
**The controversy over the independence of Catalonia through
the Spanish press**
**La polémica sobre la independencia de Cataluña a través de
la prensa española**

Amar Lardjane¹

¹ Universidad de Argel 2 Abou el Kācem Sa‘d Allāh, Argel,
amarlingfr@yahoo.fr

Recibido: 17/10/2024 Aceptado: 21/12/2024

Abstract:

The Spanish press has played a relevant role in shaping citizens, serving as a source of information and a platform for debate. However, the presentation of information about the Catalan independence process could influence citizens' perceptions of it, perpetuating stereotypes and divisions. The purpose of this article is to analyze the narratives of the Spanish media about the independence of Catalonia, using data from the main press media: *el País*, *el Mundo*, *La Vanguardia* and *el Periódico*. For this, a qualitative methodology was used with a documentary review, observing a press that supports the independence movement and another that disagrees, managed such as political parties. From this, the press is evident as a means of influencing the public's perception according to its political ideology.

Keywords:

Independence, press, information, opinion, Catalonia.

Autor enviado: Amar Lardjane

Correo electrónico: amarlingfr@yahoo.fr

RESUMEN:

La prensa española ha desempeñado un papel relevante en la formación de los ciudadanos, sirviendo como fuente de información y plataforma de debate. Sin embargo, la presentación de la información sobre el proceso de independencia catalán podría influir en las percepciones que los ciudadanos tienen del mismo, perpetuando estereotipos y divisiones. Este artículo tiene como propósito analizar las narrativas de los medios de comunicación españoles sobre la independencia de Cataluña, utilizando los datos de los principales medios de prensa: *el País*, *el Mundo*, *La Vanguardia* y *el Periódico*. Para ello se utilizó una metodología cualitativa con revisión documental, observándose una prensa que apoya el movimiento independentista y otra que está en desacuerdo, manejadas tales como partidos políticos. A partir de esto se evidencia la prensa como un medio de influencia en la percepción del público según su ideología política.

Palabras claves: Independencia, prensa, información, opinión pública, Cataluña.

1. Introducción:

Desde la transición, los gobiernos español y catalán han mantenido vínculos amistosos y pacíficos. La Estrategia Penélope del gobierno catalán, que implica trabajar con los partidos estatales para mantener estables los gobiernos centrales, es un buen ejemplo de esto. Fruto de esta estrategia, Convergencia y Unión (CiU) constituyó el partido de mayor relevancia de Cataluña durante más de 30 años.

Sin embargo, la elección de Artur Mas como presidente de la Generalitat en 2010 presumía la finalización del pactismo y la ruptura de las Estrategias Ulises, estimando esto daría el inicio de la independencia. Este cambio, que también se llama proceso, ocurre en dos etapas de tiempo.

La prensa, como una fuente importante de información sobre los eventos, tiene un papel importante en la presentación

de hechos sobre la independencia de Cataluña, ya que a partir de la similitud con la realidad que otorga la prensa a los eventos históricos claves, dependiendo de su área de difusión es de utilidad para comprender qué temas han sido importantes y qué han tenido un mayor efecto en la percepción de la población.

En consecuencia, surge el problema de la falta de un análisis sistemático que permita comprender la dinámica entre la información suministrada por los mecanismos de comunicación y la construcción de la realidad social relacionada con la independencia catalana. Esta investigación pretende llenar un vacío y proporcionar un marco conceptual para abordar las numerosas posiciones y perspectivas sobre la independencia catalana en los medios españoles.

2. Nacionalismo de Cataluña

La autonomía catalana ha tenido un papel relevante para el desarrollo de políticas públicas en España desde la dictadura del general Franco, especialmente en el proceso de institucionalización, fortalecimiento y delimitación fundamentados en contextos históricos y políticos. En su actual búsqueda por establecer un nuevo Estado, el movimiento independentista ha emprendido una serie de acciones para legitimar sus opiniones, que no siempre se han apegado a los marcos constitucionales (Espejo, 2020).

