

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة الجزائر 2 أبو القاسم سعد الله
كلية العلوم الإنسانية
قسم علم المكتبات

اطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه علوم في علم المكتبات و التوثيق و الارشيف

مجتمع المعلومات في الجزائر بين النظرية و التطبيق: دراسة إستكشافية

إشراف الأستاذ
الدكتور علاهم رابح

إعداد الطالبة
بن عياش حدة

جويلية 2020

جدول المحتويات

1. مقدمة 1
3. 1. أهمية الدراسة و أسباب اختيار الموضوع 3
4. 2. منهجية الدراسة 4
5. 3. عينة الدراسة و أدوات البحث 5
6. 4. مخطط الدراسة 6

الفصل الأول: التطور الاجتماعي للبشرية

8. 1. مفهوم المجتمع 8
9. 2. تاريخ العالم منذ الحضارات الأولى إلى عصر الفضاء 9
10. 1.2 الحضارات الأولى من 3500 ق.م إلى 1200 ق.م 10
12. 2.2 الحضارات من 1200 ق.م إلى 50 م 12
13. 3.2 العالم من 500 م إلى 1500 م 13
14. 4.2 انتشار الحضارة الغربية 14
15. 5.2 العالم في القرن 20 15
15. 3. من الثورة الصناعية إلى الثورة المعلوماتية 15
15. 1.3 الثورة الصناعية الأولى 15
16. 2.3 الثورة الصناعية الثانية 16
17. 3.3 الثورة المعلوماتية 17
18. 4. الانترنت من البداية إلى الآن 18
18. 1.4 تعريف شبكة الانترنت 18
18. 2.4 نشأة الانترنت 18
20. 3.4 انتشار الانترنت و الحواسيب عبر العالم 20
22. 5. تكنولوجيا المعلومات و الاتصال و التغيرات الهيكلية 22
23. 1.5 سلطة المعلومة و جدلية الوعاء 23
24. 2.5 سيادة تكنولوجيا المعلومات و الاتصال 24

