



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة أبو القاسم سعد الله (جامعة الجزائر 2)



كلية العلوم الإنسانية / قسم علم المكتبات والتوثيق

مطبوعة بيداغوجية موجهة لطلبة ماستر السنة الأولى

تخصص تكنولوجيا وهندسة المعلومات

عنوان المقياس:

" تصميم وتسيير المواقع الالكترونية "

من إعداد: واحمد لامية

أستاذة محاضرة "ب"

السنة الجامعية: 2020-2021



جامعة أبو القاسم سعد الله (جامعة الجزائر 2)

كلية العلوم الإنسانية

قسم علم المكتبات والتوثيق



تعهد والتزام

أنا الممضي أسفله،

الأستاذ (ة): واحد لامية

الرتبة: أستاذة محاضرة "ب".

القسم: علم المكتبات والتوثيق

أتعهد بعدم إعادة طبع المطبوعة تحت عنوان ب: " تصميم وتسيير المواقع الالكترونية"، لفائدة مؤسسة أخرى إلا

بإذن صريح من القسم.

الجزائر في: 2021/03/10

إمضاء المعني (ة)

فهرس المحتويات

منهاج المادة التعليمية للمقياس SYLLABUSص. 2.

محتوى المحاضرات

الصفحة	الدرس	المحاضرات
4	مفاهيم أساسية حول المواقع الالكترونية.....	المحاضرة الأولى
11	تطبيقات ويب الخاصة بإدارة محتوى المواقع الالكترونية.....	المحاضرة الثانية
18	التعرف على برنامج إدارة المحتوى "wordpress /joomla".....	المحاضرة الثالثة
22	البرامج الخاصة بالمواقع الالكترونية (نقل الملفات/اعداد المرجعية/ الخ)....	المحاضرة الرابعة
27	لغات البرمجة الخاصة بالمواقع الالكترونية.....	المحاضرة الخامسة
31	منهجية انشاء مشروع ويب (1).....	المحاضرة السادسة
34	منهجية انشاء مشروع ويب (2).....	المحاضرة السابعة
36	خطوات ومراحل تصميم موقع مكتبة.....	المحاضرة الثامنة
41	موقع ويب المكتبة على شبكة التواصل الاجتماعي وكتطبيق على الهواتف الذكية.....	المحاضرة التاسعة
44	استضافة المواقع الالكترونية.....	المحاضرة العاشرة
50	الدومين أو اسم النطاق.....	المحاضرة الحادية عشر
53	التعريف بالموقع الالكتروني والاشهار به.....	المحاضرة الثانية عشر
59	قائمة المراجع
62	الملحق1: الجانب التطبيقي لإنشاء موقع ويب.....	الملاحق
71	الملحق2: نموذج للامتحان والاسئلة التقييمية.....	
73	الملحق3: نموذج للأعمال التطبيقية لدعم التكوين.....	

تقديم المقياس

يعتبر مقياس "تصميم وتسيير المواقع الالكترونية" من بين المقاييس المقترحة في عام 2013 لما تم ادخال نظام ل.م.د. قصد مواكبة كل التطورات التي تعرفها المكتبات، بحيث تم برمجة عدة وحدات لها علاقة بالتكنولوجيا من تصميم قواعد بيانات، مواقع انترنت والرقمنة والمنصات الافتراضية... الخ.

فمن خلال هذه المطبوعة البيداغوجية، سنقوم بتقديم محاضرات مقياس "تصميم وتسيير المواقع الالكترونية" فهي من بين المقاييس المدرجة في السداسي الاول للموسم الدراسي الجامعي للسنة الأولى ماستر تخصص "هندسة وتكنولوجيا المعلومات".

يكمّن هذا المقياس من بين المقاييس التعليم الأساسية، يتضمن عدة محاضرات مقسمة إلى 45 سا من الحجم الساعي السنوي، بمعدل ساعة ونصف للمحاضرة وساعة ونصف للأعمال الموجهة أسبوعياً خلال سداسي واحد. نقوم من خلال هذا المقياس إعداد مشاريع مصغرة بحيث نجعل من الطالب "مهندس المعلومات" الذي يقوم باختيار موضوع المشروع بمحض إرادته وهذا ليتسنى له فهم المصطلحات والبرمجيات وتطبيقها على شكل مشروع تجريبي ابتداءً من مرحلة التخطيط إلى مرحلة استضافة الموقع وبثه على الشبكة.

قائمة الرسوم التوضيحية

12	توضيحي 1 آلية
32	توضيحي 2 ويب
33	توضيحي 3 TRAMES
63	توضيحي 4 تثبيت EASYPHP
64	توضيحي 5 تهيئة My ADMIN
64	توضيحي 6 تحديد
65	توضيحي 7 تثبيت
65	توضيحي 8 الواجهة
66	توضيحي 9 اختيار
66	توضيحي 10 تغذية
68	توضيحي 11
69	توضيحي 12 الدومين
70	توضيحي 13 المستضيف

SYLLABUS منهاج المادة التعليمية للمقياس

الشعبة: علم المكتبات

الميدان: علوم إنسانية

السداسي: الأول

التخصص: تكنولوجيا وهندسة المعلومات

التعرف على المادة التعليمية

العنوان: مقياس تصميم وتسيير المواقع الالكترونية

وحدة تعليمية: أساسية

المعامل: 2

عدد الأرصدة: 5

الحجم الساعي السنوي: 45 سا

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب، الرتبة: لامية، واحد، أستاذة محاضرة "ب".

المؤسسة: جامعة الجزائر2/قسم علم المكتبات والتوثيق.

البريد الالكتروني: lamia.ouahmed@univ-alger2.dz

رقم الهاتف: 0555157835

مكتسبات وهدف المادة التعليمية

المكتسبات (Prés requis): معارف مسبقة حول قواعد البيانات، لغات البرمجة الأساسية محركات البحث، مواقع الويب وتسيير المشاريع.

الهدف العام من المادة التعليمية: يهدف المقياس إلى تعريف الطالب بالمواقع الإلكترونية المستخدمة في المكتبات ومراكز المعلومات والتوثيق، وطرق تصميمها وإنشاءها، ومبادئ تسييرها.

التقويم الجامعي الخاص بالمقياس

تتم عملية التقويم بحساب علامة الاعمال الموجهة (التطبيقية) وعلامة الامتحان النهائي للوحدة. الاعمال الموجهة تكون على شكل مشروع تطبيقي (محاولة إنشاء موقع ويب خاص بمكتبة مثلا) وذلك باتباع كل الخطوات المدروسة خلال الحصص وعادة تتمحور في ورشات عمل. (مراقبة مستمرة + عمل تطبيقي (مشروع ويب) + امتحان نهائي)

محاور المادة التعليمية

- : مفاهيم أساسية الالكترونية
- : تطبيقات ويب الخاصة بإدارة محتوى المواقع الالكترونية
- : "wordpress /joomla"
- : البرامج الخاصة بالمواقع الالكترونية (نقل الملفات/اعداد المرجعية/ الاستضافة)
- : لغات البرمجة الخاصة بالمواقع الالكترونية
- : منهجية انشاء مشروع ويب (1)
- : منهجية انشاء مشروع ويب (2)
- : خطوات ومراحل تصميم موقع لمكتبة
- : موقع ويب المكتبة على شبكة التواصل الاجتماعي وكتطبيق على الهواتف الذكية
- : استضافة المواقع الالكترونية
- : الدومين أو اسم النطاق
- : التعريف بالموقع الالكتروني والاشهار به.

المحاضرة الأولى: مفاهيم أساسية حول المواقع الالكترونية

1. تعريف الموقع الإلكتروني:

الموقع الإلكتروني هو عبارة عن مجموعة من الملفات والصفحات المترابطة يمكن الوصول إليها وتصفحها من خلال عنوان الموقع، ويسمى النطاق أو الدومين (Domain)، حيث يتم حفظ تلك الملفات والصفحات علي مضيف (Host)، وتسمى عملية حفظ الملفات هذه باستضافة الموقع (Website Hosting) (ويطلق علي الجهاز المضيف بالخدّام (Server) حيث يقوم بخدمة وإدارة ملفات الموقع وقواعد البيانات (Database) الخاصة به. وتعتمد الفكرة الأساسية للموقع الإلكتروني على عملية إرسال الطلبات من المتصفح (مثل: جوجل كروم) واستقبال الردود من الخدّام.

إجراءات الطلبات/الردود

بشكل مبسط جداً عملية الطلبات/الردود تتكون من متصفح يطلب معلومات من الخدّام، ثم يرد الخدّام بإرسال المعلومات للمتصفح، ثم يتولى المتصفح عرض المعلومات. وهذا هو الموقع الثابت.

2. أنواع المواقع الإلكترونية:

من المعروف انه هنالك الكثير من مواقع الإنترنت، والتي يمكن أن تعرض كل واحدة منها نوع مختلف من أنواع الموضوعات، ومن أجل ذلك تم تقسيم المواقع الإلكترونية إلى عدة أنواع ومنها:

1.2. **المواقع التعليمية** وهي تلك الأنواع من أنواع المواقع الإلكترونية التي يمكن أن تختص بكافة المواضيع التعليمية. والتي يمكن أن يحتاج إليها الطالب أو الباحث في أي وقت من الأوقات. ويمكن أن يتضمن الموقع على الموضوعات التعليمية التي تخص فئة معينة أو مواضيع تخص كافة الفئات العمرية.

2.2. **تجارية** وهي تلك الأنواع من المواقع الإلكترونية التي يمكن أن تعمل في مجال السلع أو المنتجات. حيث أن تلك المواقع الإلكترونية من الأسباب الهامة. التي يمكن أن تؤدي إلى نجاح سلعة من السلع أو إلى غير ذلك من الأشياء.

3.2. **ترفيهية** وهي النوع من أنواع المواقع الإلكترونية التي تعد من أكثر المواقع المنتشرة بشدة. فهي المواقع التي يمكن أن يتضمن المحتوى الخاص بها على الكثير من الموضوعات الترفيهية. التي يمكن أن يقوم الإنسان بتصفحها، والكثير من الأنواع الأخرى.

3. مراحل تطور الويب:

- 1) الويب 1 او الويب الوصفي: يستخدم HTML التي تهتم بشكل النصوص.
- 2) الويب 2 او الويب الدلالي: ويطلق عليه (الويب التفاعلي) يستخدم XML لتوصيف النصوص بحسب المحتوى الدلالي.
- 3) الويب 3 او الويب الذكي: حيث تعمل محركات البحث كعميل ذكي تتعلم بذاتها تلقائياً من خلال تعامل المستهلك وسلوكياته. ويتحول النص المفرد الى وحدة بامكانها ان تتفاعل مع بقية النصوص.

Web1.0

بدأت من عام 94 وتقلصت تدريجياً حتى عام 2001. يقصد بهذه الحقبة، الميكانيكية التي تم استخدامها في النشر الإلكتروني، فقد كانت عملية النشر على الشبكة العنكبوتية مقتصرة على من لديهم خبرة في البرمجة وأيضاً على المنظمات والشركات. وكان القلة من الأفراد من يقوم بإنشاء صفحة أو موقع له على الويب.

Web2.0

ويب 2.0 هو مصطلح يشير الى مجموعة من التكنولوجيا الجديدة والتطبيقات الشبكية التي ادت الى تغير سلوك الشبكة العالمية والانترنت ، كلمة ويب 2.0 سمعت لأول مرة في دورة نقاش بين شركة اورالي (O'Reilly) الاعلامية المعروفة ، ومجموعة ميديا لايف (medialive) الدولية لتكنولوجيا المعلومات في مؤتمر تطوير الويب الذي عقد في سان فرانسيسكو في اكتوبر 2004 ، الكلمة ذكرها نائب رئيس شركة اورالي (Dale Dougherty) في محاضرة الدورة للتعبير عن مفهوم جيل جديد للانترنت ، ومنذ ذلك الحين اعتبر كل ما هو جديد وشعبي على الشبكة العالمية جزءاً من الويب 2.0.

قبل ظهور مصطلح الويب 2.0 ، كان هناك ما يسمى بالويب 1.0 والويب 1.5 ، الويب 1.0 يتضمن صفحات HTML ثابتة ونادراً ما يتم تحديثها ، بعد ذلك جاءت الويب 1.5 وهي عبارة عن "الويب الديناميكية" والتي تكون فيها صفحات شبكة الانترنت تنشأ فوراً من محتويات قواعد البيانات باستخدام نظم ادارة المحتويات

الويب 2.0 هي أكثر من مجرد صفحات ويب ديناميكية، فهي تمثل شبكة اجتماعية وذات اعتمادية أكبر على المستخدمين (وهم مستخدمي خدمات الويب الجديدة المتطورة والتي أنشأها خبراء الشبكة).

Web 3.0

نحو شبكة ويب أكثر ذكاء

منذ فترة ليست بالكبيرة بحسابات الأبعاد الزمنية لتطورات الويب تفتق ذهن ; كلا من ((O'Reilly و) MediaLive International) ، في اجتماع اقيم بينهما عن مصطلح الويب 2 وحاولا في خلال هذا الإجتماع تحديد معالم وخصائص تلك المواقع التي من الممكن ان يتم تصنيفها تحت هذا المصطلح

وكان أهم هذه المعالم:

-الخدمات التفاعلية بين الزائر والموقع & و نوعية البيانات المعروضة و طرق الإستفادة من هذه البيانات

-الذكاء و الحس الإبداعي كما توفر ذلك في محرك البحث الشهير والذكي "قووقل"

-استخدام تلك المواقع المصنفة للتقنيات الحديثة و الرائعة مثل AJAX و RSS ، والتقنيات الشهيرة مثل XML و -XSLT وهذه نقاط سريعة على سبيل المثال وليس الحصر-

ومن المعروف انه منذ اختراع الويب انضمت قائمة المواقع الثابتة المصممة بلغة HTML كلها تحت مسمى الويب WEB 1.1 ثم أتت برامج ادارة المحتوى التي غيرت مفهوم الاستاتيكية للويب للمفهوم الديناميكي من حيث ربط ملفات ال PHP بقواعد البيانات وامكانية التعديل والتغيير من خلال لوحات تحكّم البرامج والمجالات فظهر من خلالها مصطلح جديد وهو الWEB 1,5

ولكن تطوّر الويب أكثر فأكثر واصبحت هناك الكثير من المواقع و الخدمات ، و التطبيقات التي تتوفر بها مجموعة من الخصائص كما سبق ذكرها والتي تؤهلها لأن يطلق عليها لقب جديد ..ألا

وهو WEB 2

وكأنّ هناك خيطا تطوريا رفيعا يربط بين هذه الإصدارات من الويب بحيث يؤهل المواقع التي اعتلت مكانة مميّزة في كل إصدار أن تعتلي مكانة أكبر وأكبر كلما تقدّمت بالويب الأرقام من ويب 1 ل 1,5 ل 2

ولكن عندما اختلفت الرؤية عند تيم برنرز لي "Tim Berners-Lee" لما سيكون عليه شكل الويب في المستقبل تبدّلت الكثير من المفاهيم والمعايير لتلك المواقع والواقع ان رؤيته لم تتغيّر او تختلف في الحقيقة ولكنها كانت رؤيته منذ البداية التي اصابها الخلل جرّاء الاستخدام الفوضوي والعشوائي لمطوّري الويب الذين استخدموا روابط صماء لا تعنى شيئا للآلة سوى أن هذا الموقع مرتبط بهذا الموقع دون تضمين اى علاقات وصفية او تضمينية بين الروابط بينما كان حلمه ان تكون الروابط اكثر دلالية للعلاقة فيما بينها كأن تشير الى أن هذا الرابط هو " نوع من.. " أو " جزء من .." أو غيرها من العلاقات الوصفية ، بالفعل هذا كان حلم تيم برنرز لي Tim Berners-Lee مدير منظمة W3C كوسيط عالمي لتبادل المعلومات والمعرفة البشرية.

أن يرى الويب أكثر ذكاءا بطريقة قد تجعل الآلة أيضا تفهم ماذا تعني محتويات صفحة ما في الويب وماذا تعني الروابط في تلك الصفحة..

وتخيّل هو أن إذا قمنا بذلك يمكن لبرامج المستقبل أن تعطي نتائج ذكية وأن تخدم احتياجاتنا مدعمة بنوع من الذكاء الاصطناعي ، وذلك من خلال ما اسماه الويب 3 أو الويب ذات الدلالات اللفظية (Semantic Web) يتألف الويب الدلالي من نماذج بيانات (data model) تدعى إطار وصف المصدر (Resource Description Framework) واختصاراً RDF ، إضافة إلى العديد من تنسيقات تبادل البيانات مثل RDF/XML و N3 و Turtle و N-Triples ، إضافة إلى مخططات العلاقات مثل (RDF Schema) واختصاراً RDFS ، ولغة وجودية الويب (Web Ontology Language) أو OWL التي تسهل عملية توصيف المفاهيم والمصطلحات والعلاقات ضمن مجال معين.

اعتمد تفكيره في كل ذلك على تحويل الويب لقاعدة بيانات عملاقة والربط بين تلك البيانات بما يسمّى الميتا داتا Metadata او قد نستطيع تسميتها SMART DATA او البيانات الذكية SMART DATA او البيانات الذكية تعرف على أنها بيانات حول البيانات اى

وصف البيانات والمصطلحات نفسها بمزيدا من البيانات والألفاظ الدلالية والتي قد تسهل العثور عليها من قبل البرامج المختلفة ومحركات البحث التي ستصبح أكثر ذكاءا ودلالية واختلافا عن الميكانيكية المتبعة حاليا بقووقل من مجرد مقارنة الألفاظ والكلمات المجردة وذلك أيضا من خلال خلق خرائط المفاهيم والتي تعرف بـ **Ontology** نسبة لعلم الفلسفة.

وهذه الخرائط عبارة عن تمثيل للمفاهيم الموجودة في مجال معين وعلاقتها ببعضها ببعض.

وللمزيد من الايضاح حول خريطة المفاهيم تلك فدعونا نتخيّل خريطة مثل هذه — الإنسان كائن

حي:

- الشخص هو انسان)
- الشخص لا بد ان يكون له اسم)
- الشخص لا بد ان يحمل اسم عائلة)
- الشخص لا بد ان يكون له تاريخ ميلاد واحد فقط)
- الشخص لا بد ان يكون له جنس "ذكر أو أنثى")
- الشخص قد يرتبط اجتماعيا بأشخاص آخرين)
- الصدقة هي نوع من أنواع تلك العلاقات)
- العلاقات الرومانسية هي نوع من أنواع علاقات الصداقة)
- الزواج هو نوع من أنواع العلاقات الرومانسية)
- الشخص قد يكون موظف)
- الوظيفة قد تكون عند مؤسسة أو عند شخص آخر)
- المؤسسة عبارة عن مجموعة من الناس)
- الشركات هي نوع من أنواع المؤسسات)

ففي هذا المثال قمنا بإنشاء خريطة مفاهيم بسيطة حول العديد من المصطلحات والمفاهيم مثل الأشخاص و الأسماء والعلاقات.. الزواج.. التوظيف.. الشركات.. المؤسسات بداخل هذا النظام من المفاهيم هناك بعض العلاقات المنطقية أو القيود او الهيكلية والتي تربط بين تلك المفاهيم ويتم تمثيل هذه الخرائط بلغة RDF أو اللغة الأحدث منها OWL المشار اليهما سابقا وعن طريق هاتين اللغتين ولغات أخرى مبنية عليها يمكن للآلة باستخدام محركات الاستدلال أن تعطي نتائج منطقية تماما كما يفكر البشر.

4. تطبيقات الويب الثابتة "STATIC WEB APPS":

تطبيقات الويب الثابتة هي أكثر أنماط هذا النوع من التطبيقات بساطة، ولكنها تفتقد المرونة، إلى جانب كون محتواها محدود.

ومن أمثال هذه التطبيقات: هي محافظ العمل المهنية أو السير الذاتية "CV" الرقمية. وعلى الرغم من أن هذا النوع من التطبيقات يتيح استخدام اللافات "banners"، والصور المتحركة "GIF"، والفيديوهات، إلا أن التعديل بها ليس سهلاً، حيث يجب عليك في البداية تحميل رمز ال HTML، وتعديله ومن ثم إرساله من جديد إلى ال Server.

5. تطبيقات الويب الديناميكية "Dynamic Web Apps":

تعتبر تطبيقات الويب الديناميكية أكثر تعقيداً من الناحية التقنية إذا قُرنت بتطبيقات الويب الثابتة. حيث أن قواعد البيانات والمحتوى المتواجد بها يتم تحديثه بشكل دوري في كل مره يقوم المستخدم بالوصول إليها، وذلك بفضل نظام إدارة المحتوى "CMS" والتي تمكن مستخدمي التطبيقات الديناميكية من تعديل المحتوى بطريقة سهلة، فضلاً عن ذلك توجد مزايا أخرى مثل المنتديات، وقواعد البيانات.

6. تطبيقات الويب المبنية: "Portal Web Apps"

تطبيقات الويب المبنية، هي أحد أنواع التطبيقات التي تتيح للمستخدم أكثر من قسم من خلال صفحتها الرئيسية، ولكن بعد أن يقوم بتسجيل الدخول من خلال اسم مستخدم، وكلمة المرور، وبعد ذلك يكون في استطاعته متابعة نشاط باقي المستخدمين على التطبيق سواء من خلال الدردشة، أو إرسال رسائل، وقراءة آخر ما أضاف على هذه البوابة.

7. تطبيقات الويب التي تعتمد على الرسوم المتحركة "Animated Web Apps":

تعتمد تطبيقات الويب على الرسوم المتحركة، التي ترتبط بتقنية ال Flash، حيث يوفر لك هذا النوع فرصة تقديم محتواك من خلال صوراً متحركة، والذي يوفر قدراً كبيراً من الإبداع غير موجود في أي نوع آخر من التطبيقات. وبعد هذا النوع غير ملائم لسياسات ال SEO وهي تهيئة محركات البحث لإجادة بسهولة، حيث يصعب على محركات البحث قراءة بيانات الرسوم المتحركة.

8. تطبيقات الويب الخاصة بالتجارة الإلكترونية "E-Commerce Web Apps":

مجرد سماع اسم هذا النوع من التطبيقات من المؤكد أن تكون قد كونت صورة ذهنية عنها، فهي بالفعل تلك التطبيقات الخاصة بالمحلات التجارية التي تباع بضائعها من خلال شبكة الانترنت. وأي تطبيق يتخصص في إدارة عمليات البيع والشراء يجب أن يتم التعامل معه بحذر وهذا بسبب عمليات الدفع وحركات الحسابات البنكية التي تحدث من خلاله، ما يجعل الخطأ يسبب كارثة، لهذا يتم تصميمها وحمايتها بشكل قوي. ومن مهام هذا النوع من التطبيقات أن يقوم بإدراج البضائع الجديدة، وإلغاء البضائع التي نفذت، إلى جانب إدارة عمليات الدفع وغيرها من المميزات.

المحاضرة الثانية: تطبيقات الويب الخاصة بإدارة المحتوى

9. تطبيقات الويب الخاصة بإدارة المحتوى:

ذكرنا سابقا عن هذا النوع عند مناقشة تطبيقات الويب الديناميكية، ولكن تطبيقات إدارة المحتوى ليست فقط جزء من التطبيقات الديناميكية بل هي نوع في حد ذاته يمكن المستخدم من خلالها إدارة موقعه والمحتوى الموجود به.

خلال الاعمال التطبيقية نقوم باستخدام البرامج الحرة CMS مثل Joomla أو WordPress وهذا راجع لمجانية الأنظمة وكذلك سهولة العمل بهم فالطالب بعد قيام بتقديم البرمجيين يقوم باختيار النظام الأنسب له لتصميم وإنشاء موقع ويب.

تم تصميم أنظمة إدارة المحتوى CMS لتكون سهلة التثبيت والإعداد حتى لو كنت مبتدئا. العديد من مقدمي خدمات استضافة مواقع ويب يقدمون تثبيت هذه البرامج بنقرة واحدة single-click install، والحصول على موقع جديد وتشغيله في غضون دقائق معدودة. منذ ظهور أنظمة إدارة المحتوى CMS أصبح من السهل جدا أن يكون أخصائي المعلومات مصمما أو مطورا لمواقع الويب، يمكنه بسرعة بناء مواقع للمكتبات. ومع الحد الأدنى من التعليمات، يمكن للمكتبيين بسهولة لإدارة المواقع الخاصة بهم بأنفسهم. سنقوم بتقديم برنامج جوملا و ووردبراس، كالاتي



1.7 تعرف على جوملا

Joomla هو أحد أشهر أنظمة إدارة محتوى مواقع الحديثة، عدا أنه مجاني فهو أيضاً مفتوح المصدر ومتاح للجميع تحت ترخيص **GPL**، أي أنه قابل للتعديل ويمكن ملائمته حسب احتياجات المستخدم. فبكل سهولة واحترافية يستطيع إدارة موقع إلكتروني. ويستطيع نشر موقعه الخاص أو العام أو الحكومي أو إدارة مشروع إلكتروني للبيع على الخط. يتميز هذا البرنامج بالسرعة والسهولة، ويستعمل بجميع اللغات لإدارة المواقع البسيطة أو المعقدة. جوملا تستخدم في جميع أنحاء العالم على شبكة الإنترنت والإنترنت بشتى أشكال المواقع الصغيرة منها أو الكبيرة ولجميع أهداف المواقع. وهي تقدم إضافات في جميع مجالات النشاط على سبيل المثال:

) البوابات ومواقع كبرى الشركات

) الشركات ضمن شبكتها الداخلية والخارجية

- ج الأخبار والمجلات والصحف
- ج التجارة الإلكترونية
- ج تطبيقات الحكومة الإلكترونية
- ج الأعمال الصغيرة
- ج المواقع الجموعية والمنظمات غير ربحية
- ج المواقع الاجتماعية
- ج مواقع المدارس والجامعات <http://gsas.harvard.edu> Harvard University
- ج المواقع الشخصية أو العائلية
- ج والعديد من المكتبات (<http://hellertownlibrary.org>) والجامعات والمدارس تستخدم جوملا
يمكن أن تجد بعضها على الرابط التالي
<http://joomlaconnections.com/index.php/joomla-wesbites/libraries-using-joomla>

آلية عمل جوملا:

كتبت جوملا بلغة **PHP** وتخزن البيانات في قاعدة **MySQL**. فعندما يطلب المستخدم صفحة من موقع جوملا، يتم استرجاع المحتوى من قاعدة بيانات، وعرضها على متصفح المستخدم وفقا لتنسيق قالب الموقع. وجوملا تعتمد على ثلاثة أقسام مبينة في الشكل التالي:



توضيح 1 آلية عمل جوملا

- **المحتوى: Content** وهو كل ما تود عرضه على الموقع من مقالات ونصوص والتي تخزن في قاعدة البيانات، وعلى عكس المواقع الثابتة التي تعتمد على حفظ المعلومات ضمن صفحات HTML ، فجوملا لا تحتوي على صفحات بالمفهوم السابق لكون عناصر المحتوى تخزن في قاعدة بيانات إضافة إلى مختلف أشكال الملفات PPT ، PDF ، DOC والوسائط المتعددة التي قد يتضمنها الموقع.
- **التصميم الإبداعي Creative Design**: تصميم الموقع، تخطيط الصفحات، هيكلية المعلومات، ملفات CSS ، وقابلية استعراض الموقع على الأجهزة اللوحية والهواتف النقالة وكل العناصر التي تتحكم بجمالية عرض المعلومات.
- **التصميم التقني: Technical Design** وهو الجزء الذي يضم صفحات php والاتصال بقاعدة البيانات MySQL أي مجموع الملفات المشكلة لنواة جوملا الأساسية وهي ملفات لا يتعامل معها إلا الخبراء والمختصين.

كما أن جوملا تتكون من ثلاثة مستويات للنظام، والمتمثلة في:

- 1) **طبقة الامتدادات أو الملحقات أو الإضافات** يتكون من الموديلات والتي تعرض بعض العناصر على صفحات الموقع والمكونات التي تعتبر تطبيقات مصغرة لها إعداداتها الخاصة، على عكس الموديلات يمكن عرض مكون واحد على الصفحة، والقوالب التي تتحكم بتصميم أو مظهر واجهة الموقع.
- 2) **طبقة التطبيقات** وتشمل تطبيق التثبيت، الواجهة الخلفية أو لوحة التحكم المسؤولة عن إدارة الموقع، والواجهة الأمامية والتي تمثل المحتوى الظاهر لزوار الموقع.
- 3) **طبقة إطار العمل** ويحتوي على نواة النظام أو البرامج الأساسية لجوملا، بما في ذلك المكتبات التي يحتاجها والإضافات التي تزيد من إمكانيات النظام هذه الأخير التي عادة ما تعرف عند العامة بأنها كغيرها من المكونات.

مميزات جوملا

أولاً: سهولة الاستضافة:

- 1) متطلبات استضافة: يمكن للمنصة العمل على لينكس، ويندوز أو نظام تشغيل ماكنتوش، وقاعدة بيانات MySQL ويفضل PHP كلغة برمجة، ولكن يمكن للنظام العمل كذلك تحت أوراكل أو مايكروسوفت SQL.

- الوقت لتثبيت: يمكن للمستخدم من ذوي الخبرة (في تثبيت نظم أخرى غير جوملا) تثبيت الحزمة الأساسية في أقل من 5 دقائق.
- المهارات اللازمة للتثبيت: التركيب لا يتطلب معرفة فنية فيما يتعلق بكيفية عمل بروتوكول نقل الملفات وكيفية تثبيت قاعدة بيانات على المواقع الاستضافة على الويب. يمكن لشخص بدون خبرة تقنية محددة تثبيت النظام باستخدام نقرات بسيطة وواضحة.
- ثانيا: سهولة إعداد موقع بسيط**
- إعداد تلقائي عند التثبيت: عند التثبيت، لديك خيار للعمل مع مجموعة من نماذج البيانات، أو قد تبدأ من موقع فارغ. هناك ثلاثة قوالب للاختيار من بينها.
- توافر القوالب الجاهزة: العديد من القوالب الجاهزة مناسبة لمواقع المكتبات ومتوفرة للتحميل.
- سهولة تثبيت القالب: لتثبيت قالب رسومية، يمكن لمسؤول الموقع إدخال مسار الملف أو رابط التحميل، أو رفع الملف من جهاز الكمبيوتر الخاص به للموقع. ثم يمكن للمدير تثبيت القالب بنقرة واحدة ثم اختياره من مدير القوالب كقالب افتراضي.
- تعديل القوالب بدون مهارات التقنية: العديد من القوالب، ولكن ليس الافتراضي، تعرض إعدادات القالب في شكل لوحة تحكم رسومية تمكن المدير (بدون معرفة بـ CSS وبسهولة أن يغير اتجاه النص من اليمين لليسار، الشعار logo، رأس الصفحة banner، وألوان الخط، وألوان الصفحة أو أكثر. وتختلف هذه الإعدادات المتاحة من قالب لآخر حسب أفكار مبرمج القالب.
- المكملات: المنصة الأساسية تضم جميع المكونات النموذجية لإنشاء وإدارة الموقع مع بنية هرمية لصفحاته.
- إعداد المستخدمين: إعداد المستخدمين بسيط ومباشر. حيث يتم تعيين مدير الموقع خلال تثبيت؛ الذي يمكنه أضاف الآخرين بسهولة من خلال أدوات إدارية بسيطة.
- هيكل موقع بسيط: يمكن إنشاء موقع بسيط من 20 صفحة مقسمة إلى أربعة مجموعات بشكل مباشر، من خلال إنشاء كل صفحة على أنها "مقال"، ومن ثم ربط كل صفحة مع العنصر المناسب في القائمة، (قد نستغرق ساعتين لإنشاء مثل هذا الموقع البسيط) ما يجعل من إنشاء موقع أكثر تعقيدا أكثر سهولة.
- دعم الأخبار وتقويمات الأحداث: المنصة الأساسية تشمل القدرة على دعم إدارة نشر الأخبار، ولكنها تحتاج إلى تثبيت إضافة لإدارة الجدول الزمني للأحداث وهي متوفرة للتحميل.
- الوثائق لتعلم جوملا: موقع OIG يتضمن دليل بسيط ومفيد "دليل المبتدئين لاستخدام جوملا" الذي يرشدك لما يجب أن تعرفه للإطلاق مع جوملا.

