

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة أبو القاسم سعد الله

كلية الآداب و اللغات

قسم اللغة العربية و آدابها

الاقتصاد اللغوي:

موقعه من المقاصد اللغوية وأثره في إعراب القرآن

الكريم وتفسيره .

سورة إبراهيم أنموذجا

مذكرة معدة لنيل شهادة الماجستير في الدراسات اللغوية النظرية

إشراف :

الدكتور: محمد العيد رتيمة

إعداد الطالبة :

حميدة راشدي

أعضاء لجنة المناقشة :

رئيسا

مشرفا ومقررا

عضوا

الأستاذ: أحمد حساني

الأستاذ : محمد العيد رتيمة

الأستاذة: فتيحة لعلاوي

السنة الدراسية: 2015/2016

الفهرس

الصفحة	العناوين
	إهداء
	شكر وعرقان
	مقدمة
أ- ز	مدخل
1	الفصل الأول
9	الاقتصاد اللغوي مفهومه وموقعه من المقاصد اللغوية
9	المبحث الأول: الاقتصاد اللغوي: المفهوم، النشأة والتطور
10	أولاً: تعريف الاقتصاد لغة واصطلاحاً
10	ثانياً: مصطلح الاقتصاد: نشأته وتطوره عند الغربيين
13	ثالثاً: الاقتصاد عند اللغويين العرب والمصطلحات المتعلقة به
16	1- الإيجاز
19	2- الاستغناء
19	3- الحذف
20	4- الاتساع
21	5- الاختصار
21	6- الاضمار والاستتار
25	المبحث الثاني: مظاهر الاقتصاد اللغوي في المستويات اللغوية
25	أولاً مظاهر الاقتصاد اللغوي في المستوى الصوتي
21	1- مخارج الأصوات وصفاتها
24	1-1 مخارج الأصوات
28	2-1 صفات الأصوات
33	2- المقاطع الصوتية
33	2-1 تعريف المقطع الصوتي
34	2-2 أنواع المقاطع الصوتية

4-مظاهر الاستخفاف التي يتحقق من خلالها الاقتصاد الصوتي

في اللغة العربية

أولا تقريب الأصوات

ثانيا توحيد الأصوات

ثالثا نقص الأصوات

رابعا زيادة الأصوات

خامسا نقل الأصوات

5-تأثر الأصوات المتجاورة بقانوني التجاذب والتنافر

6-الاقتصاد الصوتي بين الواقع الشعري والوضع

6-1الزحاف

6-2 العلل

6-3 ضرورات الشعر

ثانيا:مظاهر الاقتصاد في المستوى الإفرادي

المستوى الأول :المستوى المعجمي

1-هيمنة استعمال البنية الثلاثية

2-تقليص استعمال المترادفات

3-التبئير الدلالي في مواد معينة كثيرة متقاربة أو موحدة

4- تعدد المعنى المعجمي للكلمات : المشترك اللفظي

5- ظاهرة الأضداد

6- ظاهرة النقل المعجمي(المجاز)

المسنوى الثاني: المستوى الصرفي

1-تعريف علم التصريف

2-الاقتصاد اللغوي في المستوى الصرفي

2-1 الاقتصاد في الصيغ

	2-2 وسائل تحقيق الاقتصاد اللغوي في الصيغ
	أ- تعدد المعنى للصيغة الواحدة في الأفعال
76	ب- الاقتصاد في صيغ الأسماء
77	ج- ظاهرة العدول الصرفي (التناوب بين الصيغ)
78	أولا التناوب بين الصيغ الفعلية
79	ثانيا التناوب بين المشتقات
83	3- ظاهرة الحذف الصرفي في اللغة العربية
83	4- الاقتصاد في التثنية والجمع والتصغير
90	ثالثا: مظاهر الاقتصاد في المستوى التركيبي
90	1- الإيجاز
90	الضرب الأول: إيجاز القصر
90	الضرب الثاني: إيجاز الحذف
93	2- الانزياح (النقل النحوي)
95	3- الاقتصاد في استعمال الأدوات
96	4- الاقتصاد فيما يشبه الأدوات
97	أولا: الاقتصاد في الضمائر
100	ثانيا: الاقتصاد في أسماء الإشارة
102	المبحث الثالث: موقع الاقتصاد اللغوي من المقاصد اللغوية
102	أولا: تعريف المقاصد اللغوية
103	ثانيا: أهم مقاصد اللغة العربية وموقع الاقتصاد منها
103	1- أهم المقاصد اللغوية
103	1-1 المقاصد اللفظية
107	2-1 المقاصد المعنوية
108	3-1 المقاصد اللفظية والمعنوية
109	2- موقع الاقتصاد من المقاصد اللغوية

