

جامعة الجزائر-2

ابو القاسم سعد الله

كلية العلوم الاجتماعية

قسم علم الاجتماع

التكوين في المؤسسة الإعلامية ودوره في صناعة الخبر

دراسة ميدانية بمؤسستي الإذاعة و التلفزيون الجزائريين

أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه العلوم في علم الاجتماع تنظيم وعمل

إشراف الاستاذ:
د/ أحمد رميته

إعداد الطالبة:
شريفة يعقوبي

السنة الجامعية: 2017/2016

بسم الله الرحمن الرحيم

"اقرأ باسم ربك الذي خلق"

صدق الله العظيم

"إني رأيت أنه ما كتب أحدهم في يومه كتاباً، إلا قال في غده.
لو غير هذا لكان أحسن ولو زيد ذاك لكان يستحسن ولو قدم
هذا لكان أفضل ولو ترك ذاك لكان أجمل، وهذا من اعظم
العبر، وهو دليل على استيلاء النقص على جملة البشر."

عماد الدين الأصفهاني

الملخص:

يشهد عالمنا في السنوات الأخيرة تحولات وتغيرات متسارعة، مست عديد الجوانب في الحياة اليومية للفرد، كما طغى على طابع النمط الحياتي الاجتماعي التدفق الكبير للمعلومات والأنظمة الآلية في ظل تعدد وسائل الاتصال، فأصبح ما يعرف بمجتمع المعلومات أو مجتمع المعرفة.

فكان لزاما على كل مؤسسة في المجتمع كل حسب توجهها ونظامها أن تضع خططا لاستمرارها والبحث عن فعالية ما تقدمه لجمهورها المستهدف، وهذا بالبحث عن ميكانيزمات مدروسة تتماشى والتغير الحاصل خاصة في مجال الإعلام والاتصال، إذ أصبحت كل قنوات الاتصال مصدرا للخبر.

وكان الموضوع الحالي يتركز حول الرؤية الاستراتيجية التي يجب على كل مؤسسة بمختلف تخصصاتها أن تعتمد هذا الأسلوب لتواكب كل التطورات وتحافظ بذلك على مكانتها، ونظرا لتوسع الموضوع وتشعبه وتعدد جوانب الولوج لعالم الإعلام والاتصال ارتأينا من دراستنا هذه أن نركز على استراتيجية مؤسستي الإذاعة والتلفزيون في رسم برامج تكوينية لفائدة الصحفيين بهدف صناعة فعالة للخبر، لذلك اعتمدنا على الخطة التالية:

الخطوة الأولى: قمنا فيها بالتطرق لأهمية الموضوع والأهداف المرجوة من هذه الدراسة مع أسباب اختيارنا له، مع طرح معمق لإشكالية البحث مرفقة بالفرضيات، المنهج المتبع في هذه الدراسة وأهم المفاهيم التي رافقت تفاصيل البحث. ولا يخفى الأمر أنّ هذه الدراسة سبقتها دراسات أخرى مشابهة أو تصب في نفس المنحى مع اختلاف زاوية الطرح، فكانت إطلالة على بعض الدراسات التي رأيناها ذات صلة بموضوع بحثنا.

الخطوة الثانية: تمت بالتفرغ أكثر في جزئيات المتغير المستقل من خلال سوسيولوجية التكوين في إطاره العام داخل أي مؤسسة، إلى جانب التكوين الجامعي ضمن تخصص الإعلام والاتصال.

الخطوة الثالثة: كانت بالخوض في فكرة صناعة الخبر في المؤسسة الإعلامية من خلال التطرق لتطور الإعلام السمعي البصري في الجزائر، ومنها عرّجنا على نظريات

الإعلام البارزة. هذا مع التعمق في مقومات صناعة الخبر، هذا الجانب الذي يعدّ مهمًا جدًا في مجال بحثنا.

الخطوة الرابعة: تمت هذه الخطوة بالتعرض لخصائص مجتمع البحث السوسولوجية من خلال مجالات البحث، خصائص مجتمع البحث وأدوات جمع البيانات.

الخطوة الخامسة: كانت بتحليل المعطيات الميدانية التي تحصلنا عليها وترجمتها في جداول ممثلة في معطيات عينة الإذاعة وكذلك التلفزيون.

الخطوة السادسة: والأخيرة وكانت بمناقشة نتائج البحث الميدانية ضمن نتائج عامة إضافة للإجابة على التساؤلات البحثية والتحقق من الفرضيات.

وعلى هذا الأساس اكتملت حلقات الدراسة، والتي مكنتنا من فهم دور التكوين الحقيقي لصناعة الخبر في ظل كل هذا التنافس والانفتاح الإعلامي، تكوين لا بد للمؤسسة الإعلامية في الجزائر أن تعيد النظر فيه من حيث الهدف المنشود، بعيدا عن أي إيديولوجية أو تكوين من أجل التكوين وكفى، فالיום ومع كل هذا الزخم الاقتصادي والاجتماعي والسياسي وحتى الثقافي، على المؤسسة الإعلامية في الجزائر أن تعي:

- أهمية الانفتاح على العالم الخارجي.
- الاهتمام بالموارد البشري.
- التركيز على مخرجات المؤسسة الإعلامية المتمثلة في الخبر.
- العمل بالروح التنافسية بغض النظر عن طبيعة القطاع عام او خاص.
- التركيز على ميكانيزمات استمرار المؤسسة كالتكوين من خلال الاهتمام بالمضامين و البرامج التكوينية مع ضرورة التأكيد على نتائج التكوين في الميدان.

وبهذه الأفكار تمت دراستنا التي نرجوها أن تكون جزءا من مجهودات أخرى في مجال البحث العلمي المرتكز على قواعد موضوعية، بهدف إيجاد بعض الحلول في مختلف المجالات الاجتماعية، خاصة وأنّ اليوم أصبح النسق الاجتماعي مترابطا ومتداخلا على أكثر من صعيد .

Abstract:

Nowadays our world is Witnessing, rapid shifts and changes that affected many aspects of the daily individual life. With multimedia communication; the Style of social life is overwhelmed by the large influx of information and automated systems. We entered into the so-called information society or knowledge society.

Every institution in society, each according to its orientation and its system, has to develop plans to ensure its own continuation and figure out the effectiveness of what they offer to the targeted audience and so by searching for studied mechanisms that Fit with the occurred developments, especially in the field of media and communication, as all the channels of communication became source for news.

The current topic is focused on the strategic vision that should adopted by every institution to keep up with all the developments and thus to maintain its position. Due to the expansion and complexity of the topic to deal with the various aspects of media and communication, we decided in this study to focus on the radio and television strategy of journalism training program development in order to reach the effective news making. So we adopted the following plan:

Step one: We have introduced the problematic of study and the importance of this topic as well as the real reasons for the selection of such research, and we attached the concepts related to the field of our research specifying the expected objectives through this research. the study has been built on a main query which branching in its turn to sub-questions that will serve the research parts, this study was preceded by other similar studies or in the same trend and thus We have seen some studies that are relevant to the topic of our research. .

We Also adjust methodological procedures for the study starting from the general query of our research with determination of the field work and we choose their own tools of data collection and that from the original society of the field work tools.

Step Two: We focused on dealing with everything related to the independent indicator element through which we structured our research. And we dealt with the policy and strategies of this indicator as well as different ways to implement it.

Step three: we focused more on the details of the independent indicator But with another look through dealing with both the theoretical side and the most important explanatory theories of the training indicator , and then we dealt with the training indicator in Algeria starting from the Algerian university and its phases and

the most important teaching methods adopted in the university academic training in Algeria.

Step four: our research is about (training indicator) within the Algerian media companies, therefore, we have to deal with media in Algeria through the introduction of the main theories and find out which one is the most implemented in the radio and television. Then, we spoke briefly about the history of media progress in Algeria mainly radio and television.

Step five: as this research is based on the media training and its role in news making, we will approach in details news making, its main bases and other hidden indexes, namely; the ideology of media.

Step six: finally we analysed and explained the ground data of this study. Then, we gave the results linked to what had previously been mentioned to make partial and global coherence.

All parts of this study are done. We could also understand the importance of training in news making amid competitiveness and media openness. And this training should be reviewed by the Algerian media institution as far as objectives are concerned and far from neither any ideology nor an aimless training. Today, with all the economic, social, political and even cultural influx, the Algerian media institution must consider:

How important is to be open on the world.

Take care of the human resources.

Focus on what is released by any media company ; the news.

Be competitive whether within private or public sectors.

Focus on mechanisms that enhance any company such as training by improving its constants and programs, and the necessity to make progress on ground.

The present study is achieved. We hope it will be followed by further efforts in the scientific field made on the basis of objective rules in order to find some solutions especially in the social issues. Today, the whole society became interconnected and overlapping on more than one level.

Résumé :

Ces dernières années le monde connaît des changements rapides ; ayants touché la vie quotidienne de l'individu ; notamment le flux d'informations véhiculées par les medias ; ce qui a donné lieux à ce qu'on appelle la société du savoir.

Cette nouvelle donnée impose aux medias de mettre en place des stratégies pour s'inscrire dans la durée en restant au diapason par apport aux plus récentes technologies.

Dans cette optique nous avons choisi la stratégie tracée par la radio et la télévision algérienne basée notamment sur la formation des journalistes. Nous avons donc mis en place le plan suivant:

1-Nous avons posé une problématique qui englobe le sujet de notre étude et son importance. Mais aussi les raisons qui nous ont amenées à le choisir ; avec la terminologie en relation avec notre sujet de recherche et les objectifs de notre travail.

Plusieurs questions se sont dégagées de la recherche ; sachant qu'il y a eu des recherches précédentes sur le même sujet avec certaines différences sur l'angle d'attaque ; mais elles étaient très utile pour notre travail tout comme nous avons ciblés le public concerné par l'étude.

2-Nous avons pris en considération le facteur variable de notre recherche.

3-Nous sommes allés aux différentes composantes du variable ; notamment l'aspect théorique ; On a commencé par l'université algérienne. son évolution et ses méthodes académiques.

4-Nous avons exposés les différentes doctrines médiatiques qui se rapprochent du model propre à la presse algérienne avec une projection sur l'évolution de la radio et télévision.

5-La formation dans les medias et la production de l'information et l'idéologie de l'information comme toile de fond.

6-Nous sommes passé aux résultats de notre recherche et ces liens avec les composantes de notre étude. Sur cette base elle est arrivée à terme ; donc nous sommes parvenus à la compréhension du rôle important de formation dans la production de l'information dans un environnement marqué par la concurrence et l'ouverture médiatique.

Dans cette optique nous avons relevés la nécessité de revoir la politique de formation en Algérie. Pour l'adapter aux mutations économiques ; sociales et politiques ; et aussi culturelles. Donc il est important de s'ouvrir davantage sur le

monde extérieur de prendre en charge les ressources humaines ; d'insister sur l'information et de travailler dans un esprit de concurrence sans prendre en considération si les medias sont publics ou privés ; néanmoins la formation doit rester le moteur qui fait fonctionner les medias.

Nous arrivons au terme de notre recherche qui a tenté de trouver des solutions au service de la recherche scientifique.

كلمة شكر

شكري وامتناني لكل من أفادني ولو بكلمة.

لكل من وجهني وأنار دربي بنصيحة قيمة.

شكري للدكتور أحمد رميته على مرافقته لي في هذا البحث
وإشرافه عليه.

شكري لكل من يحمل على عاتقه مسؤولية نشر العلم
والمعرفة

إهداء

اهداء بطعم الاعتراف لمن وقف حياتهما لأجلنا نحن الابناء. لأب أصبح
يتنفس اصطناعيا بعد إن استنفذ كل قواه في تربيته ونجاحنا
وخاصة فرحنا , وعاش فرحة الدكتوراه ليرحل عنا دون وداع
لأم عيناها تتلأأ بتفاصيل حياة فلذات كبدها فكلما كبرنا
تحتضنا أكثر فأكثر.

إهداء بطعم العشرة والمحبة لزوج يحمل كل معاني الطيبة و
"الوفاء"رضا"

إهداء بطعم التضحية والمثابرة لفرحة حياتي وزينة دنياي، رحاب
الايمان ويونس.

إهداء بطعم الذكريات والطفولة لإخوتي سندي وعزوتي، نبيل
صليحة صبري وآخر العنقود سلمى.

فهرس المحتويات

الملخص

فهرس المحتويات

قائمة الجداول والأشكال

أ..... مقدمة:

الباب الأول:

الجزء المنهجي والنظري للبحث

الفصل الاول

5..... 1- الإشكالية:

10 - اسباب اختيار الموضوع:

11 - أهداف الدراسة وأهميتها

12 2- المنهج:

14 - تحديد المفاهيم:

20 3- الدراسات السابقة:

الفصل الثاني

49 02- التكوين الجامعي في الإعلام:

71 الفصل الثالث: صناعة الخبر في المؤسسة الإعلامية

72 01- تطور الإعلام السمعي البصري في الجزائر

92 03- مقومات صناعة الخبر

100..... -الايديولوجية الإعلامية وصناعة الخبر:

الباب الثاني

الجزء التطبيقي للبحث

108.....	الفصل الرابع: الخصائص السوسولوجية لمجتمع البحث
108.....	1-مجالات مجتمع الدراسة
108.....	-المجال المكاني
108.....	-المجال الزماني
108.....	-مجتمع الدراسة
108.....	2-أدوات جمع البيانات
108.....	-الاستمارة
108.....	-المقابلة
108.....	-الملاحظة
119.....	الفصل الخامس
194.....	الفصل السادس
194.....	مناقشة نتائج البحث الميدانية
195.....	1- النتائج العامة:
201.....	2- الاجابة على تساؤلات الدراسة:
205.....	3- التحقق من الفرضيات:
207.....	4- الخاتمة
209.....	المراجع
220.....	الملاحق

221.....	الاستمارة
232.....	دليل المقابلة
234.....	المخططات المراسيم والهياكل التنظيمية

قائمة الجداول والأشكال

قائمة الجداول:

- جدول رقم 01 توزيع مفردات العينة حسب الجنس بالنسبة لمبحوثي الإذاعة. 112
- الجدول رقم 02 توزيع مفردات العينة حسب الجنس بالنسبة لمبحوثي التلفزيون. 113
- جدول رقم 03 يوضح تاريخ توظيف صحفيي الإذاعة 113
- جدول رقم 04 يوضح تاريخ توظيف صحفيي التلفزيون 114
- جدول رقم 05 يوضح مدة التكوين الجامعي التي قضاها المبحوثون 121
- جدول رقم 06 يمثل نظام التعليم الذي تلقاه الصحفيون المبحوثين 122
- جدول رقم 07 يمثل مرحلة الجذع المشترك 123
- جدول رقم 08 يوضح تقييم المبحوثين لسنوات التخصص من حيث المعلومات 124
- جدول رقم 09 يوضح معايير الدراسة الميدانية 126
- جدول رقم 10 يوضح انجاز عمل ميداني وفق المعايير اثناء الدراسة الجامعية 128
- جدول رقم 11 يوضح تقييم الصحفي لتكوينه الجامعي 129
- جدول رقم 12 يوضح مصدر المعلومات اثناء التكوين الجامعي 130
- جدول رقم 13 يمثل طرائق التدريس المعتمدة خلال المرحلة الجامعية 132
- جدول رقم 14 يوضح دور التكوين الجامعي في المساعدة على العمل الميداني 134
- جدول رقم 15 يوضح بداية العمل الإعلامي لدى المتخرجين 136
- جدول رقم 16 يوضح عدد الدورات التكوينية التي يتلقاها الصحفي سنويا 138
- جدول رقم 17 يوضح الدورات التكوينية التي استفاد منها المبحوثون من حيث الفائدة . 139
- جدول رقم 18 يوضح مصدر التكوين الذي تمنحه المؤسسة للصحفيين 140
- جدول رقم 19 يوضح مبدأ التكوين المهني في المؤسسة الإعلامية الاذاعية 142

- جدول رقم 20 يوضح طلبات التكوين بين الاهتمام و الرفض 143
- جدول رقم 21 يوضح نوع التكوين الذي تقدمه المؤسسة للصحفيين..... 144
- جدول رقم 22 يوضح استمارة احتياجات الصحفيين 145
- جدول رقم 23 يوضح كيفية تقييم الدورات التكوينية..... 146
- جدول رقم 24 يبين الاستفادة من تكوين غير فعال 148
- جدول رقم 25 يوضح استفادة الصحفيين من تكوين صحفي متخصص 149
- جدول رقم 26 يوضح مساهمة التكوين في صناعة الخبر..... 150
- جدول رقم 27 يوضح اثاره مواضيع حساسة دون علم المسؤولين..... 151
- جدول رقم 28 يوضح معالجة الخبر دون احترافية و سبب ذلك 153
- جدول رقم 29 يوضح العلاقة بين سنوات الخبرة والاحترافية في معالجة الأخبار. 154
- جدول رقم 30 يوضح علاقة التكوين المهني بصناعة الخبر 157
- جدول رقم 31 يوضح مدى تحكم الايديولوجيا الإعلامية في صناعة الخبر 158
- جدول رقم 32 يوضح مدة تكوين الصحفيين الجامعيين 160
- جدول رقم 33 يوضح طبيعة نظام التعليم العالي الذي اتبعوه الصحفيون..... 161
- جدول رقم 34 يمثل رأي الصحفيين في مرحلة الجذع المشترك خلال الجامعة 162
- جدول رقم 35 يوضح طبيعة المعلومات خلال سنوات التخصص 164
- جدول رقم 36 يوضح تفسير الصحفيين للدراسة الميدانية 165
- جدول رقم 37 يوضح انجاز الطالب لعمل ميداني بكل المعايير..... 166
- جدول رقم 38 يوضح تقييم صحفيي التلفزيون للتكوين الجامعي 167
- جدول رقم 39 يوضح مصدر المعلومات التي يتلقاها الطالب 168

- جدول رقم 40 يمثل طرائق التدريس الغالبة خلال التكوين الجامعي 170
- جدول رقم 41 يوضح علاقة التكوين الجامعي بالعمل الميداني..... 171
- جدول رقم 42 يوضح بداية العمل الإعلامي 173
- جدول رقم 43 يوضح معدل دورات التكوين المهني في السنة 175
- جدول رقم 44 يوضح كفاية معدل الدورات التكوينية..... 176
- جدول رقم 45 يمثل مصدر التكوين المهني الميداني 178
- جدول رقم 46 يمثل مبدأ التكوين المهني في المؤسسة..... 179
- جدول رقم 47 يوضح مدى الاهتمام بطلبات التكوين الشخصية 180
- جدول رقم 48 يوضح نوع التكوين الذي تقدمه المؤسسة للصحفيين..... 181
- جدول رقم 49 يوضح ملء الصحفيين لاستمارة الانشغالات..... 182
- جدول رقم 50 يوضح تقييم ما بعد التكوين..... 183
- جدول رقم 51 يوضح إن كان الصحفيون استفادوا من تكوين غير فعال 184
- جدول رقم 52 يوضح أنواع التكوين الميداني في الصحافة المتخصصة 185
- جدول رقم 53 يمثل دور التكوين المهني لصناعة الخبر 187
- جدول رقم 54 يوضح اثاره الصحفيين لمواضيع حساسة دون علم المسؤولين..... 188
- جدول رقم 55 يمثل المعالجة غير الاحترافية للخبر 189
- جدول رقم 56 يوضح هل يكفي التكوين المهني لصناعة الخبر 190
- جدول رقم 57 يوضح مدى تحكم الايديولوجيا الإعلامية في صناعة الخبر 191
- جدول رقم: 58 خاص بسنوات الخبرة لدى مبحوثي الإذاعة الجزائرية..... 236

قائمة الأشكال:

- شكل رقم (01): مخطط لمراحل التكوين الموجهة للكفاءات.⁽¹⁾ 40
- شكل رقم (02): الفجوة التكوينية 41
- شكل رقم (03) يبين عناصر المؤسسة في تفاعل مشترك مع تكنولوجيات الإعلام و الاتصال.⁽¹⁾ 45
- شكل رقم (04): بين نوعية نظام التكوين⁽¹⁾ 235
- شكل رقم: (05): مخطط بياني حول مصداقية التلفزيون الأمريكي في أحداث حدثت وأخرى لم تحدث.⁽¹⁾ 237

مقدمتہ

مقدمة:

إنّ نجاح المؤسسات لا يكفيها امتلاكها لأحدث التجهيزات والتكنولوجيات العالية الدقة، ولا حتى الموارد المادية الأخرى، بل أصبح لزاما على المؤسسة أن تمتلك ثلاث ركائز أساسية: على رأسها المورد البشري الكفاء، هذا الأخير الذي يحسن استخدام الموارد المادية والتكنولوجيات الحديثة بطريقة فعالة، فالتنمية الاقتصادية وحتى الاجتماعية اليوم لا تقوم إلا بتخطيط وتنظيم مدروس للكفاءات البشرية.

ومن بين المؤسسات التي تعتبر عنصرا فاعلا في العملية التكوينية الكبرى للمورد البشري هي الجامعة نظرا لارتباطها الوثيق بالنسق المجتمعي، إذ تعمل على إنتاج الكفاءات الموجهة لسوق العمل وفي مجالات عدة أمام متغيرات معقدة.

الملاحظ اليوم أننا أصبحنا نعيش في مجتمع المعلومات أو ما يعرف بمجتمع المعرفة، وهنا تظهر أهمية الاتصال بين المؤسسة والأفراد، ولعل الدور الذي تتوط به المؤسسات الإعلامية اليوم أصبح يتطلب العديد من الشروط والدعامات الأساسية حتى تحفظ مكانتها لدى جمهورها، فمنابع الخبر اليوم أصبحت متعددة مع تعدد الوسائط، لذلك من الضروري أن تسهر المؤسسة الإعلامية على تكوين صحفييها لضمان بث أخبار بنوعية من شأنها توطيد العلاقة بينها وبين المتلقي.

من هذا المنطلق جاء اهتمامنا بإنجاز هذه الدراسة، من خلال التعرف على صناعة الخبر في المؤسستين الإعلاميتين الإذاعة والتلفزيون الجزائريين والدور الذي يلعبه التكوين بالنسبة للصحفيين، بهدف بث أخبار بطريقة محترفة، هذا دون إغفال البحث عن الدور الخفي للأيديولوجية الإعلامية في مجال صناعة الخبر.

إن البحث في موضوع التكوين وصناعة الخبر لدى الصحفيين سبقته أفكار لأبحاث تصب في نفس السياق لكن من زوايا مختلفة، ولذلك اخترنا ثلاثة عناوين بحث تبدو أنها قريبة من توجه بحثنا.

- الأولى بعنوان الثقافة السياسية والممارسة الإعلامية في الجزائر.

- الثانية بعنوان تقويم العملية التكوينية في الجامعة.

- أما الثالثة بعنوان التلاؤم بين التكوين الجامعي والعمل.

وبناء على ذلك تركزت إشكالية بحثنا حول دور التكوين بدءا بالجامعي وصولا للتكوين المهني الخاص بالمؤسسات، ومن بينها المؤسسة الإعلامية ورهانها لتكوين الصحفيين لأجل صناعة محترفة للخبر من شأنها الحفاظ على العلاقة مع المتلقي أو الجمهور، وهنا كان من المفروض الخوض في جوانب مخططات التكوين والاستراتيجية الموضوعية إلى جانب المحتوى ومدى الفعالية كما أن هناك جانب خفي ألا وهو الايديولوجية الإعلامية حيث قسّمت الدراسة إلى بابين، الباب الأول يتضمن الجزء المنهجي والنظري للبحث والباب الثاني يتضمن الجزء التطبيقي للبحث.

وقد جاءت الإشكالية ضمن الفصل الأول: الإطار المنهجي للبحث، بعد أن عرضنا أسباب اختيار الموضوع وأهداف الدراسة وأهميتها، إلى جانب تحديد المفاهيم وعرض لبعض الدراسات السابقة، في حين تضمن الفصل الثاني سوسيولوجية التكوين في المؤسسة وأهم مرتكزات التكوين في المؤسسات، إلى جانب عرض التكوين الجامعي في مجال الإعلام وعلاقة هذه المخرجات بسوق العمل خاصة العمل الإعلامي، أما الفصل الثالث فقد تضمن الحديث عن صناعة الخبر في المؤسسة الإعلامية مع عرض لتطور الإعلام في الجزائر والتركيز على مقومات صناعة الخبر في المؤسسة الإعلامية الجزائرية.

هذا وجاء الباب الثاني الخاص بالجزء التطبيقي للبحث بثلاثة فصول: الفصل الرابع تضمّن الخصائص السوسيولوجية لمجتمع البحث مع ذكر لمجالات الدراسة الزمنية والجغرافية إضافة لأدوات جمع البيانات كالملاحظة، المقابلة والاستبيان.

الفصل الخامس جاء ليعرض تحليل المعطيات الميدانية وتفسيرها، أما الفصل السادس فتضمن مناقشة النتائج العامة للدراسة المتحصل عليها والإجابة على التساؤلات.

الباب الأول:

الجزء المنهجي والنظري للبحث

الفصل الاول

الإطار المنهجي للدراسة

1-الإشكالية

-أسباب اختيار الموضوع

-اهداف الدراسة و أهميتها

-فرضيات الدراسة

2-المنهج

-تحديد المفاهيم

3-الدراسات السابقة

1- الإشكالية:

يشهد العالم اليوم ثورة تكنولوجية كاسحة تركز بالأساس على تكنولوجيات الإعلام والاتصال، هذه التي جعلت الكل يتسابق للاستغلال الأمثل وتقديم الأحسن في كل الظروف زمانا و مكانا، كما أصبحت الطفرة التكنولوجية أساس اكتساب الميزات التنافسية التي تسعى المؤسسات والدول على حد سواء إلى تكوينها و تتميتها⁽¹⁾

وكل ذلك هدفا لمواجهة المنافسة والتحدي في ظل العولمة والانفتاح الكلي، فكل مجتمع إنساني بغض النظر عن درجة تقدمه مرتبط بآليات الاتصال، فهي تسمح لأفراده بالعيش مجتمعين والأخذ بتلك القواعد والتغيير فيها، وذلك بالتحكم في بيئتهم.⁽²⁾

وفي المقابل أصبحت الثروة البشرية هي الثروة الحقيقية والدائمة في مجال الاستثمار، وبدأ الاهتمام بمجال تنمية الموارد البشرية في كافة المجالات برسم الأهداف، إعداد المخططات والبرامج التي بدورها تساعد في النهوض بتلك الموارد وإدارتها والتخطيط لها بطريقة تجعلها ممتعة بمهامها.

فتقدم أي مهنة وتطورها مرهون باقتناع العناصر البشرية بالمهام المسندة لها من خلال نجاحها في تأديتها، لأن الروح العالية والديناميكية الفعالة هي التي ترمي لتحقيق أهداف المؤسسة ومن ثم المجتمع يحتاج إلى صقل وبعد نظر في إطار سياسة تنمية شاملة.

لذلك فإن أي مؤسسة مطالبة بالنمو والتطور بضمان تقويم الكفاءات وتنمية مواردها البشرية، التي تقوم على عنصر هام وهو التكوين من خلال تجديد الطاقات الفاعلة في المؤسسة.

¹ - علي غربي و اخرون ، تنمية الموارد البشرية، دار الهدى للطباعة و النشر و التوزيع،الجزائر 2002، ص 98،

² - Judith Lazar, **sociologie de la communication de masse**, Armand colin ed paris, 1991, p31.

فقد أصبح التكوين وسيلة للنمو باعتبار أن كفاءة اليد العاملة هي البعد الوحيد للإنتاج. فبفضل المعرفة وحسن الأداء يمكن الوصول لأقصى درجة نمو، بإنشاء هياكل إنتاج عبر كل أنحاء العالم و اكتساح مختلف الأسواق، فهو أحسن وسيلة للتأقلم مع التغير. فبمجرد إدخال تكنولوجيا وتقنية جديدة لابد من إعادة النظر في مؤهلات المستخدمين، ولا يكون ذلك إلا عن طريق التكوين الذي يكون أقل تكلفة من اللجوء إلى التوظيف.⁽¹⁾

وبهذا المسعى فإن التكوين ليس له معنى إلا إذا استمر طول حياة المؤسسة، فالمؤسسة مطالبة بالبحث عن الأداء الشامل الذي لا يخص الأداء المالي (المردودية) فحسب ولا على المدى القصير، وإنما الأداء الشامل على المدى البعيد، فالاستثمار في التكوين هو استثمار على المدى الطويل و يخص المؤسسة ككل.⁽²⁾

وبما أننا نتحدث عن المجال الإعلامي فالأحرى بنا الإشارة أولاً إلى المؤسسة الأولية التي تنتج خامات العمل الإعلامي، ألا وهي الجامعة التي تقوم بمهمة قاعدية بتحضير خريجين جامعيين يلجون فيما بعد عالم العمل الإعلامي، ومما لا شك فيه أن طلب العلم في مرحلة التعليم العالي غاية سليمة. فإذا نظرنا للمجتمع نجده نسقا اجتماعيا مترابطا داخليا، حيث يتضمن نظاما متداخلة ومترابطة ينجز كل منها وظيفة محددة تتفاعل فيما بينها كالأسرة، التعليم، الاقتصاد.. وهذا يعني التأثير الذي يحدثه الكل أو الأجزاء الأخرى المكونة للكل.

¹ - Sekiou.L let et autres, **gestion des ressources humaines**, les editeurs 4 linc, montrea, montreal, canada,1993.pp363.364

² - Herve Hamou, **investir dans la formation, l'entreprise a la recherche de la performance**, revue **entreprendre et former**, Paris. fiche n 1 juin1993,pp89.90

لذلك فمؤسسات التعليم تعدّ أداة التصنيف والانتقاء ولإضفاء صفة الشرعية على الأوضاع التي سبق تحديدها طبقيا، ومن ثم تعكس الأوضاع التطبيقية نفسها على النظم التعليمية ونتائجها. (1)

ومن الأهداف الأساسية للجامعة المساهمة في تكوين الإطارات الكفأة لمباشرة عملية التنمية لبلوغ هذا الهدف، ومن الضروري السعي لتحقيق فعالية نظام التكوين العالي عن طريق ضمان المردودية القصوى لمجمل الاستثمارات الممنوحة، و إيجاد المؤهلات المناسبة لمناصب العمل المعروضة من قبل القطاعات المستخدمة. (2)

ولكون الجامعة حقلًا للتكوين وإنتاج الأفراد المختصين فقد اقحمت مباشرة كطرف فاعل وضروري في إتمام و إنجاز هذه السياسة التنموية، فكان المشروع الخاص بالجامعة بشكل عام يفرض ثلاثة أهداف رئيسية: جزأة. ديمقراطية. تعريب (3) لأجل إصلاحات الجامعة بطريقة تستطيع أن تتدمج في النموذج التنموي.

ومن جهة أخرى فإن التكوين الجامعي أمام رهان تحقيق الهدف المنشود بتوفير إطارات فنية وعلمية مؤهلة لفهم التحولات والتغيرات الحاصلة في بناء المجتمع وقطاعاته. وهذا الذي يجعلها في حاجة إلى برامج دراسية أساسية وواسعة فالاستقلالية العلمية في التخصص تضمن متابعة التقدم كما تمكن الفرع من الازدهار. (4)

ولهذا استحدثت التكوين المتخصص حتى يتجلى أكثر الدور الفعلي المفروض أن تلعبه مادة أو أخرى في إعداد خريج المستقبل لمنصبه، و بذلك تزداد القدرة التكوينية، حيث يقول

1 - حمدي علي أحمد، مقدمة في علم اجتماع التربية، مصر، دار المعرفة الجامعية، 1995، ص148

2 - عبد اللطيف الفاربي، عبد العزيز الغرضاف، البرامج و المناهج من الهدف الى النسق، دار الخطابي، المغرب، 1992، ص121.

3 - Necib Redjem, l'industrialisation et le système éducatif algerien, o.p.u. p169

4 - مراد بن أشنهو، نحو الجامعة الجزائرية، ترجمة عابدة بامية، د.م.ج، الجزائر، 1981، ص17.

هربرت بوك الالمانى "يجب أن تكون المواد التدريسية بحق منسجمة مع الواقع ومع المطالب والحاجات...".⁽¹⁾

من جهة تغلغت وسائل الإعلام والاتصال الثقيلة في مجتمعاتنا وفي حياة الافراد، حيث أخذت في التطور الهائل، وتدرجيا أخذ هذا التطور والاعتقاد في الازدهار والتقدم، حيث انعكست في عدة أوجه خاصة مع تقدم البحث السوسولوجي الذي يسمح ليس فقط بالوقوف عند تلك الاعتقادات و إنما استخلاصها النتائج قبل وقتها، خصوصا وأن المادة الإعلامية اليوم المتمثلة في الخبر الصحفي أصبحت عاملا من العوامل المؤثرة في كافة مجالات الحياة السياسية الاقتصادية والاجتماعية، بالإضافة إلى إثارة النفسية والاجتماعية على الفرد أو الجماعة أو الأمة، و تبقى هذه الآثار مرتبطة من جهة بمتلقي الرسالة، ظروف تلقي أو استقبال الرسالة والرسالة في حد ذاتها.⁽²⁾

إن أهمية الخبر في العمل الصحفي كانت ولا تزال أهم فنون الإعلام تأثيرا في الرأي العام، و يشير العلماء إلى أن الوظيفة الإخبارية هي التي تستطيع وسائل الإعلام أن تؤديها مباشرة بكفاءة، و بدون وسائل الإعلام يصعب أداء هذه المهمة الأساسية في أي مجتمع⁽³⁾

لذلك نتساءل هل هذا التكوين الجامعي يتماشى ويواكب التطورات المتلاحقة في ميدان الإعلام وبخاصة منها ما يتصل بالمعالجة الميدانية للمعلومات والأخبار؟

في مقابل ذلك نجد المؤسسة الإعلامية و رهاناتها، فالأكيد أن كل مؤسسة لا تستعد ولا تنهياً لهذه المنافسة فإن مصيرها الزوال من السوق وهذا ما يراه (D. Pemartin) عندما يتحدث عن عولمة المنافسة، لأن تطور هذه المنافسة يتجلى في ارتفاع النوعية وفي

¹ - عبد اللطيف الصوفي، التكوين العالي في علوم المكتبات والمعلومات، أهدافه انواعه واتجاهاته الحديثة، م.ت.م.

جامعة قسنطينة، 2002، ص24

² - Roland Cayrol, **les medias, presse écrite, Radio. tv**, 1^{ere} ed, puf, Paris,1991, p423.

³ - محمد معوض، الخبر في وسائل الاعلام، ط 1، دار الفكر العربي، القاهرة، 1994، ص9.

انخفاض التكلفة بشكل يساهم في تحسين صورة المؤسسة⁽¹⁾ وهذا ما يحتم على المؤسسة أن تلجأ إلى تقنيات إنتاج أكثر كفاءة وإلى تحسين قدراتها من خلال اللجوء إلى تكوين صحفييها ومن ثم إلى تعديل تنظيم العمل.⁽²⁾

والمشكلة تكمن في تدني الكفاءة الموضوعية للتكوين في معظم قطاعات الدولة، علما أنها تعتبر من أهم المشكلات التي يعاني منها مجال تنمية الموارد البشرية.

فالمؤسسات الإعلامية الثقيلة كالإذاعة والتلفزيون اليوم بدأت إعادة النظر في برامجها التكوينية لغرض تحقيق المزايا التنافسية، و ذلك بربط نتائج أو مخرجات البرامج التكوينية والأهداف الاستراتيجية للمؤسسة خاصة وأنها أصبحت في الوقت الراهن لا تعتمد فحسب على المعارف والطاقات التي يصدرها النظام التعليمي لمواجهة التطورات الاقتصادية والتكنولوجية وحتى الثقافية، حيث ترى في ذلك فرصة لتغيير توجه العلاقات الاجتماعية من خلال التكوين الموجه للعاملين على شكل تربيصات وفترات تعليمية.⁽³⁾

هذه المشاكل التكوينية وغيرها لا تزال حجر عثرة أمام تحقيق أهداف المؤسسة الإعلامية للإذاعة والتلفزيون في الجزائر على الرغم من كل الجهود، وأمام الانفتاح الرهيب لهذا القطاع عبر العالم، وفي المقابل بقي محصورا في الجزائر لدى القطاع العام لوقت قريب جدا أمام تيار جارف للقنوات الإذاعية و التلفزيونية عبر العديد من الدول، والتي تدخل دون استئذان لشريحة عريضة من الجمهور، هذه المؤسسات الإعلامية لا بد لها من الوقوف أمام كل هذه التحديات، خاصة إذا عرفنا أن صناعة المادة الإعلامية أو الخبر تتحكم فيه آليات أخرى تحت غطاء الأيديولوجية الإعلامية.

¹ – D.pemartin, **reussi le changement**, esf. France, 1996, p9

² – محمد مسلم ، تنمية الموارد البشرية ، دار طليطلة ، الجزائر، 2010 ، ص16

³ – Renaud Sainsaulier, **sociologie de l'entreprise organisation culture et developpement**, 2eme ed, presse des sciences po et dalloz, 1997, p362.

وتعتبر الإذاعة والتلفزيون ناقلا أساسيا للثقافات لتأثيرها القوي في صناعة أنماط سلوكية و ثقافية وأيديولوجية على نطاق واسع،⁽¹⁾ من هذا المنطلق تأتي هذه الدراسة كمحاولة للاهتمام بالتكوين داخل المؤسسة الإعلامية للإذاعة والتلفزيون كدعامة من دعائم صمود المؤسسة، خصوصا مع الاهتمام الكبير الذي أولته مؤخرا الجهة الوصية لعنصر التكوين، إضافة لإزاحة الستار عن فاعل مهم في صناعة الخبر ألا وهو الأيديولوجية الإعلامية، فجاء السؤال المركزي.