ثالثا: سهولة إعداد موقع معقد

- ر) **سهولة إنشاء قالب خاص** :إنشاء قالب خاص يتطلب بعض مهارات الأساسية. HTML / CSS
- ر) **سهولة تعديل القوالب عبر** : HTML / CSS ملفات HTML و CSS يتم الوصول إليها بسهولة من خلال الواجهة الخلفية (لوحة التحكم). وبالنسبة لشخص من ذوي المهارات مع HTML / CSS تطبيق السمات عملية تبدو مألوفة جدا. حيث يتم التحكم في بنية الموقع من خلال ملف كتب وفق معيار HTML. ويتم التحكم في الشكل المرئي للموقع من خلال ملف أو عدة ملفات. CSS
- ر) **سهولة فهم الموقع** :ليست كل مصطلحات المواقع وبنيتها بديهية على الفور، ولكن جوملا تجعل فهم تكوين موقع إلى حد ما أكثر وضوحا.
- ر) **الوثائق** :وثائق كبير على كيفية استخدام جوملا، بما في ذلك الكتب المنشورة متاح من مصادر متعددة.
- ر) **الإضافات ضرورية** :يتم توفير الوظائف الأساسية للمواقع من قبل جوملا، ولكن لتلبية متطلبات أكثر تقدما أو المتخصصة على الأرجح يجب إيجاد وتثبيت الإضافات المناسبة. والموقع الرسمي org لديه قائمة بألاف الإضافات القابلة للتحميل على extensions.joomla.org ، والتي تتضمن تقييمات مجتمع المستخدمين. كما أن تثبيتها بسيط ويتم بنقرة واحدة.
- ر) **رابعا: سهولة تحرير المحتوى**
- ر) **مظهر الواجهة الخلفية** :سهولة استخدام الواجهة الخلفية لإضافة أو تحرير محتوى، مع وجود الأيقونات.
- ر) **سهولة العثور على المادة التي تريد تحريرها** :المدير العام يمكنه بسهولة العثور على مادة معينة من خلال البحث داخل المجموعات.
- ر) **سهولة تحرير النص** :تحرير النص من صفحة موجودة يتم بشكل مباشر. حيث يمكن تنسيق النص باستخدام محرر قياسي WYSIWYG ، شبيه بما نجده في محررات البريد الإلكتروني والمنتديات.
- ر) **خيارات متقدمة** :عند تحرير الصفحة، تتوفر عدة خيارات متقدمة الخيارات المتقدمة (مثل القدرة على تعيين تاريخ بدء النشر أو تحديد ما وراء البيانات للصفحة) في الشريط الجانبي لصفحة التحرير.
- ر) **اللصق من مايكروسوفت وورد** :المحرر الأساسي لا يعالج النص الذي تم لصقه من مايكروسوفت وورد بشكل جيد. لكن البديل متوفر من خلال ما تقدمه محررات إضافية عندما يتعلق الأمر باللصق من مايكروسوفت وورد.
- ر) **إضافة صورة أو مستند** :يمكن تحميل صورة أو مستند، وأضافته مباشرة من محرر الصفحات، كما يمكن التحكم بالصورة بطريقة متقدمة بتثبيت أحد إضافات إدارة الصور، أو حتى تضمين مقاطع الفيديو من يوتيوب بشكل بسيط، كما يتيح معاينة المقال قبل نشرها بسهولة.

- ر لغات لوحة التحكم :الواجهة الخلفية أو لوحة التحكم متوفرة بأكثر من 100 لغة بما فيها العربية.
- ر خامسا: سهولة إدارة الموقع
- ر إضافة مجموعة إلى شريط التنقل :لإضافة مجموعة جديدة تضم عدة صفحات، أولا يجب إنشاءها ثم من "إدارة القائمة" يتم إضافة رابط للمجموعة. وبتدريب بسيط يمكن إتقان التحكم في كيفية إضافة عناصر القائمة.
- ر إدارة المستخدمين :لمدير الموقع (المبتدئ) يستطيع بسهولة إضافة أو حذف مستخدم أو تغيير مستويات الوصول للمستخدمين من خلال واجهة مبسطة.
- ر النسخ الاحتياطي للموقع :لعمل نسخة احتياطية للموقع، يكفي تثبيت إضافة Akeeba backup المسؤولة، وبنقرة واحدة، عن ضغط كل محتويات الموقع (صفحات HTML ، الوثائق والصور وما إلى ذلك) بما فيها قاعدة البيانات، في حزمة واحدة، سهلة الإسترجاع دون أي خبرة تقنية.
- ر سادسا: المرونة الهيكلية
- ر عدد الصفحات :عمليا ليس هناك حدود لعدد الصفحات.
- ر مستويات التسلسل الهرمي :بعد إنطلاق النسخة 1.6 أصبح النظام يسمح بمستويات غير محدود من التسلسل الهرمي للقوائم والصفحات.
- ر نماذج جمع البيانات :يمكن لمدير الموقع إنشاء نماذج مخصصة لجمع البيانات من الزوار، من خلال إضافات مخصصة.
- ر محرك البحث :ويتضمن النظام محرك بحث ولكنه يبحث ضمن صفحات الموقع لا ضمن محتوى الوثائق.
- ر دعم تعدد اللغات :يمكن إضافة حزمة تساعد على إدارة عنصر من محتوى الموقع بحيث يظهر بعدة لغات.
- ر سابعا: وظائف الويب 2.0
- ر التعليقات :إمكانية إضافة تعليق غير متوفر في النظام الأساسي. لكن العديد من الإضافات تدعم التعليقات ضمن أي جزء من محتوى الموقع.
- ر المدونات :يدعم المدونات بما في ذلك المدونات التأليف المتعدد.
- ر مجتمع المدونين :من أجل إنشاء مدونات شخصية على الموقع، يجب أن يتم إعطاء صلاحية تحرير المحتوى للمستخدمين من طرف مدير الموقع. وبذلك يمكنهم إنشاء ونشر المحتوى الخاص بهم.
- ر نشر RSS: يتم توفير الدعم الكامل لإرسال RSS لمحتوى الموقع.

عرض RSS لمواقع أخرى : يمكن سحب RSS لمواقع أخرى وعرضها في كعنصر ضمن إحدى قوائم الموقع لكن لا يمكن التحكم في عناصر RSS التي تعرض.

البطاقة الشخصية للزائر : وهي إضافة تسمح لزوار الموقع بإنشاء بطاقة بمعلوماتهم الشخصية.

الشبكات الاجتماعية : إضافتان شعبيتان هما Community Builder و JomSocial يسمح لزوار الموقع بمصادقة بعضهم البعض، وإنشاء مجموعات.

المحتوى المقدم من المستخدم : يمكن إعداد النظام بحيث يمكن لزوار الموقع تقديم ونشر المحتوى (مثل قصصهم أو صور)، التي يمكن إدارتها من قبل إضافات تحرير المحتوى كباقي محتوى الموقع.

شارك هذا و"أعجبني" على الفيسبوك : هناك عدد من الإضافات والمستخدمين على نطاق واسع تسمح لزوار الموقع بإرسال المقال إلى مواقع مثل Twitter أو Digg ، أو لإضافة وظيفة "أعجبني" الخاصة بالفيسبوك.
ثامنا: الأمان

تحديثات الأمان : يتم نشر الثغرات الأمنية والتحديثات على ORG ، والتحديثات تصدر بشكل دوري.

عملية الأمان بالنسبة للإضافات والقوالب : لقد قدم مجتمع جوملا قائمة "الإضافات الضعيفة"، والتي تتضمن أي إضافة يتم التبليغ عن تضمينها لثغرات، حيث تتم إزالتها من الدليل الرسمي لإضافات جوملا حتى يتم إصلاح المشكلة الأمنية.

العديد من الشركات والمنظمات لها متطلبات تتعدى ما توفره الحزمة الأساسية لجوملا. في هذه الحالات فإن بنية نظام جوملا القوية تسهل للمطورين إنشاء إضافات برمجية معقدة تعزز قوة جوملا في اتجاهات عملية غير محدودة .

: التعرف على برنامج إدارة المحتوى "WordPress"

2.7 تعرف على ووردبريس WordPress

ووردبريس (WordPress) هو نظام إدارة محتوى مفتوح المصدر، مبنيّ بلغة php وقواعد بيانات MySQL، يوزع تحت رخصة جنو GNU العمومية؛ ويساهم في تطويره مجموعة من المطورين المتطوعين. ووردبريس هي منصة نشر تأتي مع مجموعة كبيرة من الميزات المصممة لجعل تجربة النشر على شبكة الإنترنت سهلة وممتعة وجذابة قدر الإمكان. فهو نظام إدارة المحتوى متوافق المعايير، سريع وخفيف ومجاني، مع إعدادات افتراضية معقولة وميزات، وأساس سهل للتخصيص.

1. المواصفات الفنية:

(قاعدة بيانات MySQL)

يستخدم قاعدة بيانات في المقام الأول لتخزين المعلومات، ثم معالجتها وفرزها، أو تصفية لاستخراج إحصاءات أو جمع بيانات دقيقة. تدار كل هذه المعلومات وقواعد البيانات من قبل برنامج الخادم. يستخدم ووردبريس MySQL وهو نظام مجاني وحر لإدارة قواعد البيانات العلائقية وهو من أكثر الأنظمة إستخداما. وبالتالي تمكن ووردبريس من تخزين واسترجاع المعلومات الموجودة على الموقع من خلال عدة جداول تنشأ عند تثبيته. نجد مثلا جدول لتخزين التعليقات (الاسم المستعار / الاسم، تاريخ، الرسالة، البريد الإلكتروني)، وآخر لتخزين المحتوى المنشور (المقالات والصفحات والقوائم) أو جدول للمستخدمين (الاسم، البريد الإلكتروني، وتصريحات الوصول).

لغة PHP

PHP هي لغة برمجة تنفذ من جهة الخادم، تمكنك من إنشاء مواقع الويب الديناميكية والتفاعلية. العديد من المواقع مبرمجة باستخدام PHP من بينها يمكن أن نذكر ويكيبيديا، الفايسبوك أو وورد بريس. الميزة الأساسية في PHP كونها لغة مفتوحة المصدر التي تسمح للمطورين بإضافة وظائف خاصة بهم والتي يمكن نشرها واستخدامها من قبل مستخدمين آخرين. وأخيرا، فإن PHP هي التي تسمح بالانصال مع قاعدة البيانات. مستخدم وورد بريس ليست في حاجة لمعرفة أكواد PHP لاستخدام أنظمة CMS، إلا إذا كان يريد تطوير ميزات خاصة به ضمن النظام.

2. **المواصفات الوظيفية:** وورد بريس اشتهرت بسبب تعدد ميزات الوظيفية التي تسمح للمستخدمين المتخصصين أو غير المتخصصين، بإنشاء موقع على الإنترنت وتخصيصه حسب احتياجاتهم وأذواقهم. صممت هذه الوظائف أو الميزات لجعل تجربة النشر بأبسط شكل ممكن ومتاحة للجميع. وفيما يلي قائمة ببعض الميزات التي تأتي مع وورد بريس، ولكن هناك حرفياً عشرات الآلاف من الإضافات التي تحدد ما يمكن لوورد بريس أن تفعله، وبالتالي فإن وظيفتها الفعلية لا حدود لها تقريباً. والجميع حر في أن يفعل ما يريد مع كود وورد بريس، وتمديده أو تعديله بأي شكل من الأشكال أو استخدامها لمشاريع تجارية بدون أي رسوم للترخيص. هذا هو جمال البرمجيات الحرة، حرة ليس فقط في السعر بل تعطي حرية كاملة للتحكم في البرنامج.

تنظيم وإدارة الموقع

WordPress.com أو أي مقدم استضافة تختاره، فهو يمكن من الوصول إلى محتوى الموقع أو تعديله في أي وقت. هو نظام CMS مصمم ليتم تثبيته محلياً (حاسوب الشخصي، كمبيوتر مكتبي، على شبكة محلية). أو من خلال خادم الويب. التثبيت، فضلاً عن التحديثات، بسيطة وسريعة. الموقع يمكن تسييره وإدارته من قبل العديد من المستخدمين، يمكن حسب رغبة كل واحد أن ينشئ ملف شخصي بتعبئة مزيد من المعلومات. كما يمكن تقييد قدرة أي مستخدم على إنشاء وتحرير المحتوى بتحديد صلاحياته:

1. **مدير:** لديه حق الوصول إلى كافة ميزات الإدارة، هذه الشخصية يتم إنشاؤه تلقائياً في أول تثبيت.
2. **محرر:** يمكنه نشر وإدارة الصفحات الخاصة به، فضلاً عن صفحات المستخدمين الآخرين.
3. **كاتب:** لا يمكنه سوى نشر وإدارة المواد الخاصة به.
4. **مساهم:** يمكن كتابة وإدارة مقالاته ولكن لا يمكنه نشرها بنفسه.
5. **متابع:** يمكنه فقط إدارة ملفه الشخصي والمعلومات التي يتضمنها.

إ) إنشاء المحتوى

وورد بريس يسمح بإنشاء صفحات ومقالات مع العديد من الميزات. فمن الممكن جدولته نشر مقال عن طريق تحديد تاريخ النشر، إلى تقسيم مقال ليعرض في صفحات متعددة إذا كان طويلاً، إدراج ملفات الوسائط وإنشاء مصغرات. ولجعل الصفحات أكثر جاذبية، هناك العديد من الإضافات لتنسيق النص ومراجعتها لغوياً لإثراء المحتوى. كما يسمح بحفظ المقالات غير المكتملة كمسودات، مما يتيح للمستخدم الانتهاء منها في وقت لاحق ونشرها وقت ما أراد. ويمكن تنظيم المقالات والصفحات في تصنيفات (فئات) وتصنيفات الفرعية.

ج) النشر: قبل نشر أو تحديث مقال، فمن الممكن استخدام أداة المعاينة لمشاهدة المقال أو الصفحة كما ستعرض على الموقع. الصفحات والمقالات التي نشرت في ووردبريس يمكن اتاحتها عبر RSS وهي وسيلة لتمكين البرمجيات والنظم المختلفة من استخدام المحتوى الذي تنشره على موقعك، لتمكين المستخدمين من متابعة آخر أخبارك دون الحاجة إلى الولوج مباشرة إلى موقعك، أو هي عبارة عن تقنية لكتابه المحتوى بحيث نستطيع نقله إلى موقع آخر أو برنامج يطلعك على أحدث المحتويات المنشورة، تاريخ النشر، عنوان URL لعرض الموقع مع لمحة عامة عن المحتوى. ويمكن للزوار الاشتراك في هذه الخدمة التي قد تتعلق بالمقالات أو التصنيفات (فئات) أو حتى التعليقات.

ج) التخصيص للتصميم: لمساعدة المستخدمين على بناء موقع ويب خاص بهم، وورد بريس يقدم العديد من المظاهر (قوالب) Themes (مجانية أو مدفوعة) جاهزة للاستخدام. حيث يستطيع مستخدمو وورد بريس تركيب القوالب أو التبديل بينها. ما يسمح بتغيير مظهر المواقع التي تُنشأ بووردبريس. يمكن تركيب القالب أو حذفه بدون الخوف من تغير أي محتويات في الموقع. كل موقع منشئ بووردبريس يحتاج لقالب واحد على الأقل ليعمل ويتم تصميمه بلغة HTML، CSS، PHP، يمكن تركيبها مباشرة عن طريق المتجر الموجود في لوحة تحكم برنامج وورد بريس او يمكنك رفعها باستخدام بروتوكول نقل الملفات FTP إلى مجلد القوالب ضمن خادم الإستضافة.

ج) إدارة المناقشات والتعليقات: نظام تعقب الروابط trackback نظام الربط التلقائي بين مقالين (ضمن مدونات) ونظام التنبيه Ping back اشعار يبلغ صاحب المدونة بأن موقع آخر قام بإدراج رابط لأحد مقالاته) من أجل بناء شبكة أو مجتمع مهتمين بموضوع معين. وهناك العديد من الخيارات لمكافحة الرسائل الاقترامية Spam. وورد بريس يسمح باستخدام التعليقات. كما يمكن أن تختار إدارة التعليقات قبل أن تنشر، باحتوائها عبارات محددة، أو المودعة من عناوين IP محددة، أو تحتوي على روابط أكثر من الحد الأقصى المسموح به. نظام اشعار عن طريق البريد الإلكتروني لكل التعليقات الجديد أو كل تعليق يحتاج تصريح بالنشر.

ج) البحث والأرشفة: وورد بريس، مبني على أسس المدونات، حيث يوفر خيارات مختلفة لأرشفة المقالات القديمة (حسب السنة، والشهر، اليوم أو الأسبوع، التصنيف أو الكاتب). فمن الممكن إدراج رويط إلى هذه المحفوظات من أي صفحة من الموقع. تم دمج محرك بحث يسمح للمستخدمين بإجراء عمليات البحث في الموقع. البرنامج المساعد على البحث، مدمج تلقائياً في الموقع.

ج) الإضافات: الإضافات هي برنامج مساعد لمعمارية ووردبريس وتسمح للمستخدمين بالاستفادة من وظائف وادوات الموقع الإلكتروني او المدونة وزيادتها وتحسينها. يوجد أكثر من 40 الف برنامج مساعد لووردبريس، وهي تقدم العديد من الوظائف المخصصة لتمكين احتياجات المستخدمين الخاصة وزيادتها، الاحتياجات

الخاصة مثل تقوية تواجد موقع المستخدم على محركات البحث SEO ومثل مداخل العملاء لإظهار المعلومات الخاصة للعميل للمستخدمين المسجلين Logged in users في نظام ادارة المحتوى (كوردبريس) لمزيد من ظهور المحتويات كالويدجات وشريط الابجار . navigation barr ليس كل الاضافات المتوفرة تعمل بصورة جيدة اذا ما تم التحديث للوردبريس وربما لا تعمل على الاطلاق الا اذا قام مطوريها بتحديثها بما يتناسب مع الاصدار الحديث من وردبريس وتنوه دائما منظمة وردبريس عن ذلك في موقعها الرسمي اسفل اي برنامج مساعد تقوم بتنزيله او تركيبه في موقعك.

ج) التدوين المتعدد: يمكن لوردبريس تقديم خدمة المدونات المتعددة أو شبكة المدونات، كانت تسمى هذه الميزة بووردبريس تعدد المستخدمين (باللاتينية WordPress MU) قبل أن يُنبذ استعمال هذه التسمية عندما أصبحت الميزة مدمجة في النسخة الرسمية بدءاً من الإصدار 3.0 وأصبح بإمكان المستخدم إنشاء أكثر من مدونة على موقع واحد وعلى نفس قاعدة البيانات وعلى نطاق فرعي أو في مجلد فرعي، وهذا من أشهر الحلول التي يستعملها من يريد إنشاء استضافة مدونات خاصة وتقديمها كخدمة، ويمكن مراقبة المدونات والتعديل بمحتواها بحرية تامة للمدير من لوحة تحكم واحدة.

ج) الميزات الأخرى: إدارة الإرتباطات المتكاملة Integrated links

ج) بنية واضحة للإرتباطات الدائمة Permanent link أو باختصار Permalinks

ج) القدرة على تخصيص العديد من التصنيفات للمقال الواحد، مع إمكانية إنشاء التصنيفات بشكل شجري (متداخل).

ج) نظام القوالب: حيث يمكنك تغيير التصميم بسهولة ابتداءً من الإصدار 3.4 تم دعم تعديل القالب والمعينة بشكل حي ومباشر.

ج) إدارة متكاملة للنظام: توفر لوحة تحكم لإدارة النظام بشكل متكامل.

ج) روابط صديقة لمحركات البحث.

ج) التنبيهات والتعليقات: تنبيهك في حال تم ربط موضوع مع موقع آخر.

ج) إنشاء قائمة بالزوار الذين كتبوا تعليقات في المدونة.

ج) يمكن إيقاف بروتوكول إنترنت محدد من كتابة أي تعليق.

ج) دعم الوسوم (Tags).

ج) إمكانية إنشاء مربعات في القائمة الجانبية بسهولة.

ج) تطبيقات خاصة لأنظمة الجوال والأجهزة اللوحية .

الالكترونية : (المرجعية /) ...

برمجيات المواقع الالكترونية:

تعرف لغة البرمجة بأنها اللغة التي يتم عبرها مخاطبة الآلة من حاسوب وأجهزة ذكية، باعتبار الآلة لا يمكن لها أن تفهم لغة البشر، فيقوم البشر بتعلم لغة الآلة واتقانها، وبالتالي على أثر ذلك يتم مخاطبة الآلة وطلب الأوامر والتعليمات التي نريدها منها نحن كبشر.

وعلى الرغم من إن كل لغات البرمجة تم صياغتها بهدف التعامل مع الحاسوب، إلا إن هذا لا ينفي عنها الخصائص والميزات لكل واحدة منها على حدة، بحيث يلزم الدارس تعلم كل لغة من لغات البرمجة المختلفة على حدى، حيث إنهما لا تشترك إلا ببعض الخصائص البسيطة التي لا تنفي عنها صفة الاختلاف.

ويرجع التاريخ المبكر لظهور البرمجة إلى منتصف القرن التاسع عشر، حيث كانت عبارة عن بعض الأكواد والشفرات الرياضية البسيطة بهدف التعامل مع الآلة، ثم طورت لاحقاً حتى عام 1950 حيث ظهرت أول لغات البرمجة لإيصال التعليمات إلى الحواسيب الكهربائية حديثة العهد في تلك الفترة، ثم بقيت (ومازالت) تتطور بمرور السنين حتى وصلت إلى ما هي عليه الآن.

لم تعد برمجة مواقع الإنترنت من المجالات المتخصصة لمهندسي الحواسيب والبرمجيات وتقنيات المعلومات فقط، بل صارت البرمجة عموماً سواء برمجة مواقع الويب أو التطبيقات بأشكالها من المجالات المتاحة للجميع، بما فيهم الأشخاص الذين لا يحملون أي خلفيات تقنية أو برمجية.

استخدامات البرمجة وأهميتها

كما ذكرنا فإن البرمجة تستخدم للتعامل مع الحواسيب والآلات من هذا النوع، وبالتالي تستخدم البرمجة لصنع البرامج التي تقوم بالأوامر المختلفة على مثل هذه الأجهزة، أي جهاز نستخدمه اليوم من الحاسوب إلى الهواتف الذكية إلى الروبوتات وغيرها من الأجهزة نحتاج لتنصيب برامج عليها حتى نتمكن من استخدامها، وإلا بدون برامج لا يمكننا استخدام هواتفنا إلا لتنفيذ بعض المهمات البسيطة.

البرامج التي نقوم بتنصيبها بما فيه هذا المتصفح الذي تقرأ من خلاله هذا المقال، هي مكتوبة كتابة بإحدى لغات البرمجة عبر مبرمج ما لديه دراية وخبرة بلغة البرمجة المستخدمة لكتابة البرامج. كذلك المواقع الإلكترونية على الإطلاق مكتوبة

بلغات البرمجة المختلفة، بما فيها تلك المواقع الشهيرة مثل فيسبوك المكتوب بلغة البرمجة PHP بالإضافة للغات أخرى يستخدمها.

أما على الصعيد الفردي فأن البرمجة ستفتح أمامك الكثير من الأبواب، لعل أولها إنك ستغدو مبرمج وبالتالي يمكنك العمل مع الكثير من الجهات بهذه الصفة، حيث اليوم كل الجهات والشركات تعتمد على التقنية والبرمجة ضرورة لذلك. عند اتقان هذا المجال يمكنك العمل كمبرمج إلى جانب وظيفتك الأساسية أو حتى يمكنك التخلي عن وظيفتك الأساسية والاعتماد على عملك بهذا المجال فقط.

تعلم البرمجة يعود عليك بالنفع من جانب تطوير مهاراتك وإمكانياتك الشخصية، حيث يقول الخبراء في المجال إن المبرمجين لديهم القدرة على حل المشاكل التفكير الاستراتيجي أكثر من غيرهم غير المبرمجين، لأن كل الأعمال البرمجية الكبيرة تمت كحل لمشكلة ما، تم برمجة فيسبوك في الأساس لتمكين طلاب الجامعات من التواصل فيما بينهم. والبريد الإلكتروني تم برمجته لأن البريد العادي لم يفي بحاجات المجتمع بسبب طول فترة الانتظار قبل وصول البريد فأتى البريد الإلكتروني ليحل هذه المشكلة.

كذلك يمكن للمبرمجين صياغة الأكواد والبرامج الخاصة بهم التي قد تقوم ببعض المهمات بالنيابة عنهم، مما يؤدي ذلك لزيادة الفعالية والإنتاجية لديهم وتوفير المزيد من الوقت عليهم.

1. HTML: منذ ظهور الإنترنت تم نشر المواقع وتصميمها بفضل لغة HTML. إنها لغة ثابتة لتطوير مواقع الويب (تعني اختصاراً باللغة الإنجليزية لغة الترميز HyperText)، تم تطويره بواسطة اتحاد شبكة الويب العالمية (W3C). يمكن أن تحتوي الملفات على الامتدادات (html، htm).

المزايا

بسيطة تسمح بوصف النص التشعبي.

النص مقدم بطريقة منظمة وممتعة.

لا تحتاج إلى معرفة كبيرة عندما يكون لديك محرر لصفحة ويب أو WYSIWYG.

حجم الملفات صغير.

سرعة النشر.

لغة سهلة التعلم.

مدعوم من قبل جميع أنواع المتصفحات.

العيوب

لغة ثابتة.

قد يكون تفسير كل متصفح للأكواد مختلفاً.

تحافظ على العديد من العلامات التي يمكن أن تصبح غير فعالة وتجعل التصحيح صعباً.

التصميم بطيء ويتطلب وقتاً طويلاً.

العلامات محدودة للغاية.

2.XHTML: لغة الترميز التشعبية القابلة للتمدد (بالإنجليزية: Extensible Hypertext Markup Language) اختصاراً (XHTML) هي لغة ترميزية تمكّن من كتابة صفحات. تم إنشائها في الأصل كلاحقة ل لغة ترميز النص الفائق (من الإنجليزية HyperText Markup Language)، بنيت XHTML على قواعد لغة لغة الترميز القابلة للامتداد، الأحدث والأبسط من لغة الترميز القياسي العام التي ينبنى عليها HTML.

XHTML هو إعادة صياغة لأنواع مستندات HTML 4 ففي أغسطس 2002 ، صرحت جمعية W3C بأن "عائلة XHTML هي الخطوة التالية في تطور الإنترنت. بالانتقال إلى XHTML اليوم ، حيث يمكن لمطوري المحتوى الدخول إلى عالم أكس م ال باستخدام جميع المزايا المصاحبة لها ، مع الحفاظ على توافق المحتوى مع الإصدارات السابقة والمستقبلية". ومع ذلك، في عام 2005، تم تشكيل مجموعة عمل لتكنولوجيا تصميم محتوى الويب (WHATWG)، بشكل مستقل عن W3C ، للعمل على تطوير لغة HTML عادي لا يعتمد على XHTML. بدأت WHATWG العمل على معيار يدعم كلاً من تسلسل XML و HTML، وبالتوازي مع معايير W3C مثل XHTML 2. في عام 2007 ، صوتت مجموعة عمل HTML الخاصة بـ W3C للعمل رسمياً على HTML5¹. وفي عام 2009 ، سمح W3C بانتهاء صلاحية ميثاق مجموعة عمل XHTML 2 ، معترفاً بأن HTML5 سيكون معيار HTML الوحيد للجيل التالي ، بما في ذلك تسلسل

¹ <https://www.educative.io/edpresso/xhtml-vs-html5>

XML وما دون XML. من بين التسلسلين، تؤكد جمعية W3C أن معظم مصممي مواقع الويب يفضلون بناء جملة HTML ، بدلاً من بناء جملة XHTML².

3. XML: لغة الترميز القابلة للامتداد (إكس إم إل) (بالإنجليزية XML The Extensible Markup Language) هي لغة الترميز عامة لخلق لغات الترميز ذات الغرض الخاص، قادرة على وصف العديد من الأنواع المختلفة للبيانات. بمعنى آخر، إكس إم إل هي طريقة لوصف البيانات. ملف إكس إم إل يمكن أن يحتوي البيانات أيضاً، كما في قاعدة البيانات. وهي مجموعة ثانوية مبسطة من لغة الترميز ذات المعيار المعمم (إس جي إم إل). غرضه الرئيسي أن يسهل اشتراك البيانات عبر الأنظمة المختلفة، خصوصاً الأنظمة الموصلة عن طريق الإنترنت. اللغات المستندة على إكس إم إل (على سبيل المثال، لغة الترميز الجغرافي (جي إم إل)، آر دي إف / إكس إم إل، آر إس إس، أتوم، مات إم إل، إكس إتش تي إم إل، إس في جي، إكس يو إل، أي أي دي، كليب وميوسيك إكسمل) معرفة على نحو رسمي، يسمح للبرامج بتعديل وتصديق الوثائق في هذه اللغات بدون علم مسبق بشكلهم المعين.

لغة الترميز الموسعة تستخدم في وصف وتخزين وتنظيم البيانات بخلاف لغة الترميز النصوص التشعبية لغة ترميز النص الفائق التي تستخدم لكيفية عرض البيانات على المتصفح. وهي مشتقة من لغة لغة الترميز القياسي العام وقواعد لغة XML قريبة من لغة ترميز النص الفائق وقد اعتمدها منظمة رابطة الشبكة العالمية كلغة الترميز قياسية وظهر الجيل المطور منها وهو XML 2.

a. بين (XML) (HTML)

XML	HTML
صممت للتركيز على البيانات.	صممت للتركيز على كيفية ظهور البيانات للمستخدم.
المستخدم هو من يقوم بتعريف الوسم.	اللغة هي من تعرف الوسم.
تمكن المستخدم من إنشاء ملف البيانات بالتركيبة التي يرغبها.	تركيبة الملف معرف من قبل اللغة نفسها.