El catalanismo político surgió en el último tercio del siglo XIX, evolucionando hacia el “aragonesismo”, andalucismo, o nacionalismo vasco. La misma cronología indica que estamos claramente ante una cuestión española. Su surgimiento representa una ruptura en la conformación de la nación política española y refleja una profunda frustración. Joan-Pau Rubiés identifica a Prat de la Riba como el primer referente del catalanismo político. Sin embargo, está claro que su ascenso estuvo precedido por un cambio en el poder de una facción del

La polémica sobre la independencia de Cataluña a través de la prensa española

republicanismo federal liderada por Valentí Almirall (Pérez & Martín, 2022).

Una institución básica vinculada al entorno de la élite castellana ha dado y volverá a dar la participación catalana en la construcción del Estado. Además, en aquel momento, la opción política más popular en Cataluña era convertirse en una república federal.

2.1 Independencia de Cataluña

Hay superposiciones en varios ámbitos considerando la Constitución de España y el Estatuto de Autonomía de Cataluña de 2006, los cuales carecen de limitaciones específicas en sus competencias. La falta de esta definición provocó conflictos, motivado a la falta de autonomía de la región y dependencia del gobierno central español, extendiendo su marco legal para definir los distintos aspectos que contempla de su diario vivir de las comunidades autónomas.

El Tribunal Constitucional ha resuelto más de los conflictos legales en apoyo al gobierno central. El gobierno autónomo y la autonomía geográfica son los fundamentos de la autonomía de Cataluña, aunque también se extiende a otros componentes que forman una relación integral entre el gobierno central español y la autonomía (Ortega, 2021).

2.2 Identidad y nacionalismo Catalan:

En contraste con el panorama general español, el nacionalismo catalán no se caracteriza por ser un movimiento homogéneo y único, considerando que es parte de un conglomerado de diversas fuerzas políticas y dinámicas. Hubo dos manifestaciones básicas del catalanismo hasta la Guerra Civil de 1936-1939: una era conservadora y autonomista, basada en la Liga Regionalista y dominante hasta 1923, y la otra era republicana y casi siempre federalista, encabezada por Esquerra en los años treinta (Moreno y Rubiés, 2020).

La declaración de independencia utiliza la legalidad histórica y las tradiciones legales e institucionales que permitan

establecer un estado nuevo. Además, se enfatizan factores como el idioma, los eventos históricos y la cultura para brindar apoyo ideológico a la independencia.

La autonomía histórica de Cataluña permitió el establecimiento de instituciones, gobiernos, tribunales independientes y un marco legal único. Según la Declaración de Independencia, uno de los elementos que faltan es la soberanía, que se ha buscado a través del marco jurídico español. Sin embargo, estos objetivos aún no se han cumplido (Elcano, 2019).

Los partidarios de la independencia catalana argumentan que la recentralización y el trato económico injusto han llevado a una pérdida de autonomía, lo que ha resultado en una autoridad administrativa y con políticas sin límites. Algunas de los argumentos que han provocado afectaciones en la población por la falta de apoyo al movimiento independentista incluyen discriminación cultural y lingüística, así como falta de conocimiento del derecho de la nación catalana a la autodeterminación y el reconocimiento de las instituciones democráticas que resguardan la seguridad, la libertad y el Estado de derecho (Pérez & García, 2019).