26. خلاصة الفصل

الفصل الثاني: الفجوة الرقمية و المؤتمرات الدولية حولها و حول مجتمع المعلومات

27. 1. مفهوم العولمة 27

28..... 2. مفهوم الاقتصاد الرقمي

29..... 3. مفهوم الفجوة الرقمية

31..... 4. أصول و أسباب الفجوة الرقمية

31..... 1.4 الأسباب التكنولوجية

35..... 2.4 الأسباب الاقتصادية

35..... 3.4 الأسباب السياسية

36..... 4.4 الأسباب الاجتماعية و الثقافية

37..... 5. المؤتمرات الدولية و الإقليمية و العالمية حول الفجوة الرقمية

44..... خلاصة الفصل

الفصل الثالث: مجتمع المعلومات : المفهوم و المشروع الحضاري

46..... 1. مفهوم مجتمع المعلومات

50..... 2. مراحل ظهور مجتمع المعلومات

53..... 3. نظريات مجتمع المعلومات

53..... 1.3 النظرية الاقتصادية

55..... 2.3 النظرية التكنولوجية

55..... 3.3 النظرية السوسيولوجية

57..... 4.3 النظرية التاريخية

57..... 4. خصائص مجتمع المعلومات

58..... 5. السياسات الحكومية في بناء مجتمعات المعلومات

58..... 1.5 سياسة الولايات المتحدة في بناء مجتمع المعلومات

59..... 2.5 سياسة الاتحاد الأوروبي في بناء مجتمع المعلومات

61..... 3.5 سياسات دول شرق و جنوب شرق آسيا

63..... خلاصة الفصل

الفصل الرابع : خطوات الجزائر في بناء مجتمع المعلومات

64..... 1. الجزائر: جغرافيا و تاريخ البلد

64..... 1.1 صورة موجزة عن جغرافية الجزائر

65..... 2.1 محطات تاريخية للجزائر

69..... 2. المجتمع الجزائري

69..... 1.2 المجتمع الجزائري ما قبل الاستقلال

| | |
|-----|--|
| 70 | 2.2 المجتمع الجزائري من الاستقلال إلى المجتمع الحديث |
| 70 | 3.2 المجتمع الجزائري في عصر المعلومات |
| 72 | 3. التخطيط الحكومي لمجتمع المعلومات و الاقتصاد الرقمي في الجزائر |
| 73 | 1.3 الإصلاحات و التغييرات الهيكلية لقطاع الاتصالات |
| 73 | 1.1.3 وزارة البريد و تكنولوجيا المعلومات و الاتصال و مشروع الرقمنة |
| 73 | 1.1.1.3 الهيكل التنظيمي الجديد للوزارة |
| 76 | 2.1.1.3 الإصلاحات و المخططات المتعددة القطاعات |
| 77 | 3.1.1.3 الإصلاحات في قطاع الاتصالات |
| 79 | 2.3 إستراتيجية الجزائر الالكترونية 2013 e-Algérie |
| 80 | 1.2.3 إستراتيجية الجزائر الالكترونية 2013 في المصادر الوطنية و الدولية دولية |
| 82 | 2.2.3 محتوى الإستراتيجية الجزائر الالكترونية 2013 |
| 106 | 3.2.3 تقييم الإستراتيجية |
| 108 | 4. رواد الرقمنة في الجزائر |
| 108 | 1.4 رواد الرقمنة في مجال التكنولوجيا |
| 108 | 1.1.4 البرنامج الفضائي الجزائري |
| 109 | 1.1.1.4 نشأة الوكالة الفضائية الجزائرية |
| 111 | 2.1.1.4 الأقمار الصناعية الجزائرية |
| 112 | 3.1.1.4 نشاط التكنولوجيا الفضائية الجزائرية |
| 114 | 2.1.4 الوكالة الوطنية لترقية الحظائر التكنولوجية |
| 115 | 1.2.1.4 مهام الوكالة الوطنية لترقية الحظائر التكنولوجية |
| 115 | 2.2.1.4 أهداف الوكالة الوطنية لترقية الحظائر التكنولوجية |
| 115 | 3.2.1.4 الحظائر التكنولوجية في الجزائر |
| 120 | 2.4 رواد الرقمنة في مجال الاتصالات |
| 120 | 1.2.4 شركة اتصالات الجزائر تيليكوم الجزائر |
| 123 | 2.2.4 المتعامل الاتصالي موبيليس Mobilis |
| 123 | 3.2.4 المتعامل الاتصالي جيزي Djezzy |
| 125 | 4.2.4 المتعامل الاتصالي أوريدو Ooredoo نجمة سابقا |
| 126 | 3.4 رواد الرقمنة في المجال الاقتصادي |
| 126 | 1.3.4 شركة كوندور الكترونيكس Condor Electronics |
| 127 | 2.3.4 انجازات كوندور في مجال ت.م.إ |
| 130 | 3.3.4 مؤسسة اريس سات Iris-sat |
| 131 | 4.3.4 انجازات اريس سات في مجال ت.م.إ |
| 132 | 5. الواب و الحياة الافتراضية في الجزائر |
| 132 | 1.5 المجتمع الجزائري و شبكات التواصل الاجتماعي |
| 133 | 2.5 الواب الجزائري le Web algérien |