- إلى أي مدى يلعب التكوين في المؤسسة الإعلامية للإذاعة والتلفزيون دورا في صناعة الخبر؟

وتفرع عن هذا السؤال أربعة اسئلة فرعية:

1- إلى أي مدى تساهم الجامعة بتكوينها الأكاديمي في مجال العمل الميداني الإعلامي؟

2- ما مدى أهمية التكوين المهني في المؤسسة الإعلامية الجزائرية؟

3- هل يكفي التكوين المهني لوحده لصناعة الخبر في مؤسستي الإذاعة و التلفزيون؟

4- ما مدى تحكم الأيديولوجية الإعلامية في صناعة الخبر في المؤسسة الإعلامية

الجزائرية؟

- اسباب اختيار الموضوع:

من أسباب اختيار موضوع هذا العمل: أسباب موضوعية وأسباب ذاتية.

*الأسباب الموضوعية: الرغبة في التعرف على مقومات صناعة الخبر في المؤسسة الإعلامية الجزائرية على رأسها الإذاعة والتلفزيون الجزائريين من خلال عامل التكوين الذي تمنحه لمؤسسة لصحفيها، خاصة أن مجال الإعلام في الجزائر عرف عدة تغيرات

¹ - المنظمة العربية للتربية و الثقافة و العلوم، وسائل الاعلام واثرها في المجتمع العربي المعاصر، تونس1992، ص21.

وتحولات، فبعد مرحلة الحزب الواحد مرورا لزمان التعددية وشعارات الديمقراطية، وصولا لعصر السرعة وتعدد الوسائط مع التعدد التكنولوجي ووفرة مصادر الخبر، ما عزز من التنافس الكبير بين وسائل الإعلام على من يمتلك أكبر جمهور في إطار ايدولوجية معينة.

***الأسباب الذاتية:** جاءت هذه الرغبة بحكم عملي في مجال الإعلام بالتحديد الإذاعة الجزائرية واحتكاكي اليومي بقاعات التحرير، ومعايشة فترات بثّ الأخبار إلى جانب الوقوف على سياسة المؤسسة الإعلامية في مجال تكوين صحفييها.

- أهداف الدراسة وأهميتها

*أهداف الدراسة:

- التعرف على عالم صناعة الأخبار من خلال مؤسستي الإذاعة والتلفزيون الجزائريين
- البحث والتقصي حول الدور الذي يلعبه التكوين المهني في مجال الإعلام لأجل صناعة إخبارية محترفة.

-البحث في الدور الخفي للأيدولوجية الإعلامية ومدى تحكّمها في صناعة الخبر.

- البحث في أهمية التكوين المهني بالنسبة للمؤسسات الإعلامية من خلال وضع الاستراتيجيات والأهداف.

*أهمية الدراسة:

يكتسب هذا البحث أهميته من خلال ضرورة إيجاد برنامج متكامل ومتربط لتكوين الموارد البشرية ينسجم واحتياجات التكوين في القطاع (قطاع الإعلام الإذاعة والتلفزيون).

نظرا لأهمية النشاط الإعلامي وضرورة الارتقاء به، كما تتمثل الأهمية في كونها دراسة جديدة إذ تجمع بين الجامعة ودورها، المؤسسة الإعلامية ورهان صناعة الخبر إلى جانب عامل مهم وهو الأيدولوجية الإعلامية.

2- المنهج:

يعدّ اختيار منهج البحث المناسب أهم خطوات البحث العلمي، إذ من الضروري الاعتماد على منهج علمي يضمن اتباع الخطوات البحثية الضرورية لإنجاز الدراسة العملية. ويقول روبرت ميرتون في هذا الصدد: إنه يجب علينا منذ البداية أن نفرق جيداً بين النظرية السوسولوجية والتي لها بعض الأبعاد التفاعلية بين الأفراد وبين المنهجية التي تعدّ منطق الخطوة العلمية.⁽¹⁾

اهتمّ الفلاسفة اليونان قديماً بالمنهج واضعين له تعريفات متنوعة، إذ استخدم أفلاطون مصطلح المنهج للدلالة على البحث والمعرفة، أما أرسطو فقد قصد به البحث.⁽²⁾

فكلمة منهج مشتقة من الكلمة اليونانية ميتا (META) أي نحو، وقد استعملت للتعبير بها عن الطريق الآمن، لتأخذ معنى كيفية التصرف للوصول إلى الهدف.⁽³⁾ والمنهج حسب مادلين غرافيتز مجموعة العمليات الذهنية التي يحاول من خلالها علم من العلوم بلوغ الحقائق المتوخاة، مع احتمال تباينها والتأكد من صحتها.⁽⁴⁾

ولذلك تختلف مناهج البحث في العلوم حسب المجالات العلمية وطبيعة الدراسة العلمية والأهداف المرجوة من هذه الدراسة، وقد تعددت المناهج المطبقة في البحوث السوسولوجية واختلفت وتنوعت حسب اختلاف المواضيع و تنوع الظواهر المراد دراستها، لذلك فاختيار

¹ - Robert K Merton, **elements de theorie et de methode sociologique**, Armand colin, Paris, 1997, p 25.

² - عبد الرحمن بدوي، **مناهج البحث العلمي**، كتابة المطبوعات، الكويت، 1997، ص 03.

³ - بلقاسم سلاطينية، حسن جيلاني، **منهجية العلوم الاجتماعية**، دار الهدى للطباعة والنشر والتوزيع، عين مليلة، 2004، ص 26

⁴ - Madeleine Grawitz, **les méthodes des sciences sociales**, ed DAloz, Paris, 1976, p332

المنهج المناسب لأي دراسة يتوقف على مدى دقة صياغة ووضوح الأهداف التي تصبو إليها هذه الدراسة.⁽¹⁾

و لما كان الهدف من دراستنا هذه الوقوف على حقيقة التكوين في المؤسسات الإعلامية في الجزائر (الإذاعة والتلفزيون) ودوره في صناعة الخبر أم أنه تدخل عوامل أخرى في صناعة الخبر وتتحكم في توجيه الأخبار ومنها الايديولوجية الإعلامية، وهل يعي الصحافيون ذلك، فإن دراستنا هذه اعتمدت المنهج الكمي التحليلي، بناء على معطيات وبيانات تهدف لتوضيح واقع الأحداث و تناولها بالتحليل والتفسير.

ويلجأ الباحث إلى استخدام هذا الأسلوب حين يكون على علم بأبعاد أو جوانب الظاهرة التي يريد دراستها نظرا لتوفر المعرفة بها، من خلال بحوث استطلاعية أو وصفية سبق وأن أجريت عن هذه الظاهرة، ولكنه يريد التوصل إلى معرفة دقيقة وتفصيلية عن عناصر الظاهرة.

كما تفيد البحوث الوصفية موضوع البحث في تحقيق فهم أفضل للظاهرة أو في وضع كذلك سياسات أو إجراءات مستقبلية خاصة بها.⁽²⁾

يعرّف عمار بوحوش المنهج على أنه طريقة من طرق التحليل والتفسير بشكل علمي ومنظم من أجل الوصول إلى أغراض محددة لوضعية اجتماعية أو مشكلة اجتماعية.⁽³⁾ وتصويرها كميًا عن طريق جمع معلومات مقننة عن المشكلة و تصنيفها و تحليلها وإخضاعها للدراسة الدقيقة.⁽⁴⁾

1 - السيد الحسيني، مدخل لدراسة التنظيمات المعاصرة، جامعة عين شمس، 1992، ص211.

2 - عمار بوحوش، محمد محمود الذنبيات، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ط3، د.م.ج، الجزائر، 2001، ص.

3 - عمار بوحوش، مرجع سابق، ص140.

4 - محمد شفيق، البحث العلمي، الخطوات المنهجية لإعداد البحوث الاجتماعية، المكتب الجامعي الحديث، الاسكندرية،

1985، ص80.

كما تعد دراستنا من البحوث التي تدرس العلاقة بين حدوث صفة أو متغير أو عامل عند حدوث عامل آخر أو أكثر أو ما يعرف ببحوث الارتباط.⁽¹⁾

- تحديد المفاهيم:

كل بحث أو دراسة تتضمن مجموعة من المفاهيم ترافق سير البحث من البداية إلى النهاية وتخدمه بصفة مباشرة، كما تساعد الباحث في تحديد مسار بحثه، ولأجل الوصول للتعريف الإجرائي لبعض هذه المفاهيم فيما يلي بعض المفاهيم والمصطلحات المحورية التي تساير البحث؛ التكوين، المؤسسة الإعلامية، الجامعة، صناعة الخبر، الايديولوجيا

* مفهوم التكوين:

ظهرت العديد من التعريفات تخص هذا المصطلح نظرا لأهميته البالغة ضمن مجال تنمية وتسيير الموارد البشرية، وحتى المجال السوسيولوجي وإدارة الأفراد.

التكوين: la formation: من فعل former أو كَوّن و تعني الحصول على معارف أو مهارات عملية.

يعرف بريتي Peretti التكوين بأنه مجموعة العمليات، الوسائل، المنهجيات والدعائم المخططة التي يمكن من خلالها تحفيز الإجراء على تحسين معارفهم، سلوكياتهم وكفاءاتهم اللازمة لتحقيق أهداف المنظمة، و كذلك أهدافهم الخاصة للتكيف مع محيطهم و إنجاز المهام الحالية والمستقبلية.⁽²⁾

¹ - محمد زياد حمدان، البحث العلمي كنظام، دار التربية الحديثة، عمان، 1989، ص69.

² - Peretti J.M, *ressources humaines gestion du personnel*, vuibert, Paris.1994. p99.

التكوين: هو كل عمل من شأنه أن يزود العاملين بالمعلومات الضرورية لضمان المامهم بدقائق العمل، أو خلق مهارات فنية أو إدارية تحتاج إليها المنظمة، أو تغيير معتقدات الأفراد تغييراً قد يؤثر بشكل إيجابي على نتائج العملية.⁽¹⁾

إن التكوين هو اكتساب معارف ومهارات جديدة تفيد الفرد في منصب عمله، ويوجه لكل فرد حسب وضعيته اتجاه الكفاءة التي يحوزها.

التكوين: formation تحويل المعارف، فهو جزء من التربية المستثمرة يهدف لتعويد العمال و تماشيهم مع التغيير في التقنيات وظروف العمل، وذلك لأجل الترقية الاجتماعية من خلال الدخول لمستويات مختلفة من الثقافة والتأهيل المهني.⁽²⁾ كما يعني التكوين أو التدريب training التوجه نحو الأمام بالنسبة للأفراد والمنظمات.⁽³⁾

كما عرفه الهتي على أنه جهود إدارية وتنظيمية مرتبطة بحالة الاستمرارية، تستهدف إجراء تغيير مهاري ومعرفي وسلوكي في خصائص الفرد الحالية والمستقبلية، لكي يتمكن من الإيفاء بمتطلبات عمله أو أن يطور أدائه العملي والسلوكي بشكل أفضل.⁽⁴⁾

و حسب ما يراه William.F.Gluek فإن التكوين نظام يعمل على تزويد الفرد بالمعلومات وصقل قدراته وتنمية مهاراته وتغيير اتجاهاته، بهدف تطوير أدائه بما يحقق أهداف المنظمة.⁽⁵⁾

¹ - Nathan Hudson.J.M, **gérer ressources humaines dans l'entreprise**, ed d'organisation.paris.p99

² - Jean Marie Peretti, **dictionnaire des ressources humaines**, 4^{eme} ed, Vuibert, Paris, 2005, pp120-121

³ - عبد الرحمن توفيق، استراتيجيات الاستثمار البشري، مركز الخبرات المهنية للإدارة، القاهرة، ط1، 1996، المؤتمر السنوي الثاني للتدريب، دراسة المقاولون العرب، عثمان أحمد عثمان، ص 261.

⁴ - الخطيب رداح الخطيب أحمد، **التدريب الفعال**، عالم الكتب الحديث، أربد، الأردن، 2006، ص300.

⁵ - William. F. Gluek, **Personnel a diagnostic aproach** revised ed, Dallas Business publication, inc, 1996, p22.

أما **التكوين لغة**: فهو من كَوّن الشيء بمعنى ركبه بالتأليف بين أجزائه، وتكون الشيء بمعنى حدث ويقال كونه فتكون وتحرك.

اصطلاحاً: يعرف على أنه نقل المعارف والمهارات اللازمة من أجل الأداء الجيد،⁽¹⁾ وهو اكتساب كفاءات جديدة ومعارف متعلقة بالعمل والتقدم، يقم زيادة المعارف الفردية والجماعية والقدرات ضمن مجال عمل المنظمة.⁽²⁾

التعريف الاجرائي للتكوين: هو دورات منظمة أو مفاجئة تمنحها مؤسستا الإذاعة والتلفزيون الجزائريين للعاملين بها، على رأسهم الصحفيون وفق برامج ومناهج معدة مسبقاً، وذلك لأجل تزويدهم بالمعارف والمهارات والكفاءات الجديدة خاصة فيما يخص نقل الخبر وتحريه وبثه للجمهور، وهذا تماشياً مع التغيرات والتطورات التكنولوجية والإعلامية على الساحة، ويتم التكوين إما داخليا بالمؤسسة أو في مراكز تابعة للمؤسستين أو خارجياً مع مؤسسات ومراكز إعلامية أجنبية وذلك في إطار الشراكة وتبادل الخبرات.

* مفهوم المؤسسة الإعلامية:

المؤسسة لغة: تعني التأسيس أصل البناء.⁽³⁾

المؤسسة: هي منظمة تجمع أشخاصاً ذوي كفاءات متنوعة وتشمل رؤوس أموال وقدرات لإنتاج سلعة ما.⁽⁴⁾

¹ - إبراهيم أفييس وآخرون، المعجم الوسيط، ج2، بيروت، دار التراث العربي، ط2، دون تاريخ، ص806.

² - عبد الله ابراهيمي، حميدة المختار، دور التكوين في تثمين وتنمية الموارد البشرية، مجلة العلوم الانسانية، الجزائر، جامعة بسكرة، العدد2 فيفري 2005، ص97.

³ - ابن منصور، لسان العرب، المجلد 6. بيروت، دار بيروت للطباعة والنشر، 1956، ص76.

⁴ - ناصر دادي عدون، اقتصاد المؤسسة، دار المحمدية العامة، الجزائر، 1999، ص8.

كما أن المؤسسة هي صورة عقلانية لنشاط يقوم به مجموعة من الأشخاص، من أجل تحقيق أهداف مشتركة ومحددة بالاعتماد على نظام تقسيم العمل تحت قيادة سلطة.⁽¹⁾

التعريف الاجرائي للمؤسسة الإعلامية: هي تجمع منظم لأشخاص ذوي كفاءات مختلفة يتمركزون حول المهنة الإعلامية الإخبارية، منهم التقنيون، المخرجون، الصحفيون، معدوا البرامج ومصممو الديكور... يسير كل ذلك إدارة عامة مقسمة إلى مديريات ودوائر ومصالح كل حسب اختصاصه، هدفها تقديم خدمة اعلامية وإخبارية متنوعة للجمهور، باعتماد مبدأ مرسل، رسالة ومنتلقي حيث تبت الرسالة سواء سمعيا عبر الإذاعة أو مرئيا عبر شاشة التلفزيون.

***مفهوم الخبر: information** من فعل يخبر - جديد منشور - مجموعة محتويات الاتصال - عملية جمع ووضع و نشر أنباء جديدة و آراء جديدة.⁽²⁾

أول تعريف للخبر ظهر عام 1865 من طرف اللورد نورث كليف حيث عرفه بأنه: "هو الإثارة والخروج عن المألوف، فعندما يعرض الكلب رجلا فليس هذا بخبر ولكن عندما يعرض الرجل كلبا... فهذا هو الخبر"⁽³⁾

الخبر عند حسنين عبد القادر هو كل حقيقة حالية أو غير معروفة يهتم بها أكبر عدد من الناس.⁽⁴⁾

التعريف الاجرائي للخبر: هو عبارة عن معلومات يجمعها صحفيو الإذاعة والتلفزيون سواء كانت رسمية مصدرها مؤسسات الدولة كالتصريحات والقوانين وغيرها أو اجتماعية

¹ - مصطفى عشوي، أسس علم النفس الصناعي التنظيمي، لمؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر، 1992، ص35.

² - **Dictionnaire de la presse et des medias**, conseil international de la langue française, Paris, 1990, p118

³ - عبد اللطيف حمزة، المدخل في فن التحرير الصحفي، دار الفكر العربي، ط1، ص44.

⁴ - حسنين عبد القادر، الصحافة كمصدر للتاريخ، ط2، القاهرة.1960، ص22.

يتلقفها الصحفي أو يبحث عنها في الوسط الاجتماعي و لها صلة بحياة الفرد الاقتصادية أو الثقافية، الصحية... و يعمل الصحفي بمؤسسة الإذاعة والتلفزيون على صياغة هذه الأخبار والمعلومات في قاعات التحرير ومواقع الاحداث، و من ثم بثها للجمهور سواء للإعلام كصدور بعض القوانين أو للاستفادة كبث أخبار عن توفر دواء معين أو فتح خط نقل جديد. أو للتأثير كالحديث عن أهمية الانتخابات وضرورة المشاركة.

*مفهوم الايديولوجيا: جاء بهذا المصطلح داستت دي تراسي Destutt de Tracy في نهاية القرن الثامن عشر وقد عنى به علم الظواهر العقلية أو الذهنية، وهذا ما جعل الفيلسوف المادية ل: Holberch Helvetius كنتيجة طبيعية.(1)

* عند كارل ماركس، مفهوم الايديولوجية يعني الاعتقاد الخاطئ الناتج عن موقف فئة من المواضيع الاجتماعية: واقع حقيقة العلاقات الاجتماعية تظهر مشوهة جراء مصالحهم ، وعموما وجهة النظر الأحادية التي تحكم لا تقضي على مواقفهم ضمن نظام الانتاج.(2) أما بالنسبة لواقع هذا المصطلح Destutt Detracy . الايديولوجيا اصطلاحا مرادف لعلم النفس psychologie بالمعنى الحالي.

مع كارل ماركس يأخذ هذا المصطلح معنى سلبيا و يعني الأفكار الخاطئة من طرف الأفراد أمام الحقيقة الاجتماعية وتحديد الأفكار التي تكون حول السياسة والاجتماع.(3)

أما الايديولوجيا من الناحية السوسيولوجية حددت من طرف غي روشي Guy Rocher كنسق أو نظام للأفكار والأحكام واضحة وعموما منظمة تستعمل لوصف شرح.

1 - Raymond Boudon, François Bourricoud, **dictionnaire critique de la sociologie**, 1^{ere} ed .quadige/ puf, France, 2000, p295.

2 - Raymond Boudon, Ibid, p118.

3 - Raymond boudon, Philippe Besnaud, Mohamed Mharkaoui, Bernard Pierre Iecuyer, **dictionnaire de sociologie, Larousse**, Paris, 1999, p118.

ترجمة وإثبات وضعية جماعة أو مجتمع، والتي تتأثر بقيم قد تكون محولا للفعل التاريخي لهذه الجماعة أو المجتمع،⁽¹⁾ كما أن الايديولوجيا هي عملية مخاطبة اجتماعية.⁽²⁾

في حين يراها Bernard Huyghe : هي دائما صورة للتفكير المعارض المعاكس ، حيث أن تبادل الافكار ليس دائما مكانيزما ثنائيا فالإيديولوجيا تغير.⁽³⁾

وحسب Becker بيكر فالإيديولوجيا هي مجموعة من المرجعيات تتكون من محددات قيمة متداخلة تساعدنا في تحديد رؤيتنا إلى العالم والتكيف معه.⁽⁴⁾

التعريف الاجرائي للإيديولوجيا : على ضوء ما سبق يمكن لنا صياغة تعريف يتماشى واتجاه بحثنا، حيث تعني الايديولوجيا في المؤسسة الإعلامية الجزائرية مراقبة جميع الأخبار والمعلومات وصياغتها بطريقة تتماشى وسير مؤسسات الدولة، كما تقف الايديولوجيا عائقا أمام بث أخبار عمق المجتمع الجزائري كزيادة الأسعار أو الاضرابات أو الاحتجاجات... وأن تم الحديث عن أمر مماثل فيكون بعد موافقة الجهة الوصية وتعليمات.

3-الدراسات السابقة:

الدراسة الاولى : الثقافة السياسية والممارسة الإعلامية في الجزائر.

الدراسة الثانية: تقويم العملية التكوينية في الجامعة.

الدراسة الثالثة : التلاؤم بين التكوين الجامعي والعمل.

¹ - Guy rocher, **introduction à la sociologie générale**, tome1, l'action sociale, p127

² - فاروق خالد، الاعلام الدولي والعولمة الجديدة، دار اسامة، الأردن، ط1، 2009، ص15.

³ - François Bernard Huyghe, **comprendre le pouvoir stratégique**, eyroles ed, Paris,2005, p14.

⁴ - Becker. S. Marxist, **approaches to media studies, the british experience**, critical studies in mass communication, P 69.

-الدراسة الاولى : أطروحة دكتوراه منشورة بعنوان الصحافة والسياسة (الثقافية

السياسية والممارسة الإعلامية في الجزائر) للأستاذة حياة قزادري.⁽¹⁾

تبحث الدراسة في مفهوم الثقافة السياسية عند الصحفيين وعلاقته بأدائهم المهني في ظل التعددية السياسية والإعلامية، باعتبار ممارستهم من بين ركائز الثقافة والمعرفة، أو مهدد خطير لها نظرا لكون وسائل الإعلام ناقل أساسي للثقافات، لتأثيرها القوي في إشاعة أنماط ثقافية وسلوكية على نطاق واسع و توفيرها الزاد الثقافي والمعرفي للأفراد.

تعرض الدراسة للمنظور المعرفي للثقافة السياسية من خلال تحديد مفهوم الثقافة السياسية و أنواعها والمؤسسات المكونة لها، و بعض التجارب لممارسات الثقافة السياسية وهذا في الفصل الاول، في حين تتناول الثقافة السياسية في الجزائر من خلال عرض للوضع الإعلامي والسياسي في الجزائر منذ الاستقلال إلى غاية انجاز هذه الدراسة مع التطرق لمرتكزات الثقافة السياسية في الجزائر إلى الثقافة السياسية والوضع الإعلامي قبل التعددية.

في الإطار التطبيقي تضمنت الدراسة البحث في الثقافة السياسية عند الصحفي الجزائري، مفهوم الثقافة السياسية مع ربط متغيرات الدراسة (السن، الخبرة المهنية، طبيعة المؤسسة الإعلامية، الانخراط الحزبي) بطبيعة العلاقة بين الصحفي ومفهوم الثقافة السياسية.

تدور إشكالية الدراسة حول مفهوم الثقافة السياسية عند الصحفي الجزائري وعلاقتها بأدائه المهني في فترة التعددية السياسية والإعلامية، وقد تفرع عنها تساؤلات فرعية الأولى خاصة بمفهوم الثقافة السياسية، نذكر منها :

¹ - حياة قزادري، الصحافة السياسية أو الثقافة السياسية والممارسة الإعلامية في الجزائر، أطروحة دكتوراه منشورة، طاكسيج كوم للدراسات والنشر والتوزيع، الجزائر، 2008.

- ماهي البيئة الإعلامية و السياسية للصحفي الجزائري منذ الاستقلال إلى غاية انجاز الدراسة ؟
- ما هي علاقة الصحفي بالثقافة السياسية قبل التعددية السياسية و الإعلامية؟ والأخرى تطبيقية خاصة بعلاقة الصحفي بهذا المفهوم.
- ماهي معارف الصحفي الجزائري حول النظام السياسي الجزائري كبنية ؟
- ما هو توجه الصحفي الجزائري نحو مدخلات النظام السياسي ونحو دوره في بلورة المطالب؟
- ما هو تقييم الصحفي الجزائري للنظام و مخرجاته ؟
- من بين أسباب اختيار موضوع هذه الدراسة: البحث في اتجاهات الصحفيين إزاء النظام السياسي وعلاقتهم باعتبارهم مكلفين بتبليغ رسالة إعلامية للمواطنين ونقل مطالبهم إلى السلطة السياسية .
- ومن أهداف الدراسة والذي له علاقة بطريقة ما بموضوع دراستنا، البحث في تأثير طبيعة المؤسسة الإعلامية (عمومية أو خاصة) في بلورة مفهوم الثقافة السياسية، كما أن هذه الدراسة تبحث في مفهوم الثقافة السياسية عند الصحفيين و علاقته بأدائهم المهني، وذلك بالتركيز على الصحفيين كمصدر للمعلومات .
- و تندرج هذه الدراسة ضمن البحوث الوصفية التي تهدف أساسا إلى التعرف على ظاهرة معينة بطريقة تفصيلية ودقيقة، كما تقوم بتحليل و اختبار معارف فئة الصحفيين وتقييمها لدورها في النظام السياسي الجزائري، استعانت الدراسة بمنهج المسح الاجتماعي.
- كما اعتمدت الدراسة في جمع البيانات على استمارة الاستبيان مقسمة إلى أربعة محاور، إلى جانب اعتماد المقابلة والملاحظة .

شملت الدراسة صحفيي المؤسسات الإعلامية خاصة وعمومية التلفزيون والإذاعة والصحافة المكتوبة (18 جريدة) لارتباطها أكثر بالعامل السياسي حسب الباحثة إضافة لوكالة الانباء الجزائرية .

تمثلت عينة الدراسة في 100 صحفي يمثلون مجتمعا صحفيا يتراوح بين 1500 و2000 صحفي تم اختيارهم بطريقة قصدية، حيث شملت كل الصحفيين العاملين بالقسم السياسي (الشؤون الوطنية).

ركّزت هذه الدراسة اهتمامها على مفهوم الثقافة السياسية عند الصحفيين وعلاقته بأدائهم المهني خاصة، تقول الباحثة إذا كانت العلاقة جدلية بين الثقافة السياسية والديمقراطية إذ أن توفر ثقافة سياسية مشاركة في المجتمعات الديمقراطية الغربية يمثل أحد عوامل فاعلية الممارسة الديمقراطية هناك، و يعدّ غيابها أحد أهم أسباب أزمة الديمقراطية في البلدان العربية، وهنا تطرح الباحثة السؤال حول ما هو مفهوم الثقافة السياسية في المجتمع الجزائري يا ترى؟ وماهي مرتكزات هذا المفهوم في الجزائر؟

تعرضت الباحثة في فصل دراستها الثاني للثقافة السياسية والممارسة الإعلامية في الجزائر منذ الاستقلال، والتوجه الأحادي ثم النظام الاشتراكي للإعلام حتى سنة 1979 إلى غاية الوضع القانوني للإعلام سنة 1988 ثم مرحلة 1989 حتى إنجاز هذه الدراسة، حيث عرضت لمراحل الضعف والقوة في الممارسة الإعلامية في الجزائر و حتى المراحل الصعبة، وبعدها الانفتاح المفيد للممارسة الإعلامية في الجزائر.

كما ركّزت الباحثة في هذا الفصل على مرتكزات الثقافة السياسية في الجزائر من خلال شرعية السلطة من جانب المدخلات والمخرجات، لتخلص لغياب دور الصحفي في صناعة القرار السياسي في الجزائر قبل التعددية بسبب تجاهل المسؤولين السياسيين لدور الصحافة في نقل مطالب المجتمع إلى السلطة وسعيهم لجعلها قناة لتمير الخطاب الرسمي إلى

القاعدة ليتغير الوضع بعد أحداث أكتوبر 1988 وهنا يبدأ البحث هل أن ظهور الصحافة المكتوبة الخاصة أدى إلى تغير علاقة الصحفيين الجزائريين بمفهوم الثقافة السياسية.

وعن الممارسة الإعلامية في الجزائر بعد التعددية في ظل الثقافة السياسية توصلت الباحثة إلى أن الصحفيين يولون الأولوية لوسائل الإعلام في نقل انشغالات المواطن إلى السلطة السياسية بنسبة 76 بالمائة قبل الأحزاب والجمعيات، في حين ترى نسبة 5 بالمائة أن أولوية نقل انشغالات المواطن تعود لمؤسسات و أجهزة أخرى.

وفي الأخير تستنتج الباحثة أن شعور الصحفي و تقييمه للنظام السياسي ومخرجاته في مثل هذه الثقافة هو شعور وتقييم معارض، حيث يعتبر السلطات غير شرعية إلا أن موقفه (الصحفي) وسلوكه الفعلي سلبي، و ذلك لإحساسه بعدم قدرته على التأثير على النظام، و لذا فإنه يخضع للقرارات التي تتخذها السلطات و يعتبرها الزامية لا يمكن تحديها .

وقد توصلت الدراسة في جانبها التطبيقي إلى أن جملة الصحفيين المستجوبين لا يحملون معارف دقيقة حول بعض المسائل السياسية، كما أن اعتبارات مختلفة تتدخل دوما للتمييز فيما بين هؤلاء الصحفيين .

ما يهمننا من هذه الدراسة هو الدور الذي ينوط به الصحفي عبر وسائل الإعلام كوسيط بين السلطة والمجتمع، وطبيعة هذا الدور صاعدا أو نازلا إلى جانب مدى ديمقراطية الخطاب الإعلامي وموضوعيته، وهو الأمر الذي يعتبر إلى حد كبير لاغيا والذي لمسناه من الدراسة والتي تعتبر قريبة من مجال بحثنا بدءا بعينة الصحفيين والتي تمثل بالنسبة لنا أيضا مصدرا لجمع المعلومات، التقييم والتحليل.

-الدراسة الثانية: دراسة منشورة بعنوان: تقويم العملية التكوينية في الجامعة إعداد

لحسن بوعبدالله و محمد مقداد (دراسة ميدانية بجامعة الشرق الجزائري)⁽¹⁾

¹ - لحسن بوعبدالله، محمد مقداد، تقويم العملية التكوينية في الجامعة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1981.

الدراسة عبارة عن جزء من سلسلة الأبحاث التي تدخل في إطار هدف تقييم العملية التكوينية، تركز إشكالية البحث حول أهداف الجامعة الأساسية والمتمثلة في تكوين الإطارات لمباشرة عملية التنمية، كما كانت الإشارة إلى ذلك التأثير الذي يمارسه المردود التعليمي والنسق الاجتماعي والاقتصادي للمجتمع نظرا للعلاقة المباشرة بين الجامعة والمؤسسات الاجتماعية على اختلاف توجهاتها في إطار التنمية .

وحسب صاحب الدراسة فإن أسباب رداءة وتدني مستوى التكوين في الجامعة الجزائرية يعود لعدة أسباب تتعلق بالمنظومة التربوية وأخرى تتعلق بالمشكلات البيداغوجية ذلك من خلال غياب الأهداف التوظيفية .

- نقص المصادر وقلة الوسائل التعليمية مع قلة التدريب الميداني.

- ضعف التكوين البيداغوجي للأستاذ الجامعي .

استند الباحث في دراسته على طرح هذه التساؤلات:

-هل يمتلك الخريجون الجامعيون الذين التحقوا بالعمل المهارات المطلوبة في أعمالهم؟

-هل يجيدون فعلا استخدام تلك المهارات؟

كما كان هدف الدراسة التعمق أكثر بالإجابة على الاسئلة الموالية :

- هل حققت الجامعة أهدافها في إعداد الإطارات المتمكنة من تأدية مهامها على

أكمل وجه؟

- هل هناك علاقة بين البرامج التكوينية المعمول بها و بين الممارسة الميدانية لها؟

- ما هي الطرق التدريبية المستخدمة؟

- ما هي الاساليب التقييمية المتبعة؟

كما اعتمد الباحث في هذه الدراسة على فروض وضعها للاختبار:

- العملية التكوينية بالجامعة لا تستجيب لمتطلبات العمل الميداني.

- ليست هناك فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات طلبة الجامعات الأربع لأبعاد التكوين في الجامعة.

- ليست هناك فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات طلبة تخصصي العلوم الانسانية والاجتماعية والعلوم التكنولوجية لأبعاد التكوين في الجامعة.

و قد تم أخذ عينة البحث من مجتمع الدراسة المتمثل في طلبة أربع جامعات قسنطينية، عنابة سطيف وباتنة .

-الدراسة الثالثة : التلاؤم بين التكوين الجامعي و العمل Adéquation entre la formation universitaire et l'emploi –situation actuelle et perspectives⁽¹⁾

اعداد : مصطفى بوتفوشات . معهد علم الاجتماع. جامعة الجزائر. 1988.

تركزت الدراسة حول إشكال علاقة التكوين الجامعي بالعمل من خلال الفعالية التسيير والبيداغوجية، البحث العلمي والميزانية والعقلانية....

حيث ترى الدراسة أن نقص الميزانية يؤدي إلى ضعف المستوى التعليمي بارتفاع عدد الطلبة كما تسلط الضوء على مشكلة التربية، التكوين والتوظيف من خلال لمحة موجزة عن جامعة الجزائر منذ انطلاقتها عام 1908 وتزايد عدد طلابها من 2000 طالب بعد الاستقلال إلى حوالي 28 ألف طالب العام 1976/1977، مع الإشارة إلى تكوين أكبر نسبة من الطلبة نجدها في العلوم الانسانية ب: 65.3 بالمائة، في حين الطلب على المتخرجين منها أي العلوم الانسانية العام 1978 قدر ب: 35 بالمائة من مجموع 70 ألف طالب في كل الجزائر.

1 – Mustapha Boutefnouchet et autres, **Adéquation entre la formation universitaire et l'emploi-situation actuelle et perspective**, univ d'Alger, Institut de sociologie, Diffusion unité Algérie, 1988.

لينخفض الطلب العام 1986 إلى 21 بالمائة من المجموع وهو 120 ألف طالب، وحتى سنة 1982 لم يكن المتخرج من هذه الفروع يواجه أية مشكلة في التوظيف ولو خارج اختصاصه، لتبدأ المشاكل تظهر من 1984 حيث تشبع سوق العمل.

انطلقت الدراسة في ديسمبر 1986 وانتهت في ماي 1987 حيث عمل فيها فريق بحث مكون من 15 باحثاً وثلاثة مؤطرين على رأسهم مصطفى بوتفوشات حيث حددت عينة الدراسة في المؤسسات، المعاهد المسيرين، نشاطات الصناعة والتجارة، الخدمات والصحة... في ولايات العاصمة، بومرداس، تيبازة، البليدة، البويرة، تيزي وزو، غرداية والأغواط.

تم توزيع استمارة مكونة من 36 سؤالاً فيها 28 مغلقاً و 8 أسئلة مفتوحة وهناك استمارتين ملحقتين تضم 15 سؤالاً.

الأولى للمتخرجين الموظفين لمعرفة مدى تكيفهم مع العمل، والثانية للذين مازالوا يبحثون عن عمل.

أجريت الدراسة على 232 مؤسسة تضم 192 ألف عامل، انصب الاهتمام على 7400 إطار فقط منهم 4300 متخرجين من الجامعة أي 58 بالمائة، حيث كانت نسبة التأطير ضعيفة في 1967 خصوصاً في الصحة والثقافة أين قدرت بـ: 3.85 بالمائة.

توصلت الدراسة إلى أن مناصب العمل الشاغرة في الشركات ومستوى التشغيل فيها للإطارات في 119 مؤسسة في فترة البحث أي 51.4 بالمائة من المجموع، واتضح أن العاصمة تعاني من التشغيل في الإدارة والتسيير وتأطير هذه المناصب.

مكانة خريجي العلوم الانسانية والوظائف التي يشغلونها قليلة جداً، بمعنى هناك توظيف ضعيف، أما عن التكيف مع العمل ففي المتوسط تتراوح مدة التكيف من 3 إلى 6

أشهر، أين أفاد 43.5 بالمائة من رؤساء المؤسسات ب: 6 اشهر و15.8 بالمائة من 9 إلى 12 شهرا و13.5 بالمائة إلى أكثر من سنتين و3.5 بالمائة يجدون صعوبة في تكيفهم .

والنتيجة المستخلصة من هذا البحث هي أن أزمة عمل المتخرجين تواجهها أزمة تطوير وتنمية القطاعات والنشاطات التي تعيشها .

وفيما يخص علاقة الجامعة بالمؤسسات وجدت الدراسة أن من مجموع 232 مؤسسة هناك 82 فقط تتصل بالجامعة أي 35.3 بالمائة وهو اتصال ضعيف .

لتكون الخلاصة أن مستوى التأطير في هذه المؤسسات ضعيف مع مشكل النوعية القائم، وتلتقي هذه الدراسة مع دراستنا في البحث عن دور الجامعة وعلاقتها بالمؤسسات من حيث مخرجاتها، أي الجامعة هذه الأخيرة التي تصبح مدخلات بالنسبة للمؤسسات .

مرّ على هذه الدراسة أكثر من عقدين إلا أنها أثارت إشكالية لا تزال لحد الآن تلقي بظلالها على ميدان العمل والمعارف، لذلك فدراستنا جاءت لتبحث في موضوع قديم جديد لكن من زاوية مغايرة تحتكم للتطورات الحاصلة في عالم تكنولوجيات الإعلام والاتصال خاصة وأن هذا الزمن يعرف بأكبر ثورة تكنولوجية عرفت البشرية، كيف لا والعلم اليوم يتحدث عن أدق الأمور كالنانو تكنولوجيا وما شابه .

الفصل الثاني

سوسيولوجية التكوين في المؤسسة

1- استراتيجيات التكوين في المؤسسة

- المقاربات السوسيولوجية للتكوين

- أهمية التكوين

- برامج التكوين و مخططاته

2- التكوين الجامعي في مجال الاعلام

- الاتجاهات السوسيولوجية للجامعة

- نظريات التعليم

-المقاربات السوسيولوجية للتكوين:

يعتبر التكوين وسيلة للنمو باعتبار كفاءة اليد العاملة هي البعد الوحيد للإنتاج، فبفضل المعرفة وحسن الأداء يمكن الوصول لأقصى درجة نمو بإنشاء هياكل انتاج عبر كل أنحاء العالم واكتساح مختلف الأسواق، كما كان التكوين لوقت ليس بالقريب مشكلا للمنظمات الموجودة والقطاعات ذات الأهداف غير المريحة، فالوقت و المال هما الوسائل الأساسية التي تحتل حيزا في أي حديث عن التكوين وحاجاته دون أهداف مريحة.