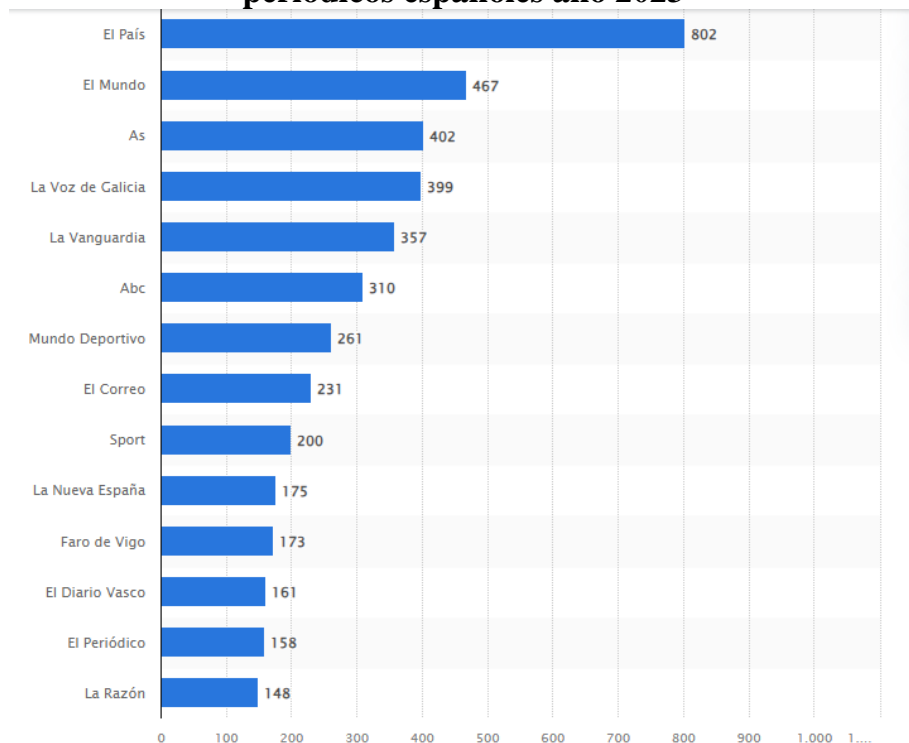
2.3 El Poder de la prensa

En este sentido, los distintos medios de comunicación se caracterizan por influenciar de manera significativa la reconstrucción de los conflictos, por medio de su presentación e interpretación, como referencia. Según (Entman, 2021) entrevistar es poder seleccionar algunos elementos relevantes de la realidad percibida y resaltarlos dentro de un texto de comunicación, que permita fomentar una determinada percepción del problema y conlleve a una paráfrasis causal, con evaluaciones morales (responsabilidad), así como recomendaciones para atender el evento descrito.

La polémica sobre la independencia de Cataluña a través de la prensa española

Esto se hace mediante el uso de la entrevista. Se originan espacios donde se crea o recrea el poder, transformando la realidad, y los medios de comunicación juegan un papel relevante en la ordenación de la sociedad y la cultura, lo cual provoca cambios culturales y sociales a largo plazo (Pérez & Martín, 2022).

Figure N° 1. Estadística de lectores de los principales periódicos españoles año 2023



Fuente: Statista (2023).

2.4 Fundamentos teóricos de la agenda setting y el framing.

Los fundamentos teóricos del establecimiento de agenda se centran en la organización y el contenido de la información publicada por los medios. Según la tesis de (Cohen, McCombs y Shaw, 2021) exponen esta teoría, que afirma que los medios de

comunicación influyen no sólo en lo que la gente piensa, sino también en cómo piensan. Los actores tienen sus percepciones sobre la realidad social de su entorno afectado por este hecho. Como consecuencia, los medios de comunicación pueden centrar la atención de una gran parte de la población en uno o varios temas. La información que los medios proporcionan al público no es únicamente su responsabilidad.

La palabra *framing* está referida al proceso por medio del cual los individuos transmiten un determinado concepto de una pregunta o actualizan sus pensamientos sobre una temática (Núñez et al., 2020). De acuerdo con Tuchman, los marcos ocupan la organización de la realidad cotidiana, da significado a los eventos y fomentan la elaboración de definiciones e interpretaciones específicas sobre temas políticos, lo que implica la selección, énfasis y organización de paquetes de información para obtener una perspectiva sobre un tema.

3. Resultados y discusión:

La posición del gobierno español y su partido se analiza en el diario “Vanguardia”. El PP ha respondido a la crisis económica actuando como catalizador de una mayor independencia. La falta de compromiso del gobierno español para iniciar una conversación y esbozar mejor una autonomía dentro de los límites establecidos por la Carta Magna es el principal motivo del problema (Mahi, 2022).

Debido al amplio apoyo social y político, el pueblo catalán cree que el proceso de soberanía es legítimo en medio de la presente adversidad económica, política y cultural (Pérez & Martín, 2022). Este periódico entiende que la única manera de realizar unas consultas dentro de un contexto con interpretación flexible y abierta de la independencia de Cataluña es a través del diálogo y el acuerdo político.