| | |
|---|---|
| 133 | 1.2.5 مواقع الإعلانات |
| 133 | (1) موقع واد كنييس عمود الواب الجزائري |
| 134 | (2) موقع Emploitic.com ملك السيرة الذاتية في الجزائر |
| 136 | (3) صفحات المغرب العربي les Pages Maghreb.com |
| 136 | 2.2.5 المواقع الإعلامية |
| 136 | (1) TSA |
| 136 | (2) Algérie -Focus |
| 136 | (3) Maghreb Emergent |
| 137 | (4) النهار، الشروق، الخبر، البلاد |
| 137 | 3.2.5 المواقع المسلية و الهزلية |
| 137 | (1) موقع المنشار |
| 137 | (2) هاشتاج الجزائر |
| 137 | 4.2.5 المواقع النسائية |
| 137 | 5.2.5 المواقع الثقافية الترفيهية |
| 138 | 6.2.5 مواقع أخرى متفرقة |
| 138 | خلاصة الفصل |
| الفصل الخامس: مجتمع المعلومات في الجزائر : القياسات و المؤشرات | |
| 140 | 1. مؤشرات تطور تكنولوجيا المعلومات و الاتصال في الجزائر |
| 140 | 1.1 مؤشر تكنولوجيا المعلومات و الاتصال |
| 140 | 1.1.1 مؤشر الحاسوب في الجزائر |
| 140 | (1) من حيث المعدات الحاسوبية |
| 140 | (2) من حيث العلامات التجارية |
| 141 | (3) من حيث البرامج و الأنظمة الآلية |
| 142 | (4) من حيث الاستخدام |
| 143 | 2.1 مؤشر البنى التحتية الإتصالية |
| 143 | 1.2.1 مؤشر الهياكل و خدمات البريد |
| 144 | 2.2.1 مؤشر شبكة الهاتف الثابت |
| 147 | 3.2.1 مؤشر شبكة الهاتف الجوال |
| 149 | 4.2.1 مؤشرات شبكة الانترنت |
| 149 | 1.4.2.1 لمحة تاريخية عن الانترنت في الجزائر |
| 152 | 2.4.2.1 إحصائيات الانترنت في الجزائر |
| 154 | (1) من هم الانترنتيون الجزائريون |
| 163 | (2) البنية التحتية و الفوقية لأنترنت الجزائر |

| | |
|-----|--|
| 167 | 5.2.1 مؤشر وسائل الإعلام و الاتصال |
| 167 | 1.5.2.1 الصحافة الجزائرية |
| 168 | 2.5.2.1 البث الإذاعي و قنوات الراديو الجزائرية |
| 169 | 3.5.2.1 التلفزة الرقمية في الجزائر |
| 170 | 3.1 ترتيبات الانترنت العالمية و الإقليمية للجزائر مع المقارنات |
| 170 | 1.3.1 ترتيب انترنت الجزائر عالميا |
| 171 | 2.3.1 ترتيب انترنت الجزائر إفريقيا |
| 172 | 3.3.1 ترتيب انترنت الجزائر عربيا |
| 175 | 4.3.1 مقارنة انترنت الجزائر بالدول المتقدمة رقما |
| 179 | 5.3.1 مقارنة انترنت الجزائر ببعض الدول العربية |
| 183 | 2. مؤشر الرقمنة في الجزائر |
| 183 | 1.2 مؤشر الإدارة الالكترونية |
| 183 | 1.1.2 بطاقة التعريف البيومترية |
| 185 | 2.1.2 جواز السفر البيومتري |
| 186 | 3.1.2 وثائق الحالة المدنية |
| 187 | 4.1.2 وكالة عدل للسكن و الرقمنة |
| 187 | 5.1.2 طريقي تطبيق السلامة المرورية |
| 188 | 6.1.2 إدارة العدل و القضاء و العصرية |
| 189 | 2.2 مؤشر الحكومة الالكترونية |
| 192 | 3.2 مؤشر التعليم الالكتروني |
| 195 | 4.2 مؤشر الصحة الالكترونية |
| 196 | 5.2 مؤشر التجارة الالكترونية |
| 197 | 1.5.2 الدفع الالكتروني e-payment |
| 200 | 2.5.2 الخدمات الالكترونية في التجارة الالكترونية الجزائرية |
| 203 | 3. مؤشر البحث العلمي و المكتبات الرقمية |
| 203 | 1.3 وضعية البحث العلمي في الجزائر |
| 203 | 1.1.3 المنشورات العلمية و الإنتاج العلمي |
| 205 | 2.1.3 الابتكارات العلمية الجزائرية |
| 206 | (1) ابتكارات في مجال علوم الأحياء |
| 207 | (2) ابتكارات في مجال علوم الفلك و الفيزياء الفلكية و الجيوفيزياء |
| 207 | (3) ابتكارات في مجال الفضاء |
| 208 | (4) ابتكارات في مجال التقنيات النووية |
| 208 | (5) ابتكارات في مجال تقنيات النانو |
| 208 | (6) ابتكارات في مجال الرياضيات |
| 209 | (7) ابتكارات في مجال الحاسوب و الروبوتات |
| 210 | 2.3 ترتيب مراكز البحث الجزائرية |