لذلك كلما مضت الدول الجديدة أو القديمة في دراسة المشكلات التي تواجهها بحثا عن المواهب العالية التي يتطلبها التقدم راعتها كثرة العناصر المشتركة التي تتضمنها هذه المشكلات، فكما أن أجناس البشر لا تتفاوت إلا في مظاهر سطحية من الشكل أو القوام كذلك فان تنمية مواهب الأفراد في العالم كله لا تختلف في مستلزماتها إلا اختلافا سطحيا⁽¹⁾ فبناء أي فكرة حديثة مرتبط بتتمية الأفراد وتنظيم نشاطاتهم فالأكيد أن رأس المال والموارد الطبيعية والإعانة الخارجية للمؤسسة وكذلك التجارة العالمية في شتى المجالات تلعب دورا هاما في عملية التقدم والنمو، لكن أي من هذه العناصر لا تبدو مهمة أمام أهمية المورد البشري⁽²⁾

¹ - ج. دوغلاس براون، فريديريك هاريسون، تنمية الموارد البشرية في الدول النامية، ترجمة عمر القباني، دار الكرنك للنشر والتوزيع والطبع، القاهرة، 1966، ص11.

² - Frederik Harbison et autres, **la formation clé du développement, les stratégies du développement des ressources humaines**, traduit par Dominique vigneaux, ed économie et humanisme, les eds ouvrières, france,1967 .p10

لذلك فقد حظي التكوين باهتمام أكثر العلماء والباحثين في ميادين مختلفة و من أهمها:

* المقاربة السلوكية:

يرى أصحاب هذه المقاربة أن التكوين ليس إلا عملية تشكيل علاقات ترابطية بين المتغيرات أو المثيرات من ناحية، وبين الاستجابات السلوكية من ناحية أخرى، وغالبا ما تتحقق عملية التعلم المطلوبة عندما يصبح المتغير (المثير) قادرا على التحكم في الاستجابة السلوكية وضبطها، فتظهر الاستجابة بمجرد بروز المثير في بيئة المتكون وتختفي باختفائه، هذا مع ملاحظة اختلاف درجة قوة الترابطات ونوعيتها باختلاف الاوضاع والمواقف التي تحدث فيها و باختلاف درجة تكرارها.

* المقاربة العقلية:

تعتمد على المعرفة والإدراك حيث شكك أصحاب هذه المقاربة في قدرة المقاربة السلوكية و أفكارها عن العلاقات الاشتراكية، وخاصة فيما يتصل بتفسير العمليات العقلية المعرفية المعقدة كالتفكير والاستدلال والابداع والتنظيم، وقالوا أن الكائن البشري ليس مجرد كائن سلبي يتلقى المثيرات والمعلومات ويستجيب لها على نحو آلي، بل هو شخصية ايجابية واعية وتفاعلية، يقوم بالتفاعل مع المعلومات واستيعابها وتحليلها وتنظيمها ودمجها في البيئة المعرفية لديه، فالتكوين عملية عقلية داخلية تقوم بتشكيل و إعادة تنظيم البنى المعرفية الناتجة عن التفاعل الحاصل بين الفرد والبيئة التكوينية، ويظهر التكوين في الحالة على هيئة نشاطات عقلية ومنهجية قادرة على تنظيم المدركات والمفاهيم والمبادئ التي تمكن من الاستدلال والاستقراء والاستنتاج وحل المشكلات والتقويم والابتكار والابداع.

* نظرية رأس المال البشري:

ترى هذه النظرية أن التطور الاقتصادي له علاقة مباشرة بالتكوين ومن ثم نظام الأجر وغيرها... وهي تفترض أن الأفراد يمكنهم تحسين إنتاجيتهم من خلال الاستثمار في التكوين في شتى المجالات، كما تعتمد هذه النظرية على أنه يوجد ترابط ثنائي بين التعليم- الإنتاجية ونظام الأجر، حسب جاكوب مانسر فإن العلاقة الايجابية بين تعليم فرد من الأفراد و أجره فيما بعد يجب أن تكون انعكاسا لزيادة إنتاجيته وبذلك يستفيد من التكوين دون آخرين⁽¹⁾ فالتعليم بطبيعته ينقل المعارف المفيدة التي من شأنها المساهمة في بلوغ الفعالية الانتاجية للفرد، و يتفق مع جاكوب مانسر إلى حد بعيد في علاقة التعليم بالتكوين كينيث أروو من خلال مقارنة الاشارة.⁽²⁾

تعتمد هذه المقاربة على أن التكوين مرده الشهادة المحصل عليها قبل كل شيء فهي تساعد على معرفة مميزات الأفراد (الذكاء. القدرة على العمل...)

وهنا يبين أن التعليم الأكاديمي لا يستعمل لبلوغ القدرات الفردية وإنما التعرف على هذه القدرات ومن ثم الانتقاء، فالنظام الانتاجي ينتقي الأفراد حسب المميزات التي يبحث عنها ومن هنا يهتم أروو بالتكاليف والمزايا، كما يرى جون بودون من خلال نظرية رأس المال البشري كيف يضمن أصحاب الشهادات والتكوين العالي حمايتهم في سوق العمل وتوظيف معارفهم ميدانيا.⁽³⁾

¹ - Jacob Mincer, **Investment in human capital and personal income distribution**, Journal of political economy, N 66, Issue 4, 1958, P281.

² - Kenneth j Arrow, **Higher education as a filter**, Journal of public economics. vol 2, Issue 3. Juillet 1973, p201.

³ - Jean Boudon, **La formation contre le chômage, une version économique réévaluée de l'investissement éducatif? Sociologie du travail**, Vol 37, N 4, Variations européennes, nov 1995, P522.

لذلك فتطور رأس المال البشري يكون باكتساب المعارف والمؤهلات على مدار حياة الفرد وليس فقط خلال مرحلة عمرية معينة، كذلك الأمر بالنسبة للتكوين يكون على مدار الحياة المهنية بمعنى "اتعلم لأتعلم"، وهكذا يتطور رأس المال البشري في مناسبات عدة من خلال اكتساب المعارف داخل الأسرة ثم التكوين في مكان العمل والمعارف المكتسبة خلال الحياة المهنية⁽¹⁾ إضافة للمكتسبات غير الرسمية أو غير المهيكلة.

***النظرية الإنسانية الكلية:** يرى أصحاب هذه النظرية أن التكوين عملية إنسانية كلية لا تقتصر على السلوك الظاهر للفرد ولا على بناء العقلية فقط وإنما على شخصيته الفردية والاجتماعية، ويتكوبن الفرد تتفاعل في إحداث هذا التطور والتغيير جميع المقومات السلوكية والعقلية الداخلية والقيم والاتجاهات والنزعات الاجتماعية والفردية التي تتصل بثقافة الفرد وفلسفة المجتمع وحاجاته ومتطلباته، ويتفق عديد المنظرين والباحثين حول هذه النظرة على رأسهم كارل روجرز، وكذلك رواد مقاربات التأثير الاجتماعي والمقاربة البراغماتية إلى جانب المقاربة النفعية ومقاربة الخبرة والاستكشاف.

وهكذا تدل مجمل المؤشرات على تزايد الاهتمام بوظيفة التكوين داخل المؤسسة، نظرا لارتباطها بمستوى أداء الفرد لوظيفته، ومتى تتدخل المؤسسة للرفع من مستوى أداء موظفيها هدفا منها لمسايرة التغيرات والضغوطات المحيطة بها.

¹ - Rezine Okacha, Capital humain; **éducation et croissance économique(une approche économique)**, Thèse de doctorat en sciences économiques, Université abou bekr belkaid. Tlemcen, 2014/2015, p29.

-أهمية التكوين:

لقد أصبح التكوين اليوم ممارسة اجتماعية تأخذ وقتا بعيدا عن الانتاج، كما يمكن القول أنه أصبح حقا فرديا في المنظمات والمؤسسات المتطورة، فعلى مستوى الفرد التكوين يعد وسيلة لتعزيز المعارف والمهارات والتوجه نحو الترقية الاجتماعية إن أمكن والتي تعتبر بمثابة التحفيز والمثير المهيمن على المعنى بعملية التكوين.⁽¹⁾

أما على مستوى المنظمة فالتكوين يسمح بمواكبة التحولات الحاصلة في الميدان السوسيواقتصادي في وقت التغيرات التكنولوجية تتسارع اكثر فاكثر.

لذلك كان من الجدية إيجاد توافق بين التصورين المختلفين للتكوين، بين تصور اقتصادي تشكل من خلال مفهوم الاستثمار المنتج و تقييم للموارد البشرية وبين نظرة أكثر إنسانية واجتماعية ترى في العملية التكوينية حق فردي لولوج المعارف وإمكانية الحد من اللامساواة التعليمية ومن ثم الاجتماعية.⁽²⁾

وظهر توجه الجزائر بمؤسساتها نحو تحولات اقتصادية عميقة تعتمد على مبادئ جديدة ونظام مقاولاتي حديث،⁽³⁾ وذلك بتفعيل دور المؤسسات في تحسين مستوى الأداء والمنافسة على الصعيد المحلي والدولي.

وهذا يحتاج لتدعيم وتقوية الكفاءات وهو العامل المفتاح في مجال تحسين الأداء في المؤسسات، وبما أن العملية حيوية وحساسة لدى كل منظمة أو مؤسسة تعمل على البقاء والاستمرار ومواكبة التغير الداخلي والخارجي بثقافة تنظيمية فعالة، فعلى القائمين على رأس

¹ - Youssef Ouzila, **étude d'ingénierie de formation chez DATA EMBASSY**, thèse professionnelle, encadrée par Mokhtat Mharif, EAMS, ISCAE, 2006-2007, p9.

² -Christine Williaman, Gary colvin, **gestion des ressources humaines**, Ed Rachel Blackman Roots 12, Tearfand, 2008, P13.

³ -Le BIP, Le magazine du conseil et de de la formation, N4, Octobre 2011, P 51.

هذه المنظمة أن يعوا جيدا الأهداف التي يرمون إليها من خلال التكوين. خاصة ما يسمى بالتكوين المهني المتواصل أو المحسن.⁽¹⁾

هذا النوع من التكوين الذي يتعلق بتدريب موجه نحو سوق العمل أو المؤسسات، والتي تركز على الكفاءات والخبرات المكتسبة والقابلة للتجديد وتوسيع نطاق المعرفة والمهارات، كما تؤهل الفرد لميادين مهنية مختلفة خصوصا وأن متطلبات العصر تحتم الانفتاح على عديد المهن، خاصة تلك الحديثة المتعلقة بعالم تكنولوجيات الإعلام والاتصال.

*أهداف التكوين :

إن تخلي الكثير من المؤسسات عن مصطلحات "مديرية الأفراد" "مسؤول الأفراد" نحو "مديرية الموارد البشرية" ما هو إلا دليل على التغير الحاصل في مفهوم دور الأفراد داخل المؤسسة، ما جعلها تضع سياسة حقيقية لتسيير مواردها البشرية تؤدي لاستراتيجية على المدى المتوسط والبعيد، وهي بذلك (المؤسسة) تسبق التغيرات التي تطرأ على الانتاج أو المخرجات، وكذا تأثير التكنولوجيات الحديثة من خلال تكوين أفرادها العاملين تحفيزهم وترقيتهم كذلك . كل هذه عوامل تساهم في طول حياة المؤسسة ووجودها.

قبل سنة 1950 كان التكوين بعد التعليمي يشغل مكانة واسعة في حقل المعارف والكفاءات التي يمنحها للأفراد، وكان تطوير التكوين يكمن فقط في تصحيح العجز الذي يسجله التكوين الأساسي مع منح فرص جديدة للترقية الاجتماعية، لكن منذ سنة 1950 ظهرت بعض الأفكار كالتدريب الدائم، التكوين المتواصل ومنها عرف التكوين بعد التعليمي الاكاديمي قفزة نوعية .

¹ - Comite économique et social européen /soc 183, formation et productivité, Bruxelles, octobre 2004, p04.

لذلك فالقوانين التي جاءت فيما بعد خاصة في الدول النامية جعلت هذا المطلب يتمشى والأهداف الاقتصادية، وخاصة أن يكون التكوين باكتساب الأفراد العاملين معارف وكفاءات يتطلبها التقدم التكنولوجي والتغيرات التنظيمية التي تصاحبه، فالعمل أصبح غير مستقر فكان لزاما الاعتماد أكثر على التكوين مدى الحياة وهذا لتسهيل الحركة المهنية (1) خاصة إذا وضعت المؤسسة قناعة أن العمال لا يمثلون مصاريف الإنتاج فحسب بل مصدرا للقدرة على الابداع في المؤسسة و تنافسيتها .

والمعروف أن كبرى المؤسسات أصبحت تستثمر في المورد البشري بتكوينه بنسب مئوية عالية خلال الثلاثة عقود الاخيرة ومع ظهور عامل التكوين المهني في الدول المتقدمة في 1971 حيث كان التكوين بمثابة حتمية قانونية.

وبذلك الانصياع للأوامر في شكل عقوبة، أما في الوقت الراهن فقد أصبحت هذه الحتمية تساهم في تطور المؤسسة وتقدمها. (2)

*تحديد الأهداف:

إن أي فعل تكويني هو الاستجابة لحاجات ظهرت من خلال التقدم التكنولوجي أو الاجتماعي والتي يجب تحديدها تعريفها أولاً، هذا التعريف يأتي عادة من خلال تحقيق مع الأفراد العاملين بملء الاستمارة تعكس حاجاتهم للتكوين، كما أن المؤسسة يمكنها معرفة حاجات موظفيها للتكوين من خلال تحليل النشاط المهني وتحديد الحاجات وترجم لأهداف تكوينية تسلسلية، هذه الأهداف عامة تتعلق بتحويلات الأفراد ويمكن تحديدها ضمن إطار أهداف بيداغوجية وأخرى مهنية.

¹ - Claude Levy le Boyer et autres, **ressources humaines les rapports de la psychologie du travail**, ed d'organisation, paris, 2001.p251.

² - Magali Albraud, **Quand la formation devient un enjeu stratégique, Ressources humaines**, 2004, P3.

لذلك على المؤسسة أن تضع أمامها الأهداف المسطرة والمرجوة من التكوين وتعي بأن استراتيجيتها تستند على الافراد.

كما يجب أن تستثمر في التقدم، تنمية الكفاءات فمما لا شك فيه أن التكوين هو مهنة المستقبل،⁽¹⁾ وذلك انطلاقاً من: (2)

المعرفة knowledge يمكن تلقين المعرفة لكن في هذا المقام المعرفة تساعد المتكون على تعلم وفهم و تذكر الأحداث- الكفاءات skills هي تمثيل جسدي وفكري للفعل، فمن الواجب أن يوجه التكوين لكل فرد حسب وضعيته اتجاه الكفاءة التي يحوزها⁽³⁾

التقنيات techniques التقنية عموماً تقحم التطبيقات في وضعية ديناميكية وفعالة من المعارف والكفاءات.

السلوك أو الموقف attitude معرفة ماذا يفعلون ولماذا بعض المناهج يستعملها مغيرو السلوك أو الموقف.

الخبرة: وهي تختلف عما يتمّ تعليمه في الاقسام، فالنتيجة في تطبيق استخدام المعرفة، الكفاءات والتقنيات في فترة من الزمن وفي وضعيات مختلفة.⁽⁴⁾

في دولة كفرنسا تم تخصيص أكثر من 26 مليار أورو سنة 2006 للتكوين المهني المتواصل، منها 11 مليار من طرف المؤسسات، هذا يعكس مدى أهمية واستراتيجية الأهداف التي يمكن أن تبحث عنها أي مؤسسة.

¹ -Philippe Korda, **Strategie et formation, Développer l'atout concurrentiel humain**, DUNOD, paris, 2011, P190.

² - عبد الرحمن توفيق، استراتيجيات الاستثمار البشري، مركز الخبرات المهنية للإدارة، ط1، المؤتمر السنوي الثاني، القاهرة، 1996، ص 262.

³ - Philippe Korda. Opcit. P8

⁴ - عبد الرحمان توفيق، مرجع سابق، 263.

فثورة التكوين تتحرك داخل المؤسسات، حيث التكوين يتجدد من خلال الأهداف لأنه أصبح استراتيجيا في مناهجه كذلك، مع ظهور مقاربات جديدة كليا ومرتبطة دائما بتقديم التكنولوجيات خصوصا إذا نجح تكوين الموارد البشرية في حجز مكانته المهمة داخل المؤسسة، ما يجعلها تبحث عن مقاربات، تقنيات ومناهج تسمح بتسيير جيد للتكوين والنهوض بمرودية الاستثمار في هذا المجال، بشرط تطور مقاربات تحليل احتياجات المؤسسة التكوينية.

* احتياجات التكوين:

على المؤسسة أن تعرف احتياجاتها والمصنفة حسب المصادر الأربعة الممكنة.⁽¹⁾

- **المشاكل والتعطلات الجارية:** كسوء في التسيير، مردود غير كاف، تعطلات وخسائر في العتاد، استعمال سيئ للأجهزة إلى جانب الفرق الحاصل بين الكفاءات الموجودة والتي من الممكن اكتسابها لتفادي أي مشكل يتعلق بحاجات المؤسسة.

- **مشاريع التغيير أو الاستثمار:** وتتعلق بالخيارات المبدئية التي تتخذها المؤسسة، هذه المشاريع يمكن أن تكون عامة (كمخطط استراتيجي للتنمية) أو جزئية (كمشروع تحديث إحدى المصالح مشروع رقمنة...) فنجاح هذه المشاريع مرتبط بالجمع للكفاءات في الوقت المناسب كما أن التغيير السريع يجعل من الأفراد العاملين يحتاجون للتكوين وإعادة التكوين بصورة مستمرة، هذا إلى جانب أن طريقة التغيير في حد ذاتها تستدعي التكوين.

وحاجة الاقتصاد للاستثمار في تنمية الكفاءات البشرية يجعل من التكوين هو الطريق المتبع والغاية المنشودة من طرف الأفراد المؤسسات والاقتصاد.⁽²⁾

¹ -Jean Marie Peretti, **Ressources humaines et gestion des personnes**, 6^{eme} ed, vuibert, Paris, 2007, P107.

² - استراتيجيات الاستثمار، مرجع سابق، ص 261.

تطور وتحول المهن والمهام، يتعلق الأمر بالتطورات والتحويلات التي تفرضها البيئة من خلال نظرة المسؤولين للعمل الذي يقوم به افراد المؤسسة، والتماشي مع التحويلات التقنية والتكنولوجية التي فرضت اندثار مهن ومهام كانت تعد مهمة و مركزية، وأخرجت للوجود مهام كانت منعدمة فأصبحت هي المحرك الفعال لدورة المؤسسات في مدخلاتها ومخرجاتها.

التحويلات الثقافية: إن ثقافة المؤسسة تحتمك لمجموعة من القيم من شأنها أن تحدد أهمية التحديث أو التحول أو التغيير الثقافي لها (المؤسسة).

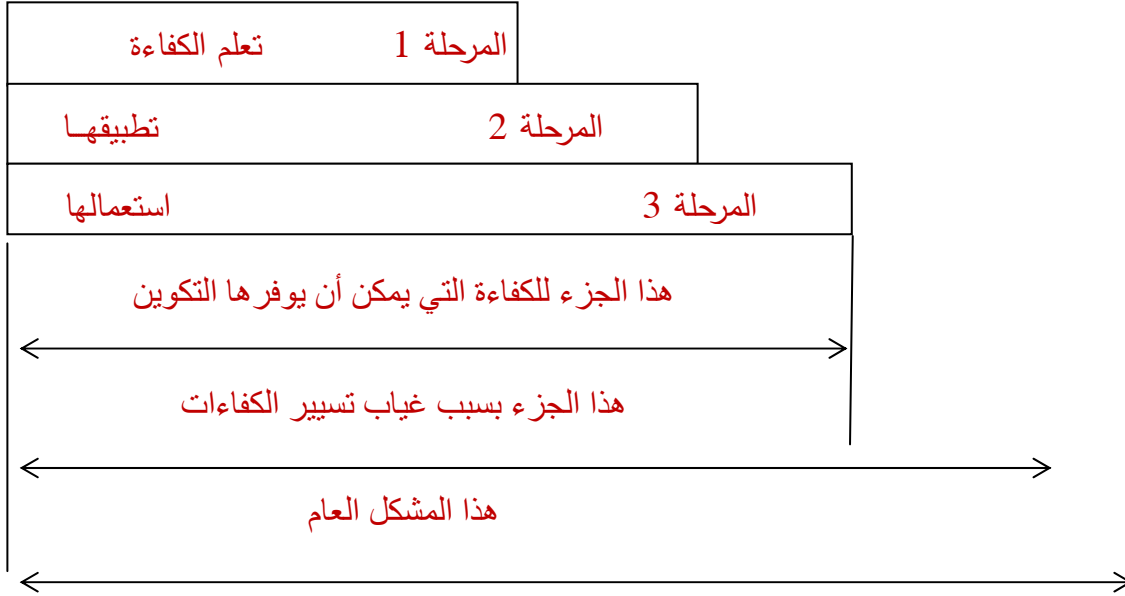
فمعرفة حاجات التكوين تعد أساسية، كما أن تحديدها بدقة يسمح برسم الأدوات المناسبة والتي تتماشى والاستجابة لهذه الحاجات، كما تسمح بالتوفير من الجانب الاقتصادي أي الاستثمار الذكي من خلال الأولويات المحددة بعناية.⁽¹⁾

لذلك ينبغي تقييم احتياجات التكوين على ثلاثة مستويات،⁽²⁾ على مستوى المؤسسة، على مستوى المجموعات أو المستوى المهني، على المستوى الفردي، وفيما يلي مخطط لمراحل التكوين الموجهة للكفاءات.⁽³⁾

¹ - Jean M, Peretti, Op.cit, p107.

² - باري كشواي، ادارة الموارد البشرية ، دار الفاروق للنشر والتوزيع، طبعة عربية 2، القاهرة، 2006، ص 122.

³ - استراتيجيات الاستثمار، مرجع سابق، ص 269.



شكل رقم (01): مخطط لمراحل التكوين الموجهة للكفاءات. (1)

كما على المؤسسة أن تضع في الاعتبار عدة عوامل من شأنها التأثير في متطلباتها للتكوين.

- حركة دوران الأفراد العاملين والتنقل بين المهام والمهن وما يفرضه ذلك من الالمام بقواعد العمل والوظائف.

- التغييرات في التقنية والتكنولوجيا: خاصة وأن معظم المؤسسات اليوم تحتكم لمبادئ مجتمع المعلومات (المعرفة) وتكنولوجيات الإعلام والاتصال.

- التغييرات في الوظائف وظهور مهن جديدة يحتمها النظام الجديد للعمل.

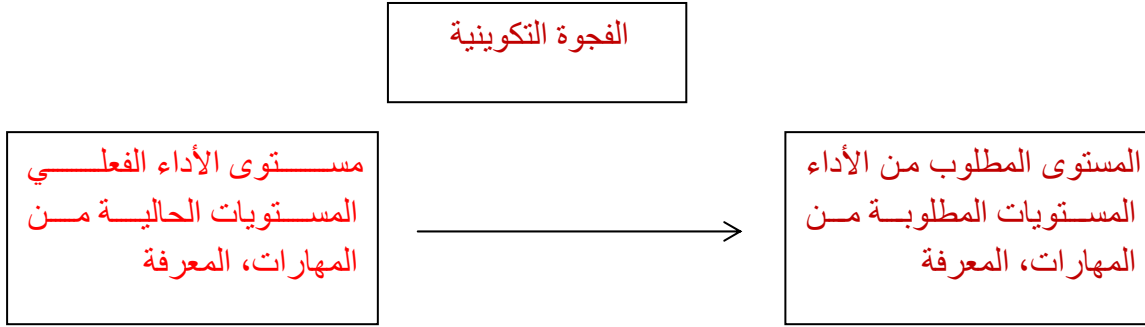
- التغييرات في التشريعات مع ظهور قوانين تركز أكثر على المنافسة ودورة حياة المؤسسة، والتي بدورها تعتمد على تكوين افرادها للتحكم أكثر في المدخلات و المخرجات.

-التطورات الاقتصادية وما يصاحبها من نماذج جديدة من العمل، والذي بدوره يتأثر بضغط السوق.

¹ - استراتيجيات الاستثمار، مرجع سابق، ص 269.

- طموحات الموظفين في الترقية والانتقال عبر السلم الهرمي.

- التباين في مستوى الأداء لدى الافراد العاملين واللجوء لتكافؤ الفرص من خلال عمليات التكوين حيث تسعى المؤسسة لاستدراك الفارق او الفجوة في مجال التكوين والشكل التالي يبين ذلك.⁽¹⁾



شكل رقم (02): الفجوة التكوينية

-برامج التكوين:

بعد أن تأخذ المؤسسة بعين الاعتبار حاجات موظفيها للتكوين وتحلل هذه الحاجات حسب الاولويات واستراتيجية المؤسسة، من خلال حصر مجتمع المعنيين بالتكوين إلى جانب اختيار وتحديد الوسائل والادوات التي تتم بها العملية التكوينية، يقوم المسؤولون عن مصلحة تكوين الموارد البشرية كل حسب موقعه برسم الأهداف المرجوة من ذلك في ظل الامكانيات المتاحة، في حين يتم إعداد دفتر للشروط خاصة إن كانت المؤسسة بصدد شراء خدمات خارجية مع التحديد الدقيق للمدة الزمنية للتكوين ككل.

ولالإشارة فان دفتر الشروط حسب ISO9000 هو وثيقة تعاقدية تحدد كيفية تنفيذ عملية أو دورة التكوين.⁽²⁾ ينبغي أن يكون شاملا وثريرا من عدة جوانب إدارية، مالية، بيداغوجية وتنظيمية... و يتعلق ذلك سواء بتكوين داخلي أو خارجي، و بعد الوقوف على هذه

¹ - باري كشواي، مرجع سابق، ص 121.

² - محمد مسلم، تنمية الموارد البشرية، مرجع سابق، ص45.

المتغيرات التي من شأنها أن ترسم بوضوح الأهداف المرجوة من العملية التكوينية يشرع في دورات التكوين من خلال:

*** الطرق البيداغوجية:** بتحديد أولا ملامح المتكويين *profil des apprenants* إلى جانب المادة التي ستدرس خلال الدورة والنتيجة أو القدرة المراد اكتسابها، دراسة مدى السهولة أو التعقيد وكل ما يحيط ببيئة التكوين، إضافة للوسائل المستعملة، وكل ذلك يصب في قالب رسم الأهداف التي ترمي إليها المؤسسة من هذا التكوين، حيث تنقسم هذه الطرق البيداغوجية في التكوين إلى قسمين:

*** الطرق التلقينية** *méthodes affirmatives*: ترتبط أكثر بصفة التدريس الأكاديمي وتنقسم بدورها إلى:

*** الإلقاء بالعرض** *méthode expositive*: هنا يكون دور المتكوي سلبيا، فهو يتلقى فقط جملة المعارف أو المعطيات دون مشاركة مما قد يحجب مدى استيعاب المتكوي لمثل هذه المعلومات.

الطريقة البيانية *méthode démonstrative*: هنا يقوم المكون بتقديم عرض للمادة المدرسة باستعمال ادوات التوضيح، و هذا ما يمكن المتكوي من الفهم ليس فقط للمحتوى وإنما كذلك للألية أو التنفيذ .

الطريقة الاستفهامية *méthode interrogative*: وهي مكملة للطريقتين السابقتين في بعض الأحيان حيث يظهر دور المتكوي من خلال المناقشة والاستفهام، وبذلك تظهر معارف المتكوي ويمكن مراقبة تقدمه البيداغوجي ومدى استيعابه وفهمه.

الطريقة الحيوية *méthode active*: تعتبر هذه الطريقة من أهم الطرق التي تراها المؤسسات ناجحة وفعالة، حيث تهدف للاكتشاف *méthode de découverte* أي اكتشاف ما للمتكوي من معطيات باعتباره لديه مخزونا من المعلومات فقط بشكل غير

منظم، وهنا يتجلى دور المكون على أنه موجه يقوم بتفعيل المتكونين في عملية انتاج معلوماتهم و ترتيبها، و ما يتماشى والمتطلبات حيث يسهل الفهم، كما يعمد لتقنية اثاره الافكار le brainstorming.

-مخطط التكوين:

إن معظم المؤسسات اليوم انتاجية أو خدمات عامة ، اقحمت نفسها في سباق من أجل الأداء، وهذا للحفاظ أو حتى ربح بعض المكانة في السوق مواجهة مع التسابق السريع والمتواصل والمتطلب كثيرا، خاصة مع ضيق الوقت، وعدم اعتماد هذه المؤسسات على الطاقات الكامنة والمعارف التي ينتجها النظام التعليمي أمام التغيرات الاقتصادية والتكنولوجية و حتى السوسيوثقافية يجعلها أمام عقبات كبيرة.

وهذا ربما ما يضعها أمام فرصة تغيير هذه العلاقات السوسولوجية من خلال التكوين الموجه للكبار أي الموظفين.⁽¹⁾

لذلك فإن التكوين أصبح ضمن تسيير الموارد البشرية، غير أنه غير كاف خصوصا من زاوية التكوين المتأتي من الجامعات والمدارس الكبرى ، وهذا ما يتوجب على المسؤولين والإطارات المسيرة أن تتكون لأجل تحليل العمل والمناصب لتنميتها من خلال الكفاءات والتأكيد على الاداء،⁽²⁾ لهذا يعتبر المورد البشري ثالث موارد المؤسسة في قلب النقاش الايديولوجي، فمن المهم التذكير أولا أن عبارة موارد بشرية يفهم منها فقط أن: الأفراد هم موارد لكن فقط الأفراد الذين لديهم موارد.⁽³⁾

¹ – Renaud Sainsaulier, **sociologie de l'entreprise, organisation, Culture et développement**, 2^{eme} ed, presse de sciences po, Dalloz, 1997, P362.

² – Philippe Eray, **precis de developpement des copetences consilier formation et organisation**, Liaisons ed, 1999, paris, p11.

³ – Jean Marie Peretti, **ressources humaines et gestion du personnel**, Vuibert, 1994, p16.

إن نقطة الاشتراك بين العديد من الأعمال السوسيولوجية حول التكوين داخل المؤسسة ليس فقط متعلق بالدرجة المهنية، الترقية أو التأهيل لبعض الافراد، لكن فائدته بالنسبة للمؤسسة ضمن تواجدها ومكانتها الاجتماعية في الغالب، إضافة لقيمتها وعلاقتها مع الفاعلين لذلك فالتكوين هو تدخل تنموي وفي الوقت المناسب من أجل مقاومة الأحداث الطارئة أو حتى التغييرات السيئة للمؤسسة،⁽¹⁾ فإرادة التقدم إذا يجب أن تكون اجتماعية بمعنى القدرة دون توقف على تشكيل بناءات داخل المؤسسة يورثها التاريخ الفردي لكل مؤسسة ، مع ديناميات جماعية متجددة والتي يمكنها التماشي مع التحديات والمتطلبات الجديدة للسوق.

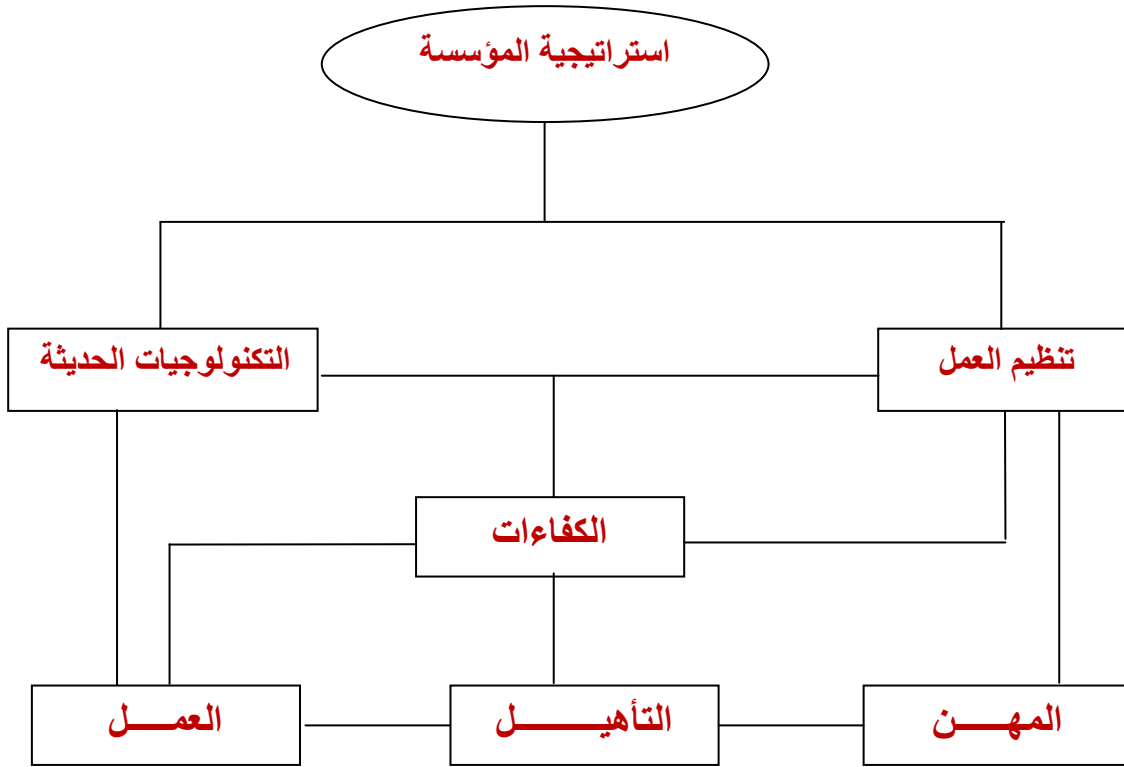
وهنا يتجلى جيدا أن التكوين يكون دوما لمتابعة التغييرات، لكن ليس مجرد مواكبة لأجل تعود الأفراد العاملين بالمؤسسة مع الحتميات الجديدة للإنتاج كما يراها كل من J-Lojkine J-P Durand KMathieu . ولكن بحد ذاته (التكوين) يعد بلورة وتصوير لمهنة في طريق التطور كما يراها P. Bouvier و N.Alter.⁽²⁾

لذلك أمام كل هذه التحولات والتغييرات التنظيمية التي تعرفها المؤسسات، على إدارة الموارد البشرية أن تلعب دورا أساسيا ومهما في التوجه نحو المشاريع والاستثمارات لأجل تحديد رهانات المخطط البشري والاجتماعي لمتابعة التغييرات.⁽³⁾

¹ – Renaud Sainsaulier, **opcit**, p365

² – Renaud Sainsaulieu, **ibid**, p368

³ – Claude Levy-le Boyer et autres, **RH les rapports de la psychologie du travail**, éditions d'organisation, paris ,2001, p554.



شكل رقم (03) يبين عناصر المؤسسة في تفاعل مشترك مع تكنولوجيات الإعلام و الاتصال (1)

ومن بين الاستراتيجيات التي تعتمد عليها المؤسسات تحديد الأفراد المعنيين بالتكوين حيث يمكن أن يكون خاصا بفئة معينة أو أن يكون عاما بأن تجمع كل المصالح لأجل تقوية على سبيل المثال القيمة المضافة للمؤسسة أو اكتساب ثقافات مهنية جديدة. (2)

وحتى تحصر إدارة المؤسسة المختصة قائمة الأفراد المنتظر تكوينهم تكون قد عمدت من قبل لتحديد مجالات التكوين فهناك من تعتمد فقط على التكوين التقني وهذا ينطبق أكثر على المؤسسات المتوسطة الحجم لكن هناك نوع من التكوين والذي يستهدف المعارف ويعتمد على العلوم الانسانية والاجتماعية (الاتصال، تسيير الوقت، القيادة، الابداع، التغيير...)، كما أن هناك نوع آخر من التكوين فرضته ظروف العمل لأجل إيجاد الحلول لمشاكل في مصلحة معينة أو وظيفة ما أو فريق عمل، وكتخطيط منها تعتمد المؤسسات

¹ - Claude levy le boyer, **RH les rapports de la psychologie du travail**, Opcit, P 574.

² - Marie Dominique Pyol, **ressources humaines.la boite a outils de l'entreprise**, ed d'organisation, Paris, 2000, pp 77-78

الكبرى كل عام لإعداد مخطط عام للتكوين،⁽¹⁾ بتحديد الأولويات وضمن متابعة الكفاءات حسب مخطط التكوين الشخصي.

المؤشرات: يكفي أن يعد جدولاً بالمصاريف والتكاليف التي تصاحب التكوين وتلك غير المتوقعة، كما يمكن مقارنة ذلك بالسنوات الماضية مع خلاصة التقويم النوعي للتكوين الأكثر كلفة ضمن المخطط المالي، وبعد اتخاذ قرار للاستثمار في التكوين تأتي الخطوات المالية.⁽²⁾

***دفتـر الأعباء (دفتـر الشروط):** إن إعداد دفتـر الأعباء يسمح بتحديد ووضع الأهداف مع الاختيار الدقيق للمتدخلين في التكوين سواء كانوا داخليين أو خارجيين، إضافة لإمكانية المقارنة بين عدة عروض ويشمل دفتـر الأعباء شقين؛⁽³⁾ المعلومات التي تقدمها المؤسسة للمكونين والشروط التي تراها المؤسسة فيمن يقدم التكوين وحتى تدخل المؤسسة في سياق التكوين الهادف عليها أن تنتهج منهج وضع مخطط للتكوين يمر بثلاث خطوات كبرى :

الخطوة الأولى : وتبدأ هذه الخطوة بجمع الحاجات العامة للتكوين من طرف مسؤولي التكوين من خلال اجتماعاتهم المعتادة، لكن في الأشهر الأخيرة يتم وضع هذه النقاط على المحك حاجات، أهداف وتوجيه، والتي بدورها تحول إلى مدير الموارد البشرية فالمدير العام وذلك من أجل تخصيص ميزانية التكوين، إلى جانب الأولويات الكبرى والأهداف الكبرى.⁽⁴⁾ ومن خلال هذه الخطوة يتم تحديد أي التكوينات الاستراتيجية بين المصالح.