² web.archive.org. 2019-09-29 "HTML 4.0 Specification".

صممت لوصف البيانات.	صممت لظهار البيانات.
اغلاق الوسم مطلوب بعد فتح أي عنصر حتى يكون الملف جيد الترتيب.	اغلاق الوسم ليس شرطا.
مطور ملف البيانات ليس مقيدا بأي حد.	المطور مقيد باستخدام الوسوم المعرفة من قبل اللغة.
لغة لوصف المضمون.	لغة لوصف الشكل.

الالكترونية

:

جافا سكريبت JAVA script

هذه لغة مفسرة، ولا تتطلب تجميعاً. تم إنشاؤه من قبل Brendan Eich في شركة Netscape Communications. تستخدم أساساً في صفحات الويب. وهي تشبه لغة الجافا Java، على الرغم من أنها ليست لغة موجهة للكائنات. معظم المتصفحات في أحدث إصداراتها تفسر شفرة جافا سكريبت.

يمكن دمج شفرة جافا سكريبت في صفحات الويب الخاصة بنا. لتجنب عدم التوافق، صمم اتحاد شبكة الويب العالمية (W3C) معياراً يسمى DOM.

بناء الجملة

```
<script type = "text / javascript"> ... </ script>
```

المزايا

لغة برمجة آمنة وموثوقة.

البرنامج النصي لديه قدرات محدودة لأسباب أمنية.

تعمل شفرة جافا سكريبت على جهاز المستخدم.

العيوب

أكوادها مرئية من قبل أي مستخدم.

يجب أن يتم تنزيل الرمز بالكامل.

يمكن أن تجعل أمن الموقع في خطر.

ر PHP³

PHP هي لغة برمجة مفتوحة المصدر، تم إنشائها لبرمجة وتطوير مواقع الويب، و قد تم إنشاء لغة PHP في البداية والتي هي اختصار ل Personal Home Pages وهي عبارة عن مجموعة من التطبيقات التي كتبها مبرمج يدعى راسموس بلغة برمجة بيرل، ثم توالى التطوير للغة PHP واتسع مفهومها عبر الزمن، وتمت صياغتها بلغات أخرى وتوالى التعديلات وتوسعت الدوال التي تشملها لغة برمجة PHP وقد تم إنشاء عدة إصدارات من اللغة، وتأتي طفرة التحول من PHP3 حيث في هذا الإصدار اختلفت اللغة كلياً من حيث العمل والمفهوم وأصبحت أكثر تطوراً فشملت البرمجة كائنية التوجه، وأصبح PHP هو اختصاراً لمفهوم جديد وهو Hypertext Preprocessor وقد تم إطلاق هذا المفهوم في عام 1998 بعد شهور طويلة من العمل على تطوير اللغة في المختبرات واستمر التطوير بعد ذلك فلم يكن هذا الإصدار الأخير للغة PHP فيستمر العمل على تطوير PHP باستمرار.

تعد لغة PHP من اللغات الهامة في إنشاء وتطوير مواقع الويب وبالطبع ليس هذا فقط فاستخدامات PHP عديدة، و PHP هي لغة برمجة متصلة بقواعد البيانات حيث تتعامل مع بيانات مستخدم الموقع، فتضيف وتسجل بياناتهم التي يدخلونها مثل اسم المستخدم وكلمات السر وغيرها من البيانات فتحظي اللغة بدعم كامل واتصال بقواعد بيانات عدة مثل : قاعدة بيانات mSQL , dBASE, Ingres وغيرها من قواعد البيانات المدعومة الأخرى والتي ستسهل عليك التعامل مع البيانات حتى لو لم تمتلك خبرة كافية في التعامل مع ذلك.

SQL/ MYSQL Ñ

على الرغم من إنها صارت تعد من لغات البرمجة القديمة بعض الشيء، إلا إنه ما زال يفضلها الكثيرون وتصنف من ضمن أفضل لغات البرمجة الموجودة اليوم. وتستخدم لكتابة التطبيقات والألعاب وأنظمة التشغيل. ماي إس كيو إل وبالإنجليزية MySQL هو نظام إدارة قواعد البيانات يعتمد التعامل معه علي لغة SQL، و يعتبر MySQL ثاني أكثر نظام إدارة قواعد بيانات مفتوح المصدر استخداماً في العالم، و يعتبر MySQL اختيار مشهور لقاعدة البيانات التي تستخدم في تطبيقات الويب. تستخدم مشاريع البرمجيات الحرة التي تتطلب نظام إدارة قواعد البيانات MySQL ويتم استخدام MySQL أيضاً في العديد من المواقع، كما أن MySQL يعمل علي العديد من المنصات. تميز خادم MySQL بسرعته الكبيرة مما جعل إمكانية الاستعلام من قاعدة البيانات سريعة جداً، ويتميز بسهولة ربط جداوله بواجهة المستخدم التي تصمم بلغات البرمجة المختلفة.

³ <https://www.monstertecology.com/2018/09/php.html>

تاريخ لغة SQL

بدأ باحثا IBM ريمون بويس ودونالد شامبرلين تطوير لغة SQL للمرة الأولى عام 1970، وقاما عندها بإنشاء لغة البرمجة المعروفة باسم SEQUEL بعد نشر ورقة ادغار فرانك تود العلمية تحت عنوان "نموذج مترابط للبيانات في مستودعات البيانات المشتركة الضخمة" في العام ذاته. إذ اقترح تود في ورقته تلك تمثيل جميع البيانات في قاعدة بيانات بشكل علاقات. وشكل ذلك الأساس الذي اعتمد عليه بويس وشامبرلين لتطوير لغة SQL. أبصرت اللغة النور بعد عدة سنوات، وكان ذلك عام 1979. ومنذ ذلك الحين اعتبرها المعهد الوطني الأمريكي للمعايير اللغة القياسية المعيارية المعتمدة في قواعد البيانات.

مزايا لغة SQL

تتمتع لغة SQL بالعديد من المزايا، وقد تزايد استخدامها بشكل كبير في السنوات الأخيرة، وبخاصة كون الشركات تجمع المزيد والمزيد من المعلومات والبيانات التي يتوجب عليها تخزينها بشكل مستمر. وبذكر بعض أهم مزايا هذه اللغة يمكن الحديث عن الآتي: لغة عالمية: تعتبر هذه اللغة إحدى أكثر التقنيات استخداماً في مجالاً واختصاصات عديدة في كل مكان. وعند استخدامها لهذه اللغة فإنها ستحفرك بشكل تلقائي على تعلم لغات البرمجة المختلفة مثل ++C أو جافا أو بايثون وغيرها.

لغة CSS

Cascading Style Sheets، لغة CSS وتعرف باللغة العربية باسم صفحات الطرز المتراصة، وهي واحدة من التقنيات الرئيسية المستخدمة لبناء صفحات الويب جنباً إلى جنب مع لغة ترميز النص التشعبي HTML. وتتمتاز بإضفاء السمات والخصائص على البنية الخاصة بصفحات الويب كالألوان والخطوط والأنماط التي تتخذها صفحة الويب⁴، وهي اللغة التي تستخدم في تنسيق وتصميم التأثيرات الموجودة في الموقع مثل الألوان وتفاعلها خلال التصفح ونوعية الخطوط وغير ذلك من التنسيقات. ويتوفر إصدارين بالإضافة إلى الإصدار الأساسي من هذه اللغة، بالإضافة لبعض الإضافات التي يمكن استخدامها مع هذه اللغة. يعود تاريخ ظهور لغة CSS لأول مرة إلى العاشر من شهر أكتوبر سنة 1994 على يد المبرمج هاكون فيوم لاي، حيث تعاون مع فريق متكامل من المبرمجين للخروج في نهاية المطاف بأوراق نمطية لتصميم صفحات الويب بكل كفاءة، وتم التوصل إلى ضرورة إصدار الوثيقة الأولى W3C CSS سنة 1996؛ فكان ذلك الإصدار الأول لها > وتم إصدار النسخة التالية بناءً على اقتراحات بيرت بوس فشارك المؤسسين

⁴ www.w3.org

بها، وتشير المعلومات إلى أن تطويرها قد جاء لغايات توفير الأنماط للويب التي يتطلبها الأمر ووفقاً ما تقتضيه الحاجة.

ازدادت أهمية لغة **CSS** بالتزامن مع تطوير لغة **HTML** لتكمل كل منهما الأخرى، وقد ساهم دمجهما بجعل عرض الصفحات عبر الشبكة العنكبوتية أمراً أكثر وضوحاً وسهولةً وأهميةً للمستخدمين. وفي كل إصدارٍ من إصدارات هذه اللغة كان فريق العمل القائم على تطويرها حريصاً على معالجة الثغرات التي يعاني منها الإصدار السابق وإضافة المزيد من السمات والخصائص الإضافية للخروج بإصدارٍ جديدٍ، وتشير المعلومات إلى أن هناك إصداراتٍ ما زالت خاضعةً للتطوير منذ عام **2014**⁵

ج) **Filezilla**⁶. برنامج لنقل الملفات

تعتبر عملية نقل الملفات عملية أساسية عند إدارة السيرفرات أو مواقع الويب، حيث أن مطور الويب أو مدير الموقع أو السيرفر يحتاج إلى القيام بتعديلات على ملفات الموقع، رفع ملفات جديدة، أو سحب ملفات من السيرفر، هذه العملية يمكن القيام بها من واجهة الويب لمعظم الاستضافات، لكنها عادة لا تكون بالجودة المطلوبة وتؤدي إلى تلف الملفات أثناء نقلها، أو عدم اكتمال عملية النقل. يمكن حل هذه المشكلة عبر استخدام برامج متخصصة في نقل الملفات باستخدام بروتوكول **FTP**، هذه البرامج توفر نقل آمن للملفات وتؤمن عدم تلفها، كما أنها تؤمن الحماية وتخفيض من احتمالية فشل نقل الملفات عكس بروتوكول **Http**، يعتبر برنامج **Filezilla** من أفضل هذه البرامج وأشهرها.

FileZilla هو أحد أفضل برامج نقل الملفات باستخدام بروتوكول **FTP**، يتيح البرنامج إمكانية نقل ملفات جد كبيرة الحجم تتعدى **GB4** بكل أمان إلى أي سيرفر أو جهاز آخر مرتبط بشبكة الأنترنت. **FileZilla** يدعم **ipv6** ويتميز بعدة إمكانيات مميزة مثل القدرة على إيقاف و استكمال رفع أو تحميل الملفات في أي وقت بدون التأثير على سلامتها. يتميز برنامج **FileZilla** بسهولة استخدامه، فواجهة البرنامج مقسمة بطريقة منظمة تسهل التنقل بين ملفات الجهاز الذي تستخدمه والملفات الموجودة في السيرفر. من أجل الاتصال بسيرفر معين يجب عليك إدخال معلومات السيرفر في الشريط العلوي المخصص لهذا، حيث عليك ادخال رابط السيرفر أو عنوان **IP** الخاص به في خيار **Label**، إذا كنت قد أعددت بروتوكول **FTP** باسم مستخدم أو كلمة مرور في السيرفر فعليك إدخالها هي الأخرى.

⁵ www.networksolutions.com

⁶ <https://www.alsindibad.com/136386-FileZilla.html>

منهجية : ويب (1)

2.2 منهجية انشاء مشروع ويب

المرحلة 1: التعريف بالمشروع

1.1 دراسة الاحتياجات: ماذا؟ لماذا؟ متى؟ كيف؟

- إعداد دفتر الشروط

- معرفة ماذا يجب تطويره في المشروع

- معرفة كيفية تطويره

2.1 خطة المشروع

أهم عناصر خطة المشروع هي:

أ. تقديم عام للمشروع

ب. التوجيهات الفنية للمشروع: في هذه النقطة يتم تلخيص كل الميزات الواجب توفرها في دفتر الشروط

ج. تعيين المهام والأنشطة

د. تعيين أعضاء المشروع (الجهات الفاعلة)

ذ. إنشاء خطة ضمان الجودة وفيها توضع فيها الإرشادات الرئيسية التي تسمح الأداء الجيد والسليم

للمشروع، ويجب على كل عضو أن يوفي بهذه الخطة أو هذه الإرشادات.

3.1 التخطيط للمشروع:

هذا التخطيط يقدم لنا بطريقة مفصلة كل النشاطات بتقسيمه إلى تواريخ وإعطاء المدة لكل مرحلة (بداية

النشاط - نهاية النشاط) ولهذا فيه أدوات مخصصة مثل "مخطط قانت" GANTT

4.1 الميزانية: في هذا القسم نقوم بوصف وتحديد كل التكاليف الناتجة عن المشروع، نذكر منها: تكاليف

بشرية، تكاليف مادية تكاليف التدريب، تكاليف الخدمات، تكاليف الناتجة عن إعداد دفتر الشروط

✓ تكاليف إيداع اسم المجال (اسم الموقع)

✓ تكاليف إنشاء الرسومات والتصاميم

✓ تكاليف تصميم وكتابة محتوى الموقع

✓ تكاليف التطوير والتطبيق لموقع ويب على الإنترنت

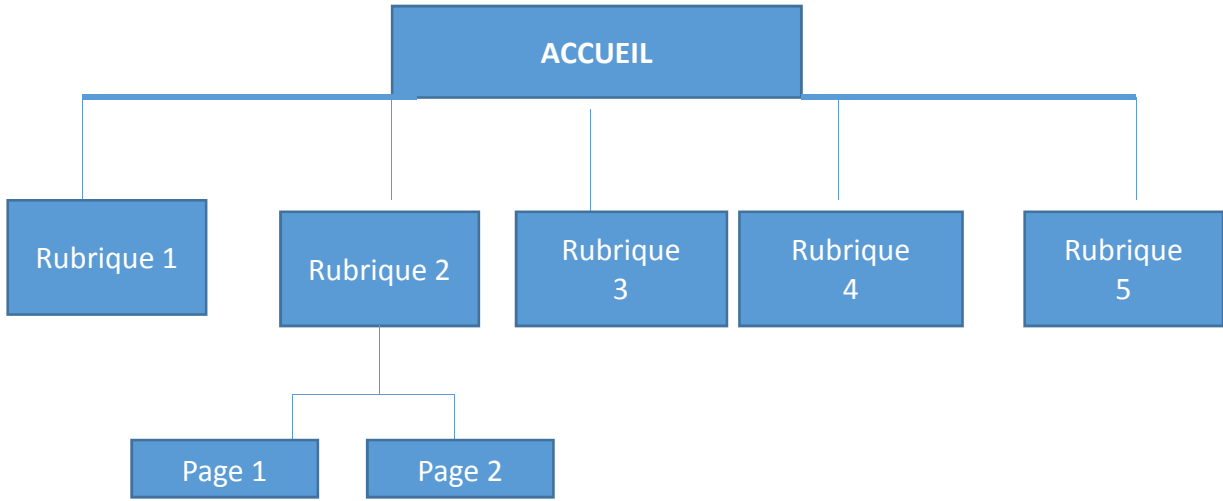
✓ تكاليف الترويج بالموقع (الإشهار، النشرات الصحفية.... إلخ)

المرحلة الثانية: تصميم الموقع

قبل الشروع في إنجاز موقع ويب من الضروري تحديد ما يلزمه من هندسة البرمجيات وبنيته التحتية والمادية والاتصالات وهيكله صفحاته ومظهره أو شكله النهائي.

التصميم الوظيفي: تحديد هيكل الموقع وصفحاته

مثال:

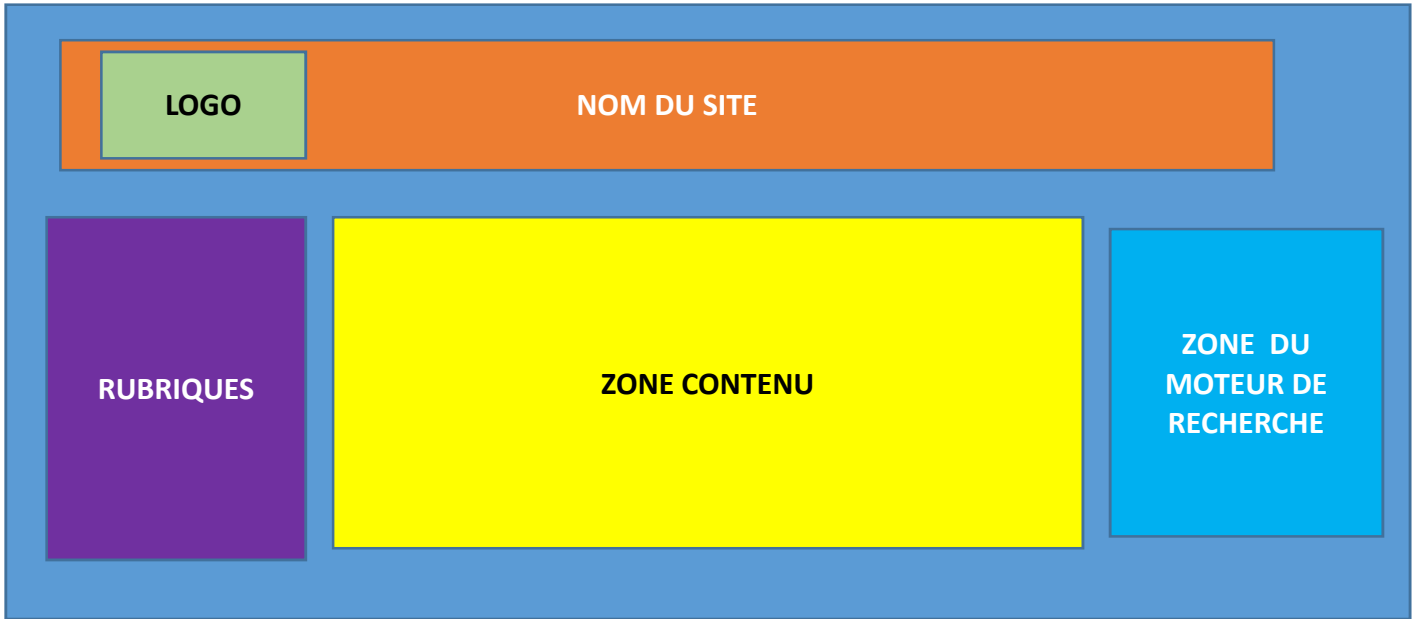


توضيحي 2 مخطط موقع ويب

2.2 إعداد إطارات الموقع: Elaboration des trames

يتم فيه ترتيب المعلومات، تحديد موضع الخانات و الصور..إلخ

مثال :



TRAMES

توضيحي 3

منهجية : ويب (2)

3.2 التصميم التقني :

يتم تحديد فيه :

هندسة البرمجيات Architecture logicielle

البنية التحتية والاتصالات Infrastructure matérielle et télécom

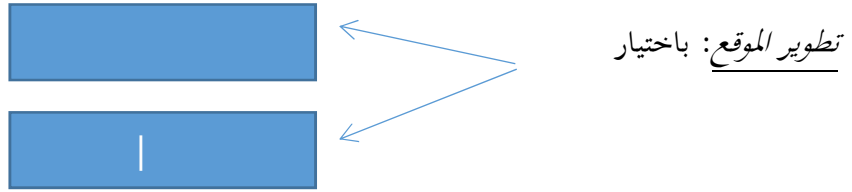
4.2 التصميم الشكلي Conception visuelle

يتم فيها تصميم شكل صفحات الموقع، إنشاء قوالب تمثل صفحات الصفحات المستقبلية للموقع.

النماذج Maquettes وعادة يتم التصميم الشكلي باستعمال برامج خاصة لذلك نذكر منها:

Photoshop, Powerpoint, etc

المرحلة الثالثة: الإنشاء التقني للموقع



اختبار الموقع: هناك عدة اختبارات الواجب تطبيقها، نذكر مايلي:

- اختبار فني للموقع: يتم فيه التحقق من الأداء الفني للموقع
- اختبار تصميم الموقع: التحقق من صحة القوالب وأشكال ورسومات الموقع
- اختبار قابلية الاستخدام: مراقبة سهولة استخدام الموقع من طرف المستعمل
- اختبار التوافق Compatibilité
- التحقق من صحة عرض الموقع في بيئات تقنية مختلفة
- اختبار التحميل téléchargement التحقق من وقت الاستجابة.

- اختبار تأمين البيانات أو الموقع: التحقق من أن بعض البيانات المهمة أنها محمية من المستخدمين غير المخولين لاستعمالها أو الوصول إليها.

المرحلة الرابعة: إتاحة الموقع على شبكة الإنترنت: صحيح أن هذه المرحلة هي آخر مرحلة لمنهجية إعداد موقع ويب، لكن هذا لا يعني نهاية المشروع لأن هناك جوانب إدارية وقانونية تلي هذه المرحلة والتي يجب إعدادها لحين وصول الموقع للمستخدم. من بين الإجراءات الإدارية والقانونية:

- الإعلان بالموقع: اسم مجال الموقع متكون من:

▪ تمديد جغرافي "dz" للجزائر

▪ تمديد عام مثل .com. للشركات التجارية العالمية

اسم مجال الموقع يسمح:

• بالتعريف بالموقع على الشبكة

• إضفاء الطابع الشخصي لعناوين البريد الالكتروني لشركة ما.

تخصص اسم مجال الموقع يقدم من أي موفر خدمة الإنترنت له صلاحية في تسجيل الموقع على الشبكة.

بالجزائر، تسيير أسماء مجال المواقع الجزائرية مخولة إلى شركة مساهمة حكومية تدعى

Internet Center Network(NIC)

تصميم : الالكترونية

3.2 مراحل تصميم المواقع الالكترونية

بناء موقع على شبكة الانترنت هو وسيلة رائعة لتبادل الأفكار الخاصة بك مع العالم. ولكن إذا كانت محاولتك الأولى، فإن التجربة ستبدو شاقة. هذه الوحدة ستساعدك على فهم تلك التعقيدات بسرعة كبيرة.

ر صمم موقعك: ألهم نفسك:

- انظر إلى مواقع الويب ذات التصميم الرائعة وفكر في سبب روعة تصميمها. وعادة ما يعزى ذلك إلى المعلومات والروابط إلى المصادر، والصفحات التي يسهل رؤيتها واستخدامها. كل ذلك يعطيك أفكار حول كيفية تصميم موقعك، اطلع على المواقع التي تقوم بنشاطات مشابهة لنشاطك للحصول على أفكار حول المكان الذي يجب أن تضع فيه أنواعا مختلفة من المحتوى.
- ضع في الحسبان مستوى مهاراتك.
- سهولة الوصول هي أهم شيء. إذا لم يكن لديك جزء معين من المعلومات مرئية بسهولة، تأكد من أن الوصول لتلك المعلومات هو محبوب وفق أسلوب منطقي جدا.
- عموما بساطة التصميم هي الأفضل.

ر اختر موضوعا وهدفا

- إذا كان الموقع مكتبة فيجب أن تعرف ما هي أهدافك:

▪ الأهداف التنظيمية

ر نوع هذه المكتبة؟

ر لمن توجه خدماتها؟

ر ما الذي تسعى لتحقيقه؟ وكيف ستقيم النتائج؟

▪ أهداف الزوار / المستخدمين

ر ماهي طبيعة المعلومات التي يحتاجونها ويتوقعون توفرها لديك؟

▪ أهداف الموقع

- دعم أهداف للمكتبة

- دعم أهداف الزوار.

- ج) إذا كان موقع شخصي ولديك فكرة جيدة إلى حد ما حول ما سيركز عليه موقعك على الويب، فتجاوز هذه الخطوة. وإلا، فهنا بعض الأشياء لمساعدتك على معرفة ذلك.
- أولاً، افهم أن هناك مليارات من الناس على شبكة الإنترنت، ونسبة كبيرة لديها مواقع. إذا كنت تبحث عن شيء لم يتم القيام به، فلن تبدأ أبدا.
 - عندما تفكر "الإنترنت"، ما هو أول شيء يتبادر إلى ذهنك؟ التجارة الإلكترونية؟ التكنولوجيا؟ الأخبار؟ التنشئة الاجتماعية؟ التدوين؟ هذه كلها أماكن جيدة للبدء.
 - إذا كنت مبدعا في الكتابة ثم يمكنك بدء مدونة حيث يمكنك الكتابة عن أي شيء تتقنه وتجبه ويمكنك إفادة القراء به

• **صمم خطتك:** بناء موقع الويب الخاص بك هو التزام يأخذ من وقتك وربما مالك، لذلك ضع حدودا لهما. انطلق الخطة لا يجب أن تكون كبيرة؛ جداول بيانات أو رسوم بيانية معقدة. لكن بشكل بسيط من خلال الإجابة على الأسئلة المتعلقة بأهداف الموقع، إضافة إلى أنك ستحدد فيها ما سوف تفعله أنت؟ وما سيقوم به الزوار؟ ما الذي ينتظره الزوار من الموقع؟ ما الذي سينشر على الموقع؟ ما الذي يحدث على صفحات موقعك؟

• **جمع المحتوى:** هناك أنواع مختلفة للمحتوى والعديد من الاعتبارات الخاصة بها. ستحتاج إلى معرفة ما هو أفضل لموقعك واحتياجاتك. بعض ما يجب أخذه بعين الاعتبار:

- **متجر:** إذا كنت ترغب في بيع منتجات، سوف تحتاج إلى تحديد كيف ستتيح تلك العناصر. إذا كان لديك عدد قليل نسبيا من المنتجات للبيع، قد ترغب في الاستفادة من خدمة الاستضافة التي تتيحها أمازون، وغيرها من المتاجر الكبرى والتي تمكنك من بيع مجموعة متنوعة من المنتجات مع قدرتك على تعيين الأسعار الخاصة بك.

- **الوسائط المتعددة:** هل تريد عرض مقاطع الفيديو؟ موسيقى؟ هل تريد استضافة الملفات الخاصة بك (سيكلفك ذلك مساحة تخزين إضافية) أو هل تريد استضافتها في مكان آخر؟ يعتبر YouTube و Sound Cloud أمثلة رائعة على خيارات الاستضافة، ولكن يجب التأكد من أن طريقة تصميم موقعك على الويب تسمح بعرض أنواع الوسائط هذه بشكل صحيح.

- **الصور:** هل انت مصور؟ فنان؟ إذا كنت تخطط لوضع الصور الأصلية على موقع الويب الخاص بك، فقد ترغب في استخدام تنسيق يساعد على منع السرقة. تأكد من أن الصور صغيرة نسبيا أو ضع عليها علامة مائية وذلك للحفاظ عليها.

- **المربعات الجانبية: Widgets** هي برامج مصغرة يتم تشغيلها على موقعك الإلكتروني، وعادة ما تساعدك على تتبع من يزور الموقع، وما يبحثون عنه، ومن أين هم. يمكنك أيضاً إضافتها لحجز المواعيد، وعرض التقويم، الخ البحث عما قد يكون من المفيد بالنسبة لك (فقط تأكد سمعة مصدرها).

- **معلومات الاتصال:** هل تريد عرض معلومات الاتصال على موقعك؟ إذا لم يكن لديك عنوان نشاط تجاري، تحتاج إلى إعداد عنوان بريد إلكتروني خاص للأشخاص الذين يتصلون بك. من أجل سلامتك يوصى باستخدام نماذج الاتصال عوض عرض بريدك بشكل مباشر.

أساسيات تصميم المواقع

من المهم أن يكون تصميم المواقع جيداً، فالمواقع التي بها محتوى جيد بتصميم رديء أو لا ترتقي لمعايير المستخدم لن يكون لها نفع للمستخدم، أيضاً إذا كان المواقع ذو تصميم رائع لكن ليس بها محتوى جيد فهي عديمة القيمة، من المهم أن يجتمع العنصران - التصميم الجيد والمحتوى الجيد - لنجاح أي موقع على شبكة الانترنت.

1. التصميم والمحتوى.

يجب ألا يتداخل التصميم خلفية التصميم مع المحتوى بأي شكل من الأشكال، المحتوى يجب أن يكون مقروءاً وواضحاً قدر الإمكان

2. سهولة التصفح

يجب أن يكون نظام التصفح سهل وواضح للمستخدم ولا يحتاج منه جهد للوصول إلى الصفحة المراد الوصول إليها

يجب أيضاً أن تكون وصلات التصفح واضحة في الصفحة وفي مكان بارز

يجب أن يعلم المستخدم في أي صفحة هو من صفحات الموقع بتوضيح العنوان في مكان ظاهر أو بتغيير لون وصلة الصفحة المتواجد عليها

3. التصميم المتجانس وسهولة التحميل

1.3 التصميم المتجانس

يجب أن تكون صفحات الموقع متجانسة، فيتعرف عليها المستخدم كصفحة من صفحات الموقع حتى لو كانت الصفحات الداخلية بها اختلافات كبيرة عن الصفحة الرئيسية فيجب ان يجمع صفحات الموقع ككل شكل اساسي يمكن ان يميزه المستخدم.

2.3 سهولة التحميل

يجب ان يمتاز تصميم الموقع بسهولة التحميل، فعادة متصفح الإنترنت ليس له الصبر الكافي لينتظر تحميل موقع ما فترة طويلة، وإذا وجده يأخذ وقت أكثر من المعتاد لينصرف عنه، فيجب العمل على جعل الموقع يفتح بصورة سريعة.

4.2 المواقع الالكترونية للمكتبات:

إن من بين استراتيجيات المكتبات هو تعزيز تواجدها ضمن البيئة الافتراضية، وهذا يتطلب تطوير مهارات اخصائي المعلومات باستخدام الانترنت ومختلف أشكال تكنولوجيا المعلومات ويكمن لها ذلك من خلال تطوير مسار التعليمي لأخصائي المعلومات.

1.4.2 مكونات الموقع الالكتروني للمكتبة: يتكون موقع ويب لمكتبة، من العناصر التالية:

- المصادر الوثائقية: تتمثل في الفهارس وقواعد بيانات ووثائق مطبوعة رقمية بكل أشكالها وأنواعها.
- الخدمات: تتمثل في الاطلاع على المصادر من خلال الفهارس وقواعد البيانات، التسجيل والاطلاع على الرصيد المستفيد وإمكانية تمديد مدة الإعارة، حجز الوثائق عن بعد، خدمة البث الانتقائي للمعلومات، الدفع عن بعد...
- المحتوى: المحتوى الموثوق الذي تم إدخاله من طرف مسير الموقع عن طريق برنامج إدارة المحتوى وتدخلات المستفيدين عبر تعليقات تصويتات وتاج.

تعتمد التركيبة التقنية للموقع الالكتروني للمكتبة على البرمجيات التالية:

- ر نظام تسيير المكتبات (سينجاب/كوها/الخ.) باستعمال تسجيلية مارك المستخدمة أيضا مع المصادر الالكترونية أو معيار دبلن كور لما يتميز بالسهولة في التصميم والمرونة.
- ر الاطلاع على المصادر بفضل فهرس المكتبة المتاح على الشبكة.
- ر تبادل البيانات باستعمال البروتوكول Z39-50 الذي يعتمد على تقنية الخادم والعميل في استرجاع المعلومات، فهو بروتوكول شائع للربط بين أنظمة المكتبات الآلية.