| | |
|---|--|
| 212 | 3.3 ترتيب جامعات الجزائر |
| 212 | 1.3.3 ترتيب جامعات الجزائر وطنيا |
| 213 | 2.3.3 ترتيب جامعات الجزائر عالميا و عربيا و أفريقيا |
| 216 | 4.3 المكتبات الرقمية و المقرونية |
| 216 | 1.4.3 الأمية و المقرونية في الجزائر |
| 217 | 2.4.3 المكتبات الرقمية و التكتلات المكتبية |
| 220 | 4. مؤشر الأمن المعلوماتي |
| 225 | 5. مؤشر الاقتصاد الرقمي في الجزائر |
| 226 | 1.5 مفهوم الاقتصاد الرقمي |
| 227 | 2.5 مفهوم تكنولوجيا المعلومات و الاتصال |
| 227 | (1) تكنولوجيا المعلومات |
| 227 | (2) تكنولوجيا الاتصال |
| 228 | 3.5 مفهوم السمعة الالكترونية e-réputation |
| 229 | 4.5 مفهوم المقاولاتية |
| 230 | 1.4.5 تعريف المقولة |
| 231 | 2.4.5 تعريف الثقافة المقاولاتية |
| 231 | 5.5 مفهوم الناتج الداخلي الخام PIB |
| 236 | 6.5 تكنولوجيا المعلومات و الاتصال في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية |
| 237 | 1.6.5 استخدام تكنولوجيا المعلومات و الاتصال في المؤسسات الاقتصادية الجزائرية |
| 241 | 2.6.5 مشاريع المقولة الالكترونية |
| 243 | 3.6.5 التشريعات القانونية الجزائرية حول ت.م.إ الجديدة |
| 246 | خلاصة الفصل |
| الفصل السادس: التحقيق الميداني على مستوى الوزارات عينة الدراسة | |
| 247 | 1. وزارة البريد و الاتصالات السلكية و اللاسلكية و التكنولوجيات و الرقمنة |
| 247 | 1.1 التغييرات الجديدة الهيكلية و التنظيمية |
| 250 | 2.1 إنجازات الوزارة في الرقمنة و مجتمع المعلومات |
| 255 | 2. وزارة الداخلية و الجماعات المحلية |
| 257 | 3. وزارة العدل و حفظ الأختام |
| 257 | 1.3 إنجازات العدالة في الرقمنة |
| 261 | 4. وزارة الصحة و إصلاح المستشفيات |

| | |
|----------------|---|
| 262..... | 5. وزارة التربية الوطنية..... |
| 262..... | 1.5 مشروع الرقمنة..... |
| 263..... | 2.5 استخدام تكنولوجيا المعلومات و الاتصال في العملية التعليمية..... |
| 263..... | 6. المديرية العامة للضرائب..... |
| 264..... | 1.6 مخطط الرقمنة..... |
| 265..... | 2.6 الخدمات الالكترونية لمديرية الضرائب..... |
| 266..... | 7. مركز البحث في الإعلام العلمي و التقني..... |
| 267..... | 8. خلاصة التحقيق..... |
| 275-269..... | الخاتمة..... |
| 293 -276 | قائمة المصادر و المراجع..... |