الخطوة الثانية: تكون من خلال حاجات التكوين التي يعبر عنها كل موظف وفي المقابل يتلقى كل من في المؤسسة وثيقتين للتعبير عن حاجاته للتكوين، الأولى ترسل لرئيس

¹ - Marie Dominique Pyol, **Opcit**, p78.

² - Marie Dominique, **ibid**, pp 81-82.

³ - **mots croisés sur la formation continue en entreprise**, dix études de cas, issu, net, doc, 21 Marseille2008, p16.

⁴ - Mots Croisés, **Ibid**, p16.

المصلحة أو بعبارة اخرى المسؤول المباشر، والثانية يمكن إرسالها لمصلحة التكوين مباشرة، وهكذا تقف مصلحة التكوين على النقائص التي يراها الموظف ويرغب في تحسينها من خلال الدورات التكوينية.

الخطوة الثالثة: يتم فيها عرض مخطط التكوين على الأعضاء المعنيين في المؤسسة بالتكوين،⁽¹⁾ لإحداث بعض التغييرات التي تراها الإدارة ضرورية وتتماشى مع الميزانية المخصصة، و ذلك بتقديم تكوين على آخر و إدماج هذا والغاء ذلك حسب السير العام والأهداف العامة للمؤسسة.

إن اعتبار التكوين هو الحل الأمثل للمؤسسة في جميع الظروف، حيث إذا انخفض معدل الأداء إذن فإن الكفاءة على المحك، وهنا يفرض التكوين بصورة سريعة وفعالة، غير أن هذا الحل المعجزة لا يسمح بمعالجة الخلل المرتبط بالتسيير والتنظيم.⁽²⁾

فالمؤسسة التي تعطي أهمية لطلب التكوين العام لتقوم بتحليل الوضعية وتحديد المصدر الحقيقي للطلب، وطبيعة الكفاءات التي يمكن تميمتها، وإذا كان كذلك فإن هذه الخطوة تنتهي بإعداد تقرير الدراسة المسبقة يتبع بمقترح التدخل في هذا المجال، بعد ذلك يقوم مهندس التكوين بالبحث وتحديد الكفاءات وتحليل الوظائف المعنية ومن ثم يكون التشخيص.

من المتعارف عليه أن تحديد حاجات التكوين من شأنها أن تقيس الفارق بين الكفاءات الموجودة في المؤسسة، والتي يطمح إليها الافراد المعنيون، لتنتهي هذه المرحلة بإعداد دفتر للشروط.

إن الحديث عن التكوين واسع و متشعب فإن كان وسيلة من أجل أن تضمن المؤسسة الكفاءات الاساسية في نجاح مهماتها فإنه كذلك عامل للترقية الاجتماعية، فالآثار الجانبية

¹ - Marie Dominique, opcit, p 17.

² - Philippe Eray, opcit, p 17.

للتكوين تنعكس على الروح المعنوية للفرد⁽¹⁾ ونظام الاجور، فمجرد المشاركة في تريض تكويني معين هو بطريقة أو بأخرى يعد مكافأة و اعتراف من طرف المؤسسة، كما أن التكوين يعدّ سلاحا تنافسيا في سوق العمل خاصة التوظيف، فالمؤكد أن حاملي الشهادات يفضلون المؤسسة التي تمنح التكوين.

مثال لمتابعة تكوين: بطاقة متابعة (2)

التاريخ :
المقياس :
محتوى الحصة:.....
النقاط الهامة:.....
نقاط للتعمق :
الوثائق المستعملة:.....
ملاحظات :
المتدخلون :

¹ - Philippe eray, opcit, p40.

² - Marie Dominique, opcit, p 101

02-التكوين الجامعي في الإعلام:

-الاتجاهات السوسيولوجية للجامعة: تعدّ النظرية محاولة لإعادة صياغة الواقع على مستوى الذهن، ولأجل ذلك ظهرت عدة نظريات سوسيولوجية حاول أصحابها تفسير الواقع المعيش بتركيزهم على بعض المشكلات الأساسية، و من بين ذلك تعتبر قضية التكوين الجامعي أو بعبارة اخرى التعليم الجامعي والدور الذي تلعبه الجامعة ضمن نسق المجتمع، من تنمية و تطور على جميع الاصعدة على أنها نسقا تنظيميا مؤسسا .

* الاتجاه الماركسي :

تستند رؤية ماركس في تحليل التعليم إلى الافتراض الاساسي الذي يقول بوجود تأثير بين نمط علاقات الانتاج في المجتمع المتمثل في البنية التحتية على جل مظاهر البنية الفوقية، وهذا التأثير يعتبر محددًا أساسيا في بلورة وظيفة التعليم في مجتمع ما لأجل إعادة إنتاج العلاقات الاجتماعية والاقتصادية ... وعندها يتموقع الأفراد في البناء الاجتماعي حسب وضعهم الطبقي.

يعد التعليم أداة للتصنيف والانتقاء، ولإضفاء صفة الشرعية على الاوضاع التي سبق تحديدها طبقيا، ومن ثم تعكس الاوضاع الطبقيّة نفسها على النظم التعليمية و نتائجها.⁽¹⁾

بيار بورديو و جين كلود باسرون:

يرى كل من بورديو وباسرون أن المؤسسات التعليمية في أي مجتمع تساهم في توليد علاقات القوة الراهنة، ويظهر من خلال رؤية بورديو بصمة دور كايم في تحليل التعليم، حيث يكشف كل من بورديو وباسرون عن وظيفة التعليم و دوره الفعال في إعادة إنتاج البناء الطبقي للمجتمع الصناعي.

¹ - حمدي علي أحمد، مقدمة في علم اجتماع التربية، دار المعرفة الجامعية، مصر، 1995، ص148.

فالهرم الاجتماعي الطبقي ليس مجرد محصلة لبناء علاقات القوة المرتبطة بتوزيع السيطرة في المجال الاقتصادي بل إن ظروف إعادة إنتاج هذا النظام له صلة وثيقة ومباشرة بالمؤسسة التعليمية.⁽¹⁾

حيث وظيفة نقل المعرفة التي تضطلع بها المؤسسة التعليمية كنشاط فني له قواعده تستخدم لمساندة وإعانة الصفة الاجتماعية للحصول على القوة من خلال النجاح التعليمي، وبذلك فالدور الأساسي للنظام التعليمي هو العمل على تحقيق إعادة الإنتاج الثقافي.

الاتجاه الوظيفي:

يعتبر المجتمع من خلال هذا الاتجاه نسقا اجتماعيا مترابطا داخليا، فهو يتضمن نظاما متداخلة ومترابطة ينجز كل منها وظيفة محددة. وحتى يبرز دور أي نسق نعود إلى تفاعل مكوناته فيما بينها، ومن بين مكونات المجتمع الأسرة، التعلم، الدين، الاقتصاد... ومن ثم علاقة هذه النظم بالنسق الكلي أو فيما بينها، وما هي الوظيفة أو الدور الذي تؤديه، وبذلك يعني التأثير الذي يحدثه الجزء في الكل أو الأجزاء الأخرى المكونة للكل.

ومن هذه النظرية فإن الجامعة كنسق أو نظام فرعي تحلل من زاوية وظيفتها ودورها في تحقيق التوازن بين مكونات النسق ككل، ألا وهو المجتمع حيث يلعب التعليم دورا أساسيا في البناء كما يؤثر في باقي النظم فهو يؤثر في النظام الاقتصادي، ويزداد تأثيره كلما تعقد مستوى المهارات والكفاءات التي تطلبها التكنولوجيات الحديثة والإعلام والاتصال وغيرها، كما أن وظائف التمييز والانتقاء يجعل التعليم بالضرورة على علاقة وثيقة بالظواهر المجتمعية وأيضا نظام التدرج الطبقي السائد في المجتمع.⁽²⁾

¹ - حمدي علي أحمد، مرجع سابق، ص ص 16-163.

² - حمدي علي أحمد، نفس المرجع، ص 125.

ايميل دور كايم:

يرى أن وظيفة النظام التعليمي هامة تساعد في توافق وتجانس المجتمع، حيث يعمل على نقل القيم و المعايير المجتمعية من جيل إلى جيل، كما يرى أن النظام التعليمي يكسب الأفراد المهارات النوعية الضرورية واللازمة للمهنة التي سوف يقومون بها في المستقبل، وهذه الوظيفة ضرورية في المجتمع الصناعي الذي يتميز بتزايد تقسيم العمل المعقد .

فنحن الآن بعيدون عن عصر أين كانت الفلسفة هي العلم الوحيد، حيث انقسمت لعدة أنظمة متخصصة لكل واحد منها موضوع خاص منهجية وتفكير خاص.

إن تطور المجتمعات حتم علينا أن لا نكون أبنائنا ولا نضعهم تحت ثقافة واحدة وموحدة، وكأنهم سيعيشون كلهم حياة متشابهة، ولكن يتوجب تكوينهم بطرق مختلفة بالنظر للوظائف التي سيشغلونها في المستقبل.(1)

يقول ايميل دور كايم أنه ليس بإمكان الكل أن يكون فنانا، لكن الكل الآن يمكنه أن يكون مهما وليس جاهلا، هذا الأمر ولو أنه كان قويا غير أنه في بعض المجتمعات لم تعاقب من طرف الرأي العام فحسب لكن حتى من طرف القانون، فمن المستحيل أن نلقي نظرة ولو سريعة من أين يأتي هذا الاهتمام الخاص بالعلوم؟ حيث أن العلوم ما يعطيها وضوحها مع ضرورة أن يكون حقل الضمير منه الفردي والجماعي سلسا وواضحا.(2)

¹ - Emile Durkheim, **de la divisions du travail social**, 2^{eme} Edition, quadriga PUF, Paris, 1991, p02.

² - Emile Durkheim, **ibid**, p15.

تالكوت بارسونز:

بما ان الافراد اعضاء في النسق الاجتماعي ينشأون اجتماعيا من خلال النظام التعليمي لممارسة وظائفهم وأدوارهم المنتظرة منهم في المجتمع، فان بارسونز يعدد وظيفتين للمؤسسة التعليمية بصفة عامة كنسق اجتماعي:

- تقديم الأساس الذي تستند عليه عملية التنشئة الاجتماعية.

- تحديد أدوار الراشدين من الأفراد من خلال نوع التعليم من الابتدائي حتى الجامعي.

ولقد اعتبر بارسونز النظام التعليمي مسؤولا عن إعداد الموارد البشرية المؤهلة اجتماعيا ومهنيا للقيام بدورها المتوقع في المجتمع.(1)

-مراحل التكوين الجامعي في الجزائر:

عرف النظام التعليمي في الجزائر منذ الاستقلال عدة إصلاحات مست كل المستويات من التعليم الابتدائي، المتوسط، الثانوي وحتى التعليم العالي لأجل تحسين المردود المدرسي والقضاء على العجز الذي كان يعانيه النظام القديم من إخفاق وفشل مدرسي مصحوب بانخفاض النوعية البطالة، التهميش والعنف .

استقبل التعليم الجامعي في الجزائر أزيد من 900.000 طالب منهم 217.000 مسجلين جدد في سنة 2006/2007، في حين وصل عدد الأساتذة الدائمين إلى 29062 أستاذ وتحتكم شبكة التعليم العالي في الجزائر إلى أكثر من 58 مؤسسة من بينها 27 جامعة 16 مركزا جامعيًا و 06 معاهد وطنية و 05 مدارس وطنية مقابل 04 مدارس عادية عليا.

¹ - حمدي علي احمد، مرجع سابق، ص ص 131-132.

لذلك فإن الدخول للجامعة يضمنه الحصول على شهادة البكالوريا، فعلى سبيل المثال تعدى عدد الطلبة المسجلين بالجامعة من 12.1 بالمائة سنة 1995 إلى 21.8 بالمائة سنة 2005 في حين سجلت الدراسات العليا ما بعد التدرج زيادة في 2004 تقدر بـ 26.000 طالب 14.000 في الماجستير 4000 في الإقامي (التخصص) في العلوم الطبية و8000 في الدكتوراه دولة والعلوم .

ولهذا فقد رصدت ميزانية للتعليم العالي والبحث العلمي في الجزائر تمثلت في حوالي 6 بالمائة من ميزانية التوظيف للدولة و1.4 بالمائة من (BIP).

هذا ويستفيد الطلبة الجزائريون من منحة الدراسة حيث تمس هذه الاخيرة أكثر من 85 بالمائة منهم، نظرا للخصائص الاجتماعية إضافة للإقامة، وقد رصدت الوزارة الوصية أكثر من 220 إقامة وتعتبر جامعة الجزائر الأولى عبر الوطن من حيث تعداد الطلبة المسجلين في التدرج (106.000 طالب) تأتي بعدها جامعة قسنطينة (63.000 طالب) وهران (42.000 طالب) وعنابة (42.000 طالب) سنة 2007¹ طيلة نصف قرن والجزائر ترفع التحدي من أجل تكوين الاجيال و تبذل جهدا إضافيا من أجل الاستجابة للمتطلبات الجديدة، بناء و تنمية نظام تعليم عالي و بحث علمي ذو مرونة كافية لتغطية كل التراب الوطني والمتطلبات العلمية، هذه الجهود انتجت ما عدده 90 مؤسسة بين جامعة مركز جامعي ومدارس كبرى عبر 48 ولاية.

ونظرا للتعداد المتزايد للطلبة فقد تجاوز عدد الطلبة المليون ونصف المليون سنة 2015 بعد أن راوح المليون و300.000 طالب سنة 2012 على أن يصل باحتمال كبير 2 مليون ونصف مليون طالب سنة 2025، ووصولاً لهذا العدد كانت عدة مراحل.

¹ - Imene Benherket, **le système éducatif en Algérie**, université Mantouri, Constantine .umc.edu.dz/vf/images/cahier lapsi/oum5/02pdf.p31.

*** التكوين الجامعي قبل الاستقلال:**

على الرغم من قدم الجامعة الجزائرية والتي تمتد جذورها حتى قبل الاستقلال إلا أنها لم تكون أي جزائري إلى غاية نهاية الحرب العالمية الثانية.

و قد أنشأت أول جامعة جزائرية رسميا سنة 1909 وتمتد بجذورها لمدرسة الطب والصيدلة التي يصل تاريخ انشائها لسنة 1859.⁽¹⁾

وفي عام 1879 تم إنشاء كلية العلوم ثم كلية الآداب والحقوق سنة 1909، وقد تم تجميع هذه الكليات مع معاهد أخرى لتشهد ميلاد الجامعة الجزائرية خلال الفترة الاستعمارية.

لذلك فقد عمل الاستعمار الفرنسي جاهدا للقضاء على الشخصية الوطنية الجزائرية بأبعادها السياسية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية، بسبب وقوفها حجر عثرة في سبيل تحقيق أهدافه ودمج الجزائر في فرنسا، من خلال العمل على نشر معارف تخدم مصالحه وتحافظ على الوضع القائم، لذلك فقد كانت جامعة الجزائر الجامعة الوحيدة في القطر متوقعة منذ تأسيسها على اختصاصات محدودة ولها صلة وثيقة بالأيدولوجية الاستعمارية مثل دراسة اللغة الفرنسية، القانون...⁽²⁾

*** التكوين الجامعي بعد الاستقلال:**

لقد ورثت الجزائر بعد الاستقلال جامعة منظمة في كليات منضبطة أكاديميا، تتميز بتقسيم جامد، فقد كانت تضم جامعة الجزائر أربع كليات الطب، العلوم، الآداب والعلوم الانسانية الحقوق والعلوم الاقتصادية، وقد بقيت هذه المؤسسات التعليمية محصورة في العاصمة مع بداية إعادة البناء.

ولهذا فقد مرّ التكوين الجامعي في الجزائر بعد الاستقلال بمراحل كذلك:

¹ - www.mesrs.dz.p23

² - عبد الرزاق جيلالي، من الاتولوجيا الى علم الاجتماع، مجلة المجتمع، 1992، ص14.

-مرحلة 1962 حتى 1970: (1)

واجهت السلطات الجزائرية سياسة التجهيل التي طبقها الاستعمار الفرنسي على الشعب الجزائري طيلة قرن و ربع القرن، عن طريق تأسيس نظام تعليمي يتيح الفرص لكافة أبناء الجزائر إناثا و ذكورا، وبهذا حظي نظام التعليم بالاهتمام، وهو ما يعبر عنه ميثاق الجزائر الصادر عام 1964 (...ولضمان الرقي الاجتماعي و الثقافي للشعب ولإعطاء البلاد الإطارات التي في حاجة إليها... فالمعاهد التعليمية في الميادين يجب أن تكون مفتوحة لكل المواطنين... إن التعليم الشامل هدف استعجالي...). (2)

ويرجع هذا الاهتمام الكبير بالتعليم إلى النقص الفادح الذي عانته الدولة الجزائرية في عدد الإطارات بعد الاستقلال، وذلك نتيجة لانعكاس سياسة الحد من تعليم الجزائريين التي اتبعتها فرنسا.

وأمام العجز الكبير في عدد الكفاءات عمدت الدولة الجزائرية إلى بناء الجامعات والمعاهد تلبية لاحتياجاتها من الإطارات لمباشرة عمليات التنمية، حيث عرف التعليم العالي على المستوى الكمي تضاعف عدد الطلبة عشرات المرات، كما تزايد عدد الأساتذة بالموازاة مع عدد الطلبة، وما إن حلت سنة 1963 حتى تمكنت الجامعة من ضم 360 أستاذ جامعي جزائري كما أصبح عدد الطلبة 13236 سنة 1970 بعدما كان العدد يبلغ 3718 سنة 1962 .

أما على المستوى الكيفي فلم يشهد نظام التعليم والتكوين خلال هذه المرحلة أي إصلاح أو تغيير، على الرغم من أنه موروث استعماري من حيث طابعه (المنهاج، الأهداف والبرامج).

¹ - رابح تركي، تطوير التعليم الجامعي في الجزائر وفق سياسة الثورة الجمهورية، مجلة الثقافة، عدد 78، 1983، ص11.

² - نفس المرجع، ص64

فالجامعة الجزائرية لم تعرف نفس التحولات البنوية التي كان يشهدها المجتمع الجزائري، في الوقت الذي كانت فيه الميادين السوسيواقتصادية تشكل موضوعا للتحول الشامل والمتعدد، احتفظت الجامعة الجزائرية ببنائها المادية والبيداغوجية التي ورثتها من الادارة الاستعمارية وقد استمرت على هذا الحال حتى بداية السبعينات، حيث أصبح من الأهمية بما كان تكوين الفرد باعتباره شرطا لازما للتصنيع وإرساء قاعدة للتنمية.

-المرحلة 1971 حتى 1984:

إن ظهور الجامعة الجزائرية حقيقة كان مع إنشاء وزارة التعليم العالي والبحث العلمي سنة 1970، وإطلاق عملية الإصلاح الجاد للتعليم العالي سنة 1971، فمتطلبات نموذج تنموي اقتصادي عكسها إطلاق أول مخطط ثلاثي في 1967 حتم إعادة تأسيس معمقة للنظام التربوي والتكوين بصفة عامة والتعليم العالي بصفة خاصة .

وقد تركز هذا المشروع على استيراد التكنولوجيا بشكل رئيسي من أجل تغيير البنى الاجتماعية والاقتصادية التقليدية للمجتمع الجزائري، وجعلها أكثر حداثة من خلال ادماج الطبقات والفئات الاجتماعية ضمن ذلك المشروع، لذلك كان توجهها جديدا ومهمة جديدة حددت لنظام التعليم العالي، هذه الصيغة الجديدة وضعت من أجل هدف التعبئة الكاملة لإمكانات الجامعة من أجل تكوين افراد فاعلين في التنمية⁽¹⁾ على اعتبار أن الحاجة ملحة لأفراد مكونين و مختصين، وقد ارتكزت هذه الصياغة حول أربعة محاور أساسية :

- صياغة كلية لبرامج التكوين.
- تنظيم بيداغوجي جديد للدراسات.
- تكثيف نمو التعليم العالي.
- اعادة تنظيم كلية للبنية الجامعية.

¹ - M.S Benyahia, *ministre de l'esprs*, 1971, p24.

- الصياغة الكلية لبرامج التكوين:

و تقام على الأبعاد الثلاثة: التنوع ، التخصص والاحترافية، وهنا تجدر الإشارة إلى الهدف المنشود والمتعلق بتنمية التعليم والتكنولوجيا داخل الجامعة، وقد ترجم ذلك بتنظيم مسارات جديدة وظهور شهادات جديدة بالجامعة مثل شهادة مهندس، شهادة التعليم العالي وليسانس التعليم.

-التنظيم البيداغوجي الجديد للدراسات:

ترجم بتنظيم التعليم بالسداسيات حسب منطق المقاييس والشروط المسبقة، وليس حسب قاعدة المعدل السنوي، ومن خلال المشاركة الفعالة للطلاب في الدراسات، كما جعلت البرامج حيزا هاما للأعمال الموجهة والتي تكتسب ثقلا هاما في نهاية التقييم.

-تكثيف نمو التعليم العالي:

وذلك من أجل دخول أكبر عدد ممكن من الشباب لمستويات عليا من نظام التربية والتكوين، والقدرة على منح أكبر عدد ممكن من الإطارات العليا لتوسيع الاقتصاد الوطني .

-إعادة التنظيم الكلي للبنية الجامعية:

وذلك بالتوجه نحو التخصص الذي تنتهجه الجامعات والمعاهد كل في مجال علمي محدد والهدف المنشود من إعادة الهيكلة للبنية الادارية للجامعة يتمثل في دخول التكنولوجيات مسار التكوين، هذا النموذج من التنظيم مستوحى بشكل كبير من نموذج الجامعات الانجلوساكسونية أين نجد العلوم المطبقة متطورة ومستخدمة، وذلك حول دعامة صلبة مؤسسة من العلوم الأساسية.

وبالموازاة مع ذلك الإصلاح الجذري للتعليم العالي عرفت سنوات 70 ظهور نظام تكويني عال لكن ليس بصفته الجامعية، وله توجه تقني أكثر يغلب عليه التكوين القصير المدى، ولذلك ولأجل مواجهة الحاجة الملحة المفروضة من طرف النموذج الصناعي التي

وضعت على المحك بدءا من المخطط الثلاثي للتنمية 1967-1969 مختلف قطاعات النشاطات ووجهت لمؤسسات تكوينية خاصة المعاهد التكنولوجية التي تتكفل بتكوين الإطارات المتوسطة تقنيين سامين ومهندسين تطبيقيين.

- وضع خريطة جامعية 1982-1984:

تعزيز وترشيد نظام التعليم العالي الجزائري بداية من 1980 بوضع عدة معايير لتعزيز وترشيد وضمان توازن جيد بين التكوين العالي وحاجة الاقتصاد الوطني.

المعيار الاول :

يتعلق بالإدماج المحدد للتعليم العالي ضمن العملية الكلية للتخطيط الوطنية، فأول مرة وجدت هناك أهداف كمية محددة لتكوين الإطارات، من خلال فروع وقطاعات لنشاطات ووجهت للتعليم العالي، هذا ما يعطي شكل الخريطة الجامعية لسنة 1982 والتي تم تحديثها وتحيينها سنة 1984، حيث تعكس الحاجات في شكل انتاج وطني لحاملي الشهادات من خلال النظام والشعب المتبعة في التكوين، فالخريطة الجامعية تعكس عجزا للإطارات التكنولوجية التي من شأنها تلبية الحاجات في أقرب الآجال.

المعيار الثاني:

يتعلق بإعادة الهيكلة وتقليص الجذوع المشتركة والهدف المنشود تحسين الانتاجية من خلال وضع البرامج المحددة .

المعيار الثالث:

وضع معايير التوجيه لدخول الجامعة وقد كان محتشما في بدايته، نظام توجيه حاملي شهادة البكالوريا يتمشى وإعادة هيكلة الجذوع المشتركة.

هذا النوع من التنظيم كان محفزا أكثر منه ضروريا فرض من خلال نوعين من الاعتبارات من جهة بنية البكالوريا التي لم تتطور حيث بقيت محصورة في شعب تعليمية عامة "علوم، آداب" من جهة أخرى حاجة الاقتصاد الوطني لم يكن متحكما فيها بطريقة مجدية من خلال الخريطة الجامعية الأولى 82، لتحسن في 1984 من خلال تدفق عدد حاملي البكالوريا وتوجيههم لتخصصات مختلفة.

90 مؤسسة جامعية تغطي تقريبا التراب الوطني، 38 جامعة، 17 مركز جامعا، 18 مدرسة وطنية عليا 06 مدارس عادية عليا، 10 مدارس تحضيرية، 01 جامعة للتكوين المتواصل إضافة لأكثر من 06 مؤسسات للتكوين العالي خارج إطار وزارة التعليم العالي والبحث العلمي.

1236627 طالب مسجل بعنوان السنة الجامعية 2012/2011 بمعدل أكثر من 250000 مسجل جديد مقابل 44725 استاذ وذلك بمعدل أستاذ واحد لـ: 24 طالب (هذا المتوسط يتغير حسب الانظمة والمؤسسات).⁽¹⁾

ولمواجهة مثل هذه التحديات الهامة التي تنتظر الجامعة عليها التجاوب مع المتطلبات التالية:

- الطلب الاجتماعي فيما يخص التعليم العالي.
- حتمية النوعية في التكوين.
- تبني التحديثات والحاجات المتجددة لسوق العمل، وبذلك المشاركة الفعلية في بناء مجتمع المعرفة من خلال:
- التماشي والمعايير الدولية.

¹ - L'enseignement superieur en algerie entre defis et ambitiance, conférence régionale des universités de l'ouest, cherifi ouiza, AUF, rabat 26 juin 2012.

- الاعتراف بالشهادات.

- اصلاح "ل.م.د" :

الإصلاح يجب أن يكون شاملا في مفهومه، تشاركيا في انطلاقة تنموية وإدماجيا في تطبيقه. (1)

وضع وإطلاق نظام ل.م.د:

عرفت سنة 2005/2004 هندسة جديدة في عرض التكوين تركز حول ثلاثة أساسيات لكل منها شهادة : ليسانس - ماستر - دكتوراه .

هذه الرؤية الجديدة تأتت من خلال عدة مجالات وأنظمة بأفكار احترافية وكفاءات علمية وتقنية، حيث يكون داخل كل مجال مسار نموذج يؤدي لتخصصات أو اختيارات متفردة مقترحة، فالمسار النموذج هو عبارة عن مجموعة وحدات تعليمية تركز حول منطق التدرج من منظور اكتساب الكفاءات.

وقد وضعت هذه المسارات وبنيت من طرف فرق في التكوين باستطاعتها دمج مقاربات متعددة الانظمة ومتغيرة مع الاحترافية، كما تسمح بالتوجيه التدريجي للطالب خلال مشروعه الشخصي أو المهني باحتساب تنوع الافراد و حاجاتهم.

وعلى هذه الفرق المتخصصة في التكوين أن تدمج اكتساب الكفاءات العارضة كالتحكم في لغة اجنبية حية على الأقل، الإعلام الآلي وأدوات البحث الوثائقي.

وقد تم تعميم نظام ل.م.د على مجموع التكوينات في المؤسسات التعليمية العالية في أقل من 10 سنوات منذ إطلاقه.

ثلاثة مبادئ مكتسبة من خلال الاصلاح :

¹ - التعلیمة التوجيهية للوزير السابق رشيد حراوية، وزير التعليم العالي والبحث العلمي، أبريل 2004.

1- الديمقراطية.

2- الجزائر.

3- التعريب.

التوجه العلمي و التقني.

إن هذه الخيارات الثلاثة ديمقراطية تعريب وجزارة يمكن تصنيفها ضمن المبادئ الرائدة التي تترأس نشر التعليم العالي منذ 1962.

2011/2010	2010/2009	2000/99	90/1989	70/1968	1963/1962	
1077945	1034313	407995	181350	12243	2725	تعداد الطلبة المسجلين في التدرج
60617	58975	20846	13967	317	156	تعداد الطلبة المسجلين في ما بعد التدرج
1138562	1093288	428841	195317	12560	2881*	المجموع

*منهم 820 جزائري و 2061 أوروبي .

إن التحليل عبر المجموعات الكبرى لأنظمة التعليم يبين العلاقة القوية والغالبة للعلوم الاجتماعية والانسانية، لكن كذلك هناك قسط كبير للعلوم الدقيقة و التكنولوجيا.

هذا ومن ناحية المردود الكمي يبين ذلك التحسن المتجانس للعلاقة، في ظل التحولات البنوية العميقة التي يشهدها المجتمع الجزائري ابتداء بإعادة هيكلة البنية الاقتصادية ومراجعة أساليب التنظيم والإدارة، ضمن توجه عام لبناء اقتصاد السوق وفي ضوء التعددية السياسية .

فالجامعة هي إحدى أهم المؤسسات الاجتماعية في مواجهة تحديات قوية تفرض عليها المراجعة الجذرية لهيكلها وتنظيمها في إطار سيرورة عامة لإعادة تحديد دورها وعلاقتها بالمحيط، ويندرج ذلك ضمن تيار عام يطرح ضرورة تحرير المؤسسات الاجتماعية والجامعة بالخصوص من سيطرة وهيمنة الاحاديات بكل أشكالها: سياسية ايدولوجية وثقافية... فالعلاقة بين الجامعة ومحيطها يحكمها تفاوض يسعى من خلاله كل طرف إلى تثمين دوره وموارده. (1)

- طرائق التدريس:

لكي يتحول التعليم العالي إلى أداة فعالة في صنع المستقبل ومفتاح لحل مختلف المشكلات التنموية يجب أن تصبح مؤسساته قادرة على تقديم تعليم عال ذو نوعية جيدة، ولعل أهم شرط لتحقيق ذلك هو توفير هيئة تدريس ذات مستوى معرفي وبيداغوجي متميز (2) خاصة إذا علمنا أن مخرجات الجامعة هي التي يتركز عليها سوق العمل وتتقدم بها المؤسسات والمنظمات، كما تجدر الإشارة إلى ان الجامعة اصبحت شريكا ذو دور فعال داخل النسق الاجتماعي.

وتستخدم الجامعات على اختلافها عدة مصطلحات للإشارة إلى البرامج المدرسة خلال سنوات التكوين، حيث تستخدم بعض الجامعات مصطلح المنهج لتعني به برنامج دراسي يأخذه الطالب في قسم واحد. (3)

¹ - L'université aujourd'hui, actes de séminaires CRASC, Mai 1998, Djamel Guerid, pp12-13.

² - La formation pédagogique et didactique des enseignants du supérieur, CREAD, Mai 2001, Alger, p220.

³ - بربرا ماتيرو وآخرون، الأساليب الابداعية في التدريس الجامعي، ت عبد اللطيف بعبارة وآخرون، دار الشروق، الأردن، 2002، ص148.

ولذلك فقد ظهرت نظريات التعلم حيث تركز على قدرات المتعلم للوصول إلى قوانين التعلم ونتعرف على أنواع هذه الطرق في التدريس والتكوين.

-نظريات التعلم بالبصيرة:

في طليعة هذه النظرية نجد العالم كوهلر والذي وجه اهتمامه إلى المبادئ الكلية في التعليم وفي طرق التدريس، ووضع المناهج بصفة خاصة فضلا عن النتائج المثمرة في حقل التطبيق التربوي المباشر، وذلك بالاعتماد على الطريقة الكلية والتركيبات التي يمكن إدراكها كصيغة كلية مترابطة، أصبحت هي الطريقة المفضلة عند أغلب التربويين.⁽¹⁾

هذه الطريقة من التكوين تأتي بمحاولات عدة مع الأخطاء، ليصل بعد ذلك تفاعل المتعلم مع بيئته التعليمية، وهذا التفاعل يكسب المتعلم نماذج وقدرات جديدة كالتخيل، الإدراك الحسي، الخبرة، التنسيق والبصيرة.

لكن أصحاب هذه النظرية حددوا مجموعة من الشروط لحدوث البصيرة ووجودها وهي النضج الجسمي والعقلي و تنظيم المجال والخبرة.⁽²⁾

*نظرية التعلم بالتعزيز:

يتزعم هذه النظرية هال كلارك الذي اعتمد اعتمادا كبيرا على الصيغة الرياضية التي تعبر عن المنهج المختبري الخالص للمتعلم .

توجهت هذه النظرية نحو القدرة والطاقة، فالحالات الفيزيولوجية للمتعلم ينظر إليها كسلوك دافع مستمر، كما ترى هذه النظرية أن التدريس لن يؤدي إلى التعلم ما لم يتم تعزيزه فالتعزيز ضروري لحدوث التعلم حسب هذه النظرية، حيث تزيد قوة الاستجابة وبعدها تكون

1 - ابراهيم وجيه محمود، التعلم أسسه و نظرياته وتطبيقاته، دار المعرفة الجامعية، الاسكندرية، 1995، ص278.

2 - توما جورج خوري، الشخصية مفهومها سلوكها وعلاقتها بالتعلم، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع،

ط1، بيروت، 1996، ص 144.

سرعة التعلم، كما أن كمية التعزيز تؤثر على الأداء، وذلك بتغير مستوى الدافعية لدى المتعلم، وقد اعتمد هال كلارك على الخبرة و ذلك عند تطبيقها في المجال التربوي والتعليمي حيث يؤكد بقوله أن للخبرة السابقة دورا فعالا ومؤثرا في التعلم، وهي تشكل شروطا سابقة للفرد وإن مر بها، لذلك يجب أن توليها اهتماما أكثر من أية عملية تعليمية.⁽¹⁾

ويؤكد أصحاب هذه النظرية على تكرار حالات التعزيز، وذلك لحفظ العادة وصيانتها فحينما تحدث الاستجابة دون تعزيز فإن قوتها تأخذ بالتضاؤل، وقد ربط كلارك حصول الأداء بقدر الاستجابة والتي تتحقق عند الارتباطات المضاعفة لقوة العادة والدافع والباعث وقوة المثير.

*نظرية التعلم بالارتباط:

تسمى نظرية المحاولة والخطأ أو النظرية السلوكية ويتزعمها ا.تورندايك وقد خلص بعد تجارب عدة ومختلفة إلى أن أهم ميزة في الإنسان هي قدرته على التعلم، وإذن بقاء الحضارة واستمرارها نتيجة لقدرته على التعلم والذي يعتمد فيه على المحاولة والخطأ، كما وضع عدة قوانين ثانوية كقانون الأثر والنتيجة والذي يركز على وجود رابط معين قابل للتعديل بين موقف معين و تلبية خاصة، فإن كان هذا الرابط مصحوبا برضى فإنه يزداد قوة والعكس أي أن هذه العلاقة بين المثير والاستجابة تزداد قوة إذا اقترنت بنجاح وتضعف إذا كانت مصحوبة بفشل، و من قانون الأثر توصل تورندايك لقانون التدريب أو التكوين حيث يأخذ هذا الأخذ وضعه المناسب عبر ممارسة نتائجه.

فالتدريب أو التكوين الممل والمضايق عادة ما يتركه الفرد، في حين إذا كان مريحا وناجحا فالفرد يعيده ويكرره حتى يتقنه، غير أن التدريب أو التكوين دون قانون الاستعداد لا يكون كاملا حيث يجب توفر الاستعداد لإنجاز العمل .

¹ - توما جورج خوري، مرجع سابق، ص 152.

فإذا كانت الرابطة التي تربط العمل بالشيء المقصود عمله مستعدة فإنها ترتاح، وعدم استعدادها يتعبها ويفشلها⁽¹⁾ لذلك وحتى نصل للغاية المنشودة في التعليم والتكوين يجب توفر شرطان وهما الرغبة في العمل والقدرة على القيام به، وقد توصل تورندايك إلى أن تشكيل الارتباطات يتم وفق مبدأ المحاولة والخطأ.

قانون الأثر:

هو نتائج السلوك أو المحاولة تجاه موقف مثير يواجهه الكائن، وهو تغذية راجعة لهذه المحاولة إذا فشلت نتج عنها انزعاج وعدم الرضا والعكس الرضا والارتياح.

قانون المران او التدريب:

قانون الاستعداد: يرى تورندايك أن الاستعداد يلعب دورا في حدوث عمليات التعلم شرط أن تكون وحدة التوصيل العصبي سليمة وعدم وجود عوائق.

قانون انتشار الاثر:

أي على الاستجابات الأخرى التي تقترب منها، وحتى نعود لموضوع التعلم فقد حظي هذا الأخير بكثير التعمق في البحث والدراسة حتى أن بعض المفكرين أمثال ارسطو والقديس أوغسطين وجون لوك كانوا يعتبرون التعلم قضية رئيسية، كما بلغ الاهتمام بقضايا التعلم ومشكلاته ذروته في أوائل القرن العشرين، فالتعلم كفكرة بسيطة هو تعديل للسلوك من خلال الخبرة.

وهذا تورندايك يعرف التعلم بقوله "أنه سلسلة من التغيرات في سلوك الانسان" وهنا يجدر بنا أن نميز بين التعلم وبين التقدم أو استمرار التحسن المفيد، ذلك أن التعلم كما يقول جثري وبورز قد يكون تقدما أو تراجعاً شأنه في ذلك شأن كثير من العمليات الأخرى، وكذلك

¹ - توما جورج خوري. مرجع سابق، ص141.