ر انشاء، تسيير والاطلاع على قواعد البيانات باستعمال البروتوكول OAI (الخادم/العميل) + نظام تسيير المكتبات الرقمية.

ر نظام تسيير واتصال الوثائق الرقمية DAM.

ر نظام إدارة المحتوى CMS لإعداد محتوى الموقع.

إن مواقع ويب للمكتبات تقدم الخدمات المعلوماتية الرئيسية للمكتبة وكذلك من الخدمات الإضافية للمستخدمين. وتشمل هذه الخدمات:

1. خدمة البحث الحر
2. خدمة العرض الالكتروني
3. خدمة التصفح الكامل
4. خدمة الاتصال
5. خدمة المحادثات الالكترونية
6. خدمة الترجمة
7. المؤتمرات السنوية
8. خدمة الاحصائيات
9. خدمة النشرات الالكترونية

وكتطبيق**: ويب****الهواتف الذكية****2.4.2 موقع ويب المكتبة على شبكة التواصل الاجتماعي "فايسبوك"**

تسعى المكتبات عبر العالم والمكتبات بالخصوص إلى تقديم خدماتها بأحسن وجه وذلك باستغلال كل الفرص التي توفرها وسائل الاتصال الحديثة، فمع ظهور شبكات التواصل الاجتماعي، نرى المكتبات هي التي تسعى إلى الاستفادة لا العكس. تم اختيار "فايسبوك" لاحتلاله المرتبة الأولى من حيث الاستعمال حسب احصائيات اليسكا.

عموما، يمكن للمكتبة أن تتيح على حائط صفحتها، المعلومات التالية:

- ج اخبار المكتبة وتعني جميع الأخبار التي تخص المكتبة من التحديثات،
- ج إعلانات عن أنشطة المكتبة مثل ورشات عمل، معارض الخ...
- ج الرد على استفسارات المستخدمين عن المكتبة وخدماتها،
- ج الخدمة المرجعية،
- ج التعريف بمقتنياتها الجديدة، من كتب ودوريات واشتراكات لقواعد البيانات،
- ج روابط لفيدويوهات مثلا زيارات افتراضية التي تشرح كل أقسام المكتبة والخدمات التي توفرها.

3.4.2 موقع ويب للمكتبة كتطبيق على الهواتف الذكية:

عرفت المكتبات تأثرا كبيرا بالتطور التكنولوجي خاصة في مجال الهواتف النقالة أو الذكية بحيث أصبح بإمكان المكتبة التأقلم بهذا التطور وتوفير للمستخدمين عبر هواتفه النقال، الخدمات التالية:

- ج الإعلان بالرسائل القصيرة Alerte SMS: خدمة توفرها المكتبة وهذا بإرسال رسائل قصيرة لإعلان المستخدمين ب: "الافتتاحات الجديدة" / "آخر المظاهرات الثقافية والعلمية" / "أوقات فتح وغلق المكتبة" / "تذكير بإرجاع الوثائق المستعارة".
- ج فهرس المكتبة الذكي Mobile OPAC: يقوم المستخدم الاطلاع على الفهرس من خلال هاتفه النقال وهي بنفس الطريقة كما على الحاسوب لكن باتباع قياسات شاشة الهواتف الذكية، يقوم بالبحث البليوغرافي باستعمال معايير البحث (المؤلف/ العنوان/ الخ....).
- ج مكتبة رقمية ذكية (نقالة) Bibliothèque numérique mobile: هناك عدة مكتبات رقمية متاحة من خلال الهواتف واللوحات الذكية توفر الوثائق بالنص الكامل، مرتبة حسب الوعاء وحسب الميادين.

ج) الخدمة المرجعية على الهواتف واللوحات الذكية: هي خدمة مرجعية يقوم بها المكتبي وذلك بالاتصال مع المستخدم والرد على كل تساؤلاته.

ج) خدمة الترميز (Quick Response Code) QR Code: هو كودبار (ترميز/ تشفير) يحتوي على معلومات مشفرة يمكن أن تكون نص أو رابط على شبكة الانترنت، رقم هاتف أو رسالة قصيرة أو بريد الكتروني أو معلومات عن مكان جغرافي... الخ. هذه التقنية مستعملة من طرف المكتبات عبر العالم في الميادين التالية:

- ج) التسجيلات المشفرة التي تسمح بالحصول على معلومات مهمة حول المكتبة
- ج) التسجيلات المشفرة للكاتب المرفقة برابط على شبكة الانترنت
- ج) التسجيلات المشفرة للأقراص المترجمة المرفقة بفيديو على شبكة الانترنت
- ج) QR Code يحمل معلومات للاتصال بمسؤول المكتبة.

ما هو الفرق بين تطوير مواقع الويب وتطوير تطبيقات الجوال؟

يتمثل الاختلاف الأساسي بين تطوير مواقع الويب وتطوير تطبيقات الجوال أن تطبيقات الأجهزة المحمولة تتطلب تطويراً لكل منصة يتم استخدامها عليها، لذلك إذا كنت تخطط لجعل تطبيقاتك تعمل على كل من أنظمة التشغيل IOS و Android، فستحتاج إلى مطور خاص بنظام Android ومطور خاص بنظام IOS، بينما تعمل مواقع الويب بنفس الطريقة وتظهر بنفس الشكل بالرغم من اختلاف المنصات التي تعمل عليها، وبغض النظر عن المتصفح الذي يشاهد المستخدم الموقع عليه مع بعض الاستثناءات المحدودة.

يوجد اختلاف آخر في تطوير مواقع الويب وتطبيقات الهاتف المحمول وهو لغة البرمجة المستخدمة، فنظراً لأن تطبيقات الأجهزة المحمولة مصممة لتعمل على جهاز معين فهناك العديد من القيود على لغة البرمجة التي يمكن بناء التطبيق بواسطتها، فعلى سبيل المثال يستخدم IOS عادةً اللغات البرمجية مثل Objective-C أو Swift، أما نظام Android يستخدم لغة البرمجة Java أو Kotlin، بينما يمكن عند تطوير مواقع الويب استخدام اللغة الأنسب لنوع مشروعك.

ستجد أيضاً أن تطبيقات الهاتف المحمول يمكن أن تكون أكثر تعقيداً لأنها يمكن أن تستخدم طرفيات الجهاز مثل الكاميرا والحساسات والتخزين وخدمات الموقع الخ.. وهذا من شأنه أن يجعل عملية تطوير تطبيقات الهاتف النقال أكثر تعقيداً نظراً لوجود العديد من الامكانيات، أما ضمن تطوير موقع الويب لا توجد العديد من الوظائف الإضافية تحت تصرفك كما هو الحال مع تطبيقات الهاتف المحمول.

وبشكل عام يستغرق تطوير تطبيقات الأجهزة المحمولة وقتاً أطول بكثير من تطوير مواقع الويب نظراً لتعقيد عملية التطوير وصعوبتها على الهاتف النقال، بالإضافة إلى أن هناك عملية موافقة لنشر تطبيق الهاتف المحمول في متجر التطبيقات والتي قد تستغرق بعض الوقت.

الالكترونية

:

الإلكترونية

إن المصطلحات الآتية تشير إلى معنى واحد [الاستضافة - الهوست - استضافة المواقع - استضافة الويب Web - Hosting - Hosting]. وإن طريقة نقل البيانات والمعلومات من خلال شبكة الإنترنت يتم بين العميل والخادم المستضيف لهذه البيانات.

فهناك جهازين، الأول هو جهاز الكمبيوتر الشخصي الخاص بك، والآخر هو جهاز كمبيوتر أيضاً يُسمى بالسيرفر أو الخادم لأنه يتميز بإمكانات عالية جداً بداية من المعالج ومساحات التخزين والحماية وسرعة الإنترنت والعديد من العوامل الأخرى. عن سيرفر الويب ويتم استخدام هذه السيرفرات أو الخوادم في تخزين ملفات المواقع المختلفة ورفع الملفات وكذلك تخزين قواعد البيانات والبريد الإلكتروني والمزيد. وفي الغالب لا يلجأ الأشخاص لاقتناء هذه السيرفرات لعدم توفر البنية المناسبة لتشغيلها وتكلفتها العالية، وهنا ظهرت شركات استضافة المواقع لتقوم بتشغيل هذه السيرفرات وصيانتها دائماً والاحتفاظ بها، وتقوم بتأجير مساحات مختلفة عليها للأشخاص والمؤسسات لإنشاء مشاريعهم عليها.

1. تعريف استضافة الويب

تعريفات استضافة الويب كثيرة جداً، ومن أبرز هذه التعريفات ما يلي:

تعرف بالإنجليزية [web hosting] والاستضافة هي المكان الذي من خلاله يتم حفظ جميع الملفات المتواجدة في الموقع الخاص بك، وهي عبارة عن جهاز كمبيوتر يحتوي على إمكانيات عالية جداً توجد في داتا سنتر [Data Center] أو مركز المعلومات.

تعريف السيرفر:

مصطلح السيرفر أو كما يطلق عليه **خادم الويب** أو خادم الإنترنت من أهم المصطلحات في عالم التقنية، وهو أساس المواقع الإلكترونية المختلفة، وله دور هام في الإنترنت الذي أصبح جزء لا يتجزأ من تفاصيل حياتنا اليومية في العمل أو التواصل مع بعضنا البعض وحتى الآن يجهل الكثير معنى السيرفر والوظيفة التي يقوم بها ومن خلال السطور التالية سنتعرف على معنى السيرفر وأهم استخداماته وأنواعه وكافة المعلومات الأخرى التي تدور حول خادم الويب Web Server

كيف يعمل سيرفر الويب؟

لكي نَبسط لك كيف يعمل سيرفر الويب؟، سنقوم بتوضيح سيناريو عمل بسيط عندما تحتاج لزيارة موقع ما على شبكة الإنترنت.. وعلى الرغم من سهولة الدخول لأي موقع وعرضه أمامك بسرعة، إلا أن عملية جلب الموقع معقدة للغاية وتحتاج لأكثر من خطوة من جانب السيرفر أو الخادم.

فببساطة، إذا كنت تريد الدخول إلى "موقع نوته تقنية" فإنك بالفعل سوف تقوم بالذهاب لشريط العنوان في المتصفح الذي تستخدمه وكتابة الرابط الخاص بنا [notatec.com] وبعد ذلك تقوم بالضغط على زر الإدخال "إنتر. [Enter]"

يقوم المتصفح بطلب الاتصال بسيرفر أسماء النطاقات والمعروف بـ [DNS] والذي يقوم بإرسال رقم الآي بي IP الخاص بالسيرفر المستضيف لموقعنا إلى المتصفح.



رسم توضيحي 1 كيف يعمل سيرفر الويب

بعد اتصال المتصفح بالسيرفر الخاص بموقعنا يقوم بطلب الصفحة التي طلبتها منه من خلال الرابط، فيقوم السيرفر على الفور بتحضير الصفحة المطلوبة وإرسالها إلى المتصفح في شكل حزمة من الأكواد والبيانات ويقوم المتصفح بترجمتها وعرضها عليك. ستلاحظ كمية الطلبات التي تتم عند محاولة الدخول لموقعنا، ولكن تتم هذه العملية بسرعة عالية جداً "أجزاء من الثانية" فلا تشعر بها وخاصة إذا كان السيرفر المستضيف للموقع ذات إمكانيات عالية وقوي ويتحمل الكم الهائل من البيانات المطلوبة منه لكل زائر يطلب نفس البيانات.

2. أنواع الاستضافة

يوجد عدة أنواع للاستضافة تستخدم في العديد من المواقع الإلكترونية، ومن أبرز هذه الأنواع ما يلي:

1.2 استضافة ويندوز Windows

هي استضافة متخصصة تعمل بنظام تشغيل ويندوز Windows Server وتدعم العديد من لغات البرمجة، وفي الغالب يكون سعرها مرتفع وتستخدم بكثرة في المصالح الحكومية والشركات والبنوك، وتعد استضافة انترسيرفر أحد أفضل شركات الاستضافة التي تقدم استضافة ويندوز بسعر جيد، وتتميز استضافة ويندوز بالمواصفات التالية:

تعمل بنظام تشغيل ويندوز سيرفر.

تدعم هذه الاستضافة لغة البرمجة ASP.Net

تدعم قواعد بيانات أكسس Access.

كذلك يدعم خوادم ISS.

سعر استضافة ويندوز عالي.

انتشارها قليل جداً مقارنةً بالنوع الثاني الذي يحمل اسم استضافة لينكس.

2.2. لينكس Linux

تتسم استضافة لينكس بعدة مواصفات جعلتها أكثر انتشاراً في المواقع على الإنترنت، ومن أبرز هذه المواصفات ما يلي:

تستخدم في غالبية المواقع الكبرى كفيسبوك وجوجل وتويتر وغيرهم.

تدعم لغة البرمجة Php.

تدعم استضافة لينكس قواعد بيانات MySQL.

تدعم النسخة المطورة من قواعد البيانات MySQLI.

سعر استضافة لينكس رخيص جداً.

تستخدم استضافة لينكس في الشركات التي تقدم خدمات استضافة مجانية. linux

3.2 مجانية Free Hosting

الاستضافة المجانية عبارة عن خدمة تُقدمها عادة شركات الاستضافة الكبيرة من أجل إبراز مميزات خدماتها للعملاء وللتعرف على جميع خواص الاستضافة الخاصة بها، والتي عادة تكون مدفوعة ثم تقوم بالدعاية لهذه المواقع، ومن مميزات هذه الاستضافة:

التمتع بجميع خصائص الاستضافة المدفوعة.

سهولة الاستخدام.

مناسبة لمعظم المواقع الشخصية.

عيوب الاستضافة المجانية

على الرغم من أن هذا النوع يتسم بالعديد من المميزات إلا أنه أيضا لديه بعض العيوب، ومن أبرز هذه العيوب ما يلي:

وجود إعلانات مزعجة داخل مواقع العملاء.

مساحته التخزين محدودة وتتراوح ما بين 5 إلى 20 جيجا بايت على عكس الاستضافة المدفوعة التي تصل مساحتها حتى 100 جيجا بايت.

لا يوجد حماية على جميع البيانات الموجودة على الموقع.

البريد الإلكتروني المتواجد عليها يستخدم بحدود في عملية الإرسال والاستقبال.

تستخدم استضافات فرعية بعدد يتراوح ما بين 3 إلى 6 نطاقات وذلك عدد محدود جداً.

لا تتوافق المواقع التي تكون بالاستضافة المجانية مع محركات البحث.

يصل إليها الزوار بواسطة إدخال رابط طويل فرعي وهذه طريقة صعبة جداً.

3.3 سحابية Cloud Hosting

الاستضافة السحابية وهي عبارة عن استضافة الموقع الخاص بك على أكثر من سيرفر في أكثر من دولة أو مركز بيانات حول العالم.

ففي بعض الحالات يحتاج موقع الويب إلى إمكانيات هائلة من الخادم ولا يستطيع خادم واحد فقط تلبية هذه الاحتياجات، فيتم من خلال برمجيات مخصصة ربط أكثر من سيرفر ببعض لتكوين شبكة واحدة مدججة ليصبح الخادم بإمكانيات عالية بموارد جميع السيرفرات المرتبطة معه. وأهم ما يميز الاستضافة السحابية هي سرعتها العالية والتي تعطي أداء مرتفع مقارنة بالأنواع الأخرى، بالإضافة إلى ثبات الاستضافة الملحوظ لان الموقع يعمل على أكثر من سيرفر في نفس الوقت وعند توقف أحد الخوادم لن يتوقف الموقع لان الخادم الآخر يقوم بالعمل تلقائي، بالإضافة لأمان الموقع والمرونة والكثير من المميزات الرائعة. وهذا النوع من الاستضافات يشهد نمواً وتطوراً في الوقت الحالي، ويُعرف باسم استضافة الكلاود "أو الاستضافة السحابية Cloud Hosting

3. موارد الاستضافة:

توجد عدة موارد للاستضافة، ومن أبرز هذه الموارد ما يلي:

السعة التخزينية Storage capacity

تختلف السعة التخزينية في الاستضافة على حسب السعة الخاصة بالقرص الصلب وهي المساحة التي من خلالها يتم استضافة جميع الملفات التي توجد في الموقع الخاص بك وتمثل هذه الملفات في الآتي:

- ج قواعد البيانات.
- ج الصور.
- ج الاسكريبت الخاص بالموقع.
- ج ملفات الموسيقى.
- ج ملفات الفيديو.

كمية نقل البيانات Bandwidth

البانديوث عبارة عن كمية نقل البيانات بين الخادم الذي يستضيف عليه الموقع وبين المستخدم خلال الشهر، راجع هذا المقال للمزيد عن ما هو البانديوث؟.

ويمكن حساب البانديوث المستهلك من خلال المعادلة التالية:

الباندويث = حجم الملف المحمل × عدد مرات التحميل

ولتوضيح هذه المعادلة نفترض أن لدينا ملف حجمه 1 ميغابايت، وسيقوم 10000 مستخدم بتحميله فبالتي سيكون كمية الباندويث المستهلك هو $10 = 10000 \times 1$ جيغابايت؛ وهكذا كلما زادت كمية تحميل الملف زاد معدل الاستهلاك.

ويتم تحديث حصة كل موقع من الباندويث شهرياً من قبل شركات الاستضافة، ويفضل معرفة معدل استهلاك موقعك خلال الشهر حتى تتمكن من اختيار الخطة المناسبة لموقعك حتى لا يتوقف عن العمل بسبب الاستهلاك الزائد.

سرعة اتصال الخادم بالإنترنت Internet Speed

تؤثر سرعة اتصال الإنترنت على نقل البيانات بين الخادم المستضيف للبيانات والمستخدم والعكس، فكلما كانت سرعة الإنترنت عالية كلما كانت سرعة الاستجابة أعلى وبالتالي تؤثر على سرعة الموقع بالإيجاب.

الدعم الفني Technical support

يعد الدعم الفني من أهم عناصر تقييم قوة الاستضافة، فإذا كانت سرعة استجابة الدعم عالية كلما كنت مطمئناً، لأنك في العادة لا بد وأن تحتاج إليهم في يوم من الأيام.

كذلك من المهم معرفة طريقة التواصل المتوفرة مع الدعم سواء كان عن طريق التذاكر أو عن طريق البريد الإلكتروني أو عن طريق الشات، وما هو الوقت المستغرق في الرد وهل لديهم الخبرة الكافية لحل المشكلة من المرة الأولى، وما هي فترة التواجد 24 ساعة على مدار العام أم لهم أوقات معينة؟ كل هذه الأمور هامة يجب معرفتها قبل شراء الاستضافة.

موقع الداتا سنتر data center Location

يعتبر موقع الداتا سنتر من أهم العوامل المؤثرة في سرعة الاستضافة، حيث أن قرب مركز البيانات من المستخدم يؤدي إلى سرعة تحميل الموقع بالمقارنة مع المناطق البعيدة، وتوفر العديد من شركات الاستضافة الجيدة إمكانية استضافة موقعك في العديد من مراكز البيانات لديها والمتواجدة في أكثر من قارة حول العالم.

: دومين

لدومين :

يُعرف الدومين أو نطاق الموقع بالعنوان الخاص بالموقع والذي تقوم بكتابته في المتصفح أو محرك البحث من أجل الدخول على أي الموقع. ففي بداية الإنترنت كان يتم الدخول إلى المواقع المختلفة من خلال كتابة الآي بي على هذا الشكل [192.168.32.54] ومع تطور الشبكة العنكبوتية أصبح الأمر سهلاً وتم إنشاء نوع جديد من سيرفرات الويب يسمى Domain Server لتقوم بمهمة ترجمة عناوين الآي بي إلى الأسماء المتعارف عليها ليسهل على المستخدم حفظها وكتابتها بسهولة. ويكون الدومين بشكل عام من صورة معينة وهي على سبيل المثال وليس الحصر <http://mysite.com> وكلمة mysite يجل ملحها اسم الموقع الذي تود الوصول إليه.

كما أن <http://> تدل على البروتوكول المستخدم على الإنترنت، كما أن .com تشير إلى امتداد الموقع سواء إن كان موقع إنترنت عادي لشخص أو لشركة أو موقع حكومي وغيرها من الأنواع المتاحة والتي سنتطرق إليها لاحقاً. ومن الممكن اختصار معنى الدومين في كونه الشيء الفريد الذي يخص الموقع الإلكتروني الخاص بك ويميزه عن غيره من المواقع الإلكترونية المتاحة اليوم، فلا يوجد منزلين بنفس العنوان على الإطلاق كذلك لا يوجد موقعين بنفس الاسم أو الآي بي.

للدومين أهمية كبيرة خاصة عند اختيار نطاق مميز ويُعبر عن نوعية الصفحة الخاصة بك، وتتمثل أهمية امتلاك دومين في التالي:

ج) الحصول على المصادقية:

امتلاك موقعك دومين خاص به من الأشياء التي تزيد من المصادقية خاصة إن كان الموقع يتعامل في مجال التجارة الإلكترونية على سبيل المثال. كما أن استضافة الموقع على دومين ثانوي من الممكن أن يقلل الثقة بشكل كبير عند العملاء، لذا من الأفضل الحصول على دومين قوي وموثوق به.

د) الحصول على بريد إلكتروني خاص بموقعك:

من بين المزايا الهامة التي يضمنها لكم الدومين القوي هو الحصول على بريد إلكتروني بنفس الدومين، وهو ما يزيد المصادقية في التعامل، وتعد شركة جرين جيكس من أبرز شركات الاستضافة التي تقدم خدمة الاستضافة مع دومين مجاني وبريد إلكتروني مجاناً.

(القدرة على إنشاء أكثر من دومين ثانوي:

من خلال لوحة التحكم الخاصة بالاستضافة cPanel أو الدومين يمكنك بمنتهى السهولة إنشاء أكثر من دومين ثانوي حسب مواصفات الشركة المستضيفة، وكلما تمكنت من الحصول على زيارات لتلك النطاقات الثانوية كلما عاد بالإيجاب على الدومين الرئيسي.

(الترويج بمنتهى السهولة:

الدومين الخاص بك يظهر اسم المتجر أو الموقع بشكل واضح عن الأنواع الأخرى، وهو ما يسهل الكثير على العملاء في تذكر اسم الدومين الخاص بك وزيارته.

(الظهور بكثرة على محركات البحث:

تمنح الكثير من محركات البحث الشهيرة والتي من بينها جوجل وغيرها أولوية الظهور في بداية صفحات البحث للمواقع التي تمتلك دومين مدفوع خاص بها.

كما يوجد مقياس متعارف عليه وهو سلطة النطاق والذي يقوم بترتيب النطاقات بناء على معايير عدة لتظهر في محركات البحث الشهيرة وهو لا يتعامل مع النطاقات الثانوية على الإطلاق.

ومن أشهر تلك الدومينات ما يلي:

نطاق: .com. ويعتبر من أكثر النطاقات المستخدمة على مستوى العالم والذي يشير إلى كيان أو شركة.

نطاق: .net. وهو يشير إلى شبكة.

دومين: .edu. يتم استخدام ذلك النطاق في المواقع التعليمية والتي تخص المؤسسات التعليمية المختلفة.

نطاق: .org. نطاق مستخدم من قبل الهيئات الغير ربحية.

نطاق: .tv. ويتم استخدامه للتعبير عن القنوات الفضائية.

نطاق: .eg. ويتم استخدامه للشركات المصرية العامة والخاصة.

نطاق: .us. والذي يتم استخدامه في حالة الشركات التي توجد بالولايات المتحدة الأمريكية.

دومين: .gov. نطاق يتم استخدامه من قبل الهيئات والمؤسسات الحكومية داخل البلاد.

قد نجد أن كل من الاستضافة والدومين أو النطاق من الخدمات المختلفة، ولكن هما من الأشياء التي تعمل مع بعضها البعض للحصول على أفضل النتائج. فنجد أنه بدون اسم النطاق لن يتمكن الزوار من العثور على اسم الموقع الخاص بك، وبدون الاستضافة لن تتمكن من إنشاء الموقع الخاص بك ورفع ملفاتك على الإطلاق. وحتى يعمل النطاق مع الاستضافة يجب على المستخدم أو صاحب الموقع أن يقوم بالربط بينهم من خلال تغيير إعدادات الـ إن إس [DNS] ووضع الخاص بالاستضافة، وتتم عملية الربط من خلال لوحة التحكم الخاصة بالنطاق، وهو ما يوفر على المستخدم معاناة حفظ الآي بي IP الخاص بالمواقع، وهو الأساس الخاص بنظام تسجيل دومين المواقع. إن عملية اختيار اسم دومين لموقعك ليس بالأمر السهل البسيط، فأحياناً نجد أصحاب المشاريع المبتكرة يبذلون مجهوداً لاختيار اسم مناسب لطبيعة العمل بعد فكر وترتيب لكل الأمور، وهنا بضع بين يديك أبرز النقاط الهامة التي يجب وضعها في الاعتبار عند التوجه لاختيار اسم نطاق لموقعك الجديد:

- ج) يجب أن يكون دومين الموقع مشابه للاسم بشكل كبير حتى وإن كان ترجمة للاسم.
- ج) يفضل محاولة اختيار اسم قصير قدر الإمكان.
- ج) اختيار امتداد مناسب لنشاط الموقع.
- ج) اختيار كلمات سهلة الحفظ على المستخدمين.
- ج) يُفضل حجز الدومين لأطول مدة ممكنة لمحاولة كسب ثقة محركات البحث.
- ج) يجب استخدام بياناتك الحقيقية عند حجز الدومين.

الاشهار 4

: التعريف

والاشهار به:

لتعريف

يعد اشهار الموقع الالكتروني والتعريف به من النقاط الهامة في خطوات انشاء الموقع الالكتروني لأنه لا يكتمل الموقع بدون زوار ، وما فائدة موقع به محتوى جيد ولكن لا يراه احد ، لذلك نستخدم العديد من الوسائل التي تساعد في وضع الموقع في ترتيب جيد في محركات البحث بشتي الطرق بداية من اختيار الكلمات المفتاحية و مراعاة السيو و تطبيق السيو في الموقع وعمل روابط داخلية للموقع و الباك لينكس والمزيد ، وكل هذا من شأنه رفع مستوى الموقع في محركات البحث والتسويق للموقع واشهاره بشكل جيد ، وهذا الي جانب المزيد من خطط التسويق من خلال الاعلان للموقع من خلال طرق مختلفة ومستهدفة من شأنها التأثير علي الموقع و الحصول على الترافيك المستهدف .

طرق اشهار الموقع الالكتروني والتعريف به:

ر) محتوى الموقع

اول طرق اشهار الموقع ووضعه في مرتبة قوية هو محتوى الموقع نفسه ، فإذا كان محتوى الموقع ضعيف فمن الطبيعي الا تتم ارشفة الموقع بسرعة بالتأكد مع وجود اخطاء متكررة وضعف المحتوى ايضا يؤثر علي Spam score للموقع وكل هذا يؤدي بنتائج سلبية قبل حتي قبل ظهور الموقع ، واما العكس تماما في حالة المحتوى الجيد الذي تتم فيه ارشفة الموقع بشكل سريع وطبعا باستخدام خريطة الموقع دون اهمال الكلمات المفتاحية الصحيحة ، وبمجرد بدء نشر المقالات تجدها يتم فهرستها في جوجل بشكل سليم وايضا تقدم الموقع في الترتيب تلقائيا دون اي تدخل ، تلاحظه فعليا اذا كان المحتوى جيد وحصري انه يتم تغيير ترتيبك علي كلمات معينة اذا كان المحتوى قوي.

ر) مراعاة عوامل السيو في الموقع

فعلا المحتوى الجيد الحصري يعتبر دفعة قوية للموقع ولكن تكتمل تلك الدفعة بتطبيق السيو في الموقع ، لانه لو تم عمل محتوى جيد وتم تقديمه بشكل سيئ بذلك تكون خسرت المحتوى والموقع ايضا.

تنظيم محتوى الموقع وهو تطبيق السيو الداخلي يجعل عرض الموقع بصورة افضل للزوار ويترك خبرة مستخدمين جيدة وهذا ما تبحت عنه جوجل في المواقع ، المحتوى الجيد الي جانب خبرة المستخدمين التي تثبت ان فعلا الموقع يستحق ان يرتفع ترتيبه او يثبت عكس ذلك.

السيو الخارجي للموقع وهو الباك لينكس وطبعا معروف اهمية الحصول علي باك لينكس جيدة لان تؤثر بشكل قوي و فوري في نتائج محركات البحث وايضا في الدومين اثورتي كما انه اهمال الباك لينكس وجودتها والاهتمام بعدد الباك لينكس فقط يؤثر علي تقييم سبام وبالتالي التعرض للعقوبة من جوجل.

بعد ان يتم اعداد الموقع وتجهيزه بالنقاط السابقة والتي يجب بذل الجهد والتعب في صناعة المحتوى وتطبيق السيو في الموقع حتى يظهر بالشكل المطلوب ولانه باقي الخطوات القادمة تعتمد علي تلك الخطوات الاساسية، ببساطة ما العائد من انفاق الاموال علي موقع لا فائدة منه.

الخطوات القادمة وهي خاصة باستغلال كل نقاط الترويج والتسويق للموقع الالكتروني واستخدام كل المنافذ المتاحة علي قدر الامكان وكل المصادر التي يمكنك من خلالها عمل تسويق واشهار للموقع وايضا الحصول علي الترافيك المستهدف لموقعك.

ر) خيارات الاعلانات المتاحة

عندما يكون الامر بخصوص التسويق واشهار موقع او منتج عبر الانترنت، فأنت امام العديد من الحلول والخيارات لعمل ذلك وعلى اساس ذلك تختار ما يحقق هدفك او جلب زيارات مستهدفة لموقعك او بيع منتج معين.

1. اهمية الترافيك (الزيارات) للمواقع الالكترونية:

الترافيك هو الزيارات التي تأتي الى الموقع الالكتروني، وبالطبع الترافيك شيء هام جدا لأنه المطلب الاساسي لأصحاب المواقع وتجد في خطوات انشاء الموقع الالكتروني خطوة خاصة بمصادر الترافيك لأنه فيما بعد الانتهاء من انشاء الموقع تحتاج الي اشهار الموقع وجلب الترافيك للموقع والحصول على ترتيب جيد في محركات البحث على الكلمات المفتاحية المستهدفة وبدء الربح من الموقع. يعتبر الترافيك من اهم شروط نجاح الموقع وايضا الربح من الموقع لأنه ما فائدة الموقع دون وجود ترافيك وما فائدة صناعة محتوى حصري دون ان يراه أحد لذلك يعتبر جلب الترافيك الي الموقع من اهم ما يشغل اصحاب المواقع.

اهمية الترافيك للمواقع

1- جلب الترافيك الى الموقع يغير من ترتيب الموقع في اليكسا وايضا ترتيب الموقع في نتائج محركات البحث.