Según el Diario “*el Mundo*”, el gobierno está intentando dismantlar las estructuras constitucionales a través de esta crisis. Sin embargo, en declaraciones públicas, el presidente Rajoy suele utilizar términos como “lío”, “disputa”, “polémica”, “algarabía” y “asunto” para referirse a la disputa con el fin de mantenerla relevante. El problema es únicamente culpa del presidente Mas, así como de los partidos políticos catalanes que incitan el aborrecimiento para rechazar a España con sus traiciones históricas.

La amenaza, según el diario, a la estabilidad de España y a la fragmentación de la comunidad catalana, sugiere para impedirlo un acuerdo pacífico en el marco de la Constitución. La posición constitucionalista utiliza parábolas como pagar el precio o saltar al vacío; lo que anuncia las consecuencias económicas e internacionales de la separación, en base a elementos pragmáticos.

Los diarios “El Mundo” y “El País” (primera etapa) lideran el tren constitucionalista. Pero, en sus interpretaciones de la batalla, cada uno de ellos presenta puntos de vista

significativamente diferentes. El “Mundo” acusa a las mentiras independentistas y a la avaricia de Artur Mas, mientras que el “País” acusa a Rajoy y al PP por la situación.

Según su importancia, los periodistas de ámbito estatal también utilizan de forma desigual las zonas de guerra. El mundo experimenta una generalización en el uso de marcos de juego y estratégicos, en contraste con la prevalencia de marcos de resolución de problemas en el país.

En el primer caso, se utilizan elementos simbólicos para reforzar el concepto de unidad entre Cataluña y el resto de España, y se sugieren conversaciones como vía que permitan llegar a una solución. Mientras que, para el segundo caso, se utilizan elementos pragmáticos para advertir de las consecuencias económicas e internacionales de la independencia, utilizando una terminología de juegos bélicos que difieren del perfil más moderado y conversacional de El País (García, 2019).

Según *La Vanguardia*, el diálogo es pacífico y se acusa al Gobierno del PP de ser una fábrica de independentistas. Según informa el periódico, son votantes librepensadores que parecen partidarios del derecho a tomar decisiones pero no son independentistas, alegando que es una apuesta arriesgada, conoce qué lado eligió hoy en día.

Al mismo tiempo que se dice que la Diada da autoestima a los culés, la independencia de Cataluña no ayuda a sentar las bases de una república catalana. El proyecto de la República Catalana no parece contar con el apoyo de *El Periódico*, que ha intentado convocar a todos los independentistas, que han sido unos infractores de la ley. Además, parece que el resto de Cataluña está en peligro por la actuación del Gobierno.

Desde el inicio del proceso catalán, los medios españoles se han dividido en dos grupos: centralistas e izquierdistas. La condena a los infractores de la ley contra los independentistas ha

La polémica sobre la independencia de Cataluña a través de la prensa española

sido reconfirmada por El Mundo y ABC. Sus discursos son conocidos por el uso de términos despreciativos y con una clara división entre los responsables de llevar a cabo cumplimiento de la ley y los infractores de ley. Salvo ABC, que ha sido más irrespetuoso e inmoral al hablar de independentistas, los mismos diarios han utilizado términos como forense virtual, intoxicación, supremacismo y ensimismamiento.

Esto se encuentra asociado con los activistas catalanes que aún buscan la independencia, donde el presidente español no ha sido atacado por parte del periódico. No hay falta de respeto en todas las manifestaciones, aunque el orador expresa su descontento con las acciones del gobierno hacia su causa, especialmente los organismos de seguridad (Mahi, 2022).

Teniendo en cuenta la tesis de Samuel Huchington, la independencia de Cataluña ejemplifica un choque entre las identidades española y catalana, en el que se ha ejecutado una exploración y búsqueda de una identidad diferente dentro del marco español. En un sentido amplio, los medios de comunicación españoles poseen un alto nivel de paralelismo político. Los políticos intentan influir en los medios de comunicación, controlando las publicaciones y a la vez obtener información, tratando de minimizar los riesgos asociados a la alta visibilidad de los medios en la política.

