

جامعة أبو القاسم سعد الله الجزائر (02)
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علم النفس وعلوم التربية و الأطفونيا

فعالية الذات الإعلامية لدى مستشاري التوجيه
والإرشاد المدرسي والمهني وعلاقتها بالدافعية للإنجاز
دراسة ميدانية بولاية سطيف ويرج بوعريريج

أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علم النفس التربوي

تحت إشراف:

أ.د محمد الطاهر طعيلي

من إعداد الطالب:

- شعبان بالقاسمي

السنة الجامعية: 2015/2014

ملخص الدراسة

عنوان الدراسة: فعالية الذات الإعلامية لدى مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني وعلاقتها بالدافعية للإنجاز .

أهداف الدراسة:

- الكشف عن طبيعة العلاقة بين فعالية الذات الإعلامية لدى مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني والدافعية للإنجاز .
- التعرف على مستوى كل من فعالية الذات الإعلامية والدافعية للإنجاز لدى عينة الدراسة.
- التحقق من مدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى فعالية الذات الإعلامية لدى مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني حسب متغير كل من الجنس والتخصص العلمي والخبرة وكذا الحالة الاجتماعية.
- التحقق من مدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الدافعية للإنجاز لدى مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني حسب متغير كل من الجنس والخبرة.

عينة الدراسة:

تم إجراء عينة هذه الدراسة على (102) مستشارا من مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني المعينين بثانويات ومراكز التوجيه عبر تراب ولايتي سطيف وبرج بوعريرج، وقد اختيرت عن طريق الحصر الشامل.

أدوات القياس المعتمدة في الدراسة:

اشتملت الأدوات المستخدمة في هذه الدراسة على مقياسين وهما: مقياس فعالية الذات الإعلامية المعد من طرف الباحث، ومقياس الدافعية للإنجاز من إعداد عبد اللطيف محمد خليفة الذي تم تعديله من طرف الباحث.

الأساليب الإحصائية المعتمدة في الدراسة:

التكرارات، النسب المئوية، المتوسطات الحسابية، الانحرافات المعيارية، اختبار "ت"،
معامل ارتباط بيرسون.

نتائج الدراسة:

- يوجد مستوى مرتفع في فعالية الذات الإعلامية لدى عينة الدراسة.
- يوجد مستوى مرتفع في الدافعية للإنجاز لدى عينة الدراسة.
- توجد علاقة ارتباطية موجبة ضعيفة بين فعالية الذات الإعلامية والدافعية للإنجاز لدى
مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني.
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى فعالية الذات الإعلامية لدى مستشار
التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني حسب اختلاف الجنس.
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى فعالية الذات الإعلامية لدى مستشار
التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني حسب متغير الخبرة.
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى فعالية الذات الإعلامية لدى مستشار
التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني حسب متغير التخصص العلمي.
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى فعالية الذات الإعلامية لدى مستشار
التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني حسب متغير الحالة الاجتماعية.
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في الدافعية للإنجاز لدى مستشار التوجيه والإرشاد
المدرسي والمهني حسب متغير الجنس.
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الدافعية للإنجاز لدى مستشار التوجيه
والإرشاد المدرسي والمهني حسب متغير الخبرة.

فهرس المحتويات

الصفحة	المحتويات
أ	- شكر وتقدير.....
ب	- ملخص الدراسة باللغة العربية.....
ث	- ملخص الدراسة باللغة الانجليزية.....
خ	- فهرس المحتويات.....
س	- فهرس الجداول.....
ص	- فهرس الأشكال.....
16	- مقدمة.....

الباب الأول: الجانب النظري

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

21	1 - مشكلة الدراسة.....
28	2 -فرضيات الدراسة.....
29	3 -أهداف الدراسة.....
30	4 -أهمية الدراسة.....
31	5 -التعريف الإجرائي لمفاهيم للدراسة.....
32	6 -الدراسات السابقة.....
52	7 -تعقيب على الدراسات السابقة.....

الفصل الثاني: فعالية الذات الإعلامية

57	- تمهيد.....
57	أ - فعالية الذات.....
57	1 -مفهوم فعالية الذات.....