ليس كل تغير يمكن أن يسمى تعلمًا، وكما يؤكد هليغارد وبور فإن التغير الذي يحدث في نشاط الإنسان بفعل عوامل النضج أو الاستجابات الفطرية لا ينبغي أن ننظر إليها على أنها تعلمًا ويقال هنا أن جون لوك هو من وضع الأساس لنظرية تدعى الأفكار في بريطانيا و بما أن جون لوك يقول أن العقل البشري يولد صفحة بيضاء تخط عليها الخبرة فيما بعد من جهة أخرى كان "مانويل كنت" ينادي بإحياء مفهوم سابق للتعلم مفاده أن العقل البشري لديه عملياته الفطرية الخاصة، على نحو مستقل عن الخبرة التي قال بها لوك، ويقصد بالفطرة إن العقل البشري لديه أساليب لم يتعلمها، ووفقا لها ينظم ما يصله من معلومات هي نظريات متعددة بطرائق وسلوك مختلف تتفق كلها في طلب الهدف المنشود وتحقيق الرغبة في التعلم والتعليم، ويبقى هذا محصورا لدى المعلم وما يراه لدى المتعلم، أي يسقط ما يراه مناسبًا وفعالًا لإنتاج المعرفة، ومع ذلك فإن طرائق التدريس تختلف من تخصص لآخر خاصة مع تعديلات نظام ل.م.د، كما لا نغفل كفاءة الأساتذة وطرق تكوينهم هم الآخرون، كما أن الأعمال البيداغوجية المباشرة مرتبطة بمشكلات يطرحها التعليم العالي من هذا التخصص أو ذاك أو تلك التي تهتم بالتقنيات الحديثة سمعي بصري إعلام آلي ...

فالتطور جعل مهام الجامعة تتوسع بدءًا من مهامها التقليدية إلى المعرفة وتحصيل المعارف من خلال البحث وتحويلها عبر التعليم، هذه ظاهرة عامة في العالم تشهد عليها التقارير المنشورة من طرف المؤسسات العالمية.⁽¹⁾

وضع المكتب الدولي للتربية يونسكو المذكرة رقم 246 للعام 1988 للتعليم العالي ومن بين بنودها أنه توجد بعض نقاط الاشتراك في العديد من أنظمة التعليم العالي في

¹ - Annie Bireaud, **les méthodes pédagogiques dans l'enseignement supérieur** . les éditions d'organisations, Paris, 1990, p18.

العالم، هذا بعد تحليل اقتصادي اجتماعي سياسي و تقني، في كل هذا تتموضع التغيرات التي عرفها التعليم العالي، لذلك تبقى هناك نقاط مشتركة لدى الكل منها:

أ- **المحاضرة:** تعرف انتشارا واسعا لدى جميع الاختصاصات وتقريبا ينتهجها معظم المكونون، ويخاطب باتجاه واحد من المقدم النشط للمستمعين السلبيين تقريبا، وهنا يعتبر الأستاذ أو المكون مقدما نشطا لأنه الوحيد الذي يمتلك المعلومة في هذه الحالة وهو من يقدمها ويشرحها ويلقنها، في حين أن الطالب أو المتكون في حالة تلقي واستقبال أو ما يسمى سلبية نوعا ما فهو لا يشارك في المعلومة.

والمحاضرة من طرق التعليم العرضية، حيث يتم فيها عرض المعلومات والمثيرات على المتعلم بشكل جاهز، وتكون مهمته فقط حفظ المعلومات المقدمة، وقد تكون المحاضرة لا منهجية تقتصر لخطوات محددة يسير على أساسها المعلم، أو قد تكون منهجية تمتلك خطوات محددة وبنية واضحة مبنية على أسس نفسية يراعي فيها خصائص المتعلم و التعلم.

وتعتبر المحاضرة من أقدم الأساليب المستخدمة في التعليم، حيث يطرح المعلم خلال المحاضرة أو في نهايتها بعض الاسئلة على المتعلمين بهدف لفت الانتباه والتأكد من فهم ما قاله، كما يمكن للمتعلمين طرح بعض الاسئلة الاستفسارية أثناء المحاضرة أو بعد الانتهاء من الإلقاء تشمل نقاطا لم يفهمها الطلاب أو يرغبون في الحصول على المزيد من المعلومات عنها.

وبشكل عام فإن حديث المعلم المستمر هو السمة الغالبة، و كل الأسئلة المطروحة والوسائل التعليمية المستخدمة ليست هي المصدر الأساسي للمعلومات.

ومع ذلك يمكن أن يتكامل إلقاء المعلم مع العديد من طرق التعليم الأخرى وخاصة التفاعلية منها، يكون الإلقاء هو مرحلة واحدة فقط من مراحل الدرس.⁽¹⁾

¹ - www.abahe.co.uk.arab british academy for higher education, p 02.

في الأحوال العادية يجب ألا تتجاوز المحاضرة مدة 45 دقيقة بما في ذلك الأسئلة المطروحة من قبل المعلم أو المتعلمين، فمن المؤكد أن الفرد لا يستطيع متابعة أو تذكر محاضرة تتجاوز في زمنها 20 إلى 40 دقيقة، تقدم فيها معلومات بشكل مستمر ودون فواصل، وذلك من خلال شرح هذه المحاضرة وسيرها ثم البدء في سرد المحاضرة، وقد يتخلل هذا السرد البحث عن استفسارات أو ملاحظات أو تعليمات من الحاضرين، وهنا يكون الطالب اما متابعا للمحاضرة وكتابة المهم منها أو تسلم مطبوعة من المحاضرة في نهاية الزمن المحدد لذلك، وحتى تتجح المحاضرة يلزم مراعاة العديد من النقاط:

سعة اطلاع المعلم ومعرفته العميقة لمادته، أن يقوم بتقسيم الموضوع إلى عناصر فرعية و رئيسية ثم تذكير الطلاب بها في بداية الحصة كخطة يسير بموجبها أثناء الشرح، مراعاة عرض بعض الوسائل التعليمية المتعلقة بالموضوع وهذا لأجل كسر روتين العرض المتواصل للمحاضرة أو من خلال منح فرصة للحوار والنقاش أو إسداء بعض التوجيهات والنصائح، وتعد المحاضرة الأكثر شيوعا في التدريس لأسباب متنوعة ابرزها زيادة عدد الطلاب وازدحام الفصول والقاعات وارتفاع كثافتها، مما قد يجعل من الصعب استخدام طريقة اخرى .

تاريخيا يمكن إرجاع المحاضرة إلى القرن الخامس قبل الميلاد، كانت شائعة عند الإغريق ومن التعريفات التي يمكن استنتاجها للمحاضرة:

- تقديم لفظي منظم لموضوع دراسي أو مادة دراسية معززا بوسائل بصرية .
- فترة من الحديث غير المتوقع.
- طريقة تعليمية تتضمن تواسلا ويخاطب باتجاه واحد من المقدم إلى المستمعين⁽¹⁾

¹ - www.faculty.ksu.edu.sa, p02

ب- الاعمال الموجهة :

أصبحت هذه الطريقة كاتجاه منهجي يتزايد في الجامعات وهذا بسبب كونها ملائمة بشكل جيد مع تنمية قدرات المتعلم وتنمية تعلم عميق وهادف في المستويات المعرفية الأعلى، إذ وجد أنها مفيدة في تطوير القدرات العقلية والمهارات الشخصية والسمات الموقفية المرغوبة، ويتحدد أكثر فإن التعلم في مجموعات تفاعلية يعزز التفكير الناقد والابتكار ومهارات التواصل، وحل المشاكل والعلاقات بين الأفراد والتي تحدد مهاراتهم الفريق أو المجموعة، وكل هذه مطلوبة اليوم كثيرا في الممارسات الجامعية وتتميز طريقة الاعمال الموجهة عن المحاضرة بعدة خصائص منها:

- ضرورة تحديد الحجم بسبب الطبيعة التفاعلية لتعليم المجموعات الصغيرة، لأن حجم المجموعة يمليه نوع التفاعل المرغوب واعتبارات علمية تربوية واقتصادية، حيث يرشح المشتغلون بالتربية والتعليم عددا لا يزيد عن عشرة طلاب إذا ما كان الهدف الحصول على أقصى الفوائد.

- توفر معرفة مسبقة والتي تكون عادة من خلال المحاضرات لأجل المناقشة الهادفة

- اختيار بعض العوامل التنظيمية وارتباطاتها بالأهداف المنهجية والاستراتيجية والمحتوى.

ومع ذلك لازال التقويم من بين القضايا الرئيسية للتعلم، ويعتقد "بجي" بان برنامج تقويم التعلم يتناول عادات الطالب الدراسية وتجاوبه داخل الفصل، ومقدار التعلم ونوعيته كما يحدد إلى حد كبير أسلوب التعلم، هل هو أسلوب استظهار أم تفكير.⁽¹⁾

وربما هذا الذي يتجلى حاليا مع نظام ل. م. د حيث يتم اقام الطالب في استظهار المعلومات والعمل على توسيع دائرة التفكير.

¹ - مصطفى ناصف، نظريات التعلم، دراسة مقارنة، عالم المعرفة، الكويت، 1983، ص 18.

بدأ التكوين الجامعي المتخصص في مجال الإعلام والاتصال في بداية السبعينات بتخرج أول دفعة، حيث تكونوا في علوم الإعلام والصحافة، من خلال المدرسة العليا للصحافة، غير أن هذه المدرسة توقفت لسنوات وعوضت بمعاهد علوم الإعلام والاتصال حيث كان يقتصر على معهد العاصمة فقط ليتم فيما بعد استحداث معاهد وأقسام أخرى.

هذا كما تم إعادة فتح المدرسة العليا للصحافة سنة 2009 بالموازاة مع باقي الأقسام في نفس التخصص، وجاءت المدرسة بهدف تكوين صحفيين متخصصين في شتى المجالات والتخصصات، حيث تركز على مبدأ التكوين في الماستر والدكتوراه لمتخرجين في شتى التخصصات. وبذلك التكوين في الصحافة المتخصصة.

غير أن المدرسة العليا للصحافة حالها كحال كليات علوم الإعلام والاتصال عبر الوطن، إذ يغلب عليها التكوين النظري ووجود نوعا من القطيعة بين مخرجاتها والسوق الإعلامية في الجزائر خاصة أمام هذا الزخم الإعلامي الذي تشهده الساحة الإعلامية، إلى جانب نقص الامكانيات ومشكلة التكوين الحقيقي والتأهيل الفعلي للطلبة تطفو على السطح في كل مرة.

الفصل الثالث

صناعة الخبر في المؤسسة الإعلامية

1- تطور الاعلام السمعي البصري في الجزائر

-تاريخ الاعلام في الجزائر

-تاريخ مؤسسة الإذاعة الجزائرية

-تاريخ مؤسسة التلفزيون الجزائري

2-نظريات الاعلام

-نظرية السلطة

-نظرية الحرية

-نظرية المشاركة الديمقراطية

3-مقومات صناعة الخبر

-خطوات صناعة الخبر

-دور التكوين في صناعة الخبر

-دور الأيديولوجية الإعلامية في صناعة الخبر

01- تطور الإعلام السمعي البصري في الجزائر

-تاريخ الاعلام في الجزائر: إن تاريخ الإعلام في الجزائر حافل بالأحداث والمتغيرات وحتى التطورات التي شهدتها السنوات التي مضت، كما لعبت القوانين الإعلامية دورا في تكريس هذا التطور في العمل الإعلامي، حيث ساهمت في رسم خارطة الممارسة الإعلامية . كما يمكن أن نشير هنا إلى أن إعلام مرحلة الاستعمار الفرنسي من جانب الجزائريين كان لنيل الاستقلال، ليصبح إعلاما لحرية التعبير والرأي ومنها صناعة الخبر.

يعرف الإعلام الجزائري اليوم تحولات كبيرة على مر السنوات، فمنها ما كان تحولا لأجل مواصلة السير فحسب ومنها ما كان تغييرا تماشيا ومتطلبات الفترة الراهنة، وهذا سواء ما تعلق بالنشاط الإعلامي في الوسائل المسموعة والمرئية أو ما تعلق بالهياكل وعدد القنوات و خصائصها. وقد جاء هذا التحول كحتمية للتغيير الشامل الذي عرفته الجزائر عقب دستور فيفري 1989، كما أن الدولة أصبحت مدركة لأهمية الدور الذي تلعبه الإذاعة والتلفزيون ومدى تأثيرهما على الجماهير.

إن المتتبع لمسار العمل الإعلامي في الجزائر تتراءى إليه محطات التحول التي عرفها هذا الحقل، فمنذ مطلع الاستقلال 1962 وإلى غاية سنة 1982 كان الإعلام الجزائري يمارس مهمته تحت هيمنة المواد القانونية للإعلام الفرنسي. بعد هذه المرحلة صدر أول قانون اعلام في الجزائر بعنوان 01/82⁽¹⁾ المؤرخ في 12 ربيع الثاني 1402 هجري الموافق ل 06 فيفري 1982 لكن تحت لواء الحزب الواحد والولاء للسلطة، وهذا ما كرس نظرية السلطة في الإعلام التي كانت قائمة بكل معاييرها.

¹ - الجريدة الرسمية، العدد 6، السنة 19، تاريخ الصدور الثلاثاء 15 ربيع الثاني 1402 الموافق ل 9 فيفري 1982.

لكن بعد سنة 1988 عرف الإعلام في الجزائر منعرجا حاسما من خلال تكريس التعددية الحزبية، ومنها تولدت بطبيعة الحال التعددية الإعلامية من خلال قانون الإعلام الثاني.

1990 بمرسوم تنفيذي رقم 07/90⁽¹⁾ الصادر في الجريدة الرسمية بتاريخ 8 رمضان 1410 هجري الموافق ل 3 أبريل 1990 المتعلق بالإعلام، والذي يحدد قواعد ومبادئ ممارسة حق الإعلام في مواده وفقراته.

وإذا كانت المتغيرات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والعلمية والتكنولوجية قد غيرت وجه العالم من عدة أبواب، فإن الإعلام قد ساهم وبشكل رئيسي في ذلك، خاصة وأن وسائل الإعلام تزايد دورها في حياتنا المعاصرة بكل التفاصيل، حتى غدا الإعلام شريكا رئيسيا في ترتيب أولويات الاهتمامات مؤثرا على عملية إصدار الاحكام⁽²⁾ وأصبحت وسائل الإعلام مقرا ضمنيا للقرارات الحياتية من خلال رسائلها الإعلامية واخبارها التي تحمل في خباياها موجهها للأراء والنظريات.

وفي المقابل أصبح المواطن يرفض أن يكون متلقيا للأخبار بعد أن جرب أن يكون صانعا للخبر ومشاركا في تحريره⁽³⁾ مع كل هذه الموجة التكنولوجية الجارفة والتي جلبت في سبلها كل التطورات والوسائط المتعددة وحتى مصادر الخبر.

إن الناظر لتحولات الإعلام يتوجه صوبا نحو ما حدث من حراك اجتماعي وتغير في بنية المجتمع الفكرية، ومنها الفعل الاجتماعي الذي اصبح يعتمد على متغيرات جديدة في عديد الدول العربية في السنوات الاخيرة ليخلص إلى أن توسيع هامش الحرية الإعلامية في

1 - الجريدة الرسمية، العدد 14، السنة 27، تاريخ الصدور الاربعاء 9 رمضان 1410 الموافق ل: 4 أبريل 1990.

2 - برنامج الأمم المتحدة الانمائي، المنتدى الدولي حول مسارات التحول الديمقراطي، جوان 2011، ص6.

3 - أحمد بخوش جامعة منتوري، دناقة أحمد جامعة الجزائر2، الاعلام الرسمي في الجزائر والكبت الاعلامي: الملتقى الوطني الأول حول الاعلام والديمقراطية، 13/12 ديسمبر 2012 جامعة ورقلة، كلية العلوم الاجتماعية والانسانية.

معالجة الأخبار وحتى صناعتها، وهذا ما اضطر من جهة أخرى بوسائل الإعلام العمومية أن تعيد النظر في سياسة إعلامها وهذا ما انعكس أيضا حتى على الدول التي لم تشهد حراكا من ذلك النوع.

والجزائر لم تكن بمنأى عن هذه التحولات والتغيرات، فهبت رياح التغيير والتطوير على وسائل الإعلام الجزائرية بشتى أنواعها، وهي التي عرفت منعرجا يمكن القول عنه أنه كان ذا أثر مع مطلع التسعينات، فبدأ الاهتمام بالشكل والمضمون والانتشار.

بما أن دراستنا تركز على وسيلتين اعلاميتين ثقيلتين ولههما رابط قوي مع المتلقي وهما الإذاعة و التلفزيون، فلا بد من العودة لتاريخ كل من الإذاعة والتلفزيون الجزائريين.

*مؤسسة الإذاعة الجزائرية:

يعتبر الراديو وسيلة اتصال جماهيرية سمعية الكترونية، تم اختراعها على يد ماركوني سنة 1894،⁽¹⁾ حيث تمكن من إرسال أول إشارة لاسلكية عبر المحيط الاطلسي من خلال جهاز اللاسلكي سنة 1901 وقد كان مقتصرا على الاتصال بين السفن والموانئ ليتعدى لأغراض متعددة بعد ذلك.

وتتميز الإذاعة كوسيلة اتصال جماهيرية بالخصائص التالية: السرعة والفورية في نقل الأخبار من مواقع الاحداث، اتساع نطاق التغطية الجغرافية على المستوى المحلي والاقليمي والعالمي، خصوصا باستخدام الموجات القصيرة والمتوسطة حيث تصل الكلمة الاذاعية إلى ربوع العالم في أقل من 7/1 ثانية، وهذا لميزة الموجات الاذاعية في تخطي الحواجز الطبيعية والجغرافية، ما جعل جمهور الإذاعة متسعا عريضا وغير متجانس نظرا لتنوع

¹ - Harry Edward Neal, **communication from the store age to space age**, INC, new york, 1960, p30.

البرامج والاذواق، إضافة لإمكانية الاستماع ومتابعة كل ما هو جديد بالموازاة مع انجاز نشاطات مختلفة.

كما حافظت الإذاعة على جمهورها مع بدء استخدام الأقمار الصناعية في البث الإذاعي ما مكن من وصول البرامج عبر أكبر مساحة مع حضور صوتي ووضوح أكثر.

ومن بين موجات البث: الموجات المتوسطة والطويلة AM إلى جانب الموجات القصيرة FM التي تبث إشارات الإذاعية بشكل أفقي، وهي أكثر نقاء أو صفاء من نظام AM كما تستخدم الصوت المجسم Stéréophonique.

بالنسبة لدخول الإذاعة للجزائر كان قديما نسبيا مقارنة بالتلفزيون، وذلك إبان الحقبة الاستعمارية في أوائل العشرينات 1929، وكان هذا استجابة لحاجيات الأقلية الأوروبية المتواجدة بالجزائر، وبطبيعة الحال كانت البرامج التي تبث تتماشى والسياسة الاستعمارية آنذاك، غير أن مجال التغطية كان مقتصرًا على العاصمة فقط ليمتد فيما بعد الإرسال إلى كل من قسنطينة ووهران سنة 1940، ثم تعزز البث بجهاز إرسال أقوى سنة 1942 وأخر بقوة 20 واط بمدينة عنابة، وعلى امتداد كل هذه السنوات ظلت هذه البرامج الإذاعية بعيدة كليا عن حياة الجزائريين البائسة .

مع اندلاع الثورة التحريرية كان التقاف الشعب الجزائري حول النضال الإعلامي و"صوت الاحرار"، ومع مطلع الاستقلال وبعد فرض السيادة على مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الجزائريين ذات 28 اكتوبر 1962، جندت الدولة الجزائرية الفتية كل الجهود لتجهيز وتثمين هذا القطاع الحساس الذي يتعلق مباشرة بالسيادة الوطنية .

فمن خلال المخططات التالية: الثلاثي 1967-1969، الرباعي الأول 1970-1973، الرباعي الثاني 1974-1977، هذه المخططات التي برمجت لأجل النهوض بقطاع الإعلام الفتية في دولة فتية حديثة العهد بالاستقلال.

خصّصت الدولة أكثر من 310 مليون دينار لميزانية تجهيز الإذاعة والتلفزيون، والتي كانت ممتلكات تقدر في عام 1979 بـ: 89 مليون دينار جزائري بما فيها ما تركه المستعمر. لترتفع في عام 1982 إلى 560 مليون دينار.⁽¹⁾

بدأ البث الإذاعي الجزائري سنة 1952، والإذاعة لا يختلف حالها عن التلفزيون بالرغم من تفوقها عليه من ناحية الكفاءة والأداء وهذا ما تفسره موجات التوظيف التي شهدتها التلفزيون باعتماده على كفاءات الإذاعة، وقد جرت محاولات لتحسين أداء الإذاعة الجزائرية، وذلك بتنويع لغات البث ومحتويات البرامج ومناطق البث كذلك.

حيث تمتلك الإذاعة ثلاث قنوات إذاعية وطنية⁽²⁾ وهي: القناة الأولى تبث بالعربية، القناة الثانية تبث بالأمازيغية، القناة الثالثة تبث بالفرنسية، كما تمتلك الإذاعة الجزائرية القناة الدولية والتي تبث بالعربية، الفرنسية، الإنجليزية والإسبانية، وتضم الإذاعة الجزائرية قنوات أخرى موضوعاتية مثل الإذاعة الثقافية، إذاعة القرآن الكريم، وإذاعة "جيل أف أم" الموجهة للشباب، أيضا تنتشر الإذاعات المحلية عبر 48 ولاية، حيث تسعى إدارة الإذاعة الجزائرية ومنها سياسة الدولة الإعلامية إلى تكريس الإعلام الجوّاري وتقريب الإدارة من المواطن.

وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم: 91-102 المؤرخ في 5 شوال 1411 الموافق لـ 20 أبريل 1991 الذي يحول المؤسسة الوطنية للإذاعة المسموعة إلى مؤسسة عمومية للإذاعة المسموعة، وبموجب ذلك صارت الإذاعة الجزائرية ملزمة بدفتر شروط وأعباء يتجاوب والتحويلات التي عرفت الجزائر، ومنها مقتضيات التعددية الديمقراطية،⁽³⁾ وقد تضمنت المادة الأولى تحويل مؤسسة الإذاعة الوطنية المسموعة المحدثة بموجب المرسوم رقم 86-146 المؤرخ في أول جويلية 1986 إلى مؤسسة عمومية ذات طابع صناعي وتجاري تسمى

¹ - www.entv.dz, Page historique, 14.09, 2015.

² - جمال العيفة، مؤسسات الاعلام والاتصال، الوظائف، الهياكل، الأدوار. د.م.ج، الجزائر، 2010، ص111.

³ - www.radioalgerie.dz/news/ar/about-a

المؤسسة العمومية للإذاعة المسموعة يكون مقرها الجزائر،⁽¹⁾ وبموجب هذا المرسوم تتمتع المؤسسة بالشخصية المعنوية من القانون العام و باستقلالية التسيير.⁽²⁾

وعلى الرغم من كل هذه الجهود فإن الإذاعة الجزائرية لازالت تبحث عن الاحترافية والجدية والموضوعية في العمل والأهداف والمعالم، لتساير التطورات الكبرى المتسارعة في العالم، وخاصة في جانب التكوين بالنسبة لعاملها سواء على المستوى التقني - خاصة بعدما عرفته المؤسسة من مرحلة رقمنة للبث الإذاعي وإنجاز البرامج والحصص - دون إغفال الجانب الإخباري و ما يحتمه دخول التكنولوجيات الحديثة واستعمالها، كذلك الشأن بالنسبة لقسم الإنتاج.

تماشيا منها مع كل هذه التحولات عمدت مؤسسة الإذاعة الجزائرية لإنشاء مركزا للتدريب الإذاعي بتيبازة، والذي دشّن في أفريل 2012 يستقبل العاملين في الإذاعة من كل الولايات لتلقي دورات تدريبية يقوم بها خبراء محليون أو أجانب وذلك في إطار الاتفاقيات المشتركة بين الدول الأعضاء في اتحاد الإذاعات سواء العربية أو الأورومتوسطية، ونظرا للانتشار المكثف لإذاعات الإعلام الجوّاري بمعدل إذاعة محلية في كل ولاية إلى جانب القنوات الوطنية والموضوعاتية أصبح في الامكان تغطية مجمل الاحداث والأخبار عبر ربوع الوطن، كما أصبحت كلمة المواطن تصل في حينها للجهات الوصية.

*مؤسسة التلفزيون الجزائري:

يعدّ التلفزيون وسيلة اتصال جماهيرية سمعية بصرية، وقد أسهم جون بيرد الاسكتلندي وغيره من المخترعين في صناعة أول كاميرا تلفزيونية سنة 1926، و بعدها بعامين أرسل أول رسالة كصورة تلفزيونية من بريطانيا إلى أمريكا،⁽³⁾ ويعتبر التلفزيون أقوى وسائل

¹ - جمال العيفة، مرجع سابق، ص 112.

² - نفس المرجع، ص 113.

³ - Harry Edward Neal, communication from the stone age to space age, opcit .p 65

الإعلام التي ظهرت في القرن العشرين، ويتميز بمزايا عديدة يشارك فيها باقي وسائل الإعلام، وينفرد دونها بمزايا أخرى حيث يقدم للمشاهدين المعارف والأفكار والخبرات في مشاهد متكاملة تعتمد على الصورة الحية المعبرة المقترنة بالصوت الدال على عمق المشاعر ومغزى الأحداث والوقائع.⁽¹⁾

كما يستخدم لغة الكلمات والصور المرئية والصوت لتوليد الانطباعات وإثارة الأفكار عند الناس⁽²⁾ وهكذا تغلغت وسائل الاتصال الثقيلة في مجتمعاتنا وفي حياة الأفراد، حيث أخذت هذه التطورات والاعتقادات في الازدهار والتقدم، كما انعكست في عدة أوجه، ومع تقدم البحث السوسولوجي سمح ليس فقط بالوقوف عند تلك الاعتقادات وإنما حتى استخلاص النتائج قبل وقتها.

ومع ذلك فإن آثار وسائل الإعلام هذه تبقى مرتبطة من جهة بمتلقي الرسالة ظروف تلقي أو استقبال الرسالة والرسالة في حد ذاتها.⁽³⁾

ومع التفتح الإعلامي والعولمة التي تجتاح العالم بكل اطيافه ومعتقداته، على القنوات التلفزيونية ان تحافظ على جمهورها في ظل كل هذا الزخم و التنوع الثقافي والاجتماعي وكذلك الاعتقادي، ويحكم الكل دوامة ايديولوجية مختلفة ومتعارضة.

وعندئذ على التلفزيون أن يساعد على رفع التحدي في الحفاظ على مكانته الحيادية وبما أن التسابق جنونيا للقنوات هذا ما جعل التلفزيون أداة لدراماتيكية المعلومة وعرضها انها دراما وليست مشكلة، ولعل هذا ما يؤكد عليه الفيلسوف تيودور ادورنو أن وسائل الإعلام

¹ - ابراهيم ابو عرقوب، الاتصال الانساني و دوره في التفاعل الاجتماعي، دار مجدلاوي للنشر و التوزيع، عمان، 1993، ص93.

² - Agee Warren Ault Philip h, **introduction to mass communication**, harper and row publishers, 8 th ed, new york, pp 209-211.

³ - Roland Cayrol, les medias presse ecrite radio television, PUF, 1^{ere} ed, Paris, 1991, p423.

عبارة عن صناعة ثقافية، بمعنى أن المؤسسة لا تحول الثقافة لبضاعة فحسب وإنما أيضا إخفاء علاقات السيطرة، ومنها ضمان استمرارية النظام الرأسمالي.

بالنسبة للتلفزيون الجزائري تاريخه يعود لسنة 1956، حيث أطلقت السلطات الفرنسية أول بث تلفزيوني بالجزائر انطلاقا من محطة الإرسال الموجودة بمنطقة تامنغوست، وكانت قوة الجهاز تصل إلى ثلاثة كيلواط ثم تضاعفت إلى 30 كيلواط سنة 1957، وكان البث يدوم 31 ساعة اسبوعيا⁽¹⁾ و بعد أن كانت اتفاقيات إيفيان تقضي ببقاء مؤسسة التلفزيون تحت السيطرة الاستعمارية.

بعد الاستقلال ظلت تحمل اسم مؤسسة الإذاعة والتلفزة الفرنسية إلى أن صدر المرسوم المؤرخ في الفاتح من أكتوبر 1962 تحت رقم 234-67 وبموجبه تحولت إلى مؤسسة البث الإذاعي والتلفزيوني ثم إلى مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الجزائريين.⁽²⁾

يضمن التلفزيون الجزائري بقنواته الخمس التغطية عبر كامل التراب الوطني، وهذا من أجل الوصول بأهدافه الاجتماعية والثقافية إلى كل شرائح الجزائر العميقة، إذ تتركز اهتمامات التلفزيون الجزائري كمؤسسة عمومية على البرامج المتنوعة ذات البعد الوطني بالدرجة الأولى، وكذا المجتمع الدولي وقضاياها الراهنة التي تحرص المؤسسة على تقديمها للجمهور الجزائري.

تم استرجاع السيادة على الإذاعة والتلفزيون الجزائريين بتاريخ 28 أكتوبر 1962 فأصبحت تحمل اسم مؤسسة الإذاعة والتلفزة الجزائرية عوض عن ديوان الإذاعة والتلفزة الفرنسية وللإشارة ففي الفترة الاستعمارية كانت محطة جهوية واحدة تابعة لديوان الإذاعة والتلفزة الفرنسية ORTF، ليأتي تقسيم المؤسسة إلى مؤسستي الإذاعة والتلفزيون بموجب

¹ - زهير احدادن، تاريخ الإذاعة والتلفزة، ترجمة محمد قدوش، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1984، ص10.

² - www.entv.dz

المرسومين رقم 86-147 و 86-146 المؤرخ في 1 جويلية 1986 ومقرها الجزائر العاصمة⁽¹⁾ كما أصبح التلفزيون يحمل صفة المؤسسة العمومية ذات الطابع الصناعي والتجاري وذلك بموجب المرسوم التنفيذي المؤرخ في 20 أفريل 1991.⁽²⁾

له مهمة اجتماعية وثقافية ويتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلالية المالية، تابع لوزارة الاتصال مثله مثل المؤسسة العمومية للإذاعة المسموعة، تتمثل مهمة التلفزيون الجزائري في الإعلام والتبليغ وبث التحقيقات والحصص والبرامج المتعلقة بالحياة الوطنية والجهوية والمحلية والعالمية، كما تتكفل باستغلال وصيانة وتنمية وسائلها التقنية.⁽³⁾

احتكرت المؤسسة الوطنية للتلفزيون إلى سنوات متأخرة بث البرامج والحصص والأخبار على كامل التراب الوطني، وذلك من خلال رصد الحياة اليومية للمواطن دون إغفال الاطلاع على الأخبار الدولية، باستغلال واستعمال وسائلها الانتاجية والتقنية من كاميرات ولاقطات صوت وسيارات خاصة بالنقل المباشر واستديوهات ... وغيرها إلى جانب استغلال وتسيير كل ما له علاقة بالأرشيف السمعي البصري.

وقد تفرع التلفزيون الجزائري إلى قناة الجزائر سنة 1994 وهي قناة كانت تبث على الساتليت موجهة للجالية الجزائرية المقيمة بالخارج خاصة بأوروبا، دون إغفال محاولة جلب نظرة ايجابية للخارج فيما يتعلق بالتطور السياسي والاقتصادي للجزائر ومنذ 2002 أصبحت هذه القناة كذلك تبث على خط إرسال من برج البحري .

وحتى يوسع التلفزيون الجزائري من رقعة بثه وجلب أكبر عدد ممكن من المتابعين جاء مشروع فكرة انشاء قناة ثالثة توجه بالخصوص للعالم العربي لأجل إضفاء صورة مؤسسة عن المجتمع الجزائري، وذلك في نوفمبر 1998 لتتجسد الفكرة في ديسمبر 1999 وبتاريخ 5

¹ - الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، العدد 27، السنة الثالثة والعشرون 2 جويلية 1986.

² - الجريدة الرسمية، العدد 19، السنة الثامنة والعشرون، 24 أفريل 1991.

³ - الجريدة الرسمية، العدد 27، السنة الثالثة والعشرون، مرجع سابق.

جويلية 2001 رسميا الجزائرية الثالثة على الشاشة من خلال عرسات وسعيا منها للتنوع و الشمولية عمدت مؤسسة التلفزيون الجزائري لإطلاق قناتين بتاريخ 18 مارس 2009 ويتعلق الأمر بالقناة الرابعة والتي تبث برامجها باللغة الأمازيغية عبر كل ربوع الجزائر والقناة الخامسة قناة القران الكريم والتي تهتم ببث برامج دينية واجتماعية قائمة على فكرة الوسطية والاعتدال.

تعتمد مؤسسة التلفزيون الجزائري في إدارة شؤونها على مجموعة من المديريات منها التقنية والعلاقات العامة، المديرية التجارية، الإدارة العامة، مديرية الارشيف والوثائق... إلى جانب مديرتي الأخبار والانتاج.

ولأن التكوين يعد مهمة حيوية في أي مؤسسة فقد عمدت مؤسسة التلفزيون الجزائري لإسناد ومرافقة جميع قطاعات النشاط بالتكوين والتأهيل، ومنها القطاع التقني، قطاع الأخبار وقطاع الإنتاج.

هذا وتمتلك التلفزة الجزائرية مركزا للتكوين والانتان مكلفا بضمان التكوين في الحرف السمعية البصرية إلى جانب الرسكلة، الملتقيات والأيام الدراسية دون إغفال ما ينضوي تحت لواء الاتفاقيات المشتركة والتعاون في مجال تحسين الكفاءات المهنية على المستويات العليا.

02- نظريات الإعلام

-نظريات الاعلام: يقول تشرشل: من الأفضل أن تصنع الأخبار بدلا من تلقيها It is better to be making the news than taking

إن عملية نشر الأخبار أو بثها عبر وسائل الإعلام هي إحدى أشكال ووظائف الإعلام الذي ينضوي تحت علم الاتصال، والذي هو علم أعم و أشمل بوجود مرسل ورسالة ومستقبل، بما يؤدي إلى إحداث أثر معين على المتلقي.⁽¹⁾

يعتبر الحديث عن نظريات الإعلام حديث ذو علاقة بالعمل الإخباري في مجمله والذي يعد انعكاسا للحديث عن ايدولوجيات ومعتقدات اجتماعية واقتصادية تؤثر على أصول ومنابع العملية الإعلامية، ومن ثم العملية الإخبارية أيضا باعتبار أن الأخبار إحدى وظائف الإعلام.

فمن خلال نظريات الإعلام يمكن كشف السياسات الإعلامية السائدة في المؤسسات الإخبارية في المجتمع، من حيث مدى التحكم فيها من النخبة السياسية وفرض الرقابة عليها وعلى المضمون الذي ينشر أو يذاع من خلالها، فهل تسيطر عليها الحكومة أولها مطلق الحرية أو تحددها بعض القوانين؟

* نظرية السلطة:

ظهرت هذه النظرية في انجلترا في القرن 16 وتعتمد على نظريات افلاطون وميكيافيلي، كما ترى أن الشعب غير جدير بأن يتحمل المسؤولية أو السلطة فهي ملك للحاكم أو السلطة التي يشكلها .

¹ - خالد مجد الدين محمد، صناعة الاخبار في عصر المعلوماتية، دليل انتاج النشرات التلفزيونية، دار الأمين للطباعة، ط1، القاهرة، 2005، ص 11.

تعمل هذه النظرية على الدفاع عن السلطة، ويتم احتكار تصاريح وسائل الإعلام، كما يحظر على وسائل الإعلام نقد السلطة الحاكمة والوزراء وموظفي الحكومة.

وهنا تمثل تجربة هتلر وفرانكو تجربة اوروبية معاصرة في ظل هذه النظرية، وقد عبر هتلر عن رؤيته الأساسية للصحافة بقوله: إنه ليس من عمل الصحافة أن تنتشر على الناس اختلاف الآراء بين أعضاء الحكومة.

ومن الأفكار المهمة في هذه النظرية أن الشخص الذي يعمل في الصحافة أو وسائل الإعلام الجماهيرية يتعين عليه أن يكون ملتزماً أمام الحكومة.

ومن مظاهر انتشار هذه النظرية تبعية معظم وسائل الإعلام خاصة الحكومية لهذه المبادئ في معالجة الأخبار، إذ يكون التعامل مع المعلومات الإخبارية دائماً وما يتمشى والخط الافتتاحي لمؤسسات الإعلام، والذي بدوره لا يخرج عن خط المسار الحكومي لتلك الدولة، فنجد معظم الأخبار تتجه نحو تسليط الضوء على نشاطات الحكومة والتصاريح وما إلى ذلك، مما يعزز سيطرة الجهاز الحكومي على كل القرارات والسياسات، فلا مجال للفرد الذي يشغل حلقة المتلقي أن يصبح في دور مرسل الرسالة.

وعلى الرغم من امتداد تاريخ هذه النظرية إلى القرن 16 إلا أن الكثير من الدول لازالت وسائلها الإعلامية تحتكم لهذه النظرية، خاصة تلك الدول حديثة العهد بالنظام الرأسمالي واقتصاد السوق.

إن نظرية السلطة تنفي تلك العلاقة المتبادلة بين مرسل الرسالة ومتلقيها إذ تعزز السلبية لدى جمهور المتلقين.

من الأفكار الهامة في هذه النظرية أن الشخص الذي يعمل في الصحافة أو وسائل الإعلام الجماهيرية يعمل بها كامتياز منحه إياه الزعيم الوطني ويتعين أن يكون ملتزماً أمام الحكومة والزعامة الوطنية.

وقد تلقت هذه النظرية بنظرية التأثير المطلق فالاعتقاد السائد آنذاك أن وسائل الإعلام تؤثر تأثيرا مباشرا في الأفراد الذين يتلقون الرسائل الإعلامية بشكل سلبي وتعود جذور هذا الاعتقاد كما تقول لازار LAZARD إلى ظروف الحرب (خاصة الحرب العالمية الثانية)

* نظرية الحرية:

ظهرت بدورها هذه النظرية في بريطانيا العام 1688 ثم انتشرت في أوروبا و أمريكا ويمكن حصر توجه هذه النظرية نحو أن الفرد يجب أن يكون حرا في نشر ما يعتقد أنه صحيحا عبر وسائل الإعلام، وترفض هذه النظرية الرقابة ومصادرة الفكر.