2- يعتبر اورجانيك ترافيك من اهم انواع الترافيك التي يجب ان تعمل عليها من خلال تقديم محتوى جيد و السيو الداخلي للموقع وايضا تطبيق قواعد السيو.

3- من خلال جلب الترافيك للموقع وبجس استخدام الكلمات المفتاحية و عوامل السيو ، ذلك يترك خبرة جيدة للمستخدمين وهذا ما تبحث عنه جوجل ويؤثر ايضا في الدومين اثورتي والبيدج اثورتي.

4- كلما اكتسبت زيارات لموقعك يعتبر إنك حصلت على عملاء جدد سواء لموقعك او للمنتج الذي تروج له وبالتالي زيادة ارباحك من الانترنت.

ماهو المقصود بالسيو SEO

السيو (تحسين محركات البحث) هو كل العوامل التي يمكن تنفيذها في الموقع الالكتروني ومن شأنها تحسين ترتيب الموقع في نتائج محركات وتطبيق السيو خطوة هامة من خطوات انشاء الموقع الالكتروني لأنك بتحسين السيو في الموقع تضمن العديد من الزيارات من خلال مئات الالاف من الزيارات المجانية القادمة عبر محركات البحث لذلك اهمال هذا الجزء يؤدي الي خسارة نسبة كبيرة من الزيارات المجانية التي قد تأتي من خلال محركات البحث.

عندما تقوم ببناء موقع قوي ذو محتوى جيد وحصري فإنك بذلك تسير على خطى سريعة نحو تهيئة الموقع لأرشفة سريعة وبدون اخطاء الى جانب إنك بتقدم ذلك النوع من المحتوى تكسب العديد من الزيارات المتكررة من قبل الزوار وهذه نقطة هامة جدا بالنسبة لجوجل وهي تسجيل خبرات الزوار بمعنى كم يقضي الزائر من الوقت في موقعك؟؟ وهذا يدل علي تحقق الفائدة له من عدمه وهذا مقياس مهم بالنسبة لجوجل.

عند النظر الى نسب البحث عبر الانترنت نجد ان اخر دراسة اوضحت ان 64% من الزيارات على الانترنت تأتي من خلال الزيارات المجانية عبر محركات البحث والنسبة المتبقية مقسمة بين الزيارات المباشرة ومواقع التواصل الاجتماعي والزيارات المدفوعة والمصادر الاخرى مما يعني ان النسبة الاكبر تكون عبر محركات البحث لذلك لها الاهتمام الاكبر في السيو ونصائح في كيفية تطبيق السيو ونبحث كيف نحصل على باك لينكس للموقع وكل هذا من شأنه رفع ترتيب الموقع وتحسينه للحصول على أكبر نسبة من الزيارات المجانية.

عندما تبدء في انشاء الموقع الالكتروني تبحث عن الاشياء الهامة مثل حجز الاستضافة واختيار افضل شركة استضافة وشراء الدومين والبعض ينسي ان اختيار فكرة الموقع و تحديد النيتش المناسب و تحديد الكلمات المفتاحية **Keywords** اشياء هامة ايضا لانه ما الفائدة من عمل موقع غير مؤثر وغير مفيد ولا يمكنك الربح منه.

تعريف الكلمات المفتاحية **Keywords** هي الكلمات التي تكون ذات دلالة واضحة ومعبرة عن موضوع الصفحة او الموقع الخاص بك وتستطيع معرفة فكرة الموقع او الصفحة عن طريق الكلمات المفتاحية ولذلك تسمى ايضا "الكلمات الرئيسية" ، عندما تكلمنا عن فكرة الموقع وتحديدها وجب التوضيح ان تلك الخطوة مرتبطة ارتباطا وثيقا

بالكلمات المفتاحية لان ما من فائدة اذا وجدت فكرة الموقع واخترت النيتش المناسب و لم تختار الكلمات المفتاحية الصحيحة او المعبرة التي يمكنك جذب الزوار بها. نستطيع القول ان الكلمات المفتاحية هي الكلمات التي يقوم بكتابتها الزائر في محرك البحث لكي يصل الي النتيجة المستهدفة او المرجوة، ولذلك نؤكد علي اهمية اختيار تلك الكلمات بعناية. الكلمات المفتاحية لها دور هام في الموقع لانه اذا لم تقم باختيار الكلمات المفتاحية المناسبة للموقع الخاص بك فأنت تتعرض لخسارة كبيرة ممثلة في خسارة شريحة كبيرة جدا من الزيارات التي تأتي عبر محركات البحث وايضا في ضياع مجهودك بمعنى اذا قمت بانشاء الموقع وعمل المحتوى الحصري وبذلت فيه مجهود ولكنك تفاجأ بعدم وجود الترافيك المتوقع ومن الممكن رجوع ذلك الي عدم اختيار الكلمات المفتاحية المناسبة.

عندما تقوم بقراءة موضوع معين فمن البديهي ان تجد هذا الموضوع يدور حول فكرة معينة تتجسد هذه الفكرة في الكلمات المفتاحية والتي توضح الموضوع واختيارها الصحيح هو الذي يجذب الزوار و وضعها في الاماكن المناسبة هو الذي يجذب موقعك الي محركات البحث ويضعك في الامام لذلك هام جدا اختيار الكلمات المفتاحية و ان تضعها في الاماكن الصحيحة.

مثال على الكلمات المفتاحية (الدلالية) ..

اذا دخل احد الزوار الي محرك البحث جوجل وكتب (ما هي معدات الغطس). فاذا كان لك في موقعك مقال او موضوع يتكلم عن (الغطس، لوازم الغطس، معدات الغطس ، الادوات المستخدمة في الغطس) فمن الطبيعي ظهورك في النتائج التي تظهر للزائر بما معناه انك اذا كنت تستخدم كلمة او عبارة ذات صلة بموضوع البحث فمن المرجح ظهورك في نتائج البحث.

صفات يجب ان تتوفر في الكلمات المفتاحية Keywords

لكي تختار الكلمات المفتاحية المناسبة للنتش الذي تستهدفه في موقعك يجب ان توفر فيه بعض العوامل التي نوضحها لك كي تساعدك في اختيارك:

- 1- يجب ان تكون الكلمة المفتاحية تعبر عن الفكرة التي تقدمها في الموضوع ، بمعنى انه لو امكن ان نعرف موضوع موقعك من الكلمات المفتاحية اذا تلك في تعداد الكلمات المفتاحية المناسبة.
- 2- يجب ان تكون الكلمة المفتاحية ذات معدل بحث شهري كبير حتي تستطيع عمل زيارات لموقعك باستخدام تلك الكلمات.

3- يجب ان تراعي حجم المنافسة علي الكلمات المفتاحية التي قمت باختيارها حتي لا تختار كلمات تكاد تكون المنافسة عليها مستحيلة او صعبة جدا وبذلك تكون اهدرت وقتك.

4- يجب ان تعرف ان الكلمات المفتاحية هي اهم الكلمات التي تقوم بالتركيز عليها في مواضيعك لان محركات البحث تري هذه الكلمات وتقوم بأرشفة تلك الكلمات وتأخذ ترتيب في محركات البحث علي اساس استخدامك لهذه الكلمات.

5- يجب ان تكون كلماتك المفتاحية قريبة او تكاد تكون مشابها للمواقع الأخرى التي تظهر في النتائج الاولي علي نفس الكلمات المفتاحية.

معايير اختيار الكلمات المفتاحية والدخول في المنافسة:

هناك معايير يجب مراعاتها اثناء اختيار الكلمات الدلالية لانه بناءً علي اختيارك ستحدد مجال المنافسة ونذكر اهم النقاط الواجب مراعاتها.

ر) تحديد cpc وهو سعر الكلمة..

Cpc هي اختصار لـ cost per click اي سعر الضغطة بمعنى انك اذا قمت بالضغط علي موقع معين علي كلمة مفتاحية معينة كم سيكون سعر الضغطة ،عند الدخول في المنافسة بين المواقع فأنت يمكنك تحديد السوق الذي تود المنافسة فيه ان كان موقع عربي او موقع اجنبي ويجب ان تعلم انه عند وجود المنافسة القوية بين المواقع فانه بالفعل يوجد معلنين ويريدوا وضع اعلاناتهم في تلك المواقع فنجد ان المنافسة تشدد علي كلمة معينة وبالتالي يكون سعرها عالي.

ر) عدد المنافسين وتأثيره علي اختيارك في دخول المنافسة.

من المعايير المهمة جدا هو معرفة عدد المنافسين في المجال لأنه سيحدد لك اما ان تكمل وتبدء في المنافسة او تختار مجال اخر فعندما تجد ان عدد المنافسين كبير جدا وتعلم ان المنافسة شبه مستحيلة ينبغي ان تعرف ان سعر الضغطة هنا اعلي ما يمكن لان المنافسة قوية وبدخولك في تلك المنافسة فأنت تظلم نفسك وسط مواقع كبيرة جدا لأنك لن تستطيع المنافسة او ان تأخذ نسبة من الزوار على تلك الكلمات او تصدر في اي كلمة من الكلمات.

اما إذا كان عدد المنافسين كبير ولكن بمعرفة نقاط قوتك وقوة محتواك وإنك قادر علي الدخول في المنافسة فهنا سعر الضغطة سيكون من الطبيعي اقل من التي قبلها ولكن هنا يمكنك المنافسة ويمكنك ان تأخذ شريحة كبيرة من الزوار القادمين على تلك الكلمة وبالتالي حتى ان كان سعر الضغطة ليس كبير سيعوضه لك عدد الزوار.

) عدد مرات البحث على كلماتك الدلالية

يجب ان تعرف ان معايير اختيار الكلمات الدلالية مرتبطة ببعضها بمعنى عندما نبدئ بتحديد الكلمات الدلالية ونأتي لفحص عدد مرات البحث على تلك الكلمات ونجد ان هناك كلمات لها الملايين من عدد مرات البحث فهنا يجب ان اعرف ان سعر cpc لتلك الكلمة بالتأكيد سيكون مرتفع وايضا ستكون المنافسة مستحيلة بالنسبة لموقع مبتدأ. لذلك نقول ان عدد مرات البحث عن الكلمات الدلالية هو عامل مهم جدا في اختيار الكلمات لكن دون اغفال العوامل الأخرى لأنهم مكملين لبعض.

الكلمات المفتاحية لا تقل اهمية عن اي شيء اخر متعلق بإنشاء الموقع الالكتروني وبالعكس فاهتمامك باختيار الكلمات المفتاحية الصحيحة قد يكون مصدر ترافيك قوي لموقعك.

قائمة المراجع:**1. معاجم وموسوعات:**

فاروق، حسين. القاموس الشامل لمصطلحات الحاسب الالى. معجم معاني الجامع. معجم عربي عربي. (تاريخ الاطلاع: 2021/06/02)
 متاح على الرابط: <https://www.almaany.com/ar/dict/ar-ar/>

1. Le dictionnaire informatique (en ligne). Disponible sur : <https://cours-informatique-gratuit.fr/dictionnaire/>

2. كتب: باللغة العربية:

- 1- عثمان ، ابراهيم السلوم. تصميم الصفحات الالكترونية العربية على الانترنت .الرياض: دار عالم الكتب، 2002.
- 2- دلاهمة، سليمان مصطفى. أساسيات نظم المعلومات المحاسبية وتكنولوجيا المعلومات . عمان: الوراق للنشر والتوزيع، 2008.
- 3- منار، فتحي محمد. تصميم مواقع الصحف الالكترونية. بالقاهرة : دار العالم العربي، 2011
- 4- ميثان، المحالي، وأسامة عبد المنعم. التجارة الإلكترونية. دار وائل لنشر: عمان، 2013
- 5- نصر الدين، حسن. عناوين مواقع الإنترنت. مكتبة زين الحقوقية والأدبية: بيروت، 2008.
- 6- نصرود، مسعود عمر سعيد. إنشاء و تطوير و ادارة مواقع الانترنت. ط.2. عمان: دار صفاء للنشر و التوزيع ، 2016.

باللغة الأجنبية:

1. BAROCA CRISTINA. GRAPHISME ET ERGONOMIE DES SITES WEB. ED. DUNOD, 2017.
2. CHU NICOLAS. REUSSIR UN PROJET DE SITE WEB (3E DITION).- PARIS : EDITIONS EYROLLES, 2005.
3. EMILIE COURTS. CREER SON SITE WEB DU PROJET A LA REALISATION PARIS : VUIBERT, 2016
4. GAMBELLI JULIEN. APPRENDRE A DEVELOPPER UN SITE WEB RESPONSIVE ET DYNAMIQUE AVEC PHP. PARIS: ENI, 2016.
5. HERTEL OLIVIER. PHP 5 DEVELOPPER UN SITE WEB DYNAMIQUE ET INTERACTIE, EDITIONS ENI, 2005.
6. JEAN-FRANÇOIS NOGIER. DU LOGICIEL ET DESIGN WEB : LE MANUEL DES INTERFACES UTILISATEUR, 4E EDITION, DUNOD, 2008.
7. Jean-Marc Hardy , Jacqueline Leo Lesage. 60 règles d'or pour réussir son site web. Paris : Dunod, 2016.
8. Niederst Robbins Jennifer (trad. Nathalie Nicoletis). Introduction au Design Web, O'Reilly Editions. 3^e éd., 2007.
9. Rigaux Phillippe. Pratique de MySQL et PHP, O'Reilly Editions. 3^e éd., 2005.
10. Siegel David. Secrets des sites Web qui réussissent. Simon & Schuster Macmillan Ed., 1998.
11. Sloïm Elie, Denis Laurent. Sites web - Les bonnes pratiques. Paris : Editeur: Eyrolles, 2016.

3. مقالات الدوريات:

باللغة العربية:

مصطفى حسين، محمد. تقييم جودة المواقع الالكترونية. مجلة تكريت للعلوم الإدارية، 2010. والاقتصادية. (مج. 6، ع. 18). العراق. (تاريخ الاطلاع : 2021/06/05). تم الاسترجاع من الرابط :

<https://www.iasj.net/iasj/article/22362>

فراس ، محمد العزة . معايير جودة المواقع الالكترونية و تصنيفها . (تاريخ الاطلاع : 2021/04/14). تم الاسترجاع من الرابط : <https://www.zuj.edu.jo/Arabic/pdf/Quality/study5.pdf>

جاسم، محمد جرجيس . (م:22ع:2001،1). بهجة مكي بومعروف ، " التراث العلمي العربي و الانترنت " . في المجلة العربية للمعلومات. تونس : المنظمة العربية للتربية و الثقافة و العلوم.

بيان، الباراس. مقدمة في جملة]. JOOMLA على الخط]. (تاريخ الاطلاع 2021/07/08) متاح على الرابط:

<https://academy.hsoub.com/apps/web/%D9%85%D9%82%D8%AF%D9%85%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%AC%D9%85%D9%84%D8%A9-joomla-r334>

بالغة الأجنبية:

1.Laura Quinn. Comparing Open Source Content Management Systems: WordPress, Joomla, Drupal And Plone. Idealware, December 2010

2Aims :Information and Technologies.[online].(Consulted on 07/09/2021) available at the link : <http://aims.fao.org/fr/information-and-communication-technologies-ict>

.3Brian, Kantor ;Phil, Lapsley . Network News transfer protocol. [online].(consulted on 03/06/2021) Available at the link : <https://tools.ietf.org/html/rfc977>

.4Daszkewicz, Jason. Difference between static and Dynamic web page. [online]. (consulted on : 06/06/2021) Available at the Link :

https://www.academia.edu/23686425/Difference_Between_Static_and_Dynamic_web_pages

4. المؤتمرات والندوات:

1. المنظمة العربية للتربية و الثقافة و العلوم. مشروع الترجمة العربية المعتمدة لتوجيهات معيار w3c. تونس. 2014. (تاريخ

الاطلاع: 06/06/2021). متاح على الخط: <http://www.alecso.org/wcag2.0>

2. هاشم، مود اصطفان. منهجية و مقاييس تقييم المواقع على الشبكة العنكبوتية العالمية ويب نحو إستراتيجية لدخول الإنتاج الفكري المكتوب باللغة العربية في الفضاء الالكتروني: وقائع المؤتمر التاسع المنعقد من 12-16* 2001/08. بالقاهرة : تونس، الرياض: [د،ن]،

2001

ملاحق

الملحق رقم 1

الجانب التقني لإنشاء موقع الكتروني

نقوم بإعطاء مشاريع ويب تطبيقية للطلبة خلال الحصة، حتى يتسنى لهم كسب المهارات في تنزيل البرامج والعمل بها. قبل تنزيل البرامج لابد من مخطط الموقع أو الهيكل التنظيمي ودراسة أولية لاحتياجات المستخدمين (يتمرن على إعداد دفتر الشروط الوظيفي):

- تقديم المشروع
- الرؤية والاهداف
- دراسة الاحتياجات
- مخطط وهيكل الموقع

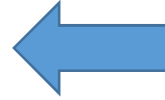
وبعدما يأتي الجانب التقني الذي يتم على النحو الآتي:

في هذه النقطة سنشرح الجانب التقني لجميع متطلبات انشاء الموقع من البداية تثبيت البرامج حتى اخر خطوة وهي الاتاحة على الخط واستعملنا عدة برامج والتي من شأنها انشاء الموقع والمتمثلة في:

- ✓ برنامج لإنشاء قاعدة البيانات
- ✓ برنامج انشاء المواقع
- ✓ برنامج الاتاحة على الويب

الخطوة الأولى: تثبيت برنامج EASYPHP خاص بقاعدة البيانات

هذا البرنامج Easyphp وبالتحديد إصدار 12.1 لأنه يتم ي مع جميع تطبيقات قواعد البيانات وسهل الاستعمال ولا يوجد فيه مشاكل عند التثبيت خصوصا مع الإصدارات الجديدة ل Windows بكل أنواعه



Easyphp 12.1
الإصدار الأخير لهذه
الشركة و هو المنافس

wampserver 2.4

EASYPHP

→ ADMINISTRATION

Une **introduction** à EasyPHP, une section "**support**" et une **faq PHP** sont présentes sur la page d'**ACCUEIL**

APACHE 1.3.33 "ALIAS" LICENCE (1)
[ajouter]

PHP 4.3.10 EXTENSIONS PHPIINFO LICENCE
Vous avez 18 extensions chargées [afficher]

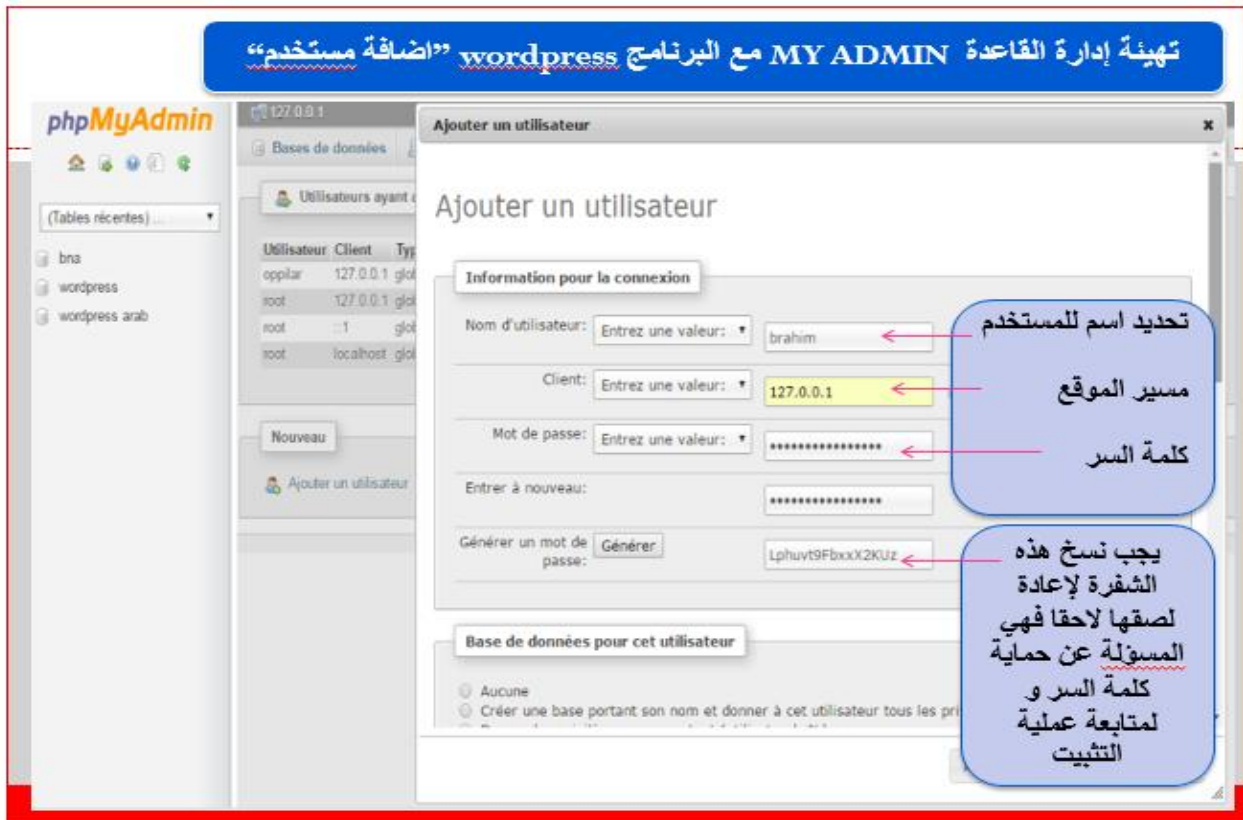
PHPMYADMIN 2.6.1 GESTION BDD LICENCE
LICENCE (2)

MYSQL 4.1.9 LICENCE

توضيحي 4 تثبيت Easyphp



توضيحي 6 تحديد اسم القاعدة



توضيحي 5 تهيئة إدارة القا My ADMIN

الخطوة الثانية: تثبيت برنامج WordPress داخل القاعدة

تثبيت برنامج Wordpress داخل القاعدة

الخطوة الثانية

Welcome

Welcome to the famous five-minute WordPress installation process! Just fill in the information below and you'll be on your way to using the most extendable and powerful personal publishing platform in the world.

Information needed

Please provide the following information. Don't worry, you can always change these settings later.

Site Title

Username

Password

Email

Discourage search engines from indexing this site

اسم الموقع

المستعمل

كلمة المرور

البريد الالكتروني

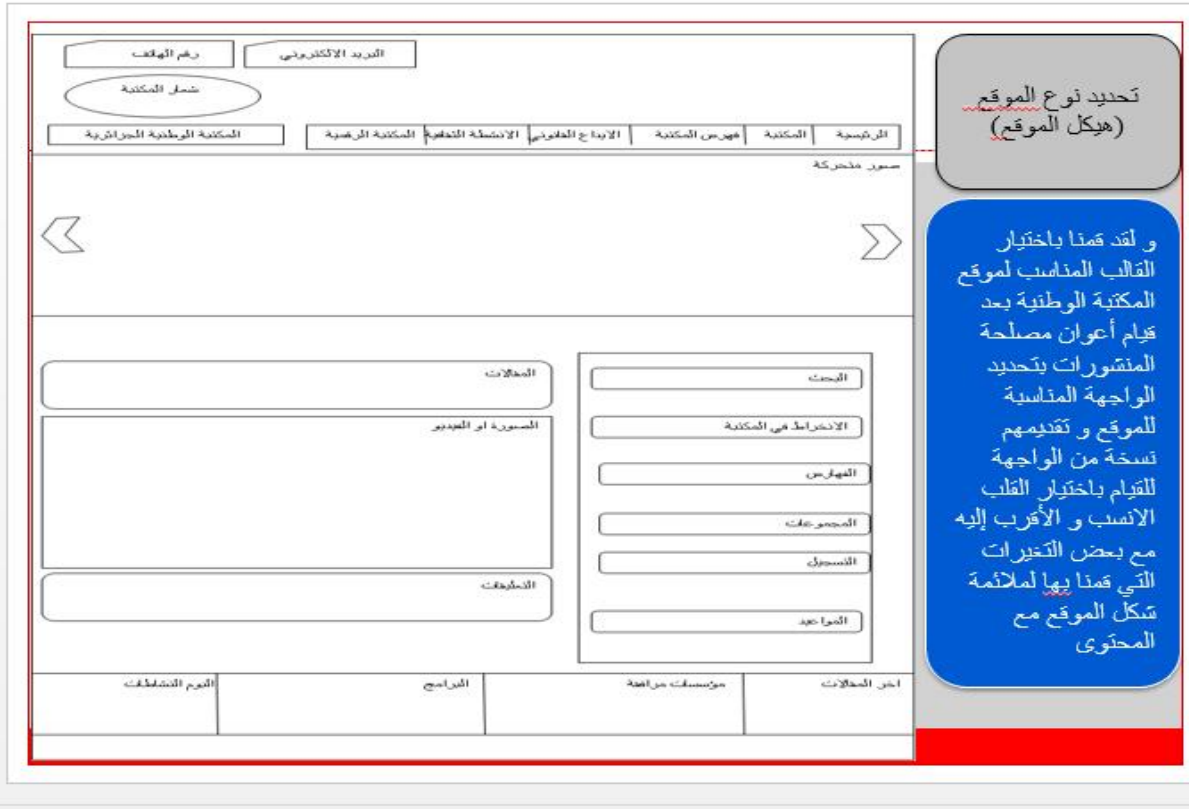
التأكد من وجد اللون الأخضر ليكون توضع الحماية قوي جدا

لا ينصح باختيار هذه الخدمة لأنها ستقوم بإظهار الموقع على الانترنت وسيكون معرض للسرقة لأنه في حالت إعداد اليرمجة يكون غير محمي

توضيحي 7 تثبيت برنامج ووردبريس داخل القاعدة

الواجهة الرئيسية للبرنامج ومنها نقوم بإدارة الموقع. و تمت بتحميل النسخة العربية لان الموقع سيكون باللغة العربية وهذا يساعد كثيرا عند تثبيت القوالب فهي تكون بالانجليزية فالبرنامج wordpress يحول الكتابة من اليسار الي اليمين تلقائيا

توضيحي 8 الواجهة لإدارة الموقع الالكتروني



توضيحي 9 اختيار القالب المناسب للموقع



توضيحي 10 تغذية الموقع بالمعلومات

الخطوة الثالثة: اتاحة الموقع على الشبكة

عن طريق برنامج
ويكون مجاني ولكن يفرض
علينا بعض خصوصياته

(. dz-.fr-)
.gov-.uk-.com-
نستطيع اختيار ما نشاء.

- الحماية من السرقة تكون
ضعيفة او

الاتاحة هي اخر

ويكون
نهائيا ويمكن
التعديل فيه عن بعد

admin

...

عن طريق مؤسسات خاصة
بإتاحة المواقع فمسئوليتها
وتتميز بـ: حماية
والتشويش

- اضافة مساحة التخزين في اي
وقت فهي مدفوعة
فهذه هي الطريقة الافضل للإتاحة
خصوصا المواقع الحكومية او

يوجد طريقتين

The screenshot shows the CU.CC website registration interface. At the top, there is a navigation menu and a banner for a free domain and DNS service. Below this, there is a form to check the availability of a domain name, with the example 'www.bibnatalger.cu.cc'. A blue arrow points from the 'Check Availability' button to a text box labeled 'الدخول في حسابنا الخاص' (Log in to our account). Below the availability check is a 'My Account Login' section with fields for 'Username' and 'Password', a 'Remember Me' checkbox, and a 'Login' button. A blue arrow points from the 'Login' button to a text box labeled 'الدخول' (Log in). Another blue arrow points from the 'Username' field to a text box labeled 'اسم المستعمل' (Username). A third blue arrow points from the 'Password' field to a text box labeled 'كلمة المرور' (Password). A fourth blue arrow points from the 'Login' button to a text box labeled 'الدخول' (Log in). A 'Forgot Password' link is also visible. On the right side, there are two grey text boxes with Arabic text. The top one says: 'يوجد مجموعة من برامج التي تقوم بتقديم الروابط للمواقع وإمكانية ربطها بالمستضيف الذي سيقوم بإتاحة الموقع على الإنترنت.' (There is a group of programs that provide links to websites and the ability to link them to the host that will make the website available on the internet.) The bottom one says: 'و قمنا باقتراح برنامج CU.CC و هو برنامج متاح على الإنترنت و مجاني لإنشاء الروابط البولي نية. ملاحظة: قمت باختيار هذا البرنامج بصفة مؤقتة لأنه ليس بإمكاننا إتاحة الموقع إلا بترخيص من مدير المكتبة الوطنية للحفاظ بخصوصية المعلومات' (We have proposed a program CU.CC which is a program available on the internet and free for creating poly-domain links. Note: I chose this program temporarily because we cannot make the website available without a license from the National Library to maintain the confidentiality of the information).

The screenshot shows the Free Web Hosting Area website registration interface. At the top, there is a navigation menu and a banner for free web hosting. Below this, there is a form to register for free subdomain hosting and free domain hosting. The subdomain hosting section has a 'www.' field with the example 'I.e. yourname', a dropdown menu for 'Subdomain (Server Location)', and a 'PROCEED' button. A blue arrow points from the dropdown menu to a text box labeled 'اسم الدولة' (Country name). The domain hosting section has a 'www.' field with the example 'I.e. www.yourdomain.com subdomain.yourdomain.de yourdomain.com.br or co.uk etc.', a dropdown menu for 'Europe', and a 'PROCEED' button. A blue arrow points from the dropdown menu to a text box labeled 'اسم الدولة' (Country name). On the right side, there is a grey text box with Arabic text: 'اخترنا هذا البرنامج لأنه يقدم خدمات الاستضافة مجاناً و سهل الاستعمال و يحتوي مساحة كبيرة' (We chose this program because it provides free hosting services, is easy to use, and contains a large space).

URL Forwarding Status: Inactive

Nameserver Status: Inactive

Zone Records Status: Inactive

اختيار المخزن الحالي

ربط الدومين بالاستضافة

My Domains

Domain	Expires	Manage	Hosting	Lock	Privacy	Renew	Push	Delete	Status
exemple.cu.cc	2015-10-15								INACTIVE

1 All

ننقر هنا أين يتم التعديل

اسم المخزن

قم بإدخال بيانات Dns التي

ثم نقوم هنا بإدخال البيانات التي قدمنا لها سابقا و قمنا بحفظها في ملف معين سنقوم بنسخها هنا

عند الانتهاء نقوم بالنقر هنا

Update

توضيحي 12 ربط الدومين بالاستضافة



توضيحي 13 ملفات داخل المستضيف

بالنسبة للاستضافة نلجأ إلى المجاني لأنه تمرين تطبيقي كي تكون للطالب فكرة على طريقة الاستضافة هذا في الجانب التطبيقي اما الجانب النظري فيدرس الطريقتين (بالمقابل وبالمجان).

سنقوم بإرفاق هذا الكتيب التعليمي بأمثلة لمشاريع (أعمال تطبيقية) قاموا بها طلبة ماستر 1 تخصص "تكنولوجية وهندسة المعلومات" في الملاحق.

