

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الجزائر

كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية

قسم علم الاجتماع

مدرسة الدكتوراه

رسالة مكملة لنيل شهادة الماجستير في مدرسة الدكتوراه تخصص : التنظيم

رأس المال الاجتماعي و الاندماج المهني

دراسة ميدانية لعينة من الموظفين خريجي التعليم العالي في المؤسسة الوطنية  
للتلفزيون الجزائري

إشراف الأستاذ:

أ.د عبد الرحمان بوزيدة

إعداد الطالب:

فتحي تيطراوي

السنة الدراسية: 2014-2015

## فهرس المحتوى

1.....مقدمة

### الباب الأول :الجانب المنهجي و النظري للدراسة

#### الفصل الأول : البناء السوسيولوجي للموضوع

- I. ظروف اختيار الموضوع.....5
- II. أهمية الدراسة, .....6
- III. اهداف الدراسة.....6
- IV. الاشكالية.....8
- V. الفرضيات.....16
- VI. مفاهيم الدراسة.....17
- VII. الدراسات السابقة.....22
- VIII. المنهجية المتبناة.....29
- (أ)- النظرية المنهجية العامة المتبناة, .....29
- (ب)-منهج الدراسة الامبريقية .....31

#### الفصل الثاني : الاقتراب النظرية لرأس المال الاجتماعي

- I. المؤسسين لمفهوم رأس المال الاجتماعي,.....37
- 1 بيار بورديو.....37
- 2 جيمس كولمان .....41
- 3 روبرت بوتنام.....45
- II. النظريات المتقدمة لرأس المال الاجتماعي.....53
- 1 نظرية الروابط الضعيفة لمارك غرانوفيتز.....53
- 2 نظرية الثقوب البنائية لرونالد بيرت.....59

64.....نظرية الموارد الاجتماعية للين نان......iii

64.....1-المبادئ النظرية و الفرضيات.....

73.....2-قوة المركز الاجتماعي.....

74.....3-قوة الروابط الاجتماعية.....

### الفصل الثالث : الاندماج المهني لخريج التعليم العالي و خصائص سوق العمل

77.....تمهيد.....

78......i. سوق العمل في الجزائر.....

79.....1-المفهوم و السياق الديموغرافي و التاريخي لسوق العمل.....

82.....2-الطلب و العرض في مجال الشغل.....

85.....3 -خصائص سوق العمل في الجزائر بعد الإصلاحات.....

90.....خاتمة.....

91......i. التعليم العالي في الجزائر.....

91.....1-مراحل التطور.....

99.....2-دور الجامعة في إعداد الكفاءات العلمية.....

102.....3- دور الجامعة في الاستثمار في رأس المال البشري.....

107......ii. واقع إدماج حاملي الشهادات الجامعية في سوق العمل.....

107.....1-وصف لمخرجات التعليم العالي في الجزائر.....

114.....2- البرامج المخصصة لإدماج حاملي الشهادات الجامعية.....

118.....3- الموازنة بين مخرجات التعليم العالي و متطلبات سوق العمل.....

125.....خلاصة الفصل.....

## الباب الثاني : الجانب الميداني للدراسة

127.....تمهيد

128.....خصائص العينة

### الفصل الرابع :رأس المال الاجتماعي و طريقة الحصول على العمل الحالي في التلفزيون

134.....تمهيد

135.....1الخصائص الاجتماعية للعينة

135.....1- الأنماط المختلفة للحصول على العمل الحالي

137.....2-الخصائص الاجتماعية المرتبطة بالأنماط المختلفة للحصول على العمل الحالي

142.....3-تصنيف الأشكال المختلفة لرأس المال الاجتماعي

144.....1. الشبكات الاجتماعية

145.....1-الأصل الجغرافي ومكان البحث عن العمل

146.....2-الاختلاف بين الريف و الحضر في مكان البحث عن العمل

3-علاقة الأصل الجغرافي ومكان البحث عن العمل بالأصل الجغرافي للشخص المساعد

148.....على الاندماج

149.....خلاصة الفصل

### الفصل الخامس :دور الروابط الاجتماعية لخريج التعليم العالي في الاندماج المهني

152.....تمهيد

153.....1. دور الروابط الاجتماعية في تحديد مدّة الدخول إلى سوق العمل

154.....1-تأثير نوعية الرابط والعلاقة على مدّة البحث عن العمل الحالي

159.....2- تأثير طبيعة العلاقة على مدّة البحث عن العمل الحالي

162.....2تأثير المكانة السوسيو مهنية للفرد المساعد على مدّة البحث عن العمل الحالي

168.....	دور الروابط في تحديد طريقة الدخول إلى المؤسسة.....	.II
170.....	1-تأثير نوع الرابط على طريقة المساعدة.....	
172.....	2-تأثير نوع الرابط و وظيفة الشخص المساعد على طريقة التوظيف.....	
179.....	3-تأثير الروابط الاجتماعية على نوع عقد العمل .....	
182..	تأثير الروابط الاجتماعية على تماشي المنصب الحالي مع مؤهلات خريج الجامعة ..	.III
182.....	1-تأثير نوع الرابط على تماشي المنصب الحالي مع التخصص الجامعي.....	
	2-تأثير وظيفة الشخص الذي تمكن من المساعدة على تماشي المنصب مع التخصص الجامعي.....	
184.....	3-تأثير نوع الرابط و التخصص مع تماشي المنصب مع التخصص الجامعي ...	
185...	الاستنتاج الجزئي الأول.....	
188.....	الفصل السادس : قوة المركز الاجتماعي في سوق العمل والحصول على أفضل الموارد	

191.....	تمهيد.....	
192.....	الخصائص السوسيو ديمغرافية و فعالية الروابط.....	.I
192.....	1-تأثير مكان الإقامة على فعالية الروابط.....	
199.....	2-تأثير طبيعة التفاعل و الثقة على قوة الروابط.....	
203.....	تأثير المركز الاجتماعي للوالدين على نوع الرابط.....	.II
203.....	1-تأثير الرأسمال البشري للأب.....	
209.....	2-تأثير الحالة الاجتماعية و المكانة السوسيو مهنية للأب على نوع الرابط.....	
214.....	الرأس مال الاجتماعي و الحصول على أفضل الموارد.....	.III
214.....	1-الرأس مال الاجتماعي و الاستقرار الوظيفي.....	
220.....	للرأس مال الاجتماعي و الترقية (التحرك ضمن السلم الهرمي).....	
226.....	الاستنتاج الجزئي الثاني.....	
229.....	الاستنتاج العام للدراسة .....	
234.....	خاتمة.....	
244.....	قائمة المراجع.....	