الفصل الثاني

- 111 الاقتصاد اللغوي في القرآن الكريم وأثره في إعرابه وتفسيره
المبحث الأول: مظاهر الاقتصاد اللغوي في القرآن الكريم
- 112 أولاً: مظاهر الاقتصاد اللغوي في المستوى الصوتي القرآن الكريم
- 112 1- الوقف
- 112 2- أحكام الحروف
- 119 2-1 الإدغام
- 119 2-2 الإظهار والإخفاء
- 127 2-3 الإقلاب
- 128 2-4 الإمالة
- 129 2-5 الترقيق والتفخيم والتغليظ
- 132 2-6 أحكام الهمزة
- 134 2-6-1 همزة القطع
- 134 2-6-2 همزة وصل
- 140 2-7 المدود
- 142 2-8 الياءات
- 146 3- مظاهر الاقتصاد في المستوى الصوتي في سورة إبراهيم
ثانياً: الاقتصاد اللغوي في المستوى الإفرادي في القرآن الكريم
- 147 1- مظاهر الاقتصاد اللغوي في المستوى الصرفي في القرآن
الكريم
- 151 1-1 تعريف الدلالة التصريفية
- 151 1-2 الدلالة التصريفية في القرآن الكريم
- 152 أ- صيغ الأفعال ودلالاتها في القرآن الكريم
- 152 ب- حكاية الحال الماضية بمعنى المضارع والعكس
- 152 ج- خطاب الواحد بلفظ الجمع
- 157 د- خطاب الجمع بلفظ الواحد

157	ه-خطاب الواحد بلفظ الاثنتين
158	و- خطاب الاثنتين بلفظ الواحد
158	ي . -خطاب الاثنتين بلفظ الجمع
159	ز- التناوب في استعمال جمع الكثرة و جمع القلة في القرآن
159	الكريم
159	2- مظاهر الاقتصاد على المستوى المعجمي في القرآن الكريم
159	2-1 المشترك اللفظي في القرآن الكريم
160	2-2 الأضداد في القرآن الكريم
160	2-3 المجاز في القرآن الكريم
161	
165	ثالثا :الاقتصاد اللغوي في المستوى التركيبي في القرآن الكريم
165	1- إيجاز القصر
172	2- إيجاز الحذف في القرآن الكريم
172	2-1- حذف الحرف
175	2-2 حذف الكلمة
183	2-3 حذف الجمل
186	
186	المبحث الثاني :أثر الاقتصاد اللغوي في إعراب القرآن الكريم
186	أولا : تعريف الإعراب
187	1- الإعراب اللفظي
187	2- الإعراب التقديري
189	2-1 تعريف التقدير
189	2-2 أهم أنواع التقدير
191	2-2-1 تقدير العلامات
191	2-2-2 تقدير الجملة
193	2-2-3 تقدير أجزاء الجملة

194	3-2 أسس التقدير
196	4-2 أولويات التقدير
196	5-2 التقدير وتفسير المعنى
197	ثانيا : الوقف والإعراب
167	ثالثا : الإدغام في أواخر الكلمات وأثره في الإعراب
198	رابعا الحذف الصرفي وأثره في إعراب القرآن الكريم
199	1- الإعراب التقديري
200	2- الإعراب بالحذف
200	3- النقاء الساكنين وتوالي الأمثال
201	4- الفصل و أثره في الإعراب
202	5- البناء
203	6- الممنوع من الصرف
203	المبحث الثالث: أثر الاقتصاد اللغوي في تفسير القرآن الكريم
203	أولا :تعريف التفسير
204	ثانيا:حاجة المفسر إلى الإلمام بعلم اللغة العربية
204	ثالثا :أثر الاقتصاد في الاختلاف في تفسير القرآن الكريم
206	1- الوقف و التفسير
209	2- تعدد معاني الصيغة الواحدة للفعل و أثره في تفسير القرآن
213	الكريم
214	3- أثر المشترك اللفظي في تفسير القرآن الكريم
215	4-أثر الأضداد في تفسير القرآن الكريم
	5- أثر المجازفي تفسير القرآن الكريم
216	5- تعدد معاني الحروف و أثرها في تفسير القرآن الكريم
219	6-التناوب في استعمال المفرد و المثنى والجمع و أثره في تفسير
220	القرآن الكريم
	7-دلالة الحذف في القرآن الكريم

225	8- أثر الإعراب بتقدير المحذوف في تفسير سورة إبراهيم
230	الخاتمة
231	ملخص باللّغة الفرنسية
245	قائمة المصادر والمراجع
	الفهرس