ملحق رقم 2 نموذج للامتحان والاسئلة التقييمية

1/ المقياس: انشاء وتسيير المواقع الالكترونية ماستر 1 هندسة وتكنولوجيا المعلومات/2021-2022 2 1 - : 20/.....:	2 كلية العلوم الإنسانية:
--	--

_____ : () الجواب الصحيح: ()

Website Hosting: 1/ جهاز مضيف بالخادم 2/ قواعد بيانات 3/ 4/ 5/ عملية حفظ الملفات باستضافة الموقع.

Serveur: 1/ جهاز مضيف بالخادم 2/ قواعد بيانات 3/ 4/ 5/ عملية حفظ

Nom de Domaine: 1/ جهاز مضيف بالخادم 2/ قواعد بيانات 3/ 4/ 5/ عملية حفظ الملفات باستضافة الموقع.

Google Chrome: 1/ جهاز مضيف بالخادم 2/ قواعد بيانات 3/ 4/ 5/ عملية حفظ الملفات باستضافة الموقع.

Bannière: 1/ جهاز مضيف بالخادم 2/ ايقونة 3/ 4/ 5/ اسم عنوان الموقع يقع في اعلى الصفحة الرئيسية

_____ : (حول كيفية عمل السيرفر): اجب ب (صحيح) أو (خطأ) مع تصحيح الخطأ:

1. DNS. (.....)

2. المتصفح يتصل بخادم "Enter" (.....)

3. خادم الذي ان اس يُرسل للمتصفح google الخاص بالسيرفر المُستضاف عليه **domaine** (.....).

4. المتصفح يقوم بالاتصال بالسيرفر **IP** المُستضاف عليه الموقع ويطلب منه الصفحة التي قمت أنت بإضافة الرابط الخاص بها. (.....)

5. الخادم يقوم بتجهيز الصفحة وإرسالها للمتصفح في صورة **HP**. (.....)

6. المُتصفح يقوم بعرض الصفحة التي تم ارسالها اليه من قبل الخادم للمُستخدم (أنت). (.....)

_____ : تصميم الموقع اهم مراحل منهجية انشاء مشروع ويب ()

1/ التصميم الوظيفي /2 /3/ التصميم الشكلي /4/ التصميم التقني.

_____ : هناك ستة اختبارات (TESTS) الواجب تطبيقها قبل اتاحة الموقع الالكتروني على شبكة الانترنت، اذكرها؟ (الإجابة

(

الإجابة النموذجية:

_____ احط الجواب الصحيح: (إجابة واحدة فقط)

Website Hosting: 1/ جهاز مضيف بالخادم /2/ قواعد بيانات /3 /4 /5 عملية حفظ الملفات باستضافة الموقع.

Serveur: 1/ جهاز مضيف بالخادم /2/ قواعد بيانات /3 /4 /5 عملية حفظ الملفات باستضافة الموقع.

Nom de Domaine: 1/ جهاز مضيف بالخادم /2/ قواعد بيانات /3 /4 /5 عملية حفظ الملفات باستضافة الموقع.

Google Chrome: 1/ جهاز مضيف بالخادم /2/ قواعد بيانات /3 /4 /5 عملية حفظ الملفات باستضافة الموقع.

Bannière: 1/ جهاز مضيف بالخادم /2/ ايقونة /3 /4 /5 عنوان الموقع يقع في اعلى الصفحة الرئيسية

_____ : (حول كيفية عمل السيرفر):

كيفية عمل السيرفر يحدث عندما تزور موقع انترنت لكن من جانب السيرفر..

1. "2. Enter". المتصفح يتصل بخادم DNS.

3. يُرسل للمتصفح الآي بي IP الخاص بالسيرفر المُستضاف عليه دومين الموقع domaine .

4. المتصفح يقوم بالإتصال بالسيرفر المُستضاف عليه الموقع ويطلب منه الصفحة التي قمت أنت بإضافة الرابط الخاص بها.

5. الخادم يقوم بتجهيز الصفحة وإرسالها للمتصفح في صورة حزم بيانات. 6. ج يقوم بعرض الصفحة التي تم إرسالها اليه من

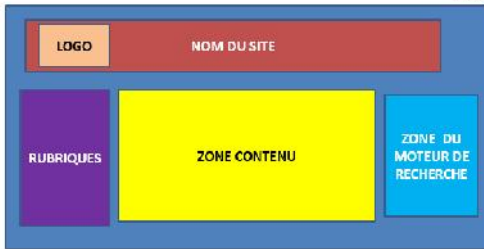
() .

_____ : **المرحلة الثانية: تصميم الموقع** قبل الشروع في إنجاز موقع ويب من الضروري تحديد ما يلزمه من هندسة البرمجيات

وبنيته التحتية والمادية و هيكله صفحاته ومظهره أو شكله نهائي.

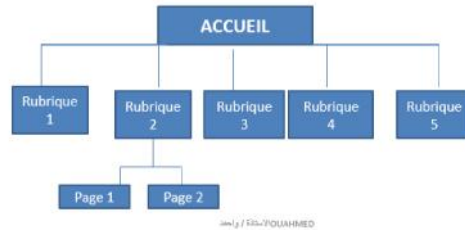
2.2 إعداد إطارات الموقع: Elaboration des trames

يتم فيه ترتيب المعلومات، تحديد موضع الخانات و الصور... الخ
مثال:



1.2 التصميم الوظيفي: تحديد هيكل الموقع و صفحاته

مثال



3.2 التصميم التقني:

يتم تحديد فيه :

هندسة البرمجيات **Architecture logicielle**

البنية التحتية و الاتصالات و **Infrastructure matérielle et télécom**

4.2 التصميم الشكلي Conception visuelle

يتم فيها تصميم شكل صفحات الموقع، إنشاء قوالب تمثل صفحات الصفحات المستقبلية للموقع.

النماذج **Maquettes** و عادة يتم التصميم الشكلي باستعمال برامج خاصة لذلك نذكر منها: Photoshop, Powerpoint, etc.

ملحق رقم 3

مثال مشروع إنشاء موقع ويب (لإحدى طلبة السنة الأولى ماستر)

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الجزائر 2 - أبو القاسم سعد الله.

التخصص : تكنولوجيا و هندسة المعلومات
- ماستر 1 -

كلية : العلوم الإنسانية
قسم : علم المكتبات و التوثيق

تقرير عن

خطة إنشاء موقع انترنت على ووردبريس WordPress

إشراف الأستاذة :

- واحمد لامية

إعداد الطالب :

- بن شبحة سفيان
- زميط عبد الحق
- طباخ مخلوف
- بورايبة مصطفى
- برايز وليد

السنة الجامعية 2018/2019

خطوات المشروع - الورشات Brainstorming

1. ورشة عمل الأولى
 - محضر اجتماع : مناقشة اسم الموقع والعناصر المكونة له.
 - البرامج المستعملة في الورشة
2. ورشة عمل الثانية
 - محضر اجتماع : مناقشة حول كيفية إستضافة الموقع والمحاور المشكلة للموقع.
 - مراجع - فيديو هات و صور - دروس - مستجدات - من نحن
3. ورشة عمل الثالثة
 - الموضوع : تقسيم المهام و البدء في العمل على تحقيق هدف إنشاء الموقع.
 - الشروع في إعداد النموذج الأولي للموقع و تصميمه.
4. ورشة عمل الرابعة
 - محضر اجتماع : العمل على تثبيت الخادم **xampp** و ووردبريس على استضافة محلية.

<u>09</u>	<u>08</u>	<u>07</u>	<u>06</u>	<u>05</u>	<u>04</u>	<u>03</u>	<u>02</u>	<u>01</u>	<u>00</u>
-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

5. ورشة عمل الخامسة
 - محضر اجتماع : العمل النهائي لإظهار الموقع و معاينته.
 - المظهر الأول - المظهر الحالي بعد التغيير.
 - مسار تثبيت الوردبريس على نظام تشغيل لينوكس

<u>13</u>	<u>12</u>	<u>11</u>	<u>10</u>	<u>09</u>	<u>08</u>	<u>07</u>	<u>06</u>	<u>05</u>	<u>04</u>	<u>03</u>	<u>02</u>	<u>01</u>	<u>00</u>
-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

- ملفان فيديو ملحقين مع التقرير يوضح كيفية التثبيت

محضر اجتماع : مناقشة اسم الموقع والعناصر المكونة له.

عام ألفين و تسعة عشر، يوم الثالث والعشرين نوفمبر، و على الساعة الثانية زوالا، تم اجتماع أعضاء الفوج بكلية العلوم الانسانية، قسم علم المكتبات، القاعة 21، من أجل دراسة و مناقشة عنوان مناسب للموقع الذي سيتم تصميمه، بحضور كل من :

- بورابية مصطفى.
- زميط عبد الحق.
- بن شبحة سفيان.
- برايز وليد.
- طباح مخلوف.

اقترح السيد بن شبحة سفيان تغيير عنوان الموضوع لعنوان آخر، لكن بعد مناقشات و تبادل الأفكار تم الإتفاق على مواصلة العمل تحت نفس العنوان : الإنتاج الفكري في علوم المكتبات و التوثيق .
أما النقطة الثانية، تمحورت حول تحديد اسم الموقع، فاقترح السيد طباح مخلوف عنوان : **bib-info** ، كما اقترح عنوان آخر من طرف السيد بورابية مصطفى تحت مسمى **Bibmaster**، و بعد مناقشات تم الاتفاق على الاسم التالي **bib-info** ، أما بخصوص الشعار فقد وقع اختيار الفوج على اقتراح السيد بن شبحة سفيان كخطوة أولية على الشكل التالي :

bib-info
bibliotheque et information

و النقطة الثالثة تمحورت حول لون الشعار Logo و الموقع فتم تأجيل النظر فيها من طرف القائد و ارجائها مع اقتراحات اخرى لورشة عمل قادمة حددنا موعدها يوم 2019/11/28، لوضع خطة طريق Time Line لسيرورة و كيفية انشاء الموقع على أربع محاور، مع توزيع المهام على الأطراف من أجل التعريف بالمشروع، مع كل موضوع له ورشة عمل خاصة به حسب الترتيب التالي :

Brainstorming 1 :

Hosting استضافة الموقع هل تكون مجانية أو مدفوعة الأجر.

Brainstorming 2 :

Website Domain عنوان الموقع هل يكون مجاني أم مدفوع الأجر، أو نستعمل عنوان wordpress.

Brainstorming 3 :

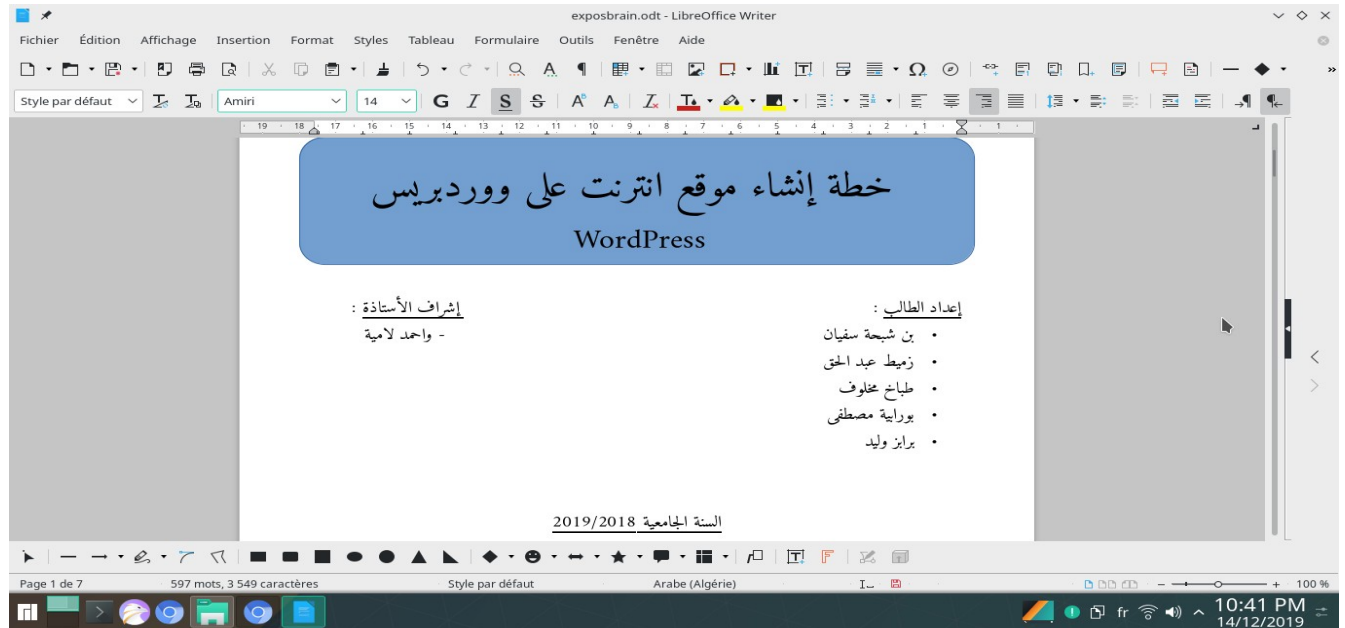
Install Wordpress : من هي الخطوات التي تتبعها لتثبيت الوردبريس، و الاضافات التي نتسعملها.

Brainstorming 4 :

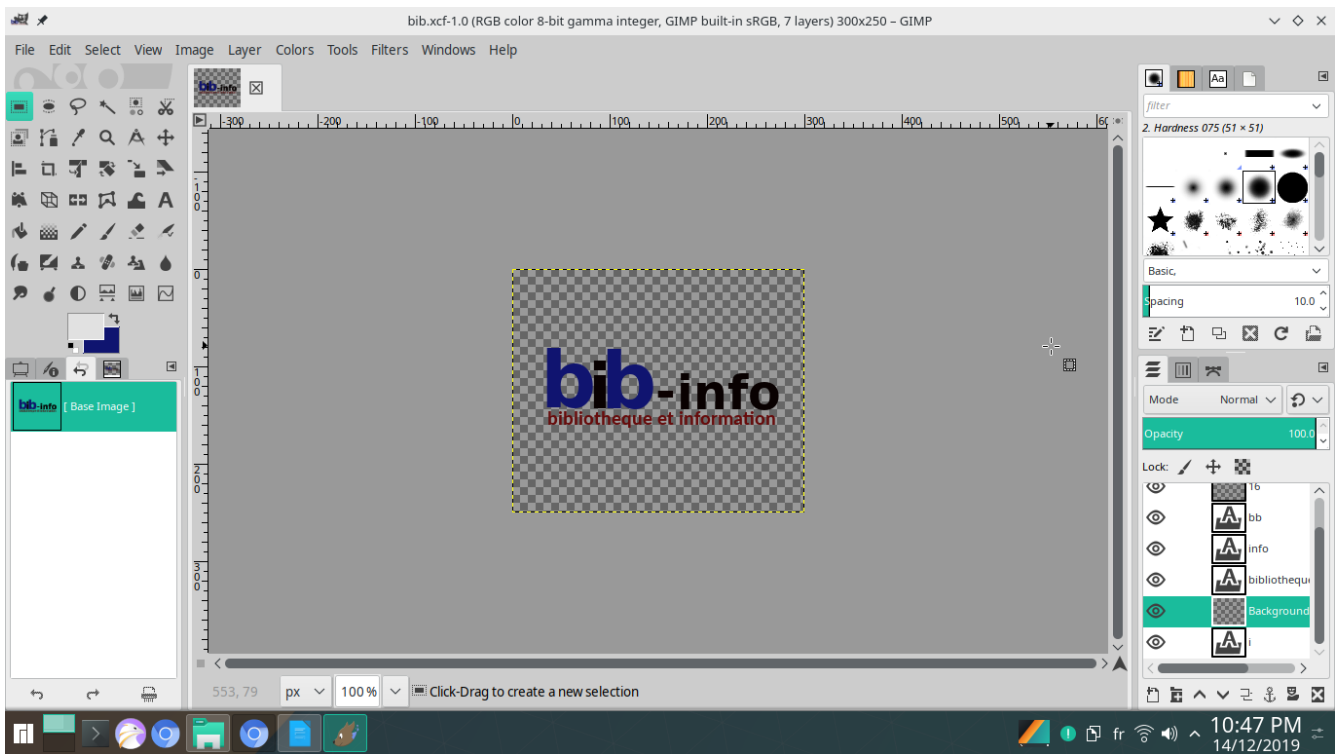
Create Website : ماهي الخطوط العريضة التي نبدأ بها عند انشاء الموقع.

[البرامج المستعملة في الورشة](#)

LibreOffice – Gimp – Google Chrome -Manjaro Linux



[أعلى الصفحة](#)



De beaux designs, des fonctionnalités puissantes et la liberté
de construire ce que vous voulez. WordPress est à la fois

1



أعلى الصفحة

محضر اجتماع : مناقشة حول كيفية إستضافة الموقع و المحاور المشكّلة للموقع .

عام ألفين و تسعة عشر يوم الثلاثين من شهر نوفمبر و على الساعة الثالثة زوالا إجتماع أعضاء الفوج بكلية العلوم الإنسانية، قسم علم المكتبات، القاعة 21، من أجل دراسة و مناقشة عنوان مناسب للموقع الذي سيتم تصميمه بحضور كل من الأعضاء :

- برابز وليد
- طباح مخلوف
- بن شبحة سفيان
- زميط عبد الحق
- بورابية مصطفى

تم الإتفاق على أن إستضافة الموقع ستكون إعتماذا على الإستضافة المحلية، مجانية و تتيح بإستعمال جميع التقنيات المتاحة على المواقع و الإضافات.

كما تمت مناقشة المحاور التي سيتم إدراجها في الموقع و الإتفاق على خطة نقاط نذكرها كالاتي :

مراجع : و تنقسم إلى ثلاثة محاور فرعية :

1. كتب
2. دوريات و مقالات
3. رسائل جامعية و مذكرات

فيديوهات و صور : و ينقسم إلى قسمين :

1. فيديوهات
2. صور

دروس : و ينقسم إلى قسمين :

1. دروس في علم الأرشيف
2. دروس في علم المكتبات

مستجدات

من نحن : و تنقسم إلى أربعة أقسام

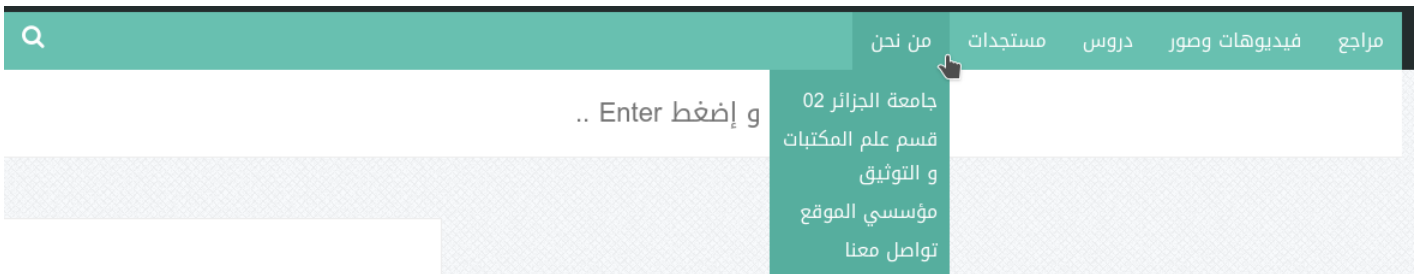
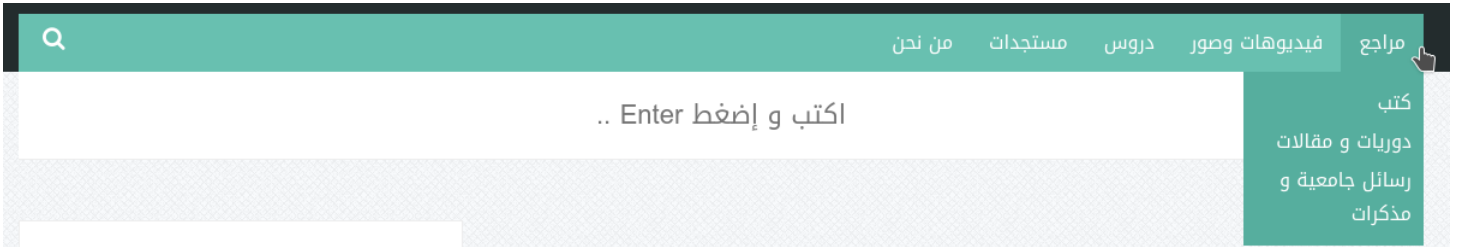
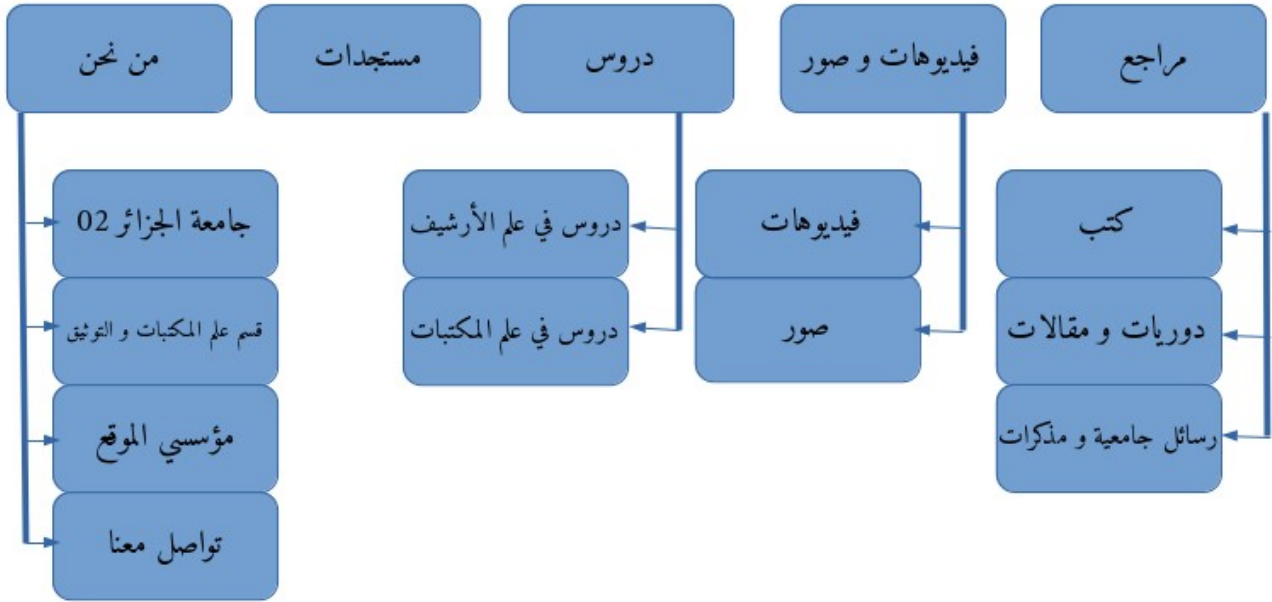
1. جامعة الجزائر 02

2. قسم علم المكتبات و التوثيق

3. مؤسسي الموقع

4. تواصل معنا

كما تم إعطاءها عدة نماذج أولية نخطوط عريضة عن كيفية التطبيق الفعلي في الموقع على النحو التالي :



مراجع :

حيث قسمت كما ذكرنا إلى ثلاث أقسام من كتب و دوريات، مقالات و رسائل جامعية في تخصصنا مثال ذلك :

نشرة الوقت في المكتبات الجامعية
++ احسن مكتبة من حيث المنهجية و طريقة العرض الصح بها . لذا انت بتجميعها
رابط التحميل : <https://ia801505.us.archive.org/...../D8%A7%D8%AF%D8%A7%D8%B1%.....>

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة تبسة
كلية الآداب والعلوم الاجتماعية والإنسانية
قسم العلوم الإنسانية

إدارة الوقت في المكتبات الجامعية: دراسة ميدانية بمكتبات جامعة تبسة.

مؤلفة: مينة كير لبيدا، ماستر علم المكتبات، تخصص إدارة المعلومة في المكتبات و المعلوماتية
تونس: L.M.D

تاريخ النشر: 2013/2012

عدد الصفحات: 100
مامل: موزال
نوع الكتاب: رسالة

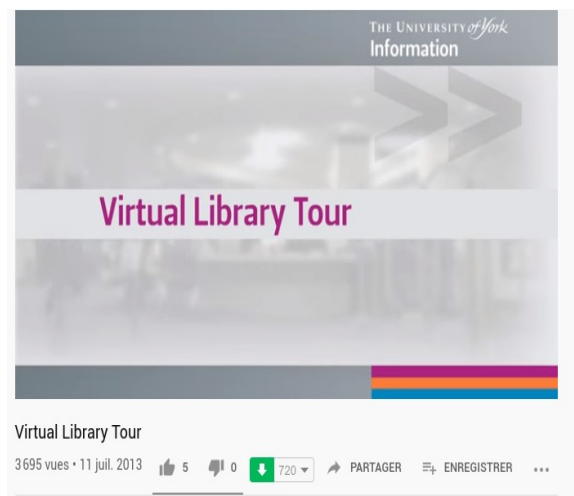
الاسم و المؤلف	الترجمة	الجامعة	الصفحة
أ. محمد شحات	أستاذ مساعد - تبسة	جامعة تبسة	وتتضمنه
أ. مغير تيمور	أستاذ مساعد - تبسة	جامعة تبسة	خطتها و طرازها
أ. فاطمة خاليل	أستاذة معتمدة - تبسة	جامعة تبسة	مستقبها

السنة الجامعية : 2012 / 2013



فيديوهات و صور :

حيث ارتأينا أن نضع هذا القسم لمواضيع مرئية و صورية منفصلة عن الدروس حتى تكون أكثر تنظيم و تكون عبارة عن فيديوهات ذات صلة، متنوعة و مقتطفة من مواقع متعددة كاليوتيوب و غيرها مثال ذلك :



[أعلى الصفحة](#)

دروس :

في هذا القسم ستكون فيه دروس منتقاة من محاضرات، نقوم بكتابتها في الموقع أو نقلها من موقع آخر مع ذكر المصدر، أو من فيديو لشرح موضوع متعلق بتخصصنا، بحيث يتم تفرغ المحتوى كليا مثال ذلك :

مهام المكتبة الوطنية

- جمع وحفظ وتبليغ التراث الثقافي الوطني أيا كانت وسائطه وتكفل التفتح على التراث العالمي.
- تشارك في تطوير الشبكة الوطنية للمكتبات والوثائق، وفي هذا الإطار تضطلع المكتبة الوطنية بما يأتي:
- تجميع شموليا الوثائق الخاضعة للإيداع القانوني وتعالجها وتحافظ عليها دوما وتطبق التشريع المرتبط بها.
- تقتني وتعالج وتحافظ وتوزع المؤلفات والوثائق المكتوبة والسمعية والبصرية الصادرة عبر التراب الوطني وفي الخارج.
- تجمع مجموعات المخطوطات والقطع النقدية والأوسمة والوثائق النادرة والقيمة ذات الأهمية الوطنية وتضبط فهرس ذلك.
- تخون وتحافظ على مجموعات الوثائق المختلفة والمطبوعات والمخطوطات التي تتعلق بالجزائر، أو التي يؤلفها جزائريون، والمنشورة في الخارج، وكذلك الخرائط والتصاميم الموسيقية والمؤلفات الصوتية والسمعية البصرية.
- تحافظ على المطبوعات الرسمية الأجنبية المحصل عليها من خلال تطبيق الاتفاقيات والاتفاقيات للتبادل الدولي وتتصرف تصرف المؤتمن عليها.
- تضع تحت تصرف المستعملين، لاسيما الباحثون، الوثائق والوسائل المادية الكفيلة بتسهيل نشاطهم.
- تشارك في تطوير البحث.
- تبادر بالمشاريع وتشارك في برامج البحث التي لها علاقة بميادين نشاطها.
- تعد وتنشر المواد الوثائقية الثانوية التي تتعلق بالتعرف على الوثائق المعنية وتحديد أماكنها (الفهارس المرجعية، قواعد المعطيات، خزائن المعلومات والفهارس الجامعة...).
- تقوم بإعداد جرد التراث الثقافي الوطني المكتوب والمحافظ عليه في المكتبات عبر التراب الوطني وفي الخارج.

مستجدات :

يترك هذا القسم لكل مستجد أو جديد لموقعنا أو ملتقيات أو ندوات أو محاضرات في قسم علم المكتبات بجامعة الجزائر 02 حيث يمكن إضافة وإشعار المتصفح لموقعنا بما يحدث في قسم علم المكتبات كمناقشات لأطروحات وغيرها.

من نحن :

تركنا هذا القسم هو الأخير بحيث تكون هناك أربعة أقسام ذات صلة بالمحتوى الكلي للموقع و مؤسسي الموقع، بحيث نتطرق بالتعريف بجامعة الجزائر 02، ثم بقسم علم المكتبات، ثم ننقل بالتعريف بأنفسنا أي مؤسسي الموقع أي كتعريف مشروعنا، وفي الأخير صفحة التواصل بإرسال رسائل للموقع كملاحظات أو استفسارات أو إبداء رأي.

الموضوع : تقسيم المهام و البدء في العمل على تحقيق هدف إنشاء الموقع.

1. بورابية مصطفى (رئيس) :

- تجميع جميع المحاضر.
- جمع المادة العلمية مثل الكتب و الدوريات و المواقع.
- التخطيط.

2. طباح مخلوف :

- كاتب للمحاور و المحاضر.
- مدون (مكلف بالنشر في الموقع).

3. زميط عبد الحق :

- مكلف بالإعلام من خلال صفحات التواصل الإجتماعي و الرد على الاستفسارات
- أدوات العمل.

4. برايز وليد :

- جمع المادة العلمية.
- جمع الإحصائيات.

5. بن شبحة سفيان :

- تصميم الموقع باستعمال الأدوات الضرورية.
- صيانة الموقع و المراجعة.

✓ إرجاء للأسبوع القادم :

- التعريف بالجامعة.
- التعريف بالقسم.
- التعريف بالمشروع.
 - أهدافه.
 - الفئة المستهدفة.