من أهداف نظرية الحرية تحقيق أكبر قدر ممكن من الریح المادي من خلال الاعلان والترفيه والدعاية، لكن الهدف الأساسي لوجودها هو مراقبة الحكومة وانشطتها المختلفة من أجل كشف العيوب والفساد وغيرها من الأمور، كما أنه لا يمكن بأي حال من الأحوال أن تمتلك الحكومة وسائل الإعلام، أما كيفية إشراف وسائل الإعلام في ظل نظرية الحرية فيتم من خلال عملية التصحيح الذاتي للحقيقة في سوق حرة بواسطة المحاكمة .

ترى هذه النظرية أن وسائل الإعلام وسيلة تراقب أعمال و ممارسات أصحاب النفوذ والقوة في المجتمع، وتدعو هذه النظرية إلى فتح المجال لتداول المعلومات بين الناس بدون قيود، من خلال جمع و نشر وإذاعة هذه المعلومات عبر وسائل الإعلام كحق مشروع.

وتنتشر هذه النظرية في أيامنا هذه بكثرة مع وسائل اعلامية تقحم نفسها في الخاص والعام بالمبالغة والاثارة لتسويق المادة الإعلامية، كما يتوجه من يطبقون مبادئ هذه النظرية لأهداف سياسية واقتصادية في وقت ضاع فيه مفهوم الحرية مقابل الحرية المطلقة في ثوب الفوضى، وهذا يسيئ إلى المجتمع ويمزقه.

إن معظم وسائل الإعلام التي تعتمد على هكذا نظرية خاصة في الدول النامية تجعل من المتلقي تائها بين هذا وذاك، فمن جهة يبحث عن تفاصيل الحياة الشخصية والعملية للطبقة السياسية، لكن من جهة أخرى لا يخرج برسائل وخلصات إعلامية هادفة، ما يجعله بعيدا عن موقع التفكير الناقد البناء لما يحيط به من تداعيات في مختلف المجالات السياسية والاقتصادية والاجتماعية وغيرها، وحتى وإن تفاعل معها تكون بطريقة سطحية غير متعمقة.

* نظرية المسؤولية الاجتماعية:

بعد أن تعرضت نظرية الحرية للكثير من الملاحظات كان لابد من ظهور نظرية جديدة في الساحة الإعلامية، فبعد الحرب العالمية الثانية ظهرت نظرية المسؤولية الاجتماعية في الولايات المتحدة الأمريكية.

تقوم هذه النظرية على ممارسة العملية الإعلامية بحرية قائمة على المسؤولية الاجتماعية، وظهرت القواعد والقوانين التي تجعل الرأي العام رقيبا على آداب المهنة وذلك بعد أن استخدمت وسائل الإعلام في الاثارة والخوض في أخبار الجنس والجريمة مما أدى إلى إساءة الحرية أو مفهوم الحرية.

ويرى أصحاب هذه النظرية أن الحرية حق وواجب ومسؤولية في نفس الوقت، ومن هنا يجب تقبل وسائل الإعلام القيام بالتزامات معينة تجاه المجتمع، ويمكنها القيام بهذه الالتزامات من خلال وضع مستويات ومعايير مهنية للإعلام مثل: الصدق والموضوعية والتوازن والدقة.

هذه المعايير التي تفتقدها نظرية الحرية ويجب على وسائل الإعلام في إطار قبولها لهذه الالتزامات أن تتولى تنظيم امورها ذاتيا في إطار القانون والمؤسسات القائمة، ويجب أن تكون وسائل الإعلام تعددية تعكس تنوع الآراء والأفكار في المجتمع، من خلال إتاحة

الفرصة للجميع من خلال النشر والعرض، كما أن للجمهور العام الحق في أن يتوقع من وسائل الإعلام مستويات أداء عليا وأن التدخل في شؤون وسائل الإعلام يمكن أن يكون مبرره تحقيق هذه المصلحة العامة، أضف إلى ذلك أن الإعلاميين في وسائل الاتصال يجب أن يكونوا مسؤولين أمام المجتمع، بالإضافة إلى مسؤولياتهم أمام مؤسساتهم الإعلامية .

تهدف هذه النظرية إلى رفع مستوى التصادم إلى مستوى النقاش الموضوعي البعيد عن الانفعال، كما تهدف هذه النظرية إلى الإعلام والترفيه والحصول على الربح إلى جانب الأهداف الاجتماعية الأخرى، ويحظر على وسائل الإعلام نشر أو عرض ما يساعد على الجريمة أو العنف، أو ما له تأثير سلبي على الاقليات في مجتمع ما، كما يحظر على وسائل الإعلام التدخل في حياة الافراد الخاصة، وبإمكان القطاع العام والخاص امتلاك وسائل الإعلام في ظل هذه النظرية، ولكنها تشجع أكثر القطاع الخاص على امتلاك وسائل الإعلام.

إن ما يمكن القول عن مبادئ هذه النظرية أنها تحتكم إلى الضمير الجمعي أو بعبارة أخرى رقابة الأنا الأعلى، دون إغفال القيم المجتمعية التي تعمل على إرسائها وتعزيزها الوسائل الإعلامية التي تسير بمنطق المسؤولية الاجتماعية .

تعتبر هذه النظريات من أبرز التوجهات الإعلامية منذ ظهور وانتشار وسائل الإعلام عبر العالم في ظل كل التغيرات التي تطرأ على المجتمعات ضمن نسقها الكلي أو الجزئي. ومع ذلك نسبت عدة نظريات أخرى لمنظرين غاصوا في قراءة المجتمع بكل حالاته ومن هذه النظريات نعرض:

*النظرية الاشتراكية:

تعود أفكارها الرئيسية لماركس وانجلز، ليضع قواعد تطبيقها لينين وستالين في الاتحاد السوفياتي سابقا، وما زالت تطبق في بعض البلدان مثل كوريا الشمالية الصين، كوبا ...

تتمحور حول امتلاك الطبقة العاملة للسلطة، وحتى تحتفظ هذه الطبقة بالسلطة والقوة فإنها لا بد أن تسيطر على وسائل الانتاج الفكري، الذي يشكل الإعلام الجزء الأكبر منه لهذا يجب أن تخضع وسائل الإعلام لسيطرة وكلاء هذه الطبقة العاملة .

غير أن المجتمعات الاشتراكية تفترض أنها مجتمعات لا طبقية وبالتالي لا وجود لصراع الطبقات، لذلك لا ينبغي أن تنشأ وسائل الإعلام على أساس التعبير عن مصالح متعارضة حتى لا ينفذ الخلاف ويشكل خطورة على المجتمع وقد حدد لينين اختصاصات الصحافة وأهدافها:

- 1- زيادة نجاح واستمرارية النظام الاشتراكي.
- 2- يكون حق استخدام وسائل وقنوات الاتصال للأعضاء المتعصبين والموالين أكثر من الأعضاء المعتدلين.
- 3- تخضع وسائل الإعلام للرقابة الصارمة.
- 4- يجب أن تقدم وسائل الإعلام رؤية كاملة للمجتمع والعالم طبقاً للمبادئ الاشتراكية ووجود قوانين موضوعية تحكم التاريخ.
- 5- الحزب الاشتراكي الشيوعي هو الذي يحق له امتلاك وإدارة وسائل الإعلام من أجل تطويعها لخدمة الاشتراكية.

* النظرية التنموية:

نظراً لاختلاف ظروف العالم النامي و بخاصة الدول التي ظهرت للوجود في منتصف القرن العشرين والتي تختلف عن الدول المتقدمة من حيث الامكانيات المادية والاجتماعية، كان لا بد لهذه الدول من نموذج اعلامي يختلف عن النظريات التقليدية الأربعة التي سبقت، ويناسب هذا النموذج أو هذه النظرية الأوضاع القائمة في المجتمعات النامية، فظهرت النظرية التنموية في عقد الثمانينات من القرن الماضي، وتقوم على الافكار والآراء التي وردت في تقرير لجنة" واك برايل" حول مشكلات الاتصال في العالم الثالث، فهذه النظرية

تخرج عن نطاق بعدي الرقابة والحرية كأساس لتصنيف الانظمة الإعلامية، فالأوضاع المتشابهة في دول العالم الثالث تحد من إمكانية تطبيق نظريات الإعلام الأخرى، وذلك لغياب العوامل الأساسية للاتصال كالمهارات المهنية والمواد الثقافية والجمهور المتاح.

فالمبادئ والافكار التي تضمنتها هذه النظرية تعتبر مهمة ومفيدة لدول العالم النامي لأنها تعارض التبعية وسياسية الهيمنة الخارجية، كما تعمل على تأكيد الهوية الوطنية والسيادة القومية والخصوصية الثقافية للمجتمعات، وعلى الرغم من أن هذه النظرية لا تسمح إلا بقدر قليل من الديمقراطية حسب الظروف السائدة إلا أنها في نفس الوقت تفرض التعاون وتدعو إلى تضافر الجهود بين مختلف القطاعات لتحقيق الأهداف التنموية.

*نظرية المشاركة الديمقراطية:

تعدّ هذه النظرية أحدث اضافة لنظريات الإعلام وأصعبها تحديدا، فقد برزت من واقع الخبرة العملية كاتجاه إيجابي نحو ضرورة وجود أشكال جديدة في تنظيم وسائل الإعلام .

فالنظرية جاءت كرد فعل مضاد للطابع التجاري والاحتكاري لوسائل الإعلام المملوكة ملكية خاصة، كما أن هذه النظرية قامت ردا على مركزية مؤسسات الإذاعة العامة التي قامت على معيار المسؤولية الاجتماعية، وتنتشر بشكل خاص في الدول الرأسمالية.

فالدول الأوروبية التي اختارت نظام الإذاعة العامة بديلا عن النموذج التجاري الأمريكي كانت تتوقع قدرة الإذاعة العامة على تحسين الأوضاع الاجتماعية والممارسة العاجلة للإعلام، ولكن الممارسة الفعلية لوسائل الإعلام أدت إلى حالة من الاحباط وخيبة الأمل بسبب التوجه النخبوي لبعض منظمات الإذاعة والتلفزيون العامة واستجابتها للضغوط السياسية والاقتصادية ولمراكز القوى في المجتمع كالأحزاب السياسية ورجال المال والفكر .

ويعبر مصطلح المشاركة الديمقراطية عن معنى التحرر من نظام الاحزاب والنظام البرلماني الديمقراطي في المجتمعات الغربية .

ترى هذه النظرية أن نظرية الصحافة الحرة (نظرية الحرية) فاشلة بسبب خضوعها لاعتبارات السوق التي تجردها أو تفرغها من محتواها، كما ترى أن نظرية المسؤولية الاجتماعية غير ملائمة بسبب ارتباطها بمركزية الدولة.

من منظور نظرية المشاركة الديمقراطية فإن التنظيم الذاتي لوسائل الإعلام لم يمنع من ظهور مؤسسات إعلامية تمارس سيطرتها من مراكز قوة في المجتمع وفشلت في مهمتها، وهي تلبية الاحتياجات الناشئة من الخبرة اليومية للمواطنين أو المتلقين لوسائل الإعلام.

لذلك تركز هذه النظرية على اختيار وتقديم المعلومات المناسبة وحق المواطن في استخدام وسائل الاتصال من أجل التفاعل والمشاركة على نطاق صغير في منطقتهم ومجتمعهم، وترفض هذه النظرية المركزية أو سيطرة الحكومة على وسائل الإعلام، ولكنها تشجع التعددية والمحلية والتفاعل بين المرسل والمستقبل والاتصال الأفقي الذي يشمل كل مسؤوليات المجتمع، ووسائل الإعلام التي تقوم في ظل هذه النظرية سوف تهتم بجمهورها وتقدم فرصا للمشاركة على أسس يحددها الجمهور بدلا من المسيطرين عليها، وتتلخص الأفكار الأساسية لهذه النظرية في النقاط التالية :

- 1- للمواطن الفرد والجماعات والأقليات حق الوصول إلى وسائل الإعلام واستخدامها، ولهم الحق كذلك في أن تخدمهم (وسائل الإعلام) طبقا للاحتياجات التي يحددها.
- 2- تنظيم وسائل الإعلام ومحتواها لا ينبغي أن يخضع للسيطرة المركزية القومية.
- 3- سبب وجود وسائل الإعلام أصلا هو خدمة جمهورها، وليس من أجل المنظمات التي تصدرها هذه الوسائل أو المهنيين العاملين بوسائل الإعلام .
- 4- وجوب توفر وسائل اعلام للجماعات والمنظمات والتجمعات المحلية .

5- وسائل الإعلام صغيرة الحجم والتي تتسم بالتفاعل والمشاركة أفضل من وسائل الإعلام المهنية الضخمة التي ينساب مضمونها في اتجاه واحد.

على الرغم مما شهدته بعض الدول العربية من تحول إلى نظام التعددية السياسية والصحفية والجزائر أحسن مثال، إلا أن الانظمة الصحفية في تلك الدول لم تتحرر حتى الآن من تراث النظرية السلطوية، حيث تهيمن الحكومة على الصحف المركزية الرسمية وتمارس أشكالاً مختلفة من التنظيم والسيطرة وتوجيه السياسات التحريرية والتحكم في تدفق المعلومات والاعلانات.

هذا وقد ظهرت نظريات حديثة خاصة لما تداخل عنصرا الاتصال والإعلام فيما بينهما مع تعدد الوسائط والوسائل والقنوات.

*نظرية حارس البوابة الإعلامية :

إن المعلومات التي تدخل شبكة إعلام معقدة كالإذاعة والتلفزيون عليها أن تمر بالعديد من الحلقات أو الأنظمة المتصلة، فإن حدث معين في بلد ما يمر بمراحل عديدة قبل أن يصل المتلقي في أمريكا أو أوروبا أو الشرق الاوسط، ونجد قدر المعلومات التي تخرج من بعض تلك الحلقات أو الانظمة أكثر مما يدخل فيها.

لذلك يسميها "شانون" أجهزة تقوية، فأجهزة التقوية أو وسائل الإعلام تستطيع أن تصنع في نفس الوقت عددا كبيرا جدا من الرسائل المتطابقة، حيث تقوم بوظيفة فك الرموز أو الشيفرة والتفسير وتخزين المعلومات، ثم وضعها مرة أخرى في رموز، وهي الوظيفة التي يؤديها كل القائمين بالإعلام .

يقول " كرت لوين" أن المعلومات تمر بمراحل مختلفة حتى تظهر، ولذلك سماها بوابات تقوم بتنظيم كمية أو قدر من المعلومات التي يستمر من خلالها، وقد أشار لوين إلى أن فهم

وظيفة "البوابة" يعني فهم المؤشرات أو العوامل التي تتحكم في القرارات التي يصدرها "حارس البوابة".

* النظرية التكنولوجية: "مارشال ماكلوهان"

تعد نظرية حديثة ظهرت عن دور وسائل الإعلام وطبيعة تأثيرها على مختلف المجتمعات، وضع قواعد هذه النظرية مارشال ماكلوهان حيث يقول أن مضمون وسائل الإعلام لا يمكن النظر إليه مستقلا عن تكنولوجية الوسائل الإعلامية نفسها، فالكيفية التي تعرض بها المؤسسات الإعلامية الموضوعات والجمهور الذي توجه له رسالتها يؤثران على ما تقوله تلك الوسائل، فماكلوهان يؤمن بأن الاختراعات التكنولوجية المهمة هي التي تؤثر تأثيرا أساسيا على المجتمعات.

يقول ماكلوهان إن وسائل الإعلام التي يستخدمها المجتمع أو يضطر إلى استخدامها ستحدد طبيعة المجتمع وكيف يعالج مشاكله، وأي وسيلة جديدة تشكل ظروفًا جديدة محيطة تسيطر على ما يفعله الأفراد الذين يعيشون في ظل الظروف، وتؤثر على الطريقة التي يفكرون ويعملون وفقا لها .

يرى ماكلوهان أن وسائل الإعلام الجديدة تحول العالم إلى قرية تتصل في إطار جميع أنحاء العالم ببعضها مباشرة كذلك تقوي تلك الوسائل الجديدة العودة إلى القبلية في الحياة الإنسانية فعالمنا أصبح عالما من نوع جديد توقف فيه الزمن واختفت فيه المسافة لهذا بدأنا مرة أخرى في بناء شعور بدائي ومشاعر قبلية.

03- مقومات صناعة الخبر

الصحافة أو الإعلام لا تعتبر مهنة فحسب، بل ظهرت على أنها عجلة تقدم للديمقراطية، هذه التي تشهد بالمكانة التي أعطيت لحرية التعبير في العديد من الدساتير خاصة مع أهمية قيمة الشفافية أو بعبارة أخرى السلطة الرابعة.

ولذلك فإن وسائل الإعلام قبل كل شيء أداة ووسيلة تقنية أو حتى وسيط تسمح للأشخاص بالتعبير والاتصال وإيصالها للآخرين بغض النظر عن موضوع وشكل هذا التعبير.⁽¹⁾

وهكذا جاءت أهمية الخبر خاصة مع التغيرات التي تشهدها المجتمعات فأصبح الفرد من حقه أن تصله المعلومة، وهنا ظهرت العديد من المصادر وتتنوع الأخبار، فهذه أخبار آنية لا تحتمل التأخير وتناولها يوجب السرعة وتلك أخبار تحتمل تناولها بعد مدة إذ هي ترتبط بحيز زمني متوسط أو طويل المدى .

وقد أدى الحراك الاجتماعي داخل النسق المجتمعي لتداخل العديد من المفاهيم والافكار لينتج عنها افكار جامعة جديدة، فإن تحدثنا عن الخبر أو بعبارة أخرى مهن الصحافة فقد أصبحت فرعا من الاتصال داخل المجموعة الجديدة التي تركز على الاتصال والموارد البشرية،⁽²⁾ مع كل هذه التطورات والتغيرات.

وهنا تجب الإشارة إلى أن معظم المجتمعات شهدت العديد من المراحل سواء فيما تعلق بالنمو الاجتماعي أو التغير الاجتماعي، حيث أن القاعدة العامة تقول بأن مجموع التحولات التي يعرفها المجتمع خلال مرحلة طويلة من الحياة تتعدى حياة جيل واحد أو حتى

¹ - Remy Rieffel, **que sont les medias? Pratique, identité influences**, Gallimard Editions, France, 2005, p30.

² -Didier Georgakakis, Jean Michel Utard, **science des medias**, l'hamarttan, France, 2001, p140.

أكثر من جيل، وهنا تظهر التوجهات الجديدة المدعومة بالأفكار التي تبلورت على مدار العقود .

إن التغيير الاجتماعي ينطلق من مبدأ التحولات التي يمكن ملاحظتها وتحريها خلال فترات زمنية قصيرة،⁽¹⁾ وهنا يمكن للفرد أن يلاحظ خلال فترة زمنية من حياته ويتابع كل تطور حسب تركزه الجغرافي والاجتماعي، بمعنى يمكن ملاحظة هذا التغيير داخل مجال جغرافي معين أو حتى إطار سوسيوثقافي محدود مقارنة بالنمو الاجتماعي.

تجدر الإشارة إلى أن التغيير الاجتماعي يأتي ضمن النمو الاجتماعي فهو بالأساس ظاهرة جماعية إذ تشترك فيها جماعة أو قطاع.

في عملية إسقاط يمكن القول أن العديد من التغييرات والنمو مست مجال صناعة الخبر، انطلاقاً من هذه الوضعية كان لزاماً على وسائل الإعلام الثقيلة أن تجد مكانها عند الجمهور في مجتمع أصبح مقسماً لجماعات ومصالح فردية، وظهور الوسائط المتعددة الالكترونية ومع كل هذا يبقى الفرد منذ بدء الخليقة مساهماً فعالاً في صناعة الأخبار وحتى نقلها من خلال تعامله مع الطبيعة، سواء كان فاعلاً للحدث أو شاهداً عليه .

تعود أهمية الخبر في وسائل الإعلام إلى كونه من أساسيات وظائف الإعلام، كما أنه "الخبر" محور جميع فنون الإعلام، وبما أننا أشرنا إلى تداخل كل متغيرات النسق الاجتماعي فإن الخبر بغض النظر عن مصدره يؤثر بشكل مباشر أو غير مباشر في مجالات الحياة السياسية والاقتصادية والاجتماعية، ومن ثم تأثيره على المتلقي نفسياً واجتماعياً دون اغفال فكرة مهمة لأهمية الخبر وهي اشباع رغبة للفضول ومعرفة المجهول لدى الفرد ومن ثم المعرفة بذلك، فصناعة الخبر و أساليب إعداده و إخراجها شهدت العديد

¹ - Guy Rocher, **introduction a la sociologie générale, changement social**, tome3, le seuil éditions, Paris, 1972, p17

من التطور سواء في مجال الصحافة أو الإذاعة أو التلفزيون، هذا التطور شمل لغة الخبر وطريقة صياغته وتحريره وحتى الشكل الذي يصل به إلى المتلقي .

تجدر الإشارة إلى أن العمل الصحفي يجعل من المستحيل ممكنا من خلال الوصول لأشياء لا يستطيع الجمهور الوصول إليها، وطرح أسئلة يودّ الأفراد طرحها مع جلب كل الأخبار والقيام بعرضها من خلال كل ما شاهد الصحفي وسمعه.(1)

لذلك ومن مقومات صناعة الخبر أن يحقق الصحفي في الحدث، ومن ثم يجلب مادة الخبر التي تصب في مصلحة الذين لم يستطيعوا الوصول اليه، إضافة لفرصة السماح لمن عايشوا الحدث بإدلاء احكامهم مقابل تصريح أو تعليق خارجي مصحوب بمعطيات جانبية.

من خلال هذا الحدث يعبر الصحفي عما يشاهده دون أن يتحكم في تفكير المستقبل للرسالة فهو العين الممثلة للقارئ والأذن للذي يسمع و الكلمة "اللسان" التي وكلها الجمهور لطرح الاسئلة الملحة والضرورية عوض ذلك الذي يشغل مكان المتلقي الذي لم يتمكن من المعلومة وهي في مصدرها، إن من ميزة الخبر أن يكون جيدا ويشد انتباه المتلقي (الجمهور)، ولذلك على الصحفي أن يجرده من المشاعر والتعابير التي تصاحبه، فهو يحكي الحياة اليومية ويترجم النظرات والاحاسيس، وليس فقط المفاهيم، الأفكار والاحصائيات(2) وهنا الصحفي لا يقوم برصد الخبر فحسب بل له القدرة كذلك بالوصول للمعطيات الثانوية المتعلقة بالحدث، كالأرشيف، مراكز التوثيق وحتى أشخاص مصادر يصعب الوصول إليهم من طرف المتلقي أو أعضاء الجمهور.

من مقومات صناعة الخبر أيضا تحليل الخبر المنقول، وذلك من خلال وضعه "الحدث" في قالب عام لجعله معبرا أكثر، إضافة لتوضيح الأبعاد الغامضة المحيطة بالخبر،

¹ - Pierre Sormany, **le métier du journalisme**, nouvelle Edition, éditions boréal, Montréal, Canada, 2002, p25.

² - Sierre Sormany, *ibid*, p26.

كما على الصحفي أن يتحقق من التصريحات التي تكون حول الحدث وحتى التشكيك في بعض الحوارات الرسمية إن لزم الأمر.

إن الصحفي المتكون قاعدياً يعرف أهمية أن يختار بين ما سيأخذ من معلومات ومعطيات وما سيزك، ماهي الاسئلة التي سيطرحها وما هي النقاط التي سيتعمق فيها مع اختيار طريقة المعلومات وكيف يجعل المتلقي يعيشها دون أن ينتقل من مكانه، وفي كل مرة عليه أن يضع حكمه كفرد، كشاهد ومحترف اعلامي تلقى تكويننا اكاديميا وعززه بتكوين مهني مرافقا لعمله كصحفي.

مع كثرة مصادر الخبر في السنوات الأخيرة أصبح الصحفيون كأداة نقل فحسب للمعلومات أو الأحداث تماشياً مع تدفقها السريع، ما جعلها موسوعة يومية للنشاط الإنساني إما رهان أو حقيقة، إن القارئ أو المستمع أو المتلقي ليس لديه متسع من الوقت لتلقي كل الأخبار لذلك هو من يحدد وقته وكيفما شاء لمعرفة الأحداث اليومية، وهنا يكون هو المحتاج الأول خاصة إذا تلقى ما يجب أن يعرف فقط،⁽¹⁾

-خطوات صناعة الخبر الصحفي أو الإعلامي :

* اختيار المعلومات:

في ظل تنامي مصادر الأخبار وتنوعها تكون ضرورة بل حتمية إضافة نظرة ثاقبة على كل ما هو مهم ويلم بمعطيات الخبر أو الحدث، خاصة وأن في المقابل متلق يبحث عن أخبار أكثر، فإن لم يجد حاجته سيبحث عن مصدر آخر للخبر .

فالعرض الصحفي الأول للخبر يضمن التحسيس الأول، إذ هو بمثابة خريطة جغرافية لمجالات الأحداث التي يمكن تغطيتها، كما أن وفرة الأخبار من المؤكد أنها تعطي خيارات

¹ - Pierre Sormany, opcit .p27.

أكثر للمتلقي، فمثلا المهتم بالبنوك يبحث فقط عن أخبار المال والبنوك ويترك ما عدا ذلك من أخبار.

وهنا الدور على وسائل الإعلام الثقيلة، إذ عليها أن تلعب دور الدليل نحو المهم لتكون بمثابة الموجه للأخبار التي تعرضها هي على أنها مهمة.

* طبيعة الأخبار المعالجة:

يجب هنا التركيز على ميول الجماعات المستهدفة بنشر الخبر وكذا توجهاتهم حتى يكون رجع صدق جيد للأخبار المتدفقة، ومن ثم تعزيز الرابط بين هذه الوسائل الإعلامية والجمهور المتلقي.

* زاوية المقاربة:

تكون هذه من خلال اختيار من يقدم المهم إلى جانب جلب الاهتمام من الاغلبية المستهدفة، وذلك بجعل كل فرد متلق يمتلك لوحده هذه الأخبار .

* **حفظ العناصر المهمة داخل كل قصة اخبارية:** هنا تعطى الأهمية للعناصر التي تشير للجدة حتى يتم فهم الخبر أكثر، ومن ثم يجلب أكبر عدد ممكن من المهتمين ولذلك يضع الصحفي أسئلة من خلالها يصنع خبرا إعلاميا:

- ما هو الجديد؟
- ما يهم اكثر المتلقي الذي يتوجه اليه الصحفي بالخبر؟
- ما هو المعبر اكثر في الخبر؟

نقطة مهمة أخرى وهي التفكير فيما ستقدمه وسائل الإعلام الأخرى وما الذي يحتاجه المتلقي من أخبار؟

- دور التكوين في صناعة الخبر:

تختلف وسائل الإعلام منذ بدئها عن بعضها البعض، فتورة الزمن اليوم أصبحت لا تتحدث سوى عن وسائل الإعلام الثقيلة والعناوين الكبرى، القنوات التلفزيونية والاذاعية، والتي تختلف من حيث الرسالة الموجهة للمتلقي وتحقيق بعض الأهداف دون أخرى كالدعاية لبعض الأفكار، تكوين أحكام تأثير، اقناع أو خلق أعمال جديدة.⁽¹⁾

هذه الثورة في تدفق وانتشار وسائل الإعلام صحبتها ثورة في التكوين، والتي بدورها تتحرك داخل المؤسسات، فالיום التكوين يتجدد من خلال الأهداف لأنه أصبح استراتيجيا في مناهجه، خاصة مع ظهور مقاربات جديدة كليا ومرتبطة دائما بتقدم التكنولوجيات.

ومع التحولات العميقة في المنظور الاقتصادي والسوسيوديمغرافي جعلت العديد من المؤسسات الكبرى تتفتح على التكوين و تعطيه مكانة مميزة، حيث تلجأ هذه المؤسسات على اختلافها إلى ما يسمى تربص التكوين الذي تقترحه كشرط أولي للالتحاق بالوظيفة، كما هو الحال بمصانع البرازيل لصناعة السيارات، وهذا حتى تضمن الإدارة يدا عاملة مؤهلة تسمح بضمان انتاجية مقبولة للمؤسسة⁽²⁾ سواء كانت هذه الانتاجية ملموسة أو فكرية كما هو الحال بالنسبة لمؤسسات الإعلام، لذلك فإن معالجة الخبر من طرف الصحفي المتكون لا تتوقف عند خط الأحداث المهمة فقط، بل يجب أن يعلم الجمهور المتلقي فيما تهمه الأخبار فموت شخصية معينة لا أهمية لها عند الجمهور إن لم يقدم شيئا يهم هذا الأخير في حياته هنا يبرز دور التكوين أكثر في معالجة الأخبار وحتى صناعتها، والتقريب بين الاشاعة والخبر، فلفهم الاشاعة يجب معرفة القالب الذي جاءت فيه من الجذور، فمقولة قل لي " ما

¹ - Francis Ball, **medias et société**, 10^{eme} ed, Montchrestien paris, 2011, p08.

² - Ariel Sevilla dans, **connaissance de l'emploi**, Avril 2011, n 79 centre d'étude de l'emploi, France, p03.

يجب أن أفهمه "لا تعني" قل لي ماذا أفكر" فالأمر لا يتعلق بنقل الآراء فحسب بل بتوفير مجموعة من العناصر الإخبارية لمجموع الجمهور.

بالعودة لرصيد الصحفي التكويني سواء الأكاديمي أو المهني نتعرف على أهمية اطلاعه (الصحفي) ورصد الأحداث المعبرة من كل ما جمع من أخبار، أيضا دراسة التاريخ، زيارة المصادر الخارجية للحدث، الاطلاع على الوثائق لإضفاء معنى للعناصر الإخبارية في صورتها الخام.

بعد تنقيح المعلومات والبحث عن المكملات المهمة خارجا يبرز أكثر دور الصحفي المتكون في سرد الخبر بلغة جميلة باتباع بناء منطقي لمسار الأحداث من خلال عزل الأبعاد الغامضة، وهنا تتجلى بوضوح أهمية التكوين سواء الأكاديمي المتعمق أو المهني، إذ على الصحفي أن يعيد بناء الواقع حسب قواعد الاتصال باستخدام فعالية الرسالة.⁽¹⁾

لذلك فليس كل من لديه معلومة أو مصدرا للخبر يمكنه التأثير في المتلقي بعرض ذلك الحدث وبأي طريقة.

فالرسالة يجب أن تكون وفيية و"مطابقة" للواقع، فقط تعرض حسب منطوق جديد يحتكم لأصول نشر الأخبار وبنائها، إن مشاهدة أو معايشة الفعل الاجتماعي متاحة للجميع، غير أنها تختلف بالنسبة للصحفي المتمرس إذ هو أمام ضرورة النظر، الاختيار، النقل ومعايشة الحدث وخاصة فهم الحدث، وهذا هو الدور المهم في كل مجتمع ديمقراطي.

تجدر الإشارة إلى أن تعدد مصادر الخبر تحتم طرح السؤال كيف تأتي هذه الأخبار ومن أين؟ لتصل لقاءات التحرير ومن يختارها؟ غير أن هناك حقيقة مجسدة، أنّ بعض الأخبار المهمة لا تمر أبدا على الانتقاء في وسائل الإعلام وأخرى العكس، وهذا ما يترجمه دور التكوين بنوعيه، هذا إذا عدنا قنوات الوصول للخبر المتعددة: من بيان صحفي،

¹ - Pierre Sormany, opcit, p31.

وكالات الأنباء المحلية او الدولية إلى جانب العالم الافتراضي و شبكة الويب التي سهلت العديد من المهام.

جانب مهم آخر فيما يخص التكوين ومساهمته في معالجة الأخبار وصناعتها ألا وهي المصادر غير المباشرة وكيفية انتقائها، من خلال اخبار تمت معالجتها مسبقا من طرف صحفيين آخرين، وهنا يتحدد نوعا ما مجال المعالجة الإخبارية والخروج بالخلاصة، غير أن هذه المعالجة السلبية للخبر دون بذل الجهود تحمل صفة "سكرتير التحرير" ويسمون في فرنسا بمحرري المكاتب وترجمت في الكييك بصحفيي الغليون.⁽¹⁾

تعمل وسائل الإعلام بتغذية بعضها البعض ولو بطريقة غير مباشرة، ففي حال وقوع أحداث مهمة ينتقل الصحفيون لموقع الحدث لتلقي الأخبار، في حين أن وكالات الأنباء تأتي بأنباء مركزة مختصرة، وهنا يظهر دور صحفي قاعة التحرير، أين يقوم بالاتصال الهاتفي لأجل جمع أكبر عدد ممكن من التفاصيل غير المباشرة المتعلقة بالحدث.

تجدر الإشارة إلى أن الأخبار التي تعالج من طرف وسائل إعلامية أخرى متخصصة أو أجنبية تفتح المجال لطرح التساؤل محليا، إن كانت مثل هذه الظواهر أو المقاربات تحدث في المجتمع المحلي وبنفس الأبعاد أم لا؟

بعد جمع كل المعلومات الخاصة بالحدث يعود الصحفي لطرح بعض الاسئلة والتشاور مع مسؤوله حول العناصر المعبرة في الخبر التي يمكن اعتمادها والنقاط التي يمكن التعمق فيها، إضافة إلى الابحاث التكميلية، فهي المرحلة الأكثر إبداعا في عمل الصحفي، خاصة وأن الصحفي هنا تعدى دوره من ناقل للخبر أو مقرر للخبر، ليصبح بعبارة أخرى صانعا للخبر أو أكثر تحديدا مستحدث المعنى الحقيقي للخبر.

¹ - Pierre Sormany, opcit, p139.

خاصة وأن المعالجة الإخبارية متوفرة عند كل وسائل الإعلام، لكن كل وسيلة تختار زاوية معينة للمعالجة الإخبارية تختلف عن الأخرى، ما يصنع التميز في صناعة الخبر.

إن وسائل الإعلام التي تتحرك بصحفيين متكونين تستعمل ثلاث خاصيات في التعامل مع الأحداث وإخراجها للجمهور الوقت، المجال (المكان) والحدث،⁽¹⁾ فمن ناحية الوقت وبالتحديد تعتمد وسائل الإعلام الثقيلة طريقة تسيير الوقت الاستعجالي، بمعنى يحدث حادث في أي مكان بالعالم من الضروري بما كان تحويله وبأسرع وقت ممكن لخبر إعلامي، في حين أن الأخبار الناتجة فيما بعد يمكن اعتبارها تأريخا للمجال أو المكان.

-الايديولوجية الإعلامية وصناعة الخبر:

إن كل مجتمع وكل حضارة يقيمون الأفراد والأدوار الاجتماعية التي تدفع بهم للأمام، فمن العصور الأولى وصولاً إلى العامل والثورة الصناعية ثم البيروقراطية الفيدرالية رمز العقلنة الحديث، فلا شيء يدعو للاستغراب حيث أن كل مجتمع يدعو للاتصال والإعلام، ومنها أصبح الصحفي عامل بناء للميتولوجيات المعاصرة.

لا تتعامل وسائل الإعلام اليوم بنفس الطريقة مع كل الأفراد، بل ولا تنتهج نفس الطريقة مع الفرد الواحد حيث تدخل اللعب عدة عوامل،⁽²⁾ درجة الثقة، اتجاه وسائل الإعلام، ظاهرة الاختيار ومساوئ الفهم الخاطئ لبعض الرسائل، شبكة العلاقات الشخصية التي يربطها الأفراد فيما بينهم وكذلك حتى الطريقة التي يقدم بها الرسالة .

إذا ما اعتبرنا أن وسائل الإعلام على مر السنين وخاصة تلك المسيطرة لها قدرة التأثير خاصة في المجال السمعي البصري على السلوك العام للأفراد، على الحياة اليومية

¹ -Patrick Charaudeau, **les medias et l'informations, l'impossible transparence du discours**, 1^{ere} ed, boek ina, Paris, 2005, p213.

² - Roland Cayrol, **les medias, presse écrite, radio, television**, 1^{ere} ed, PUF .Paris, 1991, p428.

وطريقة الاستهلاك، لذلك فهي تعد موجّهات للأيديولوجية المسيطرة، كما أنها تعتبر عوامل للعالمية الليبرالية الجديدة، حيث تتجاهل اختلاف وتتنوع الآراء و تطلعات الجمهور من قراء ومستمعين و مشاهدين، مع ما تحتله من مكانة في الحياة اليومية للأفراد.⁽¹⁾

ظاهرة أخرى أصبحت ترافق ايديولوجية الوسائل الإعلامية وهي عدم استقرار موظفي القطاع الإعلامي من صحفيين وغير صحفيين، الذي يطرح مشكلا وتهديدا حقيقيا لكل مواطن له القدرة ليستفيد من معلومة جماهيرية مستقلة وصالحة.

يقول ماركس وانجلز في حديثهما عن الايديولوجية أن إنتاج الأفكار والتمثلات والضمير مرتبط مباشرة وبصفة حميمية بالنشاط المادي وبالتجارة المادية للأفراد، فهي لغة الحياة الواقعية، حيث تظهر كأنها انبثاق مباشر لسلوكاتهم المادية.⁽²⁾

إذا ما نظرنا لمفهوم العولمة الذي بدأ في الظهور منذ أكثر من عشرين من خلال تحول الاقتصاد ومجتمع المعرفة، نجد أن إنتاج الأفكار وتثمينها في الجانب الانتاجي في مجتمع المعرفة المعاصر أصبح هو المحرك الأساسي للتنمية الاجتماعية والاقتصادية، فضمن بقاء المؤسسات واقتصاد الدول مرهون باختراع مستديم وتغيير مستمر على جميع الاصعدة كما أن التحكم في المعرفة يشكل العامل الحاسم في تنافس المؤسسات، في انتاجها للخبرات والخدمات. اذ تكمن الثروة الأساسية للبلدان في النوعية والقدرة الاختراعية لمواردها البشرية التي استطاعت أن تكونها وتمثل القدرة التنافسية لهذه الموارد خاصة بالنسبة للدول النامية- رهانا لبقائها في سياق عولمة تنسم بالليبرالية الجديدة.⁽³⁾

¹ - ACRIMED, **congres de l'union syndicale solidaires**, janvier 2008, saint jean-de-mouts en verredée. acrimed, org, **Medias vecteurs de l'ideologie dominante**, p10.