Por otro lado, cada vez más se acusa a los medios de comunicación de tener una línea editorial influenciada ideológicamente que los medios de comunicación los sitúan en la periferia de las esferas políticas. Los resultados de la estrecha relación entre los actores políticos y los medios de comunicación, generan una compleja politización de los primeros, con énfasis en términos de alineamientos ideológicos.

4. Conclusión:

Con el tiempo, ha habido un cambio en los marcos dentro de los cuales la prensa informó sobre la guerra, observándose la dinámica de la polarización política y mediática resalta la relación recíproca entre los medios y los partidos, con los medios alineándose con las explicaciones de los partidos políticos en relación a la independencia de Cataluña.

En este artículo se observa como los medios de prensa tales como *el Mundo*, *el País*, *la Vanguardia* han servido como plataforma para expresar e interactuar con la identidad catalana. Como se muestra, los medios de comunicación han representado esta identidad mediada. La comunicación estatal comienza con la negatividad y se centra en los aspectos con mayores problemáticas del proceso, resaltando la economía, se evidencia que la prensa catalana a diferencia ha presentado el proceso desde una representación más idílica, enfatizando la importancia de la formulación nacional y la integración soberana.

5. Referencias Bibliográficas:

- Elcano, I. R. (2019). *El conflicto independentista en Cataluña*.
chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/
<https://www.realinstitutoelcano.org/wp-content/uploads/2021/11/cataluna-dossier-elcano-octubre-2019.pdf>
- Espejo, J. (2020). *El Proceso de Independencia de Cataluña: una perspectiva desde el Derecho Constitucional y el Derecho Internacional*.
<https://www.google.co.ve/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Frevistas.ues.edu.sv%2Findex.php%2Frevder%2Farticle%2Fview%2F1738&psig=AOvVaw1KtLnNjcVmI8hrjYEubzS&st=1728591015874000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CAcQr5oMahcKEwjorbORjoKJAxUAAAAHQAAAAAQBA>
- García, B. (2019). “La crisis catalana y el desgobierno de los gobiernos de España” En: Anuario Español DE Derecho internacional. *Revista Unav*, 35, 13-60.
<https://doi.org/https://revistas.unav.edu/index.php/anuario-esp-dcho-internacional/>
- LLadonosa, M., Moreno, J., & Rubies, J. (2020). *El procés de Catalunya en perspectiva històrica*.
<https://www.revistasmarcialpons.es/revistaayer/article/view/el-proces-de-cataluna-en-perspectiva-historica/967>
- Mahi, W. (2022). Dicotomía entre “nosotros” y “ellos”: la causa catalana en la prensa: Dichotomy between «us» and «them»: the Catalan cause in the press. *Cuestiones Políticas. Revista cuestiones políticas.*, 40(74), 909-935.
[https://doi.org/ https://doi.org/10.46398/cuestpol.4074.51](https://doi.org/https://doi.org/10.46398/cuestpol.4074.51)
- Nuñez, P., Abuín, N., Sierra, J., & Mañas, L. (2020). El enfoque de la prensa española durante la crisis del Covid-19.

Revista Latina de Comunicación Social, 78, 41-63.
<https://doi.org/DOI:10.4185/RLCS-2020-1468>

- Ortega, D. (2021). El trienio antisistema (2015-2017) del nacionalismo catalán. . Araucaria, 23(47). <https://doi.org/https://doi.org/10.12795/araucaria.2021.i47.15>
- Pérez, E., & Martín, D. (2022). El papel de la prensa en la gestación del proceso independentista de Cataluña: análisis de conflicto. Revista Española de Investigación Social, 178, 125-142. <https://doi.org/doi:10.5477/cis/reis.178.125>
- Pérez, S., & García, J. (2019). Federal Political Culture in Challenge”/“La cultura política federal en España. Revista Española de Investigaciones Sociológicas, 167, 35-69. <https://doi.org/doi:10.5477/cis/reis.167.37>