✓ الشروع في إعداد النموذج الأولي للموقع و تصميمه على الشكل التالي :



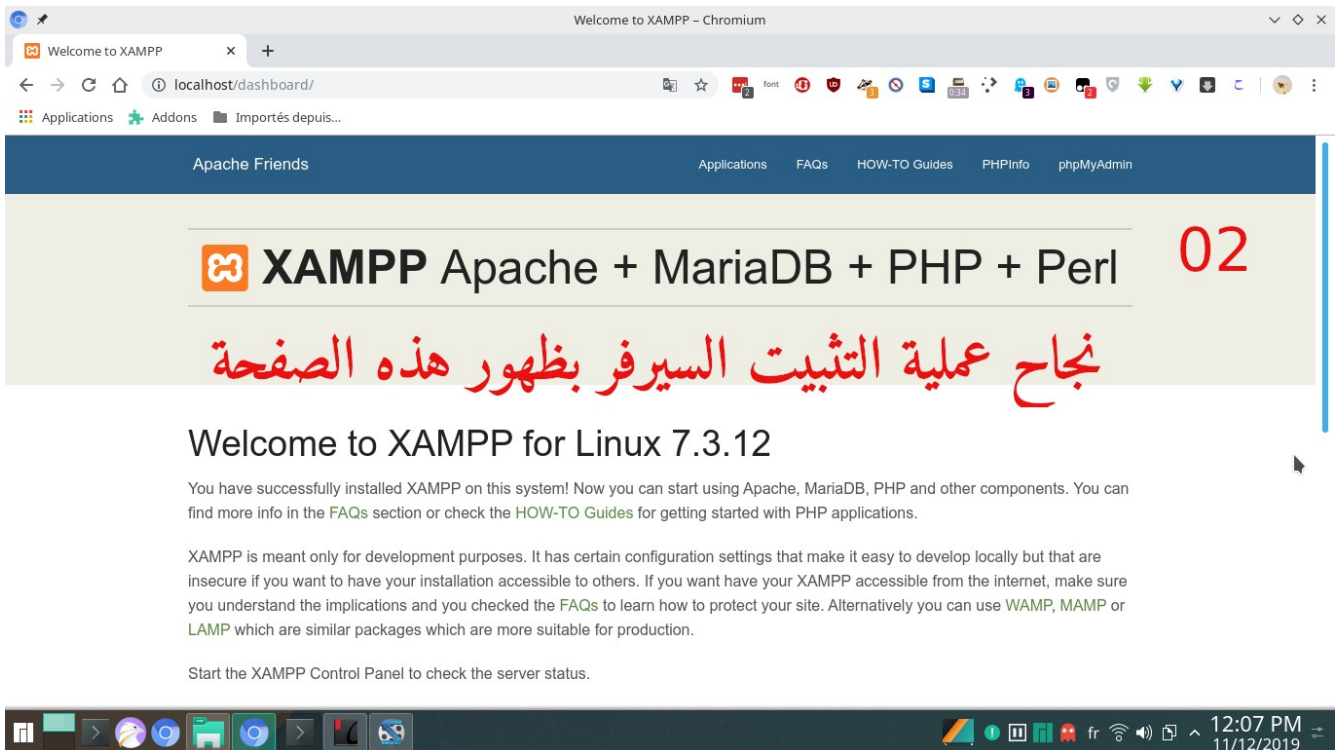
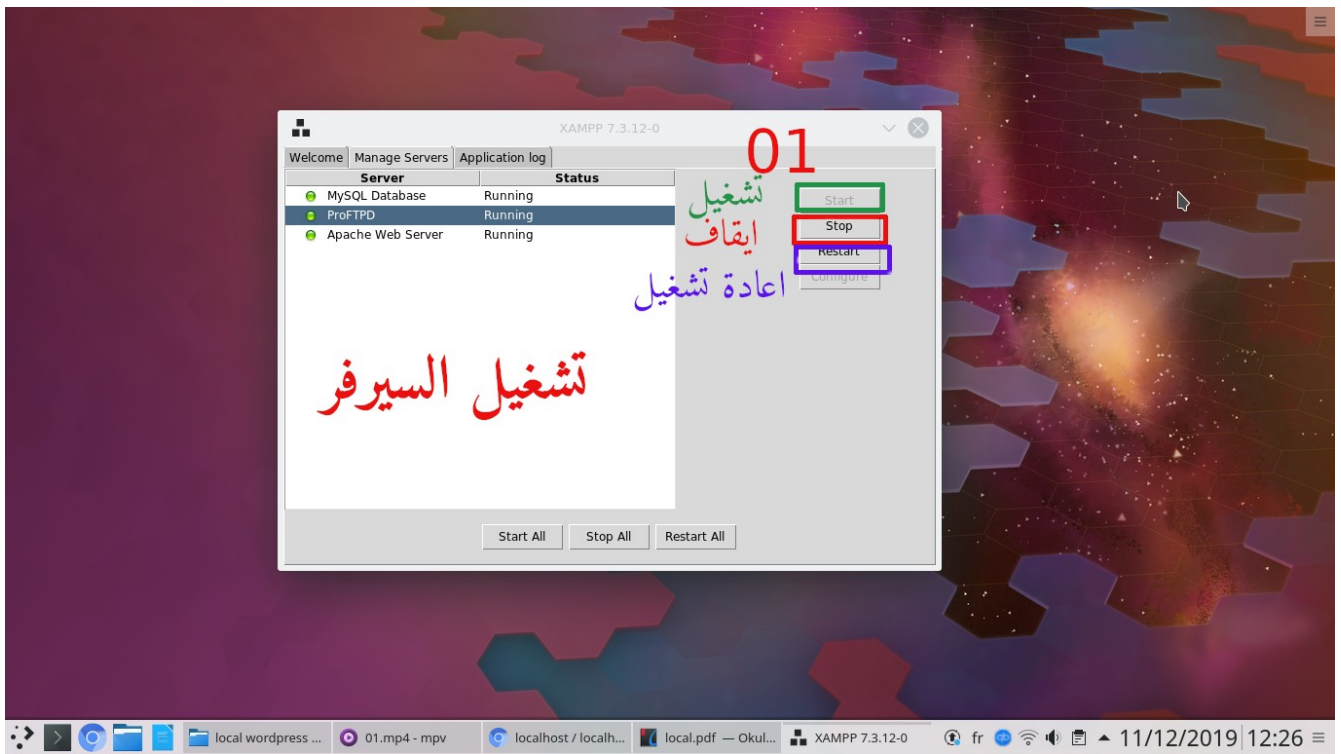
• محضر اجتماع : العمل على تثبيت الخادم xampp و ووردبريس على استضافة محلية المرحلة تجريبية

عام ألفين و تسعة عشر يوم الحادي عشر من شهر ديسمبر و على الساعة 12 زوالا، تم التواصل أعضاء الفوج عبر موقع التواصل الإجتماعي - الماسنجر- من أجل العمل على تنصيب كل ما يحتاجه الموقع للعمل، بدءا بالخادم و نظام ادارة المحتوى بالتواصل بكل من الأعضاء :

- برايز وليد
- طباخ مخلوف
- بن شبحة سفيان
- زميط عبد الحق
- بورابية مصطفى

تم الإتفاق على أن توكل تثبيت الخادم xampp و ووردبريس على استضافة محلية للعضو بن شبحة سفيان على جهازه الخاص، علما بأن كما ذكرنا آنفا بأن الجهاز يعمل على نظام لينوكس Manjaro ، لذا عملية التثبيت تختلف مقارنة بنظام التشغيل الويندوز، و قد تم العملية التجريبية قبل النهائية بهذا الشكل :

The screenshot shows the phpMyAdmin 4.9.2 interface in a Chromium browser window. The main content area displays the 'Paramètres généraux' (General Parameters) section, which includes settings for the database server and the web server. The 'Paramètres d'affichage' (Display Parameters) section shows the language set to 'Français - French' and the theme set to 'pmahomme'. The 'Serveur de base de données' (Database Server) section lists details such as the server type (MariaDB), version (10.4.10-MariaDB), and user (root@localhost). The 'Serveur Web' (Web Server) section lists details such as the Apache version (2.4.41) and PHP version (7.3.12). The 'phpMyAdmin' section shows the version (4.9.2) and provides links to documentation and the official site. A large red '00' is overlaid on the top right of the interface. A red text overlay at the bottom of the screenshot reads 'واجهة صفحة php لانشاء و التحكم في قاعدة البيانات' (php page interface for creating and controlling the database).



أعلى الصفحة

WordPress > Installation - Chromium

localhost / localhost / wordpr x WordPress > Installation x +

localhost/wordpress/wp-admin/install.php

Applications Addons Importés depuis...

03

بعد تثبيت ووردبريس و انشاء قاعدة بيانات تظهر هذه الصفحة

Bienvenue

Bienvenue dans le célèbre processus d'installation de WordPress en cinq minutes! Remplissez simplement les informations ci-dessous et vous serez sur la bonne voie pour utiliser la plateforme de publication personnelle la plus évolutive et la plus puissante au monde.

Informations requises

S'il vous plaît fournir les informations suivantes. Ne vous inquiétez pas, vous pouvez toujours modifier ces paramètres ultérieurement.

Titre du site

Nom d'utilisateur

Les noms d'utilisateur ne peuvent avoir que des caractères alphanumériques, des espaces, des traits de soulignement, des tirets, des points et le symbole @.

Mot de passe

senQ8MM0]u*cCDJ#@

Cacher

Fort

wordpress — Dol... root : bash — Ko... 04.mp4 - mpv WordPress > Inst... local.pdf — Okul... ara 12/12/2019 22:34

WordPress > Installation - Chromium

localhost / localhost / wordpr x WordPress > Installation x +

localhost/wordpress/wp-admin/install.php

Applications Addons Importés depuis...

04

مراحل و خطوات
تسجيل و ملئ
البيانات لانشاء
موقع محلي

S'il vous plaît fournir les informations suivantes. Ne vous inquiétez pas, vous pouvez toujours modifier ces paramètres ultérieurement.

Titre du site

Nom d'utilisateur

Les noms d'utilisateur ne peuvent avoir que des caractères alphanumériques, des espaces, des traits de soulignement, des tirets, des points et le symbole @.

Mot de passe

senQ8MM0]u*cCDJ#@

Cacher

Fort

Important: vous aurez besoin de ce mot de passe pour vous connecter. Veuillez le stocker dans un endroit sûr.

Votre email

Vérifiez votre adresse e-mail avant de continuer.

Visibilité des moteurs de recherche

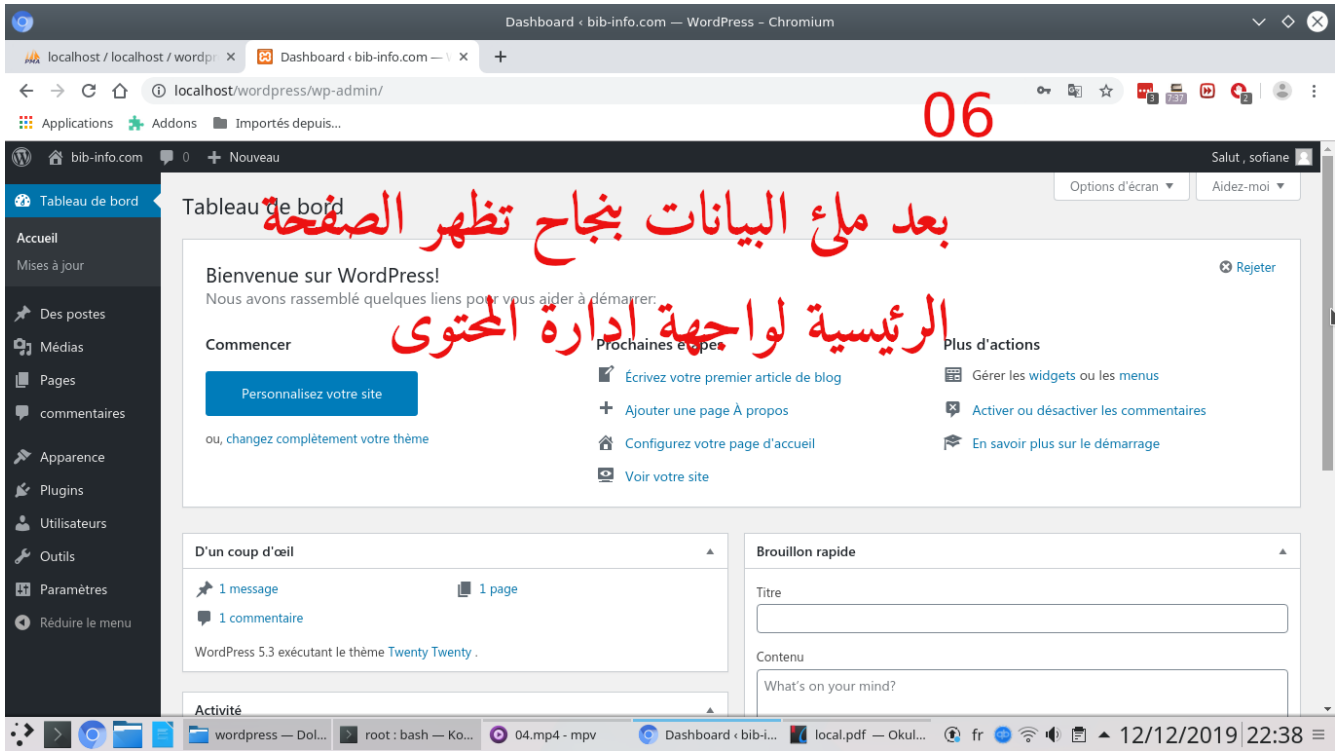
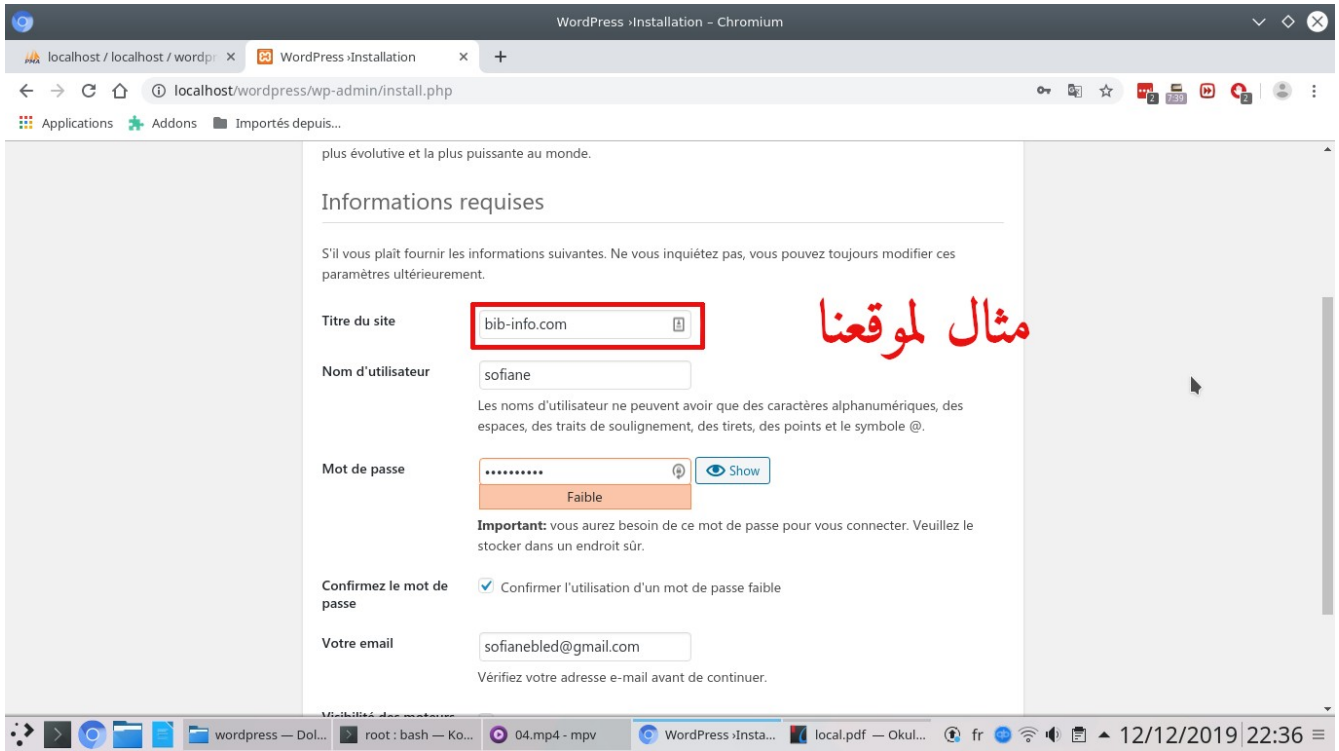
Décourager les moteurs de recherche d'indexer ce site

Il appartient aux moteurs de recherche d'honorer cette demande.

Installez WordPress

wordpress — Dol... root : bash — Ko... 04.mp4 - mpv WordPress > Inst... local.pdf — Okul... ara 12/12/2019 22:34

أعلى الصفحة



أعلى الصفحة

localhost / localhost / wordp... Add Plugins < bib-info.com — WordPress — Chromium

localhost/wordpress/wp-admin/plugin-install.php?s=health+&tab=search&type=term

Applications Addons Importés depuis...

07

bib-info.com 0 + Nouveau Salut, sofiane Aidez-moi

Ajouter des plugins [Télécharger le plugin](#)

Résultats de la recherche En vedette Populaire conseillé Favoris Mot-clé health 277 articles « < 1 de 8 > »

الاضافات التي يمكن تثبيتها و تفعيلها

Bilan de santé et dépannage [Installer maintenant](#)
Health Check identifie les problèmes courants et vous aide à résoudre les conflits de plugins et de thèmes.
Par la communauté WordPress.org
★★★★☆ (104) Dernière mise à jour: il y a 3 mois
Plus de 100 000 installations actives Non testé avec votre version de WordPress

WP Health (anciennement My WP Health Check) [Installer maintenant](#)
Surveillez la santé et la sécurité de votre site WordPress!
Par Frank Corso
★★★★★ (219) Dernière mise à jour: il y a 3 mois
Plus de 8 000 installations actives Non testé avec votre version de WordPress

Statistiques d'intégrité du serveur WP [Installer maintenant](#)
Tag stable: 1.6.8 Licence: GNU version 2 ou toute version ultérieure Surveillez votre site
Plus de détails

Annonces avancées - Ad Manager et AdSense [Installer maintenant](#)
Gérez et optimisez vos annonces. Tous les codes d'annonce, annonces Google AdSense
Plus de détails

wordpress — Dol... root : bash — Ko... 04.mp4 - mpv Add Plugins < bib... local.pdf — Okul... fr 12/12/2019 22:48

Catégories < bib-info.com - WordPress — Chromium

Catégories < bib-info.com - W... bib-info.com - مكمبات و تونيق

localhost/wordpress/wp-admin/edit-tags.php?taxonomy=category

Applications Addons Importés depuis...

08

bib-info.com 2 + Nouveau Sahifa Salut, sofiane Catégories < bib-info.com

Tous les messages Ajouter un nouveau

Les catégories

Mots clés

Curseurs personnalisés

Médias

Pages

commentaires

Elementor

Modèles

Apparence

Plugins

Utilisateurs

Outils

Paramètres

InstaNOW

Ajouter une nouvelle catégorie Actions en vrac [Appliquer](#) 3 éléments

prénom La description Limace Compter

اضافات الصفحات و القوائم

Le nom est la façon dont il apparaît sur votre site.

Limace - مراجع 0

Le «slug» est la version URL du nom. Il est généralement entièrement en minuscules et ne contient que des lettres, des chiffres et des tirets.

Catégorie Parentale - دوريات و مقالات - 0

Contrairement aux balises, les catégories peuvent avoir une hiérarchie. Vous pourriez avoir une catégorie Jazz, et en dessous des catégories enfants pour Bebop et Big Band. Totalement facultatif.

La description

15/12/2019 19:59

أعلى الصفحة

localhost/wordpress/index.php/2019/12/15/02-الجزائر-جامعة/

Applications Addons Importés depuis...

Salut , sofiane Sahifa Nouveau + 0 1 Personnaliser bib-info.com

بحت

سياسة الخصوصية

نجاح عملية انشاء الموقع والقوائم

bib-info

bibliotheque et information


من نحن مستجدات دروس فيديو و صور مراجع

أخبار عاجلة كتاب مختصر التصنيف في المكتبات ونظام ديوي العشري

localhost/phpinfo.php

Applications Addons Importés depuis...

PHP Version 7.4.0



System	Linux
Build Date	Nov 30 2019 10:43:49
Configure Command	./configure --with-layout=GNU --with-file-extensions=gd,gettext,imap,ldap,mbstring,mysql,oci8,openssl,pcntl,pdo,pdo_mysql,pdo_odbc,pgsql,soap,sockets,sysvmsg,sysvshm,tokenizer,xmlrpc,zip --with-config-file-path=/etc --with-config-file-scan-dir=/etc/php/conf.d --enable-embed --enable-embed-cli --enable-embed-zip --enable-embed-headers --enable-embed-http --enable-embed-mysql --enable-embed-odbc --enable-embed-oci8 --enable-embed-pgsql --enable-embed-sqlite --enable-embed-sqlite3 --enable-embed-ssh --enable-embed-sockets --enable-embed-sockets2 --enable-embed-sockets3 --enable-embed-sockets4 --enable-embed-sockets5 --enable-embed-sockets6 --enable-embed-sockets7 --enable-embed-sockets8 --enable-embed-sockets9 --enable-embed-sockets10 --enable-embed-sockets11 --enable-embed-sockets12 --enable-embed-sockets13 --enable-embed-sockets14 --enable-embed-sockets15 --enable-embed-sockets16 --enable-embed-sockets17 --enable-embed-sockets18 --enable-embed-sockets19 --enable-embed-sockets20 --enable-embed-sockets21 --enable-embed-sockets22 --enable-embed-sockets23 --enable-embed-sockets24 --enable-embed-sockets25 --enable-embed-sockets26 --enable-embed-sockets27 --enable-embed-sockets28 --enable-embed-sockets29 --enable-embed-sockets30 --enable-embed-sockets31 --enable-embed-sockets32 --enable-embed-sockets33 --enable-embed-sockets34 --enable-embed-sockets35 --enable-embed-sockets36 --enable-embed-sockets37 --enable-embed-sockets38 --enable-embed-sockets39 --enable-embed-sockets40 --enable-embed-sockets41 --enable-embed-sockets42 --enable-embed-sockets43 --enable-embed-sockets44 --enable-embed-sockets45 --enable-embed-sockets46 --enable-embed-sockets47 --enable-embed-sockets48 --enable-embed-sockets49 --enable-embed-sockets50 --enable-embed-sockets51 --enable-embed-sockets52 --enable-embed-sockets53 --enable-embed-sockets54 --enable-embed-sockets55 --enable-embed-sockets56 --enable-embed-sockets57 --enable-embed-sockets58 --enable-embed-sockets59 --enable-embed-sockets60 --enable-embed-sockets61 --enable-embed-sockets62 --enable-embed-sockets63 --enable-embed-sockets64 --enable-embed-sockets65 --enable-embed-sockets66 --enable-embed-sockets67 --enable-embed-sockets68 --enable-embed-sockets69 --enable-embed-sockets70 --enable-embed-sockets71 --enable-embed-sockets72 --enable-embed-sockets73 --enable-embed-sockets74 --enable-embed-sockets75 --enable-embed-sockets76 --enable-embed-sockets77 --enable-embed-sockets78 --enable-embed-sockets79 --enable-embed-sockets80 --enable-embed-sockets81 --enable-embed-sockets82 --enable-embed-sockets83 --enable-embed-sockets84 --enable-embed-sockets85 --enable-embed-sockets86 --enable-embed-sockets87 --enable-embed-sockets88 --enable-embed-sockets89 --enable-embed-sockets90 --enable-embed-sockets91 --enable-embed-sockets92 --enable-embed-sockets93 --enable-embed-sockets94 --enable-embed-sockets95 --enable-embed-sockets96 --enable-embed-sockets97 --enable-embed-sockets98 --enable-embed-sockets99 --enable-embed-sockets100
Server API	Apache 2.0 Handler
Virtual Directory Support	disabled
Configuration File (php.ini) Path	/etc
Loaded Configuration File	/etc
Scan this dir for additional .ini files	/etc/php/conf.d
Additional .ini files parsed	(none)
PHP API	
PHP Extension	2
Zend Extension	32
Zend Extension Build	API3

أعلى الصفحة

محضر اجتماع : العمل النهائي لإظهار الموقع و معاينته.

عام ألفين و تسعة عشر يوم الرابع و عشرين من شهر ديسمبر و على الساعة 12 زوالا إجتماع أعضاء الفوج بكلية العلوم الإنسانية، قسم علم المكتبات، عبر موقع التواصل الإجتماعي الماسنجر من أجل العمل النهائي لإظهار الموقع و معاينته و تعريب الواجهة الخاصة بووردبريس حتى تكون أكثر ملائمة للغة العربية في المخرجات الذي سيتم تصميمه بحضور كل من الأعضاء :

- برايز وليد
- طباخ مخلوف
- بن شبحة سفيان
- زميط عبد الحق
- بورابية مصطفى

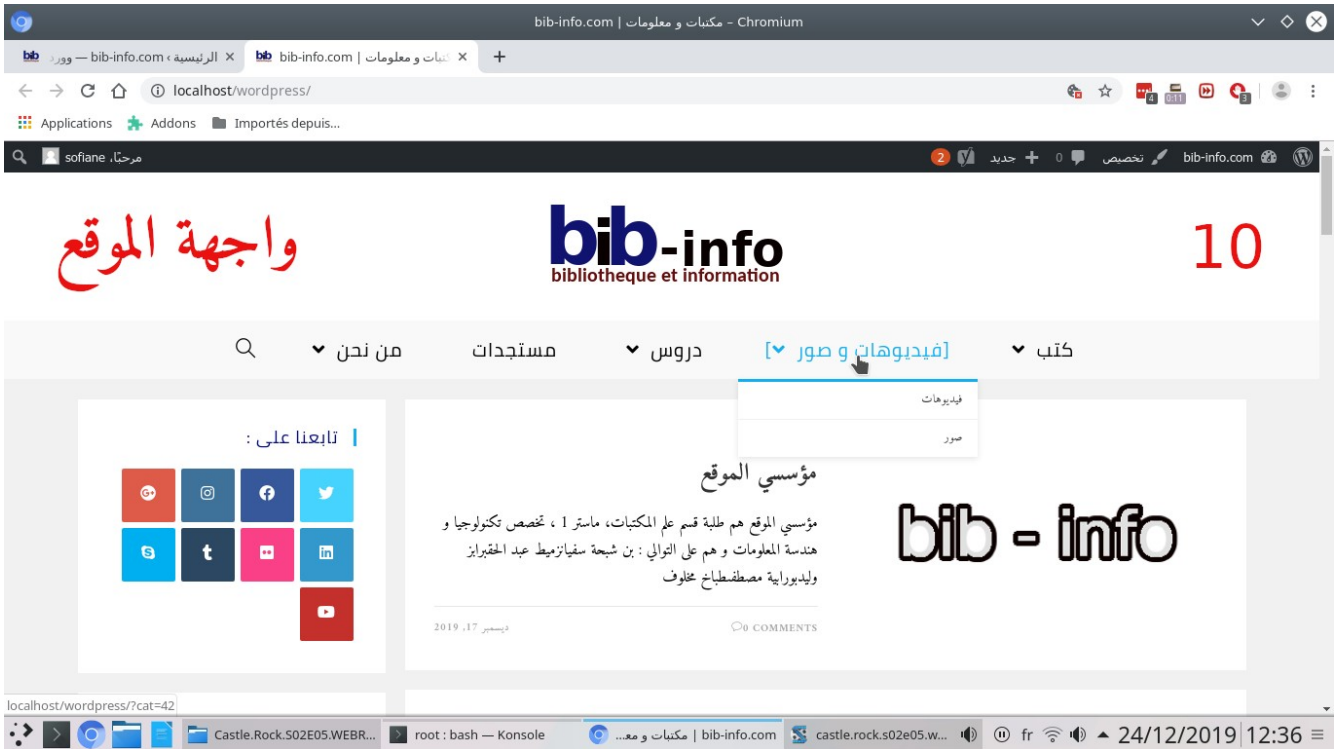
تم الإتفاق على أن الموقع استوفى جميع الشروط التي أردنا أن تكون فيه، و عليه يجب أن نقوم بتطبيقها وإظهارها كعمل نهائي، و تم ذلك عبر المعاينة وإعطاء كل واحد منا رأيه في بعض الإضافات نذكرها في هذه النقاط.