60	2-الفرق بين فعالية الذات وبعض المفاهيم الأخرى
63	3-نظرية فعالية الذات.....
67	4-توقعات فعالية الذات.....
69	5-أبعاد فعالية الذات.....
72	6-مصادر فعالية الذات.....
79	7-آثار فعالية الذات.....
82	8- أنواع فعالية الذات
83	9-السمات الشخصية لذوي فعالية الذات العالية والمنخفضة
87	ب للإعلام.....
87	1-مفهوم الإعلام.....
89	2-أهداف الإعلام.....
89	3-أهمية الإعلام.....
90	4-عناصر الإعلام.....
91	5-وسائل الإعلام.....
92	6-مواصفات الأخصائي الإعلامي الناجح.....
93	ج فعالية الذات الإعلامية.....
95	- ملخص الفصل.....
الفصل الثالث: مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني	
97	- تمهيد.....
98	أ- التوجيه المدرسي والمهني
98	1-نشأة التوجيه المدرسي والمهني
103	2-مفهوم التوجيه والإرشاد.....
105	3-أسس ومبادئ التوجيه والإرشاد.....

107	4- أهداف التوجيه والإرشاد.....
109	5- مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني.....
109	5-1- مفهوم مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني.....
110	5-2- شروط توظيف.....
111	5-3- صفاته.....
113	5-4- مهام مستشار التوجيه.....
120	6- الإعلام المدرسي.....
120	6-1- مفهوم الإعلام المدرسي.....
121	6-2- أهداف الإعلام المدرسي.....
122	6-3- محتوياته الإعلام المدرسي.....
111	6-4- مراحل الإعلام المدرسي.....
112	6-5- مبادئه وأسس فعالية الإعلام المدرسي.....
125	6-6- خصائصه ومميزات الإعلام المدرسي.....
125	6-7- أساليب وطرق تقديمه.....
127	- ملخص الفصل.....

الفصل الرابع: الدافعية للإنجاز

129	- تمهيد.....
129	1- مفهوم الدافعية.....
131	2- بعض المفاهيم المرتبطة بالدافعية.....
135	3- الاتجاهات النظرية في تفسير الدافعية.....
141	4- تصنيف الدوافع.....
142	5- سمات الدافعية.....
143	6- وظائف الدافعية.....

145 مفهوم الدافعية للإنجاز
147 أهمية الدافعية للإنجاز
149 مكونات الدافعية للإنجاز
152 أنواع الدافعية للإنجاز
153 العوامل المؤثرة في الدافعية للإنجاز
159 مظاهر الدافع إلى الإنجاز وخصائص المنجزين
161 نظرية الدافعية للإنجاز
170 قياس الدافعية للإنجاز
173 ملخص الفصل

الباب الثاني: الجانب الميداني

الفصل الرابع: الإجراءات المنهجية للدراسة

176 تمهيد
176 1- منهج الدراسة
178 2- الحدود الزمنية والمكانية للدراسة
178 3- الدراسة الاستطلاعية
179 3-1- مجتمع الدراسة
180 3-2- عينة الدراسة
182 3-3- أدوات جمع البيانات
207 4- الدراسة الأساسية
209 5- أساليب المعالجة الإحصائية
209 ملخص الفصل

الفصل السادس: عرض وتفسير النتائج ومناقشتها

211 تمهيد.
212 1-الإجابة عن التساؤل الأول.
214 2-الإجابة عن التساؤل الثاني.
218 3-عرض وتفسير نتائج الفرضية الأولى ومناقشتها.
221 4-عرض وتفسير نتائج الفرضية الثانية ومناقشتها.
224 5-عرض وتفسير نتائج الفرضية الثالثة ومناقشتها.
227 6-عرض وتفسير نتائج الفرضية الرابعة ومناقشتها.
230 7-عرض وتفسير نتائج الفرضية الخامسة ومناقشتها.
233 8-عرض وتفسير نتائج الفرضية السادسة ومناقشتها.
236 9-عرض وتفسير نتائج الفرضية السابعة ومناقشتها.
240 - خلاصة واستنتاج عام
242 - الاقتراحات والتوصيات
245 - المراجع
 - الملاحق.