² -Karl Marx. Freiderick Engels, **l'idéologie allemande**, 1^{ere} partie, éditions sociales, traduction de Renee Cartelle, 1962, p22.

³ - Mohamed Ghalamallah, **l'université algérienne et sa gouvernance**, CREAD, Alger, février 2012, p06 .

بالعودة للحديث عن وسائل الإعلام وخوضها غمار صناعة الأخبار نجد أن العولمة قلصت من أهمية وسائل الإعلام العمومية غير التجارية في عديد البلدان الأوروبية والأسبوية،⁽¹⁾ في المقابل وعلى العكس في الولايات المتحدة الأمريكية وأمريكا اللاتينية كانت هذه الانظمة هي المسيطرة، خاصة إذا نظرنا للضغوط المالية على هذه المؤسسات العمومية والتي أرغمت على تبني الأنظمة الخاصة في طريقة التمويل والبرمجة.

تجدر الإشارة هنا إلى أنه منذ 1951 وللمرة الأولى جون ستويتزال عدد وظائف وسائل الإعلام إلى جانب الأخبار، حيث يستعمل في النهاية التفريق بين الوظائف الرسمية والوظائف المخفية ليأتي بعد عشر سنوات ادغار مورين EDGAR MORIN ليشرح نجاح ثقافة الإعلام الثقيل بفضل الآلية المزدوجة للعرض و الكشف⁽²⁾ وهنا يؤكد ستويتزال على أن فهم وسائل الإعلام مستحيلا دون إزاحة الستار عن الوظائف التي يمارسها مع الجمهور.

إن تأثير وسائل الإعلام مرتبط بما يفعله الافراد، ما ينتظرونه، ما يحصلون عليه أو ما يظنون أنهم حاصلين عليه، لكن يرتبط هذا التأثير أيضا بما يفكرون، وفي هذا السياق يؤكد ماك لوهان MAC LUHAN على أن الرسالة هي الوسيط أو بعبارة أخرى تأثير الرسالة على الجمهور يرتبط بالصورة التي تعطيها وسائل الإعلام والتي تتضمن الإطار العام .

لذلك فوسائل الإعلام على اختلافها قادرة على التأثير في الآراء والسلوكات حسب المراحل الزمنية أو حسب الجمهور بعيدا عن خصائصها. ففكرة المصادقية تطبق حصريا على أعضاء الخبر وعلى وسائل الإعلام التي حولت نشاطها نحو نشر كل ما هو جديد هدفا لجلب أكبر عدد ممكن من الجمهور المستهدف- و بذلك تتمكن من ربط فرد أو مجموعة أفراد بصورة كلية ثقتهم اتجاه عضو واحد للخبر.

¹ - Noam Chomsky, Edward S.Herman, **la fabrique de l'opinion publique (la politique économique des medias américains) le serpent a plumes**, Paris, 2003, p33.

² - Francis Ball, **medias et sociétés**, opcit, p671.

وهذا مثال على مصداقية التلفزيون الأمريكي في أحداث حدثت وأخرى لم تحدث وكيف تعامل معها الجمهور،⁽¹⁾ فبين أكتوبر 1987 وديسمبر 1996 تباينت نسب تغطية وبت الأحداث بين ما حدث فعلا وما لم يحدث أصلا، فمثلا سنة 1987 تحدث التلفزيون الأمريكي بنسبة 59 بالمائة عن أحداث وقعت حقيقة ونقلها، في حين غطت نسبة 37 بالمائة مجموع الاحداث التي لم تحدث بالطريقة التي عرضها التلفزيون، في حين بلغت في السنوات التي تلت، مصداقية التلفزيون من عدمها بين 40 و 50 بالمائة (تفاصيل الشكل التوضيحي في الملاحق).

إن علاقة صناعة الأخبار بما يسمى الايديولوجية الإعلامية يمتد حتى لعلم النفس إذا ما ركزنا على فكرة الإثارة حيث أن وسائل الإعلام تعتمد على حقنة في العقول لأجل انتاج بعض الاشكال للسلوك⁽²⁾ ومن ثم تصبح الأفكار الغالبة هي أفكار الطبقة الغالبة حسب ماركس، بل يذهب إلى حد اعتبار دور وسائل الإعلام نفسه الذي يقوم به الدين.

جميعنا يتابع وسائل الإعلام بمختلف أشكالها وتوجهاتها، كل منا يبحث ما يرضي فضوله ورغبته في جمع أكبر قدر من المعلومات والمعطيات المتعلقة بأحداث سواء محلية أو عالمية، ومع ذلك نعلم أن تغيير الرأي لدى الافراد يشير إلى أننا يمكن أن نكون ضحايا لوسائل الإعلام الثقيلة دون أن نرى ذلك وهذا ما يسمى "الأثر المنوم".⁽³⁾

وهنا يتمركز رأي جديد للفرد، وعند اختفاء مصدر الاتصال أو الخبر الذي اقترح هذا الرأي الجديد ينسى المتلقي وسيلة الاتصال الثقيلة التي حرضت لديه هذا التغيير في الرأي، غير أن الرأي يترسخ في تفكيره.

¹ – Francis Ball. *opcit*. p751.

² – Eric Maigret, **sociologie de la communication et des medias**, Edition Armand colin Paris, 2003, p54.

³ – Roland Cayrol, *opcit*, p425

هنا تتضح الرؤية أكثر أن الأجهزة الأيديولوجية ممثلة في وسائل الإعلام خاصة الثقيلة، هي جزء من تنظيم السلطة في المجتمع⁽¹⁾ وبذلك فالدول التي تملك زمام أدوات الهيمنة الثقافية من خلال وسائلها الإعلامية هي من يتحكم في أيديولوجية الأنا لدى الطبقة العاملة،⁽²⁾ إذ تصبح هذه العملية "الأيديولوجيا" المتنقلة عبر الأفكار والسلوكيات عملية مخاطبة اجتماعية.⁽³⁾

إن التساؤل حول "سلطة الصحفي" قديم قدم وسائل الإعلام، فكل ما طرأ تغير مهم في الشبكات الاتصالية كالإذاعة الانترنيت وغيرها من الوسائط يمنح لهذه الوسائل الإعلامية الصحفية أحداثاً أخرى جديدة وأسباباً أصلية للاستمرار من خلال تغير نمط الأفكار والتوجهات، ومن ثم التمثلات الاجتماعية السياسية والثقافية

فالصحفي يفرض سلطة التأثير على الأفكار والسلوك، كما يمكنه حتى تحديد مواضيع الحوار الاجتماعي أو النقاش الاجتماعي وحتى فرض أحكامه، ويمكن لهذا الصحفي الذي ينضوي تحت لواء وسيلة اعلامية معينة تتبع مساراً فكرياً معيناً أن يشكل ويعيد تشكيل التسلسل الهرمي سواء في المجالات الثقافية أو السياسية، هذا التأثير يكتسب عوامل مفتاح لنظام سياسي أصبح إعلامقراطية.⁽⁴⁾

إن إبداء الرأي يصحبه دوماً تصرف عاطفي، فهذا الرأي يمكن أن يتغير بمجرد أن يختلف عن الاعتقاد الذي هو راسخ، حيث يرى الكاتب رجب براري مدير المجلة الفرنسية أن

¹ - جوران قربون، إيديولوجية السلطة وسلطة الأيديولوجيا، ت. الياس مرقص، ط1، دار الوحدة للطباعة والنشر، لبنان، 1982، ص116.

² - حسين عبد الجبار، اتجاهات الاعلام الحديث و المعاصر ، دار اسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2011، ص153.

³ - فاروق خالد، الاعلام الدولي والعولمة الجديدة، ط1، دار اسامة للنشر والتوزيع،- الأردن. 2009، ص30.

⁴ - Erik Neveu, **Sociologie du journalisme**, 3^{eme} ed, la decouverte, Paris, 2009, p81

الديمقراطية تحولت من عصر الطباعة (الانتخاب، التربية، الصحافة) إلى ديمقراطية التلفزيون والإنترنت.⁽¹⁾

هنا نعود لتساؤل سابق تم طرحه، هل يكفي أن يتكون الصحفي في مجال عمله ليصنع خبرا بكل المقاييس يستهدف به شريحة هامة من الجمهور؟ أم أن الايديولوجية الإعلامية تقف حجر عثرة و من ثم توجه بوصلة العمل الإعلامي؟

للحديث في هذا المجال يتراءى مثال آخر بالنماذج، إذ أن الافكار المزعومة التي تدافع عنها أمريكا باستمرار هي ضد العنف الداخلي في الدول الأخرى، والتي تحاصر حرية صناعة الخبر من منظور أمريكي، غير أن هذه الافكار تجد مكانها بكل هدوء من طرف الطبقات التي تكونت بأمريكا، وهذا ما يحدث بالموازاة في أوروبا والدول المجاورة لها هذا ما ينطبق على ممارسة وسائل الإعلام الأمريكية سنوات 80، وما حدث في نيكاراغوا فهي لم تقند أو تكذب اي من المخالفات التي كان يرتكبها الرئيس أو حتى نائبه سارجيو راميراز لأن وسائل الإعلام كان همها الوحيد هو ملء أجندتها في ذلك الوقت المهم على الرغم من أهمية الشهادة التي تصب في قالب الصحافة الحرة.⁽²⁾

تجدر الإشارة هنا لعنصر مهم للغاية حيث لا يوجد بالضرورة رابط بين الحرية الداخلية للمجتمع وسلوكه العنيف خارجيا، فالتاريخ لا يضع بوضوح أي ارتباط من هذا النوع، فأى مجتمع يبدو متحررا ومتفتحا داخليا من الممكن جدا أن يكون عدائيا خارجيا.

حسب نعوم تشومسكي فإن وسائل الإعلام تمثل نفس المصالح التي تقف عندها الدولة والاقتصاد الخاص، لذلك فإنه ليس من المفاجئ أن نكتشف ما تقطعه وسائل الإعلام عموما بأن تتبنى أفكار وخطاب النافذين والمحامين في أي نظام، كما يشير نعوم تشومسكي إلى

¹ - جريدة القدس، العدد 6306، 23/22 رمضان 143، مسعود ديلمي، صناعة الرأي العام بين جيل السياسيين والثورة الرقمية، ص18.

² - Noam Chomsky, **Idéologie et pouvoir**, EPO éditions, France, 2004, p136.

أنه أصبح من المهم مراقبة الأفراد عندما يفكرون، بعد تراجع العنف الذي تمارسه أي دولة فلا يوجد رابط بين الحرية الفردية وتعنت الدولة، ففي أمريكا مثلا تظهر جليا فعالية نظام مراقبة التفكير ويكون أكثر في دوائر النخبة.⁽¹⁾

والحديث عن الإعلام السلمي والسمعي البصري في الجزائر، فهو لا يختلف كثيرا عن الصحافة المكتوبة، إذ كان يسير لسنوات بنظام الحزب الواحد ضمن مسار الإعلام الموجه، وهنا تتطبق نظرية السلطة بجدارة، فكان الصحفي لا يمكنه الخروج عن مسار الخطاب الرسمي السلطوي سواء في الإذاعة أو التلفزيون وهذا لا يخص الأخبار فقط بل حتى البرامج والمنوعات وتحت الضغط أصبح الجمهور يبحث عن معلومات أكثر مصداقية وموضوعية تعكس الواقع الجزائري في وسائل اتصال غريبة بدلا من الوسائل الوطنية.

لكن بعد أحداث أكتوبر 1988 والتي تعتبر منعرجا حاسما في تاريخ الجزائر السياسي وفي جميع الميادين لاسيما الإعلام، جاء دستور 1989 الذي كرس عمل الجمعيات السياسية وحرية الصحافة وتنويعها ضمن المادة 39 من الدستور.

كما فتح المجال للتعددية فأصبح الاهتمام بالهياكل التقنية الخاصة بالمؤسسات الإعلامية مقارنة بنظيرتها في دول أخرى، غير أن تبعات أحداث بداية التسعينات لم تترك المجال واسعا أمام وسائل الإعلام الجزائرية للتحرر أكثر، خاصة إذا ذكرنا أحادية الإذاعة والتلفزيون فلا منافس لهما على الساحة إلى غاية سنوات قريبة جدا.

هنا بدأ التفكير في إعادة النظر لمخرجات الإذاعة والتلفزيون خاصة مع تنامي الإعلام الجوّاري وفتح المجال لعدة قنوات لتتنشط بالموازاة مع التلفزيون الجزائري.

¹ - Noam Chomsky, opcit, p200.

الباب الثاني

الجزء التطبيقي للبحث

الفصل الرابع

الخصائص السوسولوجية لمجتمع البحث

1-مجالات مجتمع الدراسة

-المجال المكاني

-المجال الزمني

-مجتمع الدراسة

2-أدوات جمع البيانات

-الاستمارة

-المقابلة

-الملاحظة

1-مجالات مجتمع الدراسة:

ان تحديد وضبط إجراءات الدراسة الميدانية أكيد يساعد في الوصول لنتائج أكثر وضوحاً ودقة، لذلك كان من المهم الوقوف بجدية على المجالات المختلفة للدراسة (المكان، الزمن ومجتمع البحث) واختيار المنهج المناسب، وكذلك الأدوات المستخدمة في جمع البيانات التي يتم معالجتها وتحليلها مما يسهل الحصول على الإجابات اللازمة لتساؤلات البحث المطروحة.

-المجال المكاني:

تحدد ميدان دراستنا في مؤسستي الإذاعة والتلفزيون الجزائريين الكائنتين ب: 21 شارع الشهداء بالعاصمة، وقد سبق وأن أشرنا لتاريخ انطلاق الإذاعة والتلفزيون حيث يعتبر تاريخ 28 أكتوبر 1962 تاريخاً لميلاد وسيلتين إعلاميتين تحت سيادة وطنية جزائرية حرة.

يشتغل بالإذاعة الجزائرية 320 صحفياً موزعين على القنوات الوطنية الأربع: القناة الأولى، القناة الثانية، القناة الثالثة، القناة الدولية، وقد تم اقتصار البحث في مجتمع الصحفيين التابعين لهذه القنوات حيث بإمكانهم تمثيل المجتمع الكلي للصحفيين العاملين بقسم الأخبار.

ولهذا تم أخذ نسبة 25 بالمائة من مجتمع الصحفيين مقابل العدد 80 صحفي من الإذاعة أما فيما يخص مؤسسة التلفزيون الجزائري فيها 352 صحفياً موزعين بالقنوات التلفزيونية الثلاث: الأرضية، كنال الجبيري، والجزائرية الثالثة، وقد تم أخذ عينة مقدره ب: 88 صحفياً مقابل نسبة 25 بالمائة من مجتمع الصحفيين وتعتبر عينة بحثنا عشوائية.

تنقسم الإذاعة الجزائرية على اختلاف قنواتها إلى أقسام إخبارية وتهتم بتلقي المعلومات والبحث عن المعلومات ومصادرها، ومن خلال ذلك يتم تحرير الأخبار وبنها في مواعيد

متعددة، إضافة إلى أقسام الانتاج والتي تتكفل بإنتاج البرامج والحصص على اختلافها توجه لشرائح اجتماعية مختلفة وكذلك الاقسام الرياضية .

في حين تنقسم مؤسسة التلفزة الجزائرية على النحو التالي: مديرية الأخبار وتضطلع بالعمل الإخباري، مديرية الانتاج ومهمتها إنجاز الحصص والبرامج.

-المجال الزمني :

امتدت الدراسة الميدانية لفترة 35 يوما وقد تميزت المرحلة القبلية التي تعد في بحوث أخرى استطلاعية بالتواصل مع المديريات المعنية فبعد الحصول على الترخيص لإجراء البحث والحصول على بعض الاحصائيات والارقام والجداول من المصالح المختصة، ومن ثم التقرب من بعض الصحفيين وإجراء بعض المقابلات .

المرحلة الثانية بدأت يوم 22 مارس 2013 و ذلك بتوزيع استمارة البحث الأولية شملت عشرة بالمائة من مفردات العينة، والتي سمحت بتصحيح واكتشاف النقائص ومن ثم تصحيحها بحذف أسئلة و إضافة اخرى ، وبذلك وضعها في صيغتها النهائية.

وقد شرعنا في توزيع الاستمارة النهائية بدءا من 02 أفريل 2013 ودامت هذه المرحلة الزمنية إلى غاية 25 أفريل 2013، ولتوضيح طول مدة جمع البيانات هو أن الصحفيين العاملين بمؤسستي الإذاعة والتلفزيون يعملون بنظام المناوبة، فمنهم من يعمل بالليل فقط وآخرون بالنهار إضافة لضياع العديد من الاستمارات ما اضطرنا لإعادة التوزيع.

للإشارة فقد تم توزيع 200 استمارة على المؤسستين غير أن بعضها لم يتم استرجاعه والبعض الآخر ألغي لسطحية الإجابات وميوعتها، وقد تم اعتماد 168 استمارة التي قام عليها البحث.

-مجتمع الدراسة:

يقصد بمجتمع الدراسة المجال البشري الذي أجريت عليه الدراسة الميدانية، وهو ما يمثل مجموع الصحفيين العاملين بمؤسسة الإذاعة والتلفزيون موضوع الدراسة الميدانية.

تضم الإذاعة الجزائرية بقنواتها الوطنية الأربع عدد صحافيين إجمالي يقدر بـ: 320 صحفياً موزعين على الأقسام الإخبارية فمنهم من هو مكلف بالأخبار السياسية، الثقافية الاجتماعية والاقتصادية ... كذلك الأمر بالنسبة للتلفزيون إذ تضم المؤسسة ما عدده 352 صحفي موزعين على القنوات الثلاث الوطنية يعملون في أقسام الأخبار.

*** العينة وأسلوب اختيارها :**

أصبحت البحوث المعاصرة تبتعد نوعاً عن البحوث المسحية الشاملة لمجتمعات البحث لما تتطلبه مثل هذه الدراسات من تكلفة في الوقت والمال وإحاطة متميزة بموضوع البحث ومجتمعه، وأصبح الاعتماد على دراسة عينة مختارة ومسحوية وفق تقنية معينة من مجتمع البحث الذي تدور حوله الدراسة الميدانية حتى نضمن نسبة كبيرة من الدقة في النتائج والموضوعية والشمولية .

وإذا تعرفنا على مجتمع البحث فهو الحالات التي تنطبق عليها خصائص معينة تحدد وفقاً لموضوع الدراسة،⁽¹⁾ أي كل وحدات المجتمع المعني بالدراسة الميدانية والتي نريد الحصول على البيانات من خلالها .

ولأن مجال بحثنا واسع يضم العديد من العاملين الإداريين والإطارات المسيرة، التقنيين المخرجين منتجي البرامج الإذاعية والتلفزية المصورين والصحفيين فإن دراستنا تقتصر على مجتمع الصحفيين العاملين بأقسام الأخبار باعتبارهم الفئة التي تتعامل مباشرة مع مصادر

¹ - احسان محمد الحسن، النظرية الاجتماعية المتقدمة، دار وائل للنشر والتوزيع، الاردن، 2005. ص93.

الأخبار وتعمل على تحريرها وبنثها للجمهور وقد تم بعدها توزيع الاستمارات على الصحفيين ذوي التكوين الأكاديمي في علوم الإعلام والاتصال.

* خصائص العينة:

من خلال خصائص العينة نتعرف على مميزات مجتمع البحث الاجتماعية أو الشخصية أو المهنية وغيرها من الموصفات التي لها علاقة بمتغيرات الدراسة ومن بين موصفات العينة نسبة الصحفيين الذكور و الإناث .

جدول رقم 01 توزيع مفردات العينة حسب الجنس بالنسبة لمبحوثي الإذاعة.

النسبة المئوية	التكرار	الجنس
47.50	38	أنثى
52.50	42	ذكر
100	80	المجموع

و يتبين من الجدول اعلاه أن نسبة 52.50 بالمائة تمثل الذكور في حين تمثل نسبة 47.50 بالمائة عدد الإناث من مجموع العينة ويبدو أن نسبة الذكور غالبية على الإناث في مؤسسة الإذاعة.

في السنوات السابقة كان عنصر الإناث يبتعد نوعا ما عن العمل الصحفي نظرا للظروف التي كانت محيطة بهذه المهنة خصوصا العمل الليلي والخروج في مهمات لإجراء روبرتاجات وغيرها، أما فيما يخص مؤسسة التلفزيون فالجدول التالي يبين :

الجدول رقم 02 توزيع مفردات العينة حسب الجنس بالنسبة لمبحوثي التلفزيون.

النسبة المئوية	التكرار	الجنس
60.23	53	انثى
39.77	35	ذكر
100	88	المجموع

يتبين من نتائج الجدول أن نسبة الإناث غالبية بـ60.23 بالمائة مقابل 39.77 بالمائة تمثل الذكور، وهنا عكس مؤسسة الإذاعة فان العنصر النسوي يجذب العمل الصحفي التلفزيوني لاقتترانه بالتقديم أمام الكاميرا والذي يعتبر حلم الكثير .

إن المنتبوع لعالم الإعلام والاتصال يتضح له الإقبال الكبير للطلبة المتخرجين على هذا المجال وربما هذا ما يفسر عدد الاناث المتزايد، حيث تفضل الإناث عادة شاشات التلفزيون والكاميرا على الميكروفون وهناك أمثلة كثيرة لإعلاميين وصحفيين بدأوا عملهم بالإذاعة ثم واصلوا المشوار بالتلفزيون، إلى جانب فرص التوظيف في بعض الأحيان.

من المعلومات الخاصة بعينة البحث كذلك سؤالنا للمبحوثين عن تاريخ توظيفهم، بمعنى هل تم ذلك قبل تخرجهم من الجامعة أم بعد، حيث كانت مؤسستا الإذاعة والتلفزيون في وقت مضى تعتمد مثل هكذا طريقة للتوظيف .

جدول رقم 03 يوضح تاريخ توظيف صحفيي الإذاعة

النسبة المئوية	التكرار	تاريخ التوظيف
6.25	5	قبل التخرج من الجامعة
93.75	75	بعد التخرج من الجامعة
100	80	المجموع

جدول رقم 04 يوضح تاريخ توظيف صحفيي التلفزيون

النسبة المئوية	التكرار	تاريخ التوظيف
1.14	1	قبل التخرج من الجامعة
98.86	87	بعد التخرج من الجامعة
100	88	المجموع

يبدو من خلال الجدولين السابقين أن النسبة الغالبة لمن توظفوا بعد تخرجهم من الجامعة سواء بالنسبة للإذاعة (93.75 بالمائة) أو التلفزيون (98.86 بالمائة) كما اعتمدت المؤسسات في وقت من الأوقات التوظيف القبلي لكن بنسب ضئيلة نظرا لاحتياجاتها التشغيلية، كما يعتبر الذين توظفوا قبل تخرجهم من الفئة التي استفادت من التكوين الأكاديمي والميداني في نفس الوقت فلا مجال للخطأ فيما بعد .

2- أدوات جمع البيانات :

من المؤكد أن الباحث بعد أن ينتهي من مرحلتي التعرف على مجالات الدراسة الميدانية واختيار أسلوب المنهج المناسب وتحديد عينة الدراسة يتعين عليه اختيار الأدوات الضرورية لجمع البيانات والتي تستجيب لمتطلبات هذه الدراسة.

* الملاحظة و كيفية استخدامها:

تم استعمال الملاحظة من خلال التواجد مع عينة البحث في قاعات التحرير و معايشة تلقيهم للمعلومات و تحريرهم للأخبار .

فالملاحظة وسيلة من وسائل جمع البيانات تركز على مراقبة ومعاينة الظاهرة المراد دراستها، وتتصف هذه الملاحظة بأنها علمية لها غرض معلوم تتميز بالدقة في شمل جوانب موضوع الدراسة كما تكون ممنهجة ومبرمجة، ويعتبر اعتماد النوع المناسب من أساليب

الملاحظة العلمية كأداة لجمع البيانات والمعطيات أمر مفيد جدا خاصة عند تحديد وضبط شكل المعلومات المطلوب استبيانها .

والملاحظة العلمية نوعان :

الملاحظة بالمشاركة: التي يشارك فيها الباحث حياة الأفراد ويساهم في نشاطهم لفترة مؤقتة تشكل فترة الملاحظة وقد تمّ هذا النوع من الملاحظة بحكم انتمائنا العملي لمؤسسة الإذاعة الجزائرية.

الملاحظة البسيطة (المباشرة) وهي التي يلاحظ من خلالها الباحث بعض الظواهر المفترضة أو المتوقعة من الأفراد المبحوثين، وقد أفادت هذه الملاحظة أثناء ورود الأخبار والمعلومات لقاءات التحرير سواء في الإذاعة أو التلفزيون وكيف يتعامل معها الصحفي من خلال التحرير وإعادة الصياغة بما يتماشى وخصوصيات المجتمع الجزائري إلى جانب ترتيبها وتصنيفها حسب الأولوية.

وقد اعتمدنا هذا الأسلوب في الملاحظة أثناء المرحلة الثانية من المجال الزمني عند بداية جمع البيانات المتعلقة بأسئلة استمارة البحث، فيما أن الملاحظة بالمشاركة أتاحت لنا على مدار انجازنا لهذه الدراسة كلما سنحت لنا فرصة العمل بإنجاز أو تحرير بعض الأخبار أو البرامج .

* دليل المقابلة و استخداماتها في الدراسة :

تعد من أهم الوسائل البحثية لجمع المعلومات والبيانات من الميدان الاجتماعي،⁽¹⁾ وتتم المقابلة بين شخصين الباحث أو القائم بالمقابلة والمبحوث، تستعمل بالخصوص لتلقي البيانات مباشرة من المبحوثين خاصة من يفضلون الاجابات الشفهية، وتساعد المقابلة في

¹ - إحسان محمد الحسن، النظرية الاجتماعية المتقدمة، دار وائل للنشر، الأردن، 2005، ص 93.

ضبط الأسئلة تبعاً للمواصفات التي يكتشفها في المبحوثين جراء الاقتراب منهم وبذلك بيانات أكثر دقة ووضوحاً.

وفي دراستنا اعتمدنا المقابلة الاستطلاعية التي تساعد في التعرف أكثر على مجتمع البحث وقد تضمنت المقابلة 11 سؤالاً خصت مختلف جوانب موضوع البحث.

* الاستبيان (الاستمارة) :

هو مجموعة المؤشرات التي يمكن عن طريقها اكتشاف أبعاد موضوع الدراسة، من خلال الاستقصاء التجريبي بإجراء بحث ميداني على جماعة محددة من الناس وهي تحتوي على مجموعة من الأسئلة تخص القضايا التي نريد معلومات عنها من المبحوثين.⁽¹⁾

وقد تم توظيف المعلومات التي تم جمعها ضمن الإطار النظري للبحث المتعلقة بمختلف متغيراته ومؤشراته إضافة للمعلومات المتعلقة بموضوع الدراسة والدراسات السابقة.

كما تم الاستعانة بنتائج المقابلة خاصة ما تعلق بمناخ العمل الإخباري، علاقة الصحافيين بمجال التكوين وصناعة الخبر دون إغفال متغير الايديولوجيا الإعلامية.

ولهذا تشكلت استمارة البحث في خمسة (05) محاور تضم ما مجموعه (43) ثلاثة وأربعون سؤالاً منها 31 سؤالاً مغلقاً و 12 سؤالاً مفتوحاً، موزعة كالآتي:

المحور الأول: يتضمن ستة أسئلة (06) بسيطة تتعلق بالبيانات الأولية هدفها تحديد خصائص العينة المبحوثة.

المحور الثاني: يتضمن إحدى عشر سؤالاً (11) ويتعلق بمرحلة التكوين الجامعي التي قضاها المبحوث خلال دراسته الأكاديمية .

¹ - بلقاسم سلاطينية، مرجع سابق، ص

المحور الثالث : يتضمن خمسة عشر سؤالاً (15) يخص التكوين الميداني أثناء العمل والذي تركز عليه الدراسة ككل و كمتغير وعلاقته بصناعة الخبر في إطار من المعايير الاحترافية والمهنية.

المحور الرابع: يتضمن ستة أسئلة (06) ويتعلق بالتكوين ودوره في صناعة الخبر من خلال إجابات المبحوثين بكل موضوعية عن وضعيتهم إزاء صناعة الخبر في مجال التكوين أثناء العمل.

المحور الخامس: يتضمن خمسة أسئلة (05) ويتعلق بالأيدولوجية الإعلامية وهل تتحكم في صناعة الخبر لدى المبحوثين.

إن الاعتماد على معايير علمية في أي دراسة بالأهمية بما كان خاصة وأنه في الوقت الذي يصبح فيه لإحدى الظواهر شيء علمي يكون قد ترجم فكراً ليس بصور حساسة فحسب بل على شكل مفاهيم مشكلة عشوائياً.⁽¹⁾

أكد بعد جمع البيانات تأتي مرحلة التحليل لهذه النتائج، وتجدر الإشارة هنا إلى أن التحليل الكيفي يركز على اختلاف واحد مهم باعتباره يعتمد على حضور أو غياب خصائص المعطيات، في حين التحليل الكمي يبحث عن معطيات أخرى لمواضيع ترددت مفردات، رموز، أحداث...⁽²⁾ فعلى سبيل المثال تقول مادلين غرافيتز أثناء الحرب العالمية الثانية معلق الإذاعة النازية يتحدث: "نحن لسنا حمقى أن نرتاح من ناحية المستقبل بناء على هذا الانتصار" هذه الجملة المعزولة في عالم البروباغندا لا تعني شيئاً في التحليل الكمي أما على صعيد التحليل الكيفي فهي مهمة بما كان كبدائية لتحذير الشعب الألماني من

¹ - Emile Durkheim, **les règles de la méthode sociologique**, quadrige .(1^{ère} ed en 1937), Paris, 1993, p15.

² - Madeleine Grawitz, **méthodes des sciences sociales**, 11^{ème} ed, Dalloz, Paris .pp 608-609.

نكسات المستقبل، ولهذا تؤكد غرافيتز على أنه في الفلسفة ليس مهما أن تكون ذكيا أما في العلوم الاجتماعية فهو ضروري جدا أن تكون ذكيا.

الفصل الخامس

تحليل المعطيات الميدانية للبحث

1- عرض البيانات الميدانية. تفسيرها و تحليلها

-بيانات مؤسسة الإذاعة الجزائرية

-بيانات مؤسسة التلفزيون الجزائري

1- عرض البيانات تحليلها و تفسيرها:

بعد عملية اختيار المعلومات المراد الحصول عليها و تنظيم جمعها، هذه العملية التي تدخل ضمن الخطوة العامة للبحث فأى معطيات لا تكون جديرة و لا قيمة لها إلا من خلال ارتباطها بمشكلة أو نظرية وحتى تقنية من التقنيات، أو بعبارة أخرى علاقتها بالبحث إجمالاً.⁽¹⁾

ولذلك وبعد عملية جمع البيانات التي تعلق ببحثنا هذا. جاءت عملية المعالجة الاحصائية تأتي هذه الخطوة الاساسية والتي تركز على التحليل العلمي لهذه البيانات ومن ثم التوصل للحقائق التي تمثل إجابات ترتبط بالتساؤلات التي وضعت لحظة انطلاق البحث، ومن ثم الإجابة على التساؤل الرئيسي.

وتتمثل عملية عرض البيانات في اتباع خطوات مهمة تعكس التوافق مع ما ورد في الفصول النظرية، وبذلك القراءة السوسولوجية لهذه النتائج .

¹ - P.De Bruyne, J.Herman M De Schoutheete, **Dynamique de la recherche en sciences sociales**, 1^{ere} ed, puf, France, 1974, p201.

- بيانات مؤسسة الإذاعة الجزائرية

* محور مرحلة التكوين الجامعي:

جدول رقم 05 يوضح مدة التكوين الجامعي التي قضاها المبحوثون

النسبة المئوية	التكرار	مدة التكوين
0	0	سنتان
3.75	3	ثلاث سنوات
83.75	67	أربع سنوات
12.5	10	أكثر
100	80	المجموع

تكشف البيانات المبينة أعلاه في الجدول عن مدة التكوين التي قضاها الصحفيون المبحوثون خلال مرحلة التعليم الجامعي، ومن خلال النتائج التي تحصلنا عليها تبين أن نسبة 83.75 بالمائة من مجموع العينة كان تكوينها لمدة 4 سنوات ما يقابله 67 فردا من العينة.

كما مثلت نسبة 3.75 بالمائة عدد الصحفيين الذين مدة تكوينهم الجامعي 3 سنوات من مجموع العينة. في حين جاءت نسبة 12.5 بالمائة من مجموع العينة لتعكس عدد الذين تجاوزت مدة تكوينهم 4 سنوات.

قد يتساءل سائل لماذا هذا السؤال عن مدة التكوين الجامعي التي قضاها المبحوثون في الجامعة وهنا يمكن التفسير بالمراحل التي مر بها التعليم الجامعي في الجزائر وعديد الإصلاحات التي مست هذا الجهاز المهم في سلسلة النسق الاجتماعي وعلاقته بمؤسسات المجتمع وخاصة عالم الشغل .

وللإشارة فنظام ال.ل.م.د جاء سنة 2005/2004 في حين لم يعمم مباشرة ما جعل بعض التخصصات تبقي على تكوينها الكلاسيكي لسنوات أخرى .

هذا كما أن مؤسسة الإذاعة الجزائرية ليست من المؤسسات التي تفتح دوريا مسابقات التوظيف وإنما يكون التوظيف فرديا باستثناء فتح المسابقات الخاصة بإطلاق الاذاعات الجهوية في كل مرة، وهنا تكون المسابقة محلية تخص أبناء الولاية المعنية فحسب. ويبدو من النسبة الغالبة 83.75 بالمائة أن معظم الصحفيين تكونوا لأربع سنوات ومن ثم كان التوظيف ولتوضيح أكثر يأتي الجدول الموالي .

جدول رقم 06 يمثل نظام التعليم الذي تلقاه الصحفيون المبحوثين

النسبة المئوية	التكرار	نظام التكوين الجامعي
96.25	77	كلاسيكي
3.75	3	ل.م.د.
100	80	المجموع

يتبين من خلال الجدول أن نسبة 100 بالمائة من المبحوثين تلقوا تكوينا جامعيًا مكتملا غير أن هناك فارق نسبة كبير، حيث تمثل نسبة 96.25 بالمائة من المبحوثين تلقوا تكوينا جامعيًا ضمن النظام الكلاسيكي المعروف بليسانس 4 سنوات، ماجستير، دكتوراه ما يقابله 77 من أفراد العينة، أمام نسبة 3.75 بالمائة من مجموع العينة تلقوا تكوينا جامعيًا ضمن نظام ل.م.د. ليسانس 3 سنوات ماستر دكتوراه.

ولتفسير هذه النسب يمكن القول أن معظم الصحفيين العاملين بالإذاعة تم توظيفهم قبل 10 سنوات على الأقل (أنظر جدول سنوات الخبرة في الملاحق) ، وللعلم أن دفعات المتخرجين في هذا التخصص حديثة العهد إضافة لنظام التوظيف في المؤسسة الإذاعية الذي يخضع لمعايير العرض والطلب.

جدول رقم 07 يمثل مرحلة الجذع المشترك

النسبة المئوية	التكرار	كيف كانت مرحلة الجذع المشترك
38.75	31	شاملة
45	36	موجهة و معمقة
16.25	13	بعيدة عن التخصص
100	80	المجموع

يبدو من أرقام الجدول أعلاه أن الصحفيين المبحوثين كل له وجهة نظر في مرحلة الجذع المشترك التي تابعوها خلال المرحلة الجامعية، فنسبة 45 بالمائة من مجموع العينة ترى أن مرحلة الجذع المشترك كانت موجهة و معمقة، أما نسبة 38.75 بالمائة بعدد يقدر بـ: 31 فردا من العينة ترى أن هذه المرحلة كانت شاملة، في حين يعكس العدد الباقي من مجموع العينة 13 فردا بنسبة 16.25 بالمائة بأن هذه المرحلة كانت بعيدة عن التخصص.

للإشارة أن هذه المرحلة من التكوين الجامعي شملت النظامين الكلاسيكي و ل.م.د. حيث يعكف القائمون بأمور المنهاج الدراسي الجامعي على الإلمام بجملة من المعارف التي من شأنها أن تساعد الطالب على الانفتاح على عالم المعلومات والمعرفة، خصوصا وأن مجال الإعلام يتواصل مع عديد العلوم والمعارف قبل الانتقال للتخصص.

كما يرى القائمون على هذه المرحلة أنها مهمة للطالب، باعتبارها نافذة على الحياة الجامعية الاكاديمية والتكيف معها لاكتشاف المبادئ الأولية للتخصصات .

وقد يعود تباين النسب بين من يرى هذه المرحلة ذات فائدة وهم الأغلبية وبقية المبحوثين وهنا يمكن التفسير بدور الأستاذ بتدريسه للمقاييس ذات الصلة بالفرع ككل، كأن يتعرف الطالب على تاريخ وسائل الإعلام، العلاقات العامة، الاتصال المؤسساتي وغيرها من المقاييس التي من شأنها أن يخلف مرجعية وأرضية للطالب عند تخصصه، وهناك من يرى هذه المرحلة شاملة استنادا لتسميتها فهي تشترك مع كل التخصصات الممنوحة.

غير أن هناك من يراها أنها بعيدة عما تناولوه فيما بعد في التخصص، وربما يعود السبب في منح هذه المقاييس عامة لأساتذة ذوي خبرة فنية كالأساتذة المتعاونين والمتعاقدين، وبذلك يجد الطالب نفسه اختار تخصصا ما لا يعرف عنه سوى التسمية.

