

جامعة أبو القاسم سعد الله الجزائر (02)  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم علم النفس وعلوم التربية و الأطفونيا

فعالية الذات الإعلامية لدى مستشاري التوجيه  
والإرشاد المدرسي والمهني وعلاقتها بالدافعية للإنجاز  
دراسة ميدانية بولاية سطيف ويرج بوعريريج

أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علم النفس التربوي

تحت إشراف:

أ.د محمد الطاهر طعيلي

من إعداد الطالب:

- شعبان بالقاسمي

السنة الجامعية: 2015/2014

## ملخص الدراسة

عنوان الدراسة: فعالية الذات الإعلامية لدى مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني وعلاقتها بالدافعية للإنجاز .

### أهداف الدراسة:

- الكشف عن طبيعة العلاقة بين فعالية الذات الإعلامية لدى مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني والدافعية للإنجاز .
- التعرف على مستوى كل من فعالية الذات الإعلامية والدافعية للإنجاز لدى عينة الدراسة.
- التحقق من مدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى فعالية الذات الإعلامية لدى مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني حسب متغير كل من الجنس والتخصص العلمي والخبرة وكذا الحالة الاجتماعية.
- التحقق من مدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الدافعية للإنجاز لدى مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني حسب متغير كل من الجنس والخبرة.

### عينة الدراسة:

تم إجراء عينة هذه الدراسة على (102) مستشارا من مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني المعينين بثانويات ومراكز التوجيه عبر تراب ولايتي سطيف و برج بوعرييج، وقد اختيرت عن طريق الحصر الشامل.

### أدوات القياس المعتمدة في الدراسة:

اشتملت الأدوات المستخدمة في هذه الدراسة على مقياسين وهما: مقياس فعالية الذات الإعلامية المعد من طرف الباحث، ومقياس الدافعية للإنجاز من إعداد عبد اللطيف محمد خليفة الذي تم تعديله من طرف الباحث.

## الأساليب الإحصائية المعتمدة في الدراسة:

التكرارات، النسب المئوية، المتوسطات الحسابية، الانحرافات المعيارية، اختبار "ت"، معمل ارتباط بيرسون.

## نتائج الدراسة:

- يوجد مستوى مرتفع في فعالية الذات الإعلامية لدى عينة الدراسة.
- يوجد مستوى مرتفع في الدافعية للإنجاز لدى عينة الدراسة.
- توجد علاقة ارتباطية موجبة ضعيفة بين فعالية الذات الإعلامية والدافعية للإنجاز لدى مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني.
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى فعالية الذات الإعلامية لدى مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني حسب اختلاف الجنس.
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى فعالية الذات الإعلامية لدى مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني حسب متغير الخبرة.
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى فعالية الذات الإعلامية لدى مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني حسب متغير التخصص العلمي.
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى فعالية الذات الإعلامية لدى مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني حسب متغير الحالة الاجتماعية.
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في الدافعية للإنجاز لدى مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني حسب متغير الجنس.
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الدافعية للإنجاز لدى مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني حسب متغير الخبرة.

## فهرس المحتويات

الصفحة	المحتويات
أ	- شكر وتقدير.....
ب	- ملخص الدراسة باللغة العربية.....
ث	- ملخص الدراسة باللغة الانجليزية.....
خ	- فهرس المحتويات.....
س	- فهرس الجداول.....
ص	- فهرس الأشكال.....
16	- مقدمة.....

### الباب الأول: الجانب النظري

#### الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

21	1 - مشكلة الدراسة.....
28	2 -فرضيات الدراسة.....
29	3 -أهداف الدراسة.....
30	4 -أهمية الدراسة.....
31	5 -التعريف الإجرائي لمفاهيم للدراسة.....
32	6 -الدراسات السابقة.....
52	7 -تعقيب على الدراسات السابقة.....

#### الفصل الثاني: فعالية الذات الإعلامية

57	- تمهيد.....
57	أ - فعالية الذات.....
57	1 -مفهوم فعالية الذات.....