- تغيير لون الخلفية و المظهر بواحد بسيط و جذاب في نفس الوقت.
 - قائمة التواصل الإجتماعي على الجهة اليسرى عوض أعلى الصفحة حتى تكون أكثر ديناميكية و سهولة الوصول لها سريعة.
 - دمج أكثر من منصة كالفيسبوك، و اليوتوب، و تويتر.... وغيرها من المنصات
 - قائمة الصفحات في الوسط و بخط أكبر.
- يمكن رؤية ذلك و المقارنة بين الإختيار الأول للموقع و الإختيار النهائي له عبر المظهرين في الصورتين:

المظهر الأول :

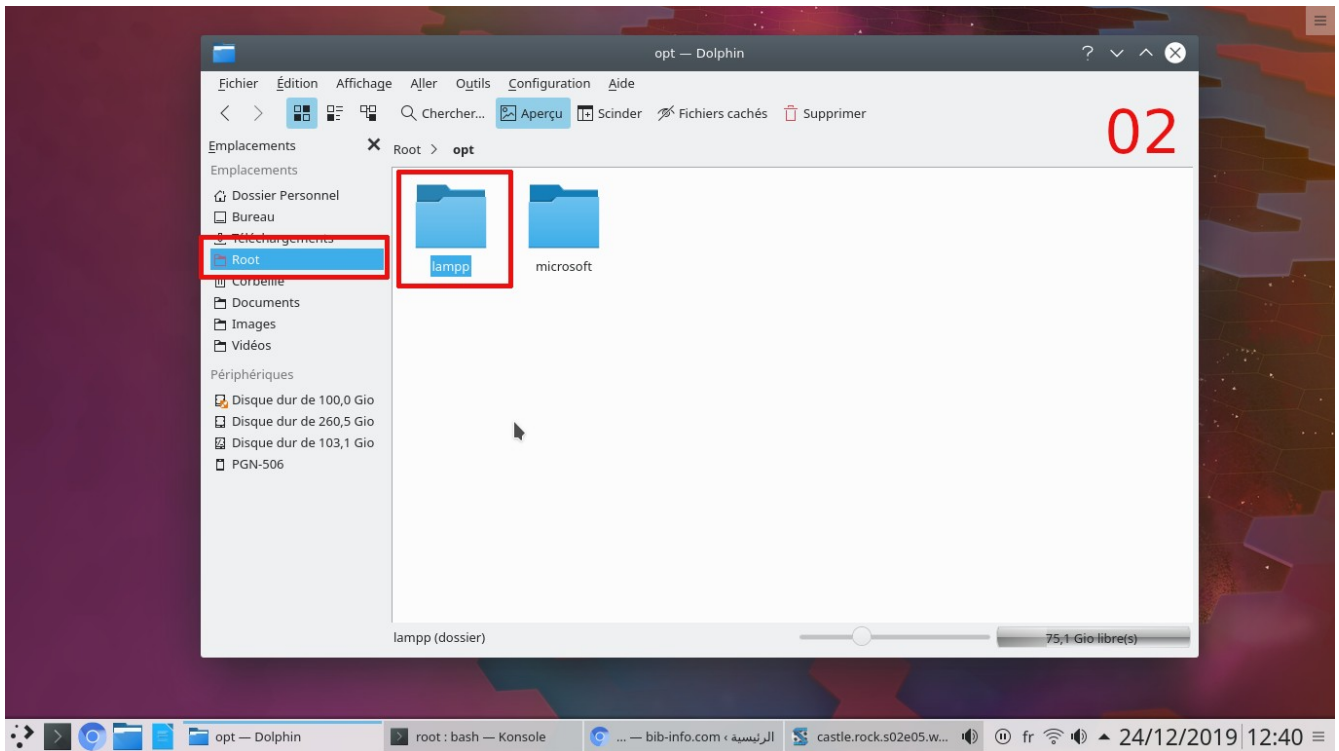
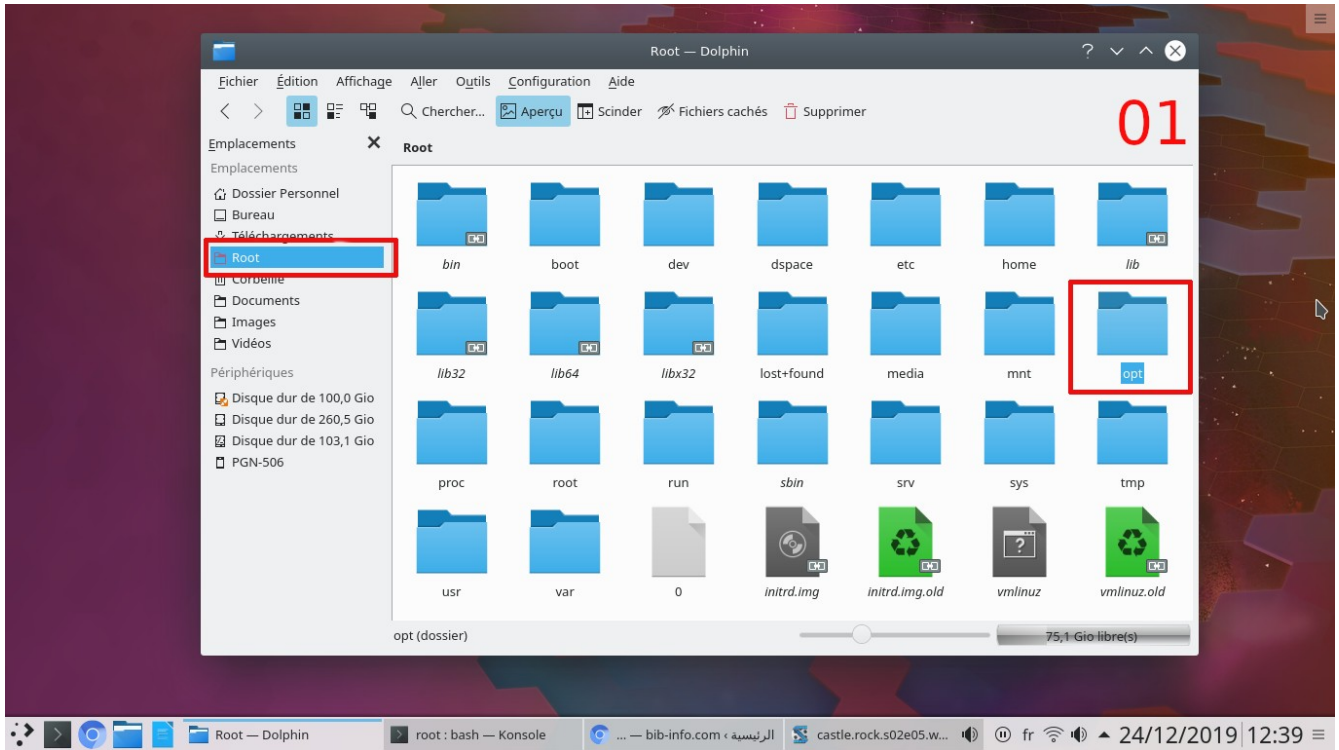


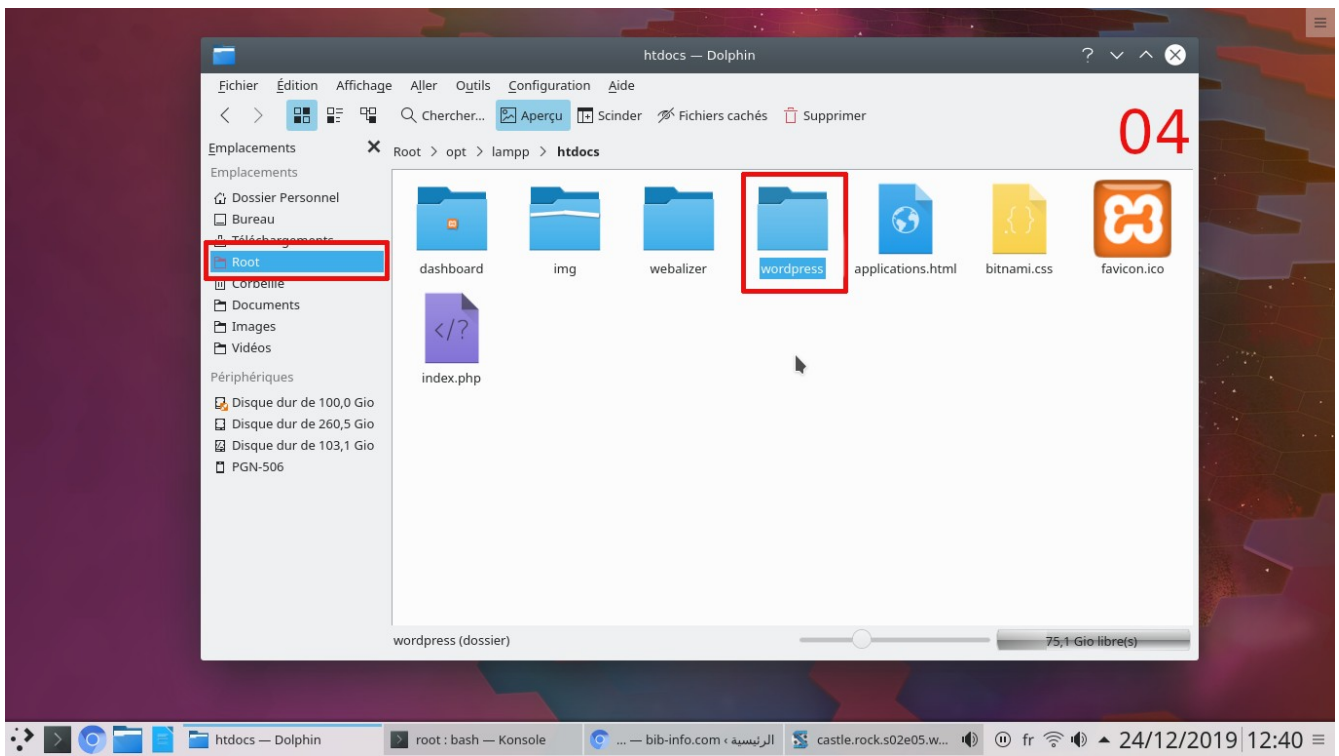
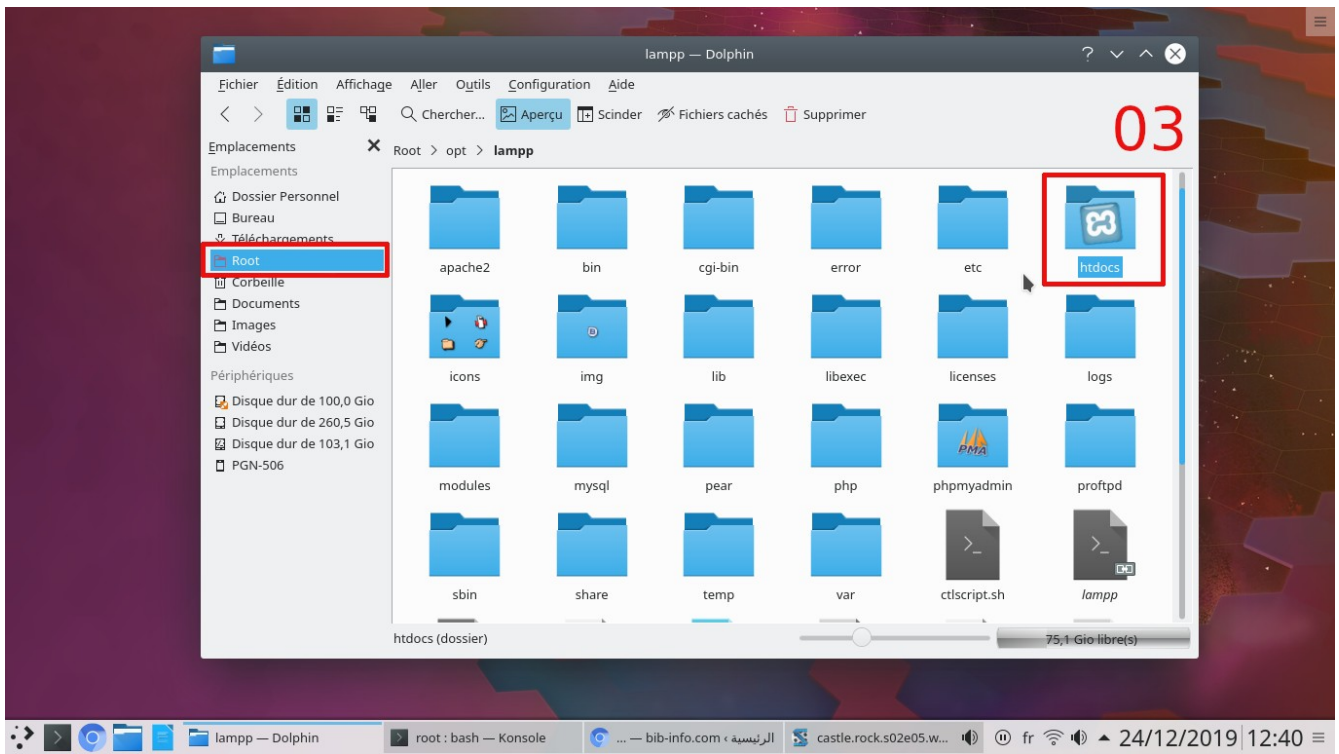
المظهر الحالي بعد التغيير :



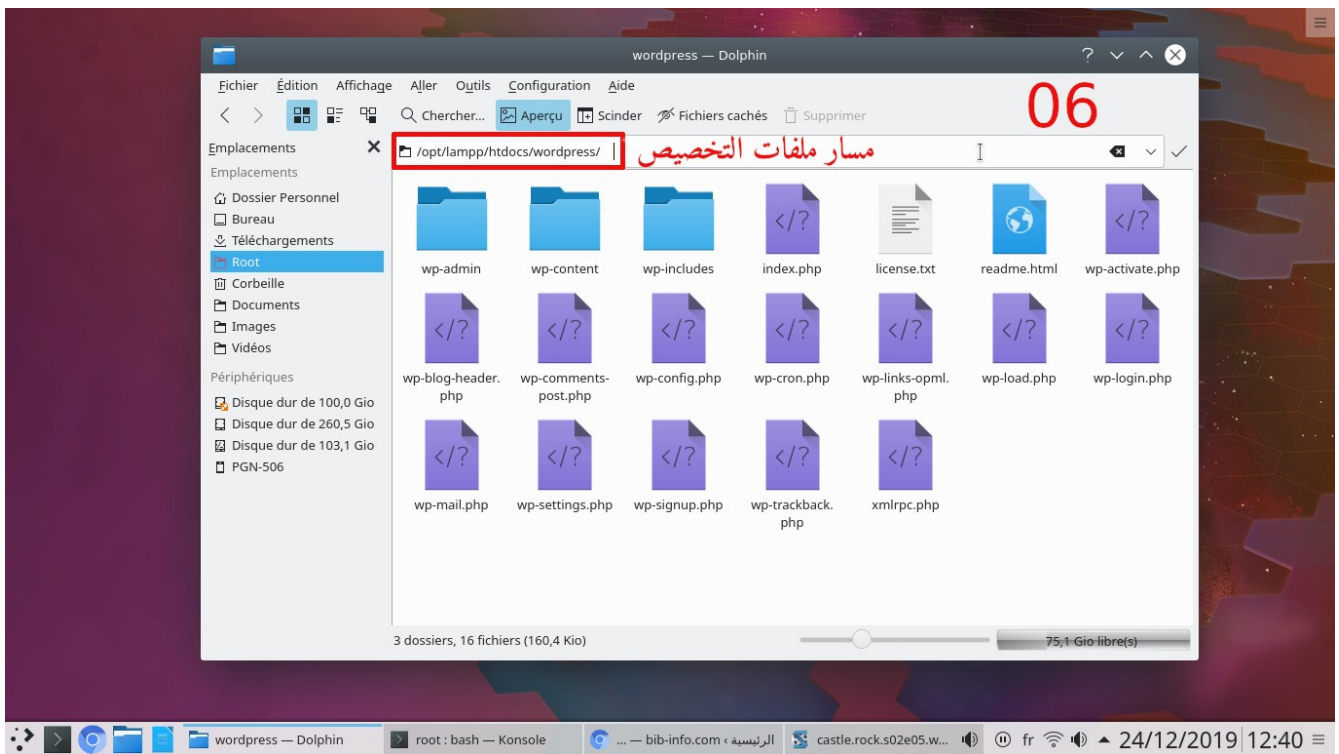
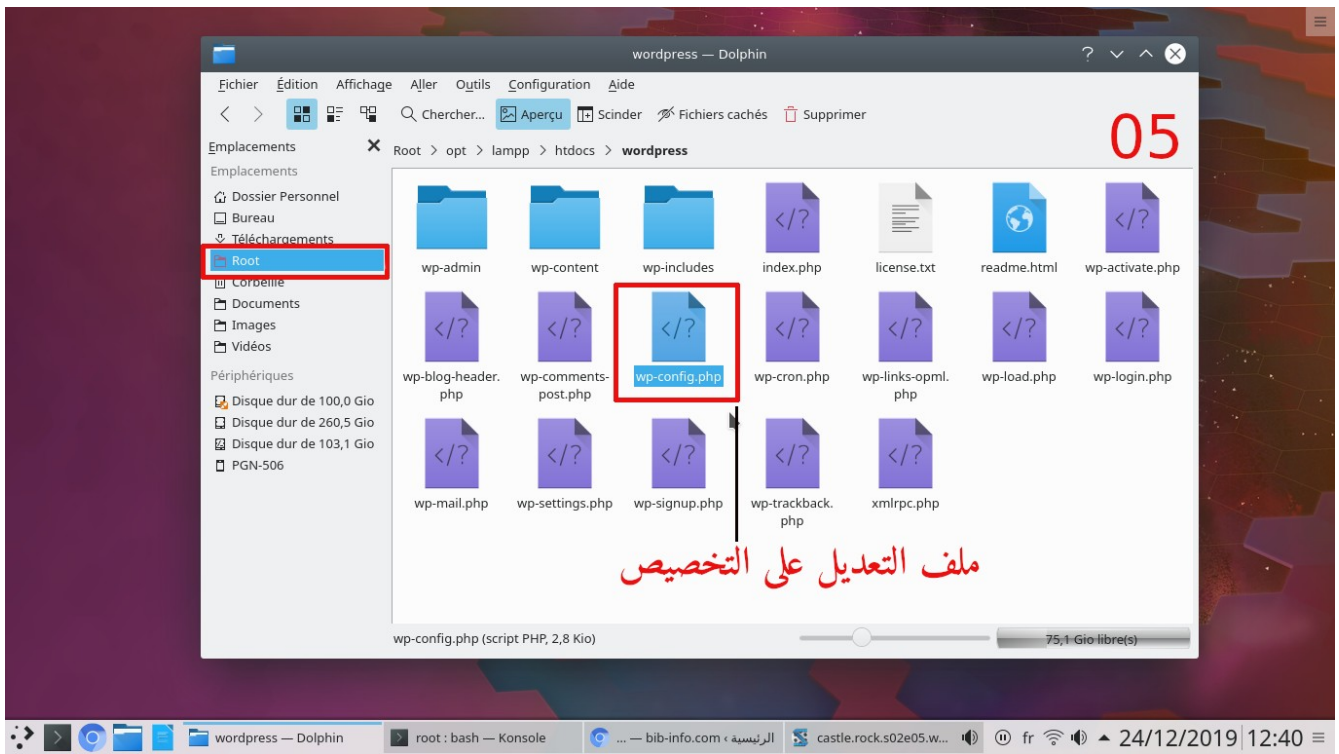
أعلى الصفحة

مسار تثبيت الوردبريس على نظام تشغيل لينوكس

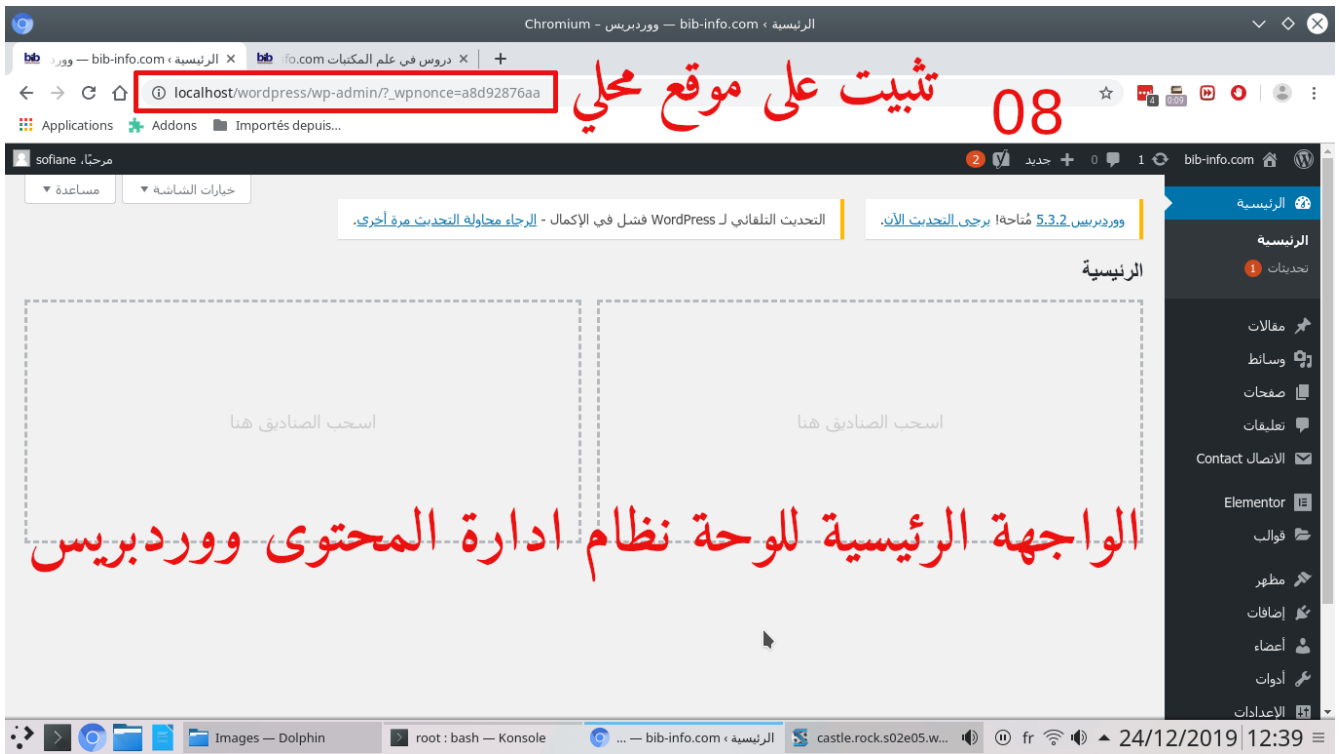
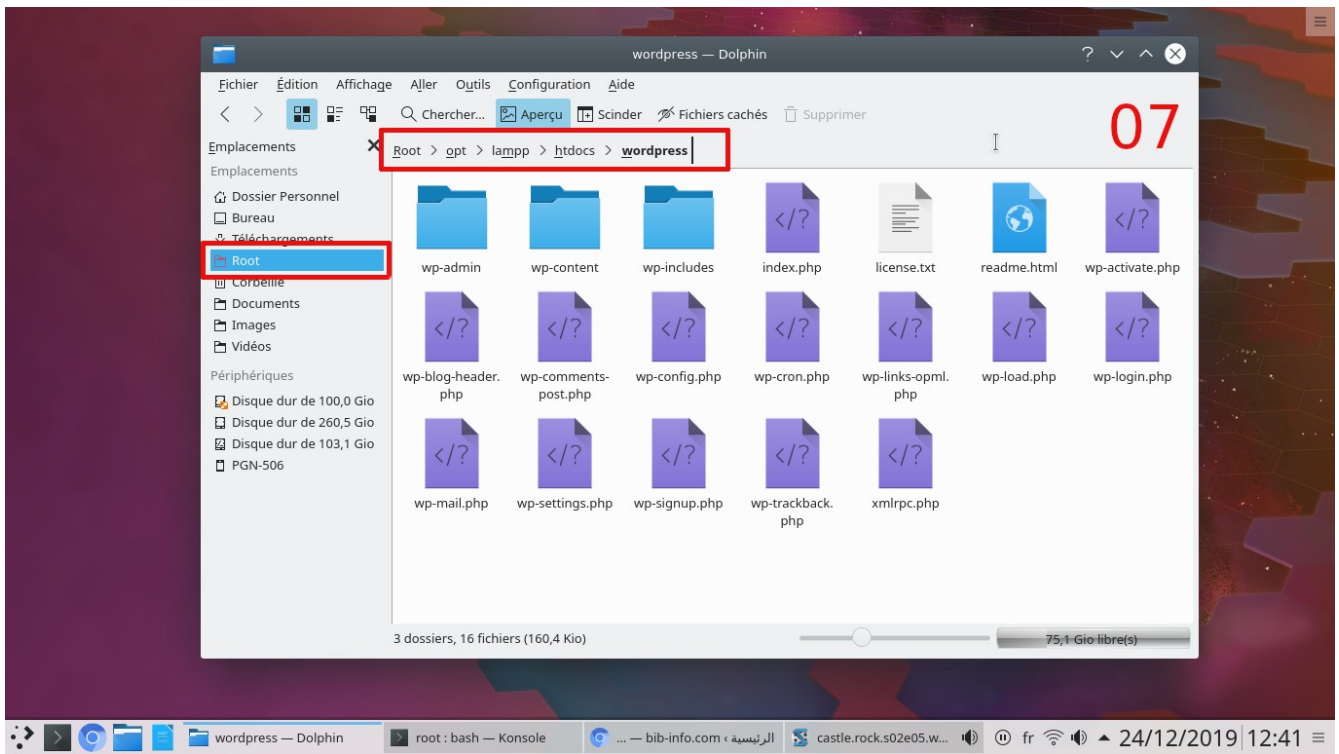




أعلى الصفحة



أعلى الصفحة



أعلى الصفحة

Chromium - مكتبات و معلومات | bib-info.com

localhost/wordpress/

مرحبا, sofiane

واجهة الموقع

bib-info

bibliothèque et information

09

كتب

دوريات و مقالات
رسائل جامعية و ملكرات

تابعنا على :

مؤسسي الموقع

مؤسسي الموقع هم طلبة قسم علم المكتبات، ماستر 1 ، تخصص تكنولوجيا و هندسة المعلومات و هم على التوالي : بن شبيحة سفيانزيمط عبد الحفترارز وليدبرواية مصطفطياخ مخلوف

2019, 17 ديسمبر

COMMENTS

localhost/wordpress/?cat=39

24/12/2019 12:36

Chromium - مكتبات و معلومات | bib-info.com

localhost/wordpress/

مرحبا, sofiane

واجهة الموقع

bib-info

bibliothèque et information

10

كتب

فيديوهات و صور

فيديوهات
صور

تابعنا على :

مؤسسي الموقع

مؤسسي الموقع هم طلبة قسم علم المكتبات، ماستر 1 ، تخصص تكنولوجيا و هندسة المعلومات و هم على التوالي : بن شبيحة سفيانزيمط عبد الحفترارز وليدبرواية مصطفطياخ مخلوف

2019, 17 ديسمبر

COMMENTS

localhost/wordpress/?cat=42

24/12/2019 12:36

أعلى الصفحة

Chromium - مكتبات و معلومات | bib-info.com

localhost/wordpress/

مرحبا, sofiane

واجهة الموقع

bib-info

bibliothèque et information

11

من نحن مستبدات [دروس] فيديو و صور كتب

تابعنا على :

مؤسسي الموقع

مؤسسي الموقع هم طلبة قسم علم المكتبات، ماستر 1 ، تخصص تكنولوجيا و هندسة المعلومات و هم على التوالي : بن شبيحة سفيانزيمط عبد الحفترابز وليد بوراية مصطفطياخ مخلوف

ديسمبر 17, 2019

COMMENTS

localhost/wordpress/?cat=45

Images — Dolphin root : bash — Konsole bib-info.com | مكتبات و مع... castle.rock.s02e05.w... 24/12/2019 12:37

Chromium - مكتبات و معلومات | bib-info.com

localhost/wordpress/

مرحبا, sofiane

واجهة الموقع

bib-info

bibliothèque et information

12

من نحن [دروس] فيديو و صور كتب

جامعة الجزائر 02

قسم علم المكتبات و التوثيق

مؤسسي الموقع

تواصل معنا

مؤسسي الموقع

مؤسسي الموقع هم طلبة قسم علم المكتبات، ماستر 1 ، تخصص تكنولوجيا و هندسة المعلومات و هم على التوالي : بن شبيحة سفيانزيمط عبد الحفترابز وليد بوراية مصطفطياخ مخلوف

ديسمبر 17, 2019

COMMENTS

localhost/wordpress/?cat=49

Images — Dolphin root : bash — Konsole bib-info.com | مكتبات و مع... castle.rock.s02e05.w... 24/12/2019 12:37

أعلى الصفحة

Chromium - مكتبات و معلومات | bib-info.com

localhost/wordpress/

sofiane, مرحبًا

واجهة الموقع

13

مؤسسي الموقع
أهداف و نشاطات القسم
نشأة القسم
المهكل التنظيمي
تقديم الجامعة

قسم علم المكتبات و التوثيق
نشأة القسم

لقد تم الاهتمام بالتحكون في مجال علم المكتبات بالجزائر مباشرة بعد الاستقلال حيث أوجدت وزارة الإرشاد القومي سنة 1964 دراسة مدتها 8 أشهر لخائزين على شهادة البكالوريا أو ما يعادلها، و يمنح من يجتاز...

ديسمبر 17, 2019

0 COMMENTS

جامعة الجزائر 02
المهكل التنظيمي

صورة اليوم :

24/12/2019 12:37

Chromium - مكتبات و معلومات | bib-info.com

localhost/wordpress/

sofiane, مرحبًا

واجهة الموقع

14

فيديوهات / فيديوهات و صور
مفهوم علم المكتبات
شرح فيديو مفهوم علم المكتبات

ديسمبر 17, 2019

0 COMMENTS

مفهوم علم المكتبات
Library Book Sale

1 2 <

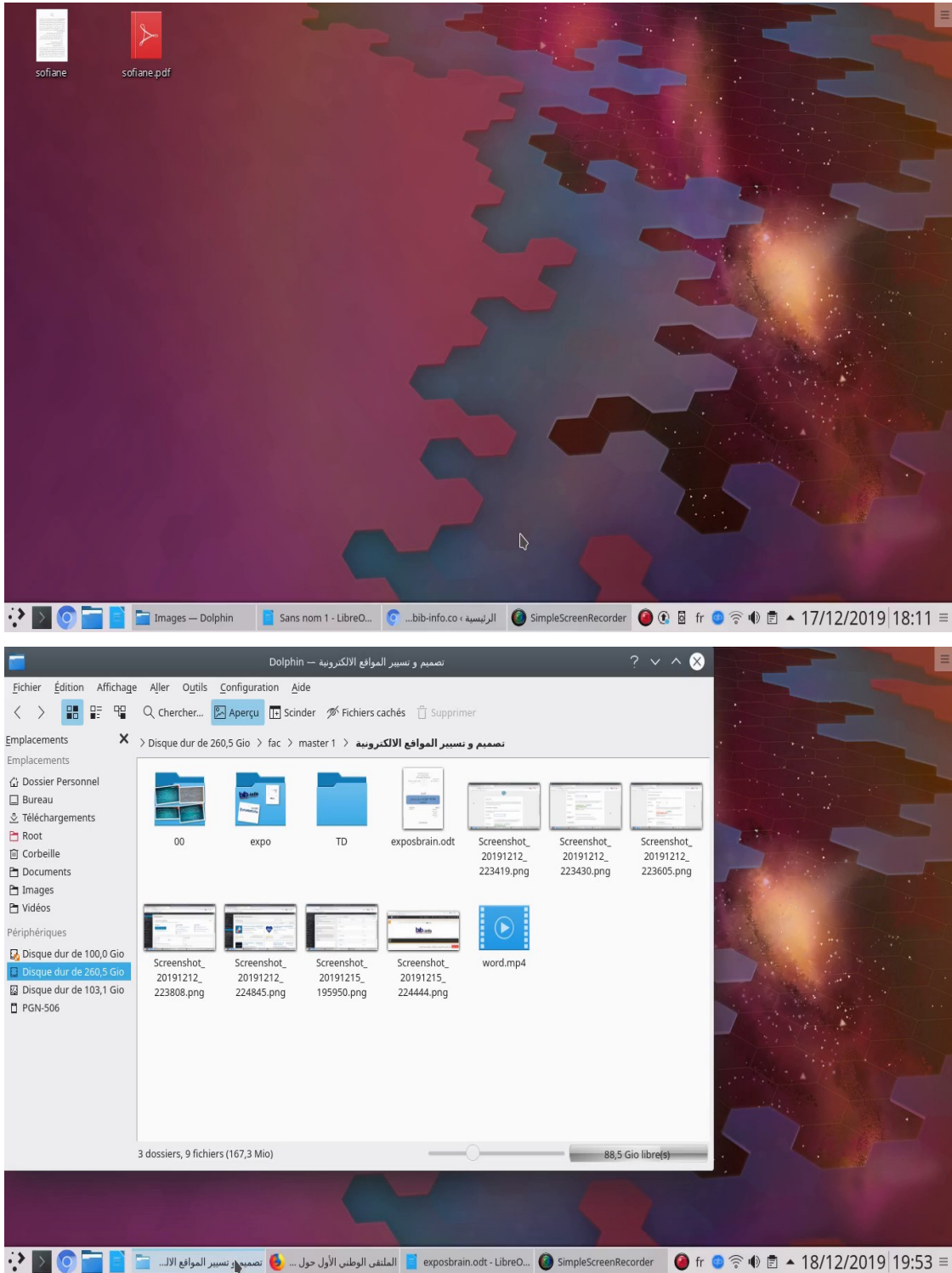
سياسة الخصوصية | اتصل بنا

جميع الحقوق محفوظة لموقع مكتبات و معلومات 2019 bib-info

24/12/2019 12:38

أعلى الصفحة

ملاحظة: هناك ملفان فيديو مرفقين مع التقرير يوضح كيفية التثبيت و شكل الموقع.



فر الاخير نرجوا ان نكون قد وفقنا فر هذا العمل!

أعلى الصفحة