الملاحق

قائمة الجداول

مجتمع المعلومات بين النظرية و التطبيق: دراسة استكشافية

| | |
|--|-----|
| الجدول 01 : نسبة تجهيز البيوت بالحواسيب ،الانترنت و التدفق العالي لمختلف البلدان 2001.....20 | 20 |
| الجدول 1.1 :الحواسيب | 20 |
| الجدول 2.1 : النفاذ إلى الانترنت..... | 21 |
| الجدول 3.1 : التدفق العالي..... | 21 |
| الجدول 02: مستعملي الانترنت في أوروبا..... | 22 |
| الجدول 03: استعمال الحواسيب في المؤسسات في الاتحاد الأوروبي..... | 32 |
| الجدول 04: توفر الحواسيب لدى البيوت و الأشخاص البلجيكين..... | 32 |
| الجدول 05: توفر البيوت البلجيكية على التلفزة الرقمية التفاعلية | 32 |
| الجدول 06: معدل انتشار الحواسيب لكل 100 شخص عالميا..... | 33 |
| الجدول 07: مستخدمو الانترنت حول العالم في شهر سبتمبر 2002 | 33 |
| الجدول 08: معدل عدد الخطوط الهاتفية الثابتة لكل 1000 شخص | 34 |
| الجدول 09: المؤتمرات العربية حول الفجوة الرقمية | 38 |
| الجدول 10: المؤتمرات العالمية حول الفجوة الرقمية | 39 |
| الجدول 11: نوع المعدات الحاسوبية في السوق الجزائرية..... | 140 |
| الجدول 12: حصة العلامات التجارية للحواسيب في السوق الجزائرية..... | 141 |
| الجدول 13: حصة البرامج و الأنظمة في السوق الجزائرية..... | 142 |
| الجدول 14: نسبة استخدام الحاسوب في البيوت و المؤسسات التعليمية 2008 | 143 |
| الجدول 15: عدد مكاتب البريد من 2010 الى 2015 | 144 |
| الجدول 15bis: عدد الشبابيك المخصصة لذوي الاحتياجات الخاصة..... | 144 |
| الجدول 16: نسبة ولوج شبكة الهاتف الثابت للأسرة الجزائرية من 2010 الى 2016..... | 145 |
| الجدول 17: عدد المشتركين في شبكة الهاتف الثابت 2010-2016..... | 146 |
| الجدول 18: عدد اشتراكات الهاتف الثابت السكنية و المهنية 2010-2016..... | 146 |
| الجدول 19: نسبة الاشتراك في الهاتف الجوال 2012-2016..... | 147 |
| الجدول 20: تطور عدد المشتركين في الهاتف الجوال حسب نوع الدفع..... | 148 |
| الجدول 20bis: اشتراكات الجيلين 3 و4 و GSM لسنة 2016 | 149 |
| الجدول 21: عدد الاشتراكات في كل من الجيل 3 و الجيل 4..... | 149 |
| الجدول 22: الانترنتيون الجزائريون حسب الجنس..... | 154 |
| الجدول 23: الانترنتيون الجزائريون حسب شرائح العمر..... | 155 |

قائمة المحتويات و الجداول و الملاحق

- الجدول 24: مآرب الإنسان الجزائري على النت.....161
- الجدول 25: البنية التحتية المارة لانترنت الجزائر.....163
- الجدول 26: عدد مقدمي خدمات الاتصالات في الجزائر.....164
- الجدول 27: مؤشر مشتركو الانترنت في الجزائر 2013-2015.....165
- الجدول 28: الاشتراكات الجزائرية في الانترنت حسب التدفق.....166
- الجدول 29: عدد الجرائد الجزائرية.....167
- الجدول 29 bis: الصحافة الجزائرية من حيث الصدور و عدد السحب.....168
- الجدول 30: قنوات الراديو الجزائرية و البث الايذاعي.....169
- الجدول 31: عدد القنوات التلفزيونية من 2010 إلى 2016.....170
- الجدول 32: ترتيب الجزائر عالميا في الانترنت سنة 2017.....171
- الجدول 33: ترتيب انترنت الجزائر إفريقيا سنة 2017.....172
- الجدول 34: ترتيب انترنت الجزائر ضمن منطقة الشرق الأوسط و شمال إفريقيا 2017.....173
- الجدول 35: ترتيب استخدام ت.م.إ في الجزائر عربيا 2015.....174
- الجدول 36: مقارنة نسبة الانترنتيين بين الجزائر و الو.م. الأمريكية و الدانمرك و إسرائيل.....175
- الجدول 37: حصة مشتركو الانترنت في كل من الجزائر الو.م. الأمريكية و الدانمرك و إسرائيل.....176
- الجدول 38: عدد مشتركو الهاتف الجوال في كل الجزائر و الو.م. الأمريكية و الدانمرك و إسرائيل.....177
- الجدول 39: عدد مشتركو الهاتف الثابت في كل من الجزائر و الو.م.أ و الدانمرك و إسرائيل.....178
- الجدول 40: عدد و ترتيب خادم انترنت في كل من الجزائر و الو.م.إ و الدانمرك و إسرائيل.....179
- الجدول 41: نسبة الانترنتيين في كل من الجزائر و المغرب و مصر و السعودية.....179
- الجدول 42: حصة مشتركو الانترنت تدفق عالي في كل من الجزائر و المغرب و مصر و السعودية.....180
- الجدول 43: عدد و ترتيب مشتركو الهاتف الجوال في كل من الجزائر و المغرب و مصر و السعودية.....181
- الجدول 44: عدد و ترتيب مشتركو الهاتف الثابت في كل من الجزائر و المغرب و مصر و السعودية.....182
- الجدول 45: تطور عدد خادم الانترنت المؤمن في كل من الجزائر و المغرب و مصر و السعودية.....183
- الجدول 46: ترتيب الجزائر إفريقيا في عدد البحوث العلمية.....204
- الجدول 47: ترتيب الدول حسب تواجد المخترعين الجزائريين بها.....206
- الجدول 48: ترتيب الجامعات الجزائرية حسب عدد البحوث المقدمة في تقانة النانو.....208
- الجدول 49: مراكز البحث الجزائرية عالميا و إفريقيا و وطنيا سنتي 2016/2017.....211-212
- الجدول 50: ترتيب جامعات الجزائر وطنيا.....213
- الجدول 51: ترتيب جامعات الجزائر عالميا و عربيا.....214