60	2-الفرق بين فعالية الذات وبعض المفاهيم الأخرى .....
63	3-نظرية فعالية الذات.....
67	4-توقعات فعالية الذات.....
69	5-أبعاد فعالية الذات.....
72	6-مصادر فعالية الذات.....
79	7-آثار فعالية الذات.....
82	8- أنواع فعالية الذات .....
83	9-السمات الشخصية لذوي فعالية الذات العالية والمنخفضة .....
87	ب للإعلام.....
87	1-مفهوم الإعلام.....
89	2-أهداف الإعلام.....
89	3-أهمية الإعلام.....
90	4-عناصر الإعلام.....
91	5-وسائل الإعلام.....
92	6-مواصفات الأخصائي الإعلامي الناجح.....
93	ج فعالية الذات الإعلامية.....
95	- ملخص الفصل.....
<b>الفصل الثالث: مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني</b>	
97	- تمهيد.....
98	أ- التوجيه المدرسي والمهني .....
98	1-نشأة التوجيه المدرسي والمهني .....
103	2-مفهوم التوجيه والإرشاد.....
105	3-أسس ومبادئ التوجيه والإرشاد.....

107	4- أهداف التوجيه والإرشاد.....
109	5- مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني.....
109	5-1- مفهوم مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني.....
110	5-2- شروط توظيف.....
111	5-3- صفاته.....
113	5-4- مهام مستشار التوجيه.....
120	6- الإعلام المدرسي.....
120	6-1- مفهوم الإعلام المدرسي.....
121	6-2- أهداف الإعلام المدرسي.....
122	6-3- محتوياته الإعلام المدرسي.....
111	6-4- مراحل الإعلام المدرسي.....
112	6-5- مبادئه وأسس فعالية الإعلام المدرسي.....
125	6-6- خصائصه ومميزات الإعلام المدرسي.....
125	6-7- أساليب وطرق تقديمه.....
127	- ملخص الفصل.....

#### الفصل الرابع: الدافعية للإنجاز

129	- تمهيد.....
129	1- مفهوم الدافعية.....
131	2- بعض المفاهيم المرتبطة بالدافعية.....
135	3-الاتجاهات النظرية في تفسير الدافعية.....
141	4- تصنيف الدوافع.....
142	5- سمات الدافعية.....
143	6- وظائف الدافعية.....

145	7- مفهوم الدافعية للإنجاز .....
147	8- أهمية الدافعية للإنجاز .....
149	9- مكونات الدافعية للإنجاز .....
152	10- أنواع الدافعية للإنجاز .....
153	11- العوامل المؤثرة في الدافعية للإنجاز .....
159	12- مظاهر الدافع إلى الإنجاز وخصائص المنجزين .....
161	13- نظرية الدافعية للإنجاز .....
170	14- قياس الدافعية للإنجاز .....
173	- ملخص الفصل .....

### الباب الثاني: الجانب الميداني

#### الفصل الرابع: الإجراءات المنهجية للدراسة

176	- تمهيد .....
176	1- منهج الدراسة .....
178	2- الحدود الزمنية والمكانية للدراسة .....
178	3- الدراسة الاستطلاعية .....
179	3-1- مجتمع الدراسة .....
180	3-2- عينة الدراسة .....
182	3-3- أدوات جمع البيانات .....
207	4- الدراسة الأساسية .....
209	5- أساليب المعالجة الإحصائية .....
209	- ملخص الفصل .....

## الفصل السادس: عرض وتفسير النتائج ومناقشتها

211	..... تمهيد.
212	..... 1-الإجابة عن التساؤل الأول.
214	..... 2-الإجابة عن التساؤل الثاني.
218	..... 3-عرض وتفسير نتائج الفرضية الأولى ومناقشتها.
221	..... 4-عرض وتفسير نتائج الفرضية الثانية ومناقشتها.
224	..... 5-عرض وتفسير نتائج الفرضية الثالثة ومناقشتها.
227	..... 6-عرض وتفسير نتائج الفرضية الرابعة ومناقشتها.
230	..... 7-عرض وتفسير نتائج الفرضية الخامسة ومناقشتها.
233	..... 8-عرض وتفسير نتائج الفرضية السادسة ومناقشتها.
236	..... 9-عرض وتفسير نتائج الفرضية السابعة ومناقشتها.
240	..... - خلاصة واستنتاج عام
242	..... - الاقتراحات والتوصيات
245	..... - المراجع
	..... - الملاحق.