| | |
|--|---------|
| الجدول 52: الترتيب الدولي حول الناتج الداخلي الخام لسنة 2017 | 232-234 |
| الجدول 53: النسب الخاصة بالناتج الداخلي الخام للجزائر من 2012 إلى 2016 | 235 |
| الجدول 54: الناتج الداخلي الخام للجزائر بالمليون دينار جزائري | 235 |
| الجدول 55: عدد مكاتب البريد سنتي 2016/2017 | 251 |
| الجدول 56: عدد الخدمات البريدية من 2015 إلى 2017 | 252 |
| الجدول 57: خدمات الانترنت: الاشتراك سنة 2017 | 254 |
| الجدول 58: تدفق الانترنت من 2015 إلى 2017 | 254 |
| الجدول 59: البنية التحتية الإتصالية 2017 | 255 |

قائمة الملاحق

الملحق رقم 1:

قائمة المحتويات و الجداول و الملاحق

المرسوم التنفيذي المتضمن تنظيم الإدارة المركزية لوزارة البريد و المواصلات السلكية و اللاسلكية و التكنولوجيا و الرقمنة .

الملحق رقم 2:

- الملحق رقم 1.2 : القانون رقم 03-15 المتعلق بعصرنة العدالة
الملحق رقم 2.2: القانون رقم 04-15 المتعلق بالتوقيع و التصديق الالكترونيين
الملحق رقم 3.2 : صورة عن مركز شخصنة الشريحة للإمضاء الالكتروني + صورة للشريحة المعنية
الملحق رقم 4.2 صورة لإجراءات استخراج الجنسية و السوابق العدلية + الاستمارة التي يملؤها أمين الضبط .
الملحق رقم 5.2 : مركز النداء لوزارة العدل + الصفحة البيانية للمرشد عبر الهاتف
الملحق رقم 6.2 : نص الجريدة الرسمية حول استعمال المحادثة المرئية أثناء الإجراءات القضائية

الملحق رقم 3:

- الملحق رقم 1.3: المرسوم التنفيذي رقم 09-318 إنشاء مديرية تطوير الموارد البيداغوجية و التعليمية
الملحق رقم 2.3 : المادة 4 من الجريدة الرسمية من القانون السابق حول المديرية الفرعية للتعليمية و التجهيزات التقنية و البيداغوجية

الملحق رقم 4:

- القرار الموافق لـ 3 ديسمبر 2014 من الجريدة الرسمية و المحدد للاختصاص الإقليمي لمديريات الضرائب

الملحق رقم 5: التحقيقات/المقابلات

- الملحق رقم 1.5 : المقابلة المنجزة في وزارة البريد و المواصلات و الرقمنة
الملحق رقم 2.5: المقابلة المنجزة في وزارة الداخلية و الجماعات المحلية
الملحق رقم 3.5: المقابلة المنجزة في وزارة العدل و حفظ الأختام
الملحق رقم 4.5: المقابلة المنجزة في وزارة الصحة و إصلاح المستشفيات
الملحق رقم 5.5 : المقابلة المنجزة في وزارة التربية الوطنية
الملحق رقم 6.5: المقابلة المنجزة في وزارة المالية/مديرية الضرائب
الملحق رقم 7.5: المقابلة المنجزة في مركز البحث في المعلومة العلمية و التقنية
الملحق رقم 8.5 : المقابلة المنجزة في كلية التربية بالگردقة جمهورية مصر العربية

الملحق رقم 6:

- المرسوم الرئاسي 02-48 المتعلق بإنشاء و تنظيم و سير الوكالة الفضائية الجزائرية

الملحق رقم 7

- الملحق رقم 1.7 : استبيان موجه لمسؤول مكتبة كلية التربية بالگردقة (مصر)
الملحق رقم 2.7: استبيان موجه لأساتذة كلية التربية بالگردقة

مستخلص المذكرة

لقد اكتشف الإنسان الأول الطبيعة فبدأ يستغل خيراتها سواء كانت في باطنها أو خارجها مما أدى إلى تطور الزراعة و الرعي فراح يبتكر أدوات تمكنه من استغلال الأرض بشكل أسهل و هنا تأسست الحضارات الأولى التي كانت معظمها على ضفاف الأنهار و الأودية .

هذا المجتمع الزراعي مافتئ يجتهد في تطوير أدوات العمل بحثا عن الحياة المريحة و تحسين ظروف المعيشة بانجاز مصنوعات و منتجات شيئا فشيئا إلى أن بنى المصانع كفضاء صناعي يحقق التطور الاقتصادي فقد كان وراء كل انجاز حضاري إبداع علمي و تكنولوجي و هنا بدأت سيطرة التقنية على نشاطات البشر في كل المجالات إلى غاية وصول الإنسان إلى الفضاء : القمر، المريخ، الكواكب ، أجج هذه التقنية بل التكنولوجيا ذلك التنافس على تناقل المعلومات عبر قنوات الاتصال الجديدة بين كل من الاتحاد السوفييتي سابقا و الولايات المتحدة الأمريكية فيما يسمى وقتئذ بالحرب الباردة و سماها أهل العلم بالثورة المعلوماتية و معها تأسس مجتمع جديد تحكم فيه تكنولوجيا المعلومات و الاتصال : الحواسيب و الشبكات و الأقمار الصناعية و الانترنت . فشاعت ثقافة و تقنية التحكم عن بعد أو التصرف عن بعد كُلهذا يندرج في إستراتيجية الحياة المريحة و السعيدة.

فسارعت كل دول العالم لتُجسد هذا المجتمع على أرضها و لتقلص الفجوة الرقمية بينها و بين عمالقة الرقمنة فوضعت المخططات بصفة فردية أو ضمن تكتل إقليمي من اجل مواكبة العصر المسمى بعصر المعلومات ، فبالنسبة للجزائر والتي وعت بمصيرية القضية فقد وضعت إستراتيجية وطنية سنة 2008 و هي " إستراتيجية الجزائر الالكترونية 2013" لإرساء مجتمع معلومات جزائري في غضون خمس سنوات (2013-2008) إلا أن هذا لم يتحقق لأسباب عديدة أهمها الضعف التكنولوجي و غياب المهارات في مجال تكنولوجيا الحاسوب و الشبكات لان هذا العلم يعتمد على قوة الذكاء و الابتكارات المستمرة و الاختراعات الكبرى ، ثم تأتي أزمة الأخلاق كظاهرة اجتماعية استفحلت على كامل التراب الوطني عبر مؤسساته العلمية و الاقتصادية و من هنا توصلنا إلى أن مجتمع المعلومات في الجزائر تعثر تحقيقه في الحدود الزمنية التي وُضعت في تلك الإستراتيجية و بالاستناد إلى المقاييس العالمية و كون معالم الاقتصاد الرقمي الذي هو طرف ثاني في هذا المشروع الحضاري لم يتحقق أيضا و بالتالي المجتمع أعلاماتي في الجزائر مازال في خطواته الأولى من التجسيد ، هذه الخطوات هي اليوم فعل ماضي ناقص عند الكبار الرقميين.

Résumé de la thèse

L'homme primitif a découvert la nature et a commencé à exploiter ses ressources profondes et externes ce qui a conduit au développement de l'agriculture et de l'élevage des animaux, de là il a commencé à créer des outils lui permettant d'exploiter la terre d'une façon plus aisée , ainsi sont faites les premières civilisations qui se sont établies au bord des oueds et rivières .

Cette société agricole n'a pas cessé de développer des outils de travail à la recherche du confort et à l'amélioration des conditions de vie en réalisant des produits petit à petit jusqu'à la construction des usines un espace industriel qui va réaliser le développement économique. A noter que derrière toute œuvre de civilisation une invention scientifique et technique ,à partir de là c'était la domination de la technique sur toutes les activités des gens et dans tous les domaines jusqu'à l'arrivée de l'homme à l'espace :la lune ,Mars et autres planètes cette haute technologie a été stimulée lors des transferts des informations et des données à travers les nouveaux canaux de communication pendant la guerre froide entre l'ex - Union soviétique et les états unis d' Amérique , les hommes de science l'appellent aussi la révolution de l'information , avec laquelle s'est instaurée une nouvelle société sous domination des nouvelles technologies de l'information et de la communication :les ordinateurs, les réseaux , les satellites et l'Internet .Ainsi s'est répandue ce qu'on appelle le control à distance pour une vie confortable et heureuse .

Alors ,tous les états du monde se sont précipités à mettre en place la société de l'information sur ses terres et réduire le fossé numérique par rapport aux géants de la modernisation ,donc des plans d'action ont été mis en œuvre soit unilatéralement ou en groupe afin d'être au diapason de l'ère numérique.

L'Algérie étant consciente du défi a tracé une stratégie « e-Algérie 2013 » pour l'instauration de la société d'information algérienne et de l'économie numérique dans un délai de cinq ans : 2008-2013, cependant ceci n'a pas pu être réalisé dû à de nombreuses raisons la principale étant l'handicap technologique car cette science repose sur la force de l'intelligence ,le génie et l'innovation continue, puis vient le problème moral comme un phénomène social qui s'est généralisé à travers les institutions scientifiques et économiques du pays , donc nous sommes arrivées à conclure que la société d'information en Algérie n'a pas été atteinte dans les délais de temps tracés dans la stratégie et même en comparaison aux normes internationales. Par conséquent la société d'information en Algérie se trouve en phase de construction alors que cette étape constitue un passé lointain chez les géants numériques.

Société de l'information - Algérie - étude statistique

The abstract : Information society - Algeria - statistical study

The primitive man has uncovered the nature, so he started to exploit its deep and external resources. This fact has led to the development of the agriculture and animal husbandry. From there, he began to create tools which permit him to operate the land more easily, then from that time the earliest civilizations have been established along the rivers. This agricultural society has not ceased to develop work tools in search of the comfort and improve the living conditions by creating products, step by step until the construction of factories, the industrial space which will realize economical development. To note that at the back of any work civilization, there is scientific and technical creativity, then the domination of technology was on all of the activities of everybody until when the man reached the space or outer space: Moon, Mars and other planets. This high-tech has been stimulated during the transfer of data and information through the new communication channels during the cold war between the former Soviet Union and United States of America. Also, men of science call it the revolution of information with which is established a new society dominated by information and communication technology: Computer, network, satellite and Internet. The culture of remote control is spread for a happy and comfortable lifestyle. Thus, all of the states in the world rushed to establish the information society on their land and reduce the digital divide in front of the modernizing giants. Action plans have therefore been implemented unilaterally or as a group in order to be in step with digital age. Algeria is aware of the challenge, decided to map out a strategy * e- Algeria 2013* to create an information society and digital economy across five years: 2008-2013. However, this purpose cannot be realized because of many reasons. The principal of them, the disabilities in technology because this science relies on the power of artificial intelligence, engineering of continual innovation so comes the moral question as a social phenomenon which is more widespread through scientific and economic institutions of the country. Thus we are arrived to conclude that the information society in Algeria hasn't reached on the time limit even comparing to international norms. Consequently, the information society in this country is located at implementation phase however this step is the more distant past concerning digital giants.