هذا ناهيك عن التضارب في المقررات والمقاييس بين المدرسين، كما أوضح لنا المبحوثون فأحيانا كثيرة المحاضرة بعيدة كل البعد عما يتابعونه ضمن الأعمال الموجهة، خاصة مع نظام الـ ل.م.د الذي خلط أوراق العديد من الطلبة وحتى الأساتذة، خاصة مع العدد الهائل للطلبة المتكويين في جميع الشعب (أزيد من 1.6 مليون طالب) بعنوان السنة الجامعية 2016/2017 بما في ذلك 323.822 طالب متحصل جديد على شهادة البكالوريا 2016 مقابل ما يقارب 1.4 مليون مقعد بيداغوجي على المستوى الوطني.⁽¹⁾

جدول رقم 08 يوضح تقييم المبحوثين لسنوات التخصص من حيث المعلومات

النسبة المئوية	التكرار	تقييم المبحوثين لسنوات التخصص
57.5	46	نظرية
36.25	29	نظرية ميدانية
6.25	5	ميدانية
100	80	المجموع

تبين نتائج الجدول أعلاه أن مرحلة التخصص الجامعي لا زالت تغلب عليها الصفة النظرية فعلى الرغم من النمو الملحوظ في التعليم الجامعي والذي تترجمه زيادة عدد المؤسسات الجامعية وعدد الاساتذة والخريجين (فتح ما يزيد عن 5400 منصب مالي جديد لتوظيف أساتذة باحثين جدد) غير أن هناك تردد لمسناه من خلال إجابات المبحوثين، حيث تبين نسبة 57.50 بالمائة من مجموع المبحوثين أظهروا أن ما تلقوه خلال مرحلة التخصص كان نظريا فحسب، اقتصر على معلومات نظرية أكاديمية، في حين أن العمل الصحفي

¹ - www.radioalgerie.dz, le 17/09/2016 à 18:24.

يعتبر مهنيا وميدانيا أكثر، إذ وجدوا انفسهم بعدها في قطيعة مع ما درسوه و ما يطبقونه للعمل ميدانيا، فحسبهم العمل الصحفي هو ماذا نقول؟ وكيف نقول؟

فالمادة الإعلامية التي تعرض على الجماهير يجب أن تساعد المتلقي على تكوين رأي في واقعة من الوقائع أو مشكلة من المشاكل، بحيث يعتبر هذا الرأي تعبيراً موضوعياً عن عقلية الجماهير، وبذلك يسهل تناول الأخبار من طرف العامة .

ومن بين الأسباب التي جعلت الجانب النظري يطغى على التكوين الجامعي هو الانفتاح على الشبكة العنكبوتية، لكن دون تنقيح أو تمحيص إضافة لنظام التكوين الذي يعتمد أكثر على إنجاز البحوث لكن أية بحوث؟ فمعظمها مستخرج من مواقع الانترنت وفيها مالا يتماشى ومتطلبات حتى العمل الإعلامي في الجزائر.

إن التكوين المتخصص داخل الجامعة ليس تكديسا لكم هائل من المعلومات فحسب وإنما ترجمة هذه المعلومات وإسقاطها على من في المجتمع فعليا، وبذلك تكون الجامعة قد لعبت دورا فاعلا في المجتمع باعتبارها جزءا مهما في النسق الكلي.

فالتوجه الأكاديمي اليوم في الجزائر أصبح البحث عن عنوان الشهادة العلمية فقط، خاصة وأن العلاقة الاجتماعية بين الطالب والأستاذ يشوبها الفتور ما خلق فجوة تحسب على نوعية التكوين.

ومع ذلك جاءت نسبة 36.25 بالمائة مقابل 29 فردا من مجموع العينة تبين أن مرحلة التخصص جمعت بين النظري والميداني وهذا حسبهم ما ساعدهم فيما بعد على الأخذ بميكانيزمات العمل الصحفي.

في حين ذهب ما عدده 5 أفراد من العينة مقابل نسبة 6.25 بالمائة إلى أن مرحلة التخصص كانت ميدانية تعتمد على اكتساب المعارف من خلال تطبيقها على أرض الميدان وتجدر الإشارة هنا إلى أن التكوين الجامعي بصفة عامة لا زال يعاني بعض النقص، إذ

لازالت الجامعة الجزائرية إلى حد الآن تعتمد في الكثير من تخصصاتها على المعلومات الأكاديمية فحسب، بتكديس الجانب النظري، ولعل من بين جوانب هذا القصور هو نقص مجالات العمل الأكاديمي الميداني، فعلى سبيل المثال يتوجه معظم المتكويين في الإعلام لمؤسستي الإذاعة والتلفزيون بحثا عن إنجاز أعمالهم الميدانية، غير أن المؤسستين ونظرا للضغط الذي تعرفهما فإنها تعتمد لتقليص العدد إضافة إلى أن الطلبة تمنح لهم الرخصة فقط أثناء التخرج ، وهنا يكون الطالب غير مهتم لمعايير العمل المهنية بقدر ما يجمع من معطيات تخدم بحثه فحسب، كيف لا والدول السائرة في طريق النمو والتي لا تملك تعليما عاليا مرنا وذو نوعية ممتازة، تجد نفسها تدريجيا تواجه صعوبات أمام نظام الاقتصاد الدولي المؤسس على المعارف.(1)

جدول رقم 09 يوضح معايير الدراسة الميدانية

معايير الدراسة الميدانية	التكرار	النسبة المئوية
بالتعرف على التكنولوجيات الحديثة	46	57.50
بالخروج للميدان و انجاز العمل	34	42.50
أخرى	0	0
المجموع	80	100

مع التطور الحاصل في مجال الإعلام والاتصال وظهور الوسائط المتعددة التي فرضت نفسها بقوة في عالم التواصل ومجتمع أصبح اليوم يعرف بمجتمع المعرفة يذهب 46 من المبحوثين بنسبة 57.50 بالمائة إلى أن الدراسة الميدانية يعكسها التعرف على التكنولوجيات الحديثة من خلال تعدد مصادر الخبر للحصول على المعلومات، إلى تحرير هذه المعلومات وترجمتها لأخبار ومن ثم توجيهها للجمهور المستهدف .

¹ - World Bank and UNESCO, 2000.

يذهب المبحوثون إلى أن الدراسة لم تعد تلك التي تقتصر على الأستاذ أو الطالب داخل المدرج أو القاعة وإنجاز بحوث جافة، بل أصبحت تقم العديد من الوسائط التفاعلية لجعل رجع الصدى الذي تحدّثه المعلومة التي يتلقاها الطالب أكثر فاعلية ومردودية.

في المقابل تبين نسبة 42.50 بالمائة من مجموع المبحوثين ما يترجمه عدد 34 من 80 أن الدراسة الميدانية تكون بالخروج للميدان وإنجاز العمل، وذلك بالتقرب من مصادر الخبر ومن ثم محاولة تحرير أخبار على ضوء هذه المصادر، غير أن المبحوثين الذين ركزوا على ضرورة الخروج للميدان أبدوا تحفظهم من ناحية كيف ستبث هذه الأخبار، وما هو مدى مصداقيتها ولأي جمهور سترسل؟

إن الحديث عن التكنولوجيات المتطورة يجرنا للحديث عن الوسائط المتعددة التي أصبحت تميز عالم الإعلام والاتصال في الآونة الأخيرة، حيث أصبحت مثل هذه البرامج والتطبيقات تستعمل في البيئة التعليمية لتحقيق نتائج تعليمية جيدة .

وفي هذا الصدد أكد العديد من التربويين على أهمية استخدام مثل هذه الوسائط في التدريس، فهي تسهل عملية التعليم والتعلم، كما يمكن التفاعل والتعامل بحرية مع هذه المعلومات وبطرق متعددة، كما يكسب الطالب فرصة التعلم النشط (active learning).

وبذلك يمكن للطالب أن يكون خريطة تتعلق بكل ما اكتسبه من خلال هذه الوسائط .

كما يمكن لمؤسسة الجامعة هنا أن تتماشى وتحولات السوق وعالمية النظام الحر، بأن تكون تبديع و تنتج، كما يجب عليها أن تكون قادرة على التطور اجتماعيا بمعنى تتحرك دون توقف البنى الاجتماعية الموروثة عن تاريخها في إطار ديناميكيات جماعية خلاقية.⁽¹⁾

¹ – Renaud Sainsaulier, **Sociologie de l'entreprise**. Opcit, P 364.

جدول رقم 10 يوضح انجاز عمل ميداني وفق المعايير اثناء الدراسة الجامعية

النسبة المئوية	التكرار	كم مرة انجزت عملا ميدانيا بالمعايير
37.50	30	مرة واحدة
43.75	35	مرتان
18.75	15	أكثر من مرة
100	80	المجموع

تبين النتائج المعروضة في الجدول اعلاه أن نسبة 43.75 بالمائة من مجموع العينة ما يقابل 35 فردا من العينة أجابوا بإنجازهم لعمل ميداني بكل المعايير الإعلامية اثناء دراستهم الجامعية، وهذا ما ساعدهم إلى حد ما في ممارسة عملهم الصحفي ميدانيا.

في حين ذهب 30 فردا من مجموع المبحوثين أي بنسبة 37.50 بالمائة إلى أن إنجازهم لعمل ميداني وفق معايير الاحترافية سواء الأكاديمية أو المهنية لم يكن إلا مرة واحدة، ويرون أنها لم تكن كافية بالقدر الذي تعرفهم أكثر على ميكانيزمات العمل الإعلامي في عالم الشغل الذي يرتكز أساسا على دعومات مهنية .

ومع ذلك فقد بينت نسبة 18.75 بالمائة ما يقابل 15 فردا من العينة بأن كان لهم الحظ في انجاز مثل هكذا اعمال ميدانية بمعايير مهنية محكمة لأكثر من مرة، ومن ثم كانت لهم الفرصة مواتية لمواجهة أي تغيير في مؤسسة عملهم والتماشي مع كل ما هو تكنولوجي مهني واحترافي .

إن العمل الميداني في مجال الأخبار يعد إحدى الركائز المهمة، خاصة وأن مصادر الأخبار اليوم أصبحت متنوعة ومختلفة رسمية وغير رسمية، وهنا يكون لمعيار العمل الصحفي لدى الطلبة أثرا جيدا، إذ يعملون على تطبيق كل الآليات التي من شأنها أن تساعد في بناء خبر صحفي يمهد الطريق فيما بعد لخريجي مجال الإعلام والاتصال.

فمعايير العمل الصحفي لا بد أن يتعلمها الطالب أثناء تكوينه ليطبقها فيما بعد أثناء عمله الميداني، فكان لابد للطلبة الجامعيين أن يقوموا بإنجاز بعض الأعمال التطبيقية والموجهة التي تحتكم لمعايير العمل الصحفي في الجزائر.

فان تطرقنا لمفاهيم ومعايير كالموضوعية الحياد والنزاهة وغيرها من المعايير الأخرى المتداولة في عالم العمل الإخباري فلا بد من التركيز على أمرين مهمين: أن يتعرف الطالب على هذه المعايير وثانيها أن يلتزم بتطبيقها أثناء انجازه لعمله، إلى جانب الدقة في صياغة الأخبار خاصة إذا عرفنا أن مجرد كلمة واحدة قد تغير المعنى والهدف من الخبر.

جدول رقم 11 يوضح تقييم الصحفي لتكوينه الجامعي

كيف يرى الصحفي تكوينه الجامعي ككل	التكرار	النسبة المئوية
تلقيني	44	55.00
تفاعلي	26	32.50
دون فائدة	10	12.50
المجموع	80	100

يبين الجدول أعلاه ان الصحفيين المبحوثين يقيمون تكوينهم الجامعي على أنه كان تلقينيا بنسبة فاقت الخمسين بالمائة (55.00 بالمائة)، حيث يرون أن دور الطالب كان سلبيا بامتياز، فهو يتلقى فقط المعلومات ويقوم بتكديسها دون الخوض في مناقشتها أو استثارة المعارف التي يملكها الطالب.

في حين تبرز نسبة 32.50 بالمائة من مجموع العينة أن التكوين الجامعي كان تفاعليا من خلال المناهج الدراسية المقدمة للطلبة، وهنا يبرز الدور الإيجابي للطالب في الأخذ والرد مع الاستاذ المقدم، وعلى الرغم من وجود من يرى أن التكوين الجامعي كان تلقينيا وآخرون يرون أنه كان تفاعليا فقد جاءت نسبة 12.50 بالمائة من مجموع العينة

لنقول أن التكوين الجامعي بمراحله كان دون فائدة، فالتعليم الأكاديمي بعيدا كل البعد عن ما هو جار في الميدان خاصة في مجال العمل الإعلامي.

فالتكوين الجامعي له أهمية كبرى لمواجهة عالم الشغل، خاصة إذا تحدثنا عن عالم الإعلام والاتصال وصناعة الأخبار، لذلك كان لابد من توحيد المقاييس والبرامج المقدمة مع التركيز على التفاعل أكثر، خاصة إذا علمنا أن ذلك من أهداف نظام تعليم ال. ام. دي.

حيث أن التكوين التفاعلي يساعد على تقييم الكفاءات وتحديد مؤشرات اكتساب المعرفة وتنميتها من خلال الربط بين الواقع الاقتصادي والاجتماعي المحلي، إذن الطالب هنا هو محور العملية التكوينية .

وعن سؤالنا للمبحوثين كيف يفسرون عملهم الإعلامي الحالي إن كان ما تلقوه دون فائدة كانت معظم الإجابات تدور حول أن عملهم الحالي متوسط من حيث القيمة ويحتاج أكثر إلى تدريب وتكوين مهني فهم يتعلمون تدريجيا، غير أن هذا غير كاف.

جدول رقم 12 يوضح مصدر المعلومات اثناء التكوين الجامعي

النسبة المئوية	التكرار	مصدر المعلومات
28.75	23	أساتذة خارج التخصص
40.00	32	أساتذة في التخصص
31.25	25	صحافيون في الميدان
00	0	أخرى
100	80	المجموع

حتى تكون المرحلة الجامعية ذات فائدة على طول مسار الطالب التكويني فإنها تركز على قاعدة اساسية ألا وهي مصدر المعلومات المقدمة للطلبة ولهذا الشأن فقد بينت نتائج الجدول أعلاه أن نسبة 40.00 بالمائة من مجموع العينة أنهم تلقوا المعلومات المتعلقة بمسارهم الجامعي من أساتذة في التخصص، يحملون شهادات في المجال، وهؤلاء لم

يمارسوا مهنة الإعلام بل فقط تكونوا فيما يخص ذلك، ولذلك تبقى المعلومات التي يتلقاها المتكون أكاديمية نظرية، ولأن هذه المعلومات تترجم ميدانيا أثناء العمل فقد أجابت نسبة 31.25 بالمائة من مجموع العينة بأن معلوماتهم كان مصدرها صحافيون في الميدان يمارسون عملهم الإعلامي، ولذلك أوضح المبحوثون أنهم كانوا يتلقون تكويننا مقرونا بأمثلة حية من الميدان ساعدتهم في التعمق والتوجه نحو ما هو عملي ومتخصص، أما نسبة 28.75 بالمائة بمعدل 23 فردا من العينة أجابوا عكس الأولى بأن معلوماتهم كانت من أساتذة خارج التخصص، وهذا ما خلق لديهم هوة أثناء مباشرتهم للعمل الصحفي الميداني، ويعتبر الأستاذ الجامعي في هذه المرحلة أهم زاوية مؤثرة في عملية البناء المعرفي والتربوي في المؤسسة الجامعية، فهو يعتبر محركا ومثيرا للمعلومات، حيث يعمل على ترسيخ مفاهيم و أدوات التفكير العلمي والمنهجي في ذهن الطالب، وكيفية التعامل مع المشكلات باختلاف انواعها، هذه التي ستواجهه سواء أثناء مساره التكويني وأثناء خروجه لميدان العمل .

لذلك فإن امتلاك الأستاذ الجامعي للجانب المعرفي الشامل والمتعمق له أهمية كبيرة في صقل معارف الطالب وتوجيه طاقاته التميز والبناء المستقبلية، وهكذا يكون الطالب مؤهلا للانخراط في قطاع العمل والانتاج في المجتمع.

وهنا يبرز أكثر دور الجامعة، إذا حازت على أساتذة مؤهلين تأهيلا عاليا ومدعومين بموارد مادية وجو أكاديمي ملائم، فيعمل الأستاذ على معرفة مواهب ومؤهلات كل طالب وطاقاته الكامنة وتنمية شخصيته المهنية بما يتوافق وقدراته.

فعلى الأستاذ الباحث في الجامعة الجزائرية أن يكون صورة عاكسة للكفاءة، وأن يضمن تعليما فعالا بما تسمح به الوسائل المتوفرة التي وضعتها المؤسسة تحت تصرفه مع تشجيع تبادل الافكار مع الطلبة ومرافقتهم.⁽¹⁾

¹ - Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique, **Charte d'éthique et déontologie universitaire**, Avril 2010. P 7.

جدول رقم 13 يمثل طرائق التدريس المعتمدة خلال المرحلة الجامعية

طرائق التدريس	التكرار	النسبة المئوية
المحاضرات	42	52.50
الأعمال الموجهة	28	35.00
الأعمال التطبيقية	10	12.50
المجموع	80	100

تبين نتائج الجدول السابق أن النسب الغالبة تراوحت بين طرق معينة للتدريس تلقاها المبحوثون أثناء تكوينهم الجامعي، حيث أشارت نسبة 52.50 بالمائة من مجموع العينة إلى أن طريقة التدريس أثناء تكوينهم كانت بواسطة الالقاء، أي المحاضرات الإلقائية.

وهنا يكون للطالب دور المتلقي السلبي لا يناقش ولا يتدخل، بل يتلقى المعلومات من الأستاذ، هذا ناهيك عن أن هذه الطريقة تعمل على تسجيل العديد من الغيابات في صفوف الطلبة، ومن ثم البحث عن المطبوعات خارج الدرس، وهنا تكون القطيعة بين الأستاذ والطالب، كما ذهب المبحوثون إلى أن هذا النوع من طرائق التدريس ليس ثابتا في مناهج التكوين الجامعي فكل أستاذ وطريقته الخاصة.

في المقابل بينت نسبة 35 بالمائة مقابل 28 فردا من مجموع العينة أن الطريقة التي غلبت على مرحلة تكوينهم الجامعي كانت الأعمال الموجهة أين يقم الطالب مباشرة في جلب وعرض المعلومة على الأستاذ وباقي الطلبة، من خلال إنجاز البحوث والمشاريع والبطاقات العملية.

وحسب المبحوثين فإن هذه الطريقة تعد فعالة لأنها تجعلهم يبحثون، يدرسون يعرضون ويناقشون، في حين ذهب 10 من أفراد العينة بنسبة 12.50 بالمائة إلى أن مرحلة تكوينهم بالجامعة تميزت بطرائق تدريس من خلال الاعمال التطبيقية ما يترجم انجازهم لأعمال

ميدانية خارج حجرات الدرس، وهذا الأمر جعلهم يحتكون أكثر بميدان العمل وتوظيف معلوماتهم المكتسبة لبناء نظرة عملية في الميدان .

ولأن عينة الصحفيين المبحوثين تخرجت في عدة جامعات عبر الوطن فمنهم من أشار إلى استفادته من معظم طرائق التدريس المذكورة، ومنهم من غلبت طريقة على أخرى وهذا راجع للبنية الجامعية من تجهيزات وعدد أساتذة وحتى عدد الطلبة المتكويين .

إن اختلاف طرائق التدريس ومدى فعاليتها يعمل على تحريك الدوافع للتعلم وتوليد الاهتمام لدى الطالب المتكون، فبدل التركيز على استقبال الحقائق وحفظها من خلال المحاضرات كان لابد من تنظيم المعرفة وإنتاجها لخلق فرص حقيقية لمشاركة المتعلم.

وذلك بالاستناد على مصادر متعددة للمعرفة بدل المعرفة الضيقة أحادية النظم،⁽¹⁾ كجعل الكتاب المصدر الوحيد للمعرفة إلى جانب الأستاذ، كما أن الطرائق التفاعلية الحديثة أصبحت متفتحة على كل المعارف، خاصة وأن الطرائق التقليدية كالمحاضرة والتي تتم في اتجاه واحد من الأستاذ نحو الطالب تتطلب العديد من المهارات والكفاءات للتحكم في سيرها من الشرح إلى المناقشة والغلق، ومن ثم البحث عن الهدف المرسوم هل تحقق أم لا؟ من خلال رجوع الصدى أو التغذية الراجعة (feed back).

وبما أن طبيعة وطرائق التدريس أثناء التكوين الجامعي تحكمه معايير عدة وهي تعمل كمؤثر على الطالب المتكون، وربما النتائج تظهر بعد التخرج والتوجه نحو سوق العمل الميداني، وعن هذه العلاقة يأتي الجدول الموالي والذي يعرض لنتائج دور التكوين الجامعي في العمل الميداني.

¹ - مراد بن اشنهو. نحو الجامعة الجزائرية. مرجع سابق. ص. 17.

جدول رقم 14 يوضح دور التكوين الجامعي في المساعدة على العمل الميداني

النسبة المئوية	التكرار	إلى أي مدى ساعد التكوين الجامعي
31.25	25	ساعد لحد كبير في العمل
50.00	40	ساعد لحد متوسط في العمل
18.75	15	لم يساعد البتة في العمل
100	80	المجموع

من خلال نتائج هذا الجدول يتبين أن نسبة 50 بالمائة من مجموع العينة يرون أن التكوين الجامعي ساعدهم لحد متوسط في عملهم الميداني، من خلال ترجمة بعض المعارف النظرية المحصلة لديهم أثناء ممارستهم للعمل الإعلامي المهني، في حين تباينت النسبتان الممثلتان لـ 50 بالمائة الباقية من مجموع العينة إذ توضح نسبة 31.25 بالمائة مقابل 25 فردا من المبحوثين أن التكوين الجامعي بمناهجه، طرائقه التدريسية ومعلوماته ساعدهم لحد كبير أثناء مباشرة عملهم الميداني في سوق العمل، وهذا ما خلق لديهم سهولة ومرونة في التعامل مع المادة الإعلامية وتحضير الأخبار.

على عكس النسبة التي تبين 18.75 بالمائة من مجموع العينة أن هذا التكوين لم يساعدهم البتة في عملهم، بل وجدوا انفسهم أمام عالم جديد بميكانيزمات مغايرة ومعايير أخرى يتطلبها العمل الميداني.

في الأخير طلبنا من المبحوثين إبداء رأيهم حول التكوين الجامعي الحالي في الجزائر فكانت إجاباتهم متباينة، بين من يراه جيدا ويتماشى ومتطلبات سوق العمل وبين من يراه متوسطا، غير أنه يحتاج لتطوير وتحسين أكثر، في حين ذهب آخرون بعدد معتبر إلى أنه سيء ويحتاج لإعادة نظر في كل المقررات والمناهج و الطرائق.

فالكفاءات المكتسبة خلال المرحلة الجامعية أصبحت تعرف بسرعة فقدانها لفعاليتها مقارنة بالماضي، فأصبح من الضروري تشجيع الممارسة الفعالة للحياة الاجتماعية ومن ثم

يبرز دور التكوين المتواصل والتكوين المهني وغيرها من الآليات والحلول لمواجهة التغير المستمر في سوق العمل.⁽¹⁾

¹ – Nabil bouzid, **Formation universitaire et préparation des étudiants au monde de travail et a l'emploi**, Thèse de doctorat, Constantine, 2003, P103.

* محور التكوين الميداني:

جدول رقم 15 يوضح بداية العمل الإعلامي لدى المتخرجين

النسبة المئوية	التكرار	بداية العمل الإعلامي
20.00	16	ملاحظ فقط
35.00	28	متريص
45.00	36	إعلامي ميداني
100	80	المجموع

تبين نتائج الجدول أعلاه أن المبحوثين الذين التحقوا بالإذاعة تباينت إجاباتهم، إذ كانت النسبة الأكبر 45 بالمائة من مجموع العينة تبين أن المبحوثين بدأوا عملهم كإعلاميين ميدانيين مباشرة، و يرجع المبحوثون ذلك لحاجة المؤسسة الإذاعية في وقت من الأوقات للتوظيف المباشر والميداني لاستكمال النقص في الموارد البشرية خاصة المؤهلة جامعيًا^(*)

هذا وذهب 28 فردا من المبحوثين بنسبة تقدر بـ 35 بالمائة إلى أنهم بدأوا عملهم الإعلامي كمتريصين في قاعات التحرير وكمرافقين للصحفيين في خرجاتهم الميدانية، مع القيام ببعض الأعمال الإخبارية بطلب من المسؤولين لتقييمها فيما بعد، في حين بينت نسبة 20 بالمائة من مجتمع العينة أن بداياتهم كملاحظين فقط، هنا أبدى المبحوثون تحفظهم من هذه الطريقة لما لها من سلبية على مردودهم فيما بعد.

^(*) - عرفت المؤسسات الإعلامية خلال العشرية السوداء التي مرت بها الجزائر استنزافا للطاقات والموارد البشرية والكفاءات ما تسبب في شغور العديد من المناصب إضافة لنتيجة الانفصال الذي حصل بين الإذاعة والتلفزيون مع التدني الملموس في أعداد طالبي العمل في المؤسسات الإعلامية لما عانتها من تهديدات ما جعل هذه المؤسسات تقوم بتوظيف عشوائي ارتدت نتائجه فيما بعد.

فالعامل الإعلامي يتطلب النزول للميدان والغوص في مصادر الخبر لأجل استقاء المعلومة المناسبة والمهمة للجمهور، وعن سؤالنا المبحوثين كم دامت مدة التريص فقد تراوحت الاجابات بين 4 أشهر و 6 أشهر ويراها بعض المبحوثين بأنها غير كافية، في حين يراها آخرون أنها طويلة وتحد من استغلال كل الكفاءات لدى الصحفيين لأجل عمل إعلامي ميداني مهني بكل المقاييس فالميدان هو من يحكم لا التريص .

فالعامل الميداني يساعد في التعرف على طبيعة سوق العمل واحتياجاته، كما أن التدريب العملي ما هو إلا مقدمة للعمل حيث يعطي انطباعاً أولياً عن طبيعة الأفراد الذين سيتعامل معهم الصحفي فيما بعد، خاصة وأن سوق العمل يختلف تماماً عن ما كان يحتك بهم الطالب أثناء تكوينه الجامعي.

وهنا يجب اشراك المؤسسات الإعلامية على رأسها الإذاعة والتلفزيون في وضع الخطط والبرامج والمناهج للتعليم العالي ومن ثم المسؤولية الاجتماعية نحو سوق العمل الإعلامي نوعاً وكيفاً. (1)

والعمل ليس معرفة نظرية تتحول إلى عملية عند التطبيق فحسب، وإنما هو ارتباطات وخاصة في مجال صناعة الأخبار التي توجه لجمهور معين.

كما يمكن اعطاء انطباعاً أولياً عن مخرجات التعليم التي تلقاها طالب الأمس وصحفي اليوم، و يقيم تجربته التكوينية ويعرف مواطن الضعف ليعمل على معالجتها .

¹ - www.alsharq.net.sa/2016/08/17/1570422.

جدول رقم 16 يوضح عدد الدورات التكوينية التي يتلقاها الصحفي سنويا

عدد الدورات التكوينية سنويا	التكرار	النسبة المئوية
ولا واحدة	33	41.25
مرة واحدة	22	27.50
إثنتان	25	31.25
أخرى	0	00
المجموع	80	100

تبين نتائج هذا الجدول أعلاه إن إجابات المبحوثين كانت مفاجئة، فنسبة 41.25 بالمائة من مجموع العينة أجابت أنها لم تستفد من الدورات التكوينية السنوية ولا مرة واحدة، في حين أفادت نسبة 31.25 بالمائة أن الصحفيين يتلقون دورات تدريبية بمعدل اثنتين خلال السنة، وفي المقابل أوضحت نسبة 27.50 بالمائة مقابل 22 فردا من مجموع العينة أن معدل الدورات التكوينية لصالح الصحفيين بدورة واحدة سنويا.

وبالنظر إلى معدل الدورات التكوينية سنويا فقد اقحمنا سؤالاً فرعياً يخص عدد الدورات التكوينية التي استفاد منها الصحفيون المبحوثون خلال مسارهم العملي، فتراوحت الاجابات بين دورة واحدة إلى أربع دورات إلى جانب لمن أجابوا بعدم استفادتهم من أي دورة تكوينية كانت، ومن خلال نتائج هذا السؤال نعرج لسؤال آخر تم طرحه على المبحوثين يخص المدة التي قضاها في المؤسسة الإذاعية منذ توظيفهم (جدول رقم 31 في الملاحق)، ومن خلال إجابات المبحوثين قمنا بتقسيم سنوات التوظيف بفترات زمنية تقدر بـ: 10 سنوات، فكانت النسبة الأكبر المقدرة بـ 53.75 بالمائة للذين مرّ على توظيفهم بين سنة وعشر سنوات، فيما تساوت النسب المقدرة بـ 27.50 بالمائة بالنسبة لمدة العمل بين 10 و 20 سنة وحتى 20 و 30 سنة في حين أوضحت النسبة المقدرة بـ 1.25 بالمائة من مجموع العينة الذين مرّ على توظيفهم بين 30 و 40 سنة وللإشارة إن أعلى معدل للعمل في المؤسسة الإعلامية يصل لـ 35 سنة على أكبر تقدير.

يعد التكوين أثناء أداء الخدمة داخل المؤسسة أحد الركائز الأساسية لنجاح العملية الانتاجية خاصة إذا عرفنا أن الاستثمار في الموارد البشرية أكثر صعوبة من الاستثمارات الأخرى، لكن في حالة النجاح فإنه الأكثر مردودية. كما أن له تأثيرا ايجابيا يزداد الموظفين الذين تلقوا تعليما عاليا. (1)

كما يعمل التكوين المتكرر على خلق حالة استقرار وظيفي و رضا نفسي لدى العاملين الصحفيين، ومن ثم العمل بأكثر فعالية، وفي هذا الصدد وزير الاتصال حميد قرين أصبح يشدد على ضرورة التكوين وتعزيزه للخروج من دائرة العمل الهاوي الذي لا يركز على قواعد وأسس مهنية احترافية، والابتعاد عن بؤر الإثارة لمواضيع اجتماعية أساسها الإشاعة

جدول رقم 17 يوضح الدورات التكوينية التي استفاد منها المبحوثون من حيث الفائدة

النسبة المئوية	التكرار	فائدة الدورات التكوينية
41.25	33	كافية لحد كبير
31.25	25	كافية لحد متوسط
27.50	22	غير كافية
100	80	المجموع

نظرا للبحث الدائم للصحفيين عن الدورات التكوينية التي من شأنها أن تزيد في رصيدهم المهني وتجعلهم يواجهون أي تغيير، من شأنه أن يرفع من قيمة المردودية والانتاجية الإعلامية، والتي يترجمها رجوع الصدى في تمسك الجمهور بهذه الوسيلة الإعلامية، فقد بينت نسبة 41.25 بالمائة من مجموع العينة أن الدورات التكوينية التي استفادوا منها خلال مساهمهم العملي كافية لحد كبير لممارسة عملهم الصحفي في ظل كل التحولات التي يعرفها المجتمع، سواء من جانب معرفي، تكنولوجي، اقتصادي أو اجتماعي.

¹ - الطاهر مجاهدي، فعالية التدريب وأثره على الأداء، أطروحة دكتوراه في علم النفس العمل و التنظيم، إشراف الهاشمي لوكيا، قسنطينة، 2009، ص ص 29-30.

في حين جاءت نسبة 31.25 بالمائة من مجموع المبحوثين لتبين أن هذه الدورات التكوينية كافية لحد متوسط لإنجاز عمل المبحوثين الإعلامي، في زمن يعرف بالتطور المتسارع، ومع ذلك بينت نسبة 27.50 بالمائة عدم كفاية هذه الدورات التكوينية لأجل إنجاز أعمال إعلامية ترتقي بمستوى المؤسسة الإعلامية التي يعملون بها، ومن ثم إرضاء أذواق الجمهور، في وقت تعددت فيه المصادر والأخبار وحتى الطرق لصناعة الخبر.

تعتبر دورات التكوين حلقة حيوية من سلسلة الحلقات التي تبدأ من توصيف الوظيفة إلى غاية إعداد البرامج التكوينية، كما أن توالي الدورات التكوينية من شأنه تعديل السلوك الوظيفي واكتساب الفرد لمهارات وقدرات جديدة يحتاجها لتحسين أدائه، خاصة إذا عرفنا أن التكوين ليس نشاطا عشوائيا بل له أهداف محددة باعتباره نظاما متكاملًا .

ولذلك من المهم تكييف نظام التكوين مع المتغيرات الحاصلة تماشيا مع سياسات واستراتيجيات المؤسسة، كتحقيق الاستقرار الوظيفي في المؤسسة الإعلامية وإكسابها صفة الثبات في المجتمع، وتجدر الإشارة هنا إلى أنه منذ بدء بث القنوات الخاصة في الجزائر حدث نزيف في طاقات الإذاعة الصحفية بهجرتهم نحو هذه القنوات بحثا عن التكوين والاجر العالي، لذلك فالدورات التكوينية اثناء الخدمة ضرورة ملحة ولازمة.⁽¹⁾

جدول رقم 18 يوضح مصدر التكوين الذي تمنحه المؤسسة للصحفيين

النسبة المئوية	التكرار	مصدر التكوين الذي تقدمه المؤسسة
48.75	39	محليا بخبراء محليين
40.00	32	محليا بخبراء اجانب
11.25	09	خارجيا بخبراء اجانب
100	80	المجموع

¹ - طاهر محمود الكلالدة، الاتجاهات الحديثة في إدارة الموارد البشرية، دار اليازوري للنشر و التوزيع، الاردن، 2011. ص102.

تظهر نتائج الجدول السابق أن نسبة 48.75 بالمائة من العينة تلقوا تكويناً منحتهم المؤسسة للعاملين بها، وذلك من طرف خبراء محليين سواء في أماكن عملهم أو بالمركز التابع لمؤسسة الإذاعة للتدريب الكائن بـتبيازة، هذا كما بينت نسبة 40 بالمائة من مجتمع العينة بعدد أفراد يقدر بـ 32 فرداً أفادوا أن تكوينهم المهني كان محلياً لكن من طرف خبراء أجنبية وهذا ما تعمد إليه المؤسسة الإذاعية في السنوات الأخيرة، باستقدام الخبرات الأجنبية في إطار التبادل واتفاقيات الشراكة لأجل تقديم دورات تكوينية هنا بالجزائر، وهذا حرصاً على أن تمس العملية أكبر عدد ممكن من الصحفيين .

في حين بينت نسبة 11.25 بالمائة من العينة أنهم استفادوا من تكوين مهني خارج الجزائر وكان من طرف خبراء أجنبية، وعن سؤالنا أي التكوينات المهنية يفضل المبحوثون فكانت الإجابة بالإجماع على التكوين المهني الخارجي مع خبراء أجنبية، وحسب المبحوثين فهم يرون أنهم الأفضل من حيث الكفاءات، الإمكانيات وحتى المعايير الدولية للعمل الصحفي المحترف.

لزيادة فعالية النشاط التكويني من الأحسن وضع أكثر من طريقة للتكوين ويرجع ذلك لحجم المؤسسة وطبيعة نشاطها إلى جانب الأهداف المنتظرة من التكوين .

فالتكوين أثناء العمل أو في مكان العمل أوسع طرق التكوين انتشاراً نظراً لبساطته مع قلة تكلفته غير أن العديد من الصحفيين ينفرون من هذا الأسلوب للتكوين حيث يفتقر حسبهم إلى الجدية والمتابعة مع تسجيل العديد من الغيابات إضافة لانعدام التقارير التي تعقب كل دورة تكوينية، وهنا يتلقى الفرد تكوينه في نفس بيئة ومحيط عمله.⁽¹⁾

¹ - صلاح عبد الباقي، إدارة الموارد البشرية، مدخل تطبيقي معاصر، الدار الجامعية، الاسكندرية، مصر، 2007، ص203.

كما يتفرع التكوين لأسلوب آخر خارج مكان العمل سواء في المراكز المتخصصة أو في مؤسسات أجنبية، ويعتبر هذا النوع مكلفا للمؤسسة إذا علمنا أن الصحفيين يفضلون هذا النوع من التكوين بل ويبحثون عنه.

والتكوين الخارجي لا يتم دوريا نظرا لتكاليفه، عدا ذلك من التكاليف والمصاريف المبدولة لإدارة المؤسسة لا تبحث عن النتيجة فيما بعد المهم ملء استمارة التكوين .

جدول رقم 19 يوضح مبدأ التكوين المهني في المؤسسة الإعلامية الإذاعية

النسبة المئوية	التكرار	مبدأ التكوين في المؤسسة
25.00	20	طلب شخصي
32.50	26	طلب جماعي
28.75	23	اقتراح المسؤولين
13.75	11	في إطار تبادل الخبرات و التكنولوجيا
00	0	في إطار الاتفاقيات المشتركة
100	80	المجموع

حسب النتائج الموضحة في الجدول حول مبدأ التكوين الذي تمنحه المؤسسة الإعلامية لصحفيها فإنه يتم في الغالب من خلال طلب جماعي يتقدم به الصحفيون، وذلك بنسبة 32.50 بالمائة من العينة، حيث أوضح المبحوثون أن حاجتهم للتكوين التي تترجم من خلال الطلبات الجماعية لها وقع عند إدارة المؤسسة، في حين بينت نسبة 28.75 بالمائة أن التكوين يمنح للصحفيين باقتراح من المسؤولين، وهذا غالبا ما يخلق تكرارا وإعادة لصحفيين استفادوا أكثر من آخرين من الدورات التكوينية بشتى أشكالها.

ولأن المؤسسات الإعلامية لا تعمل بمعزل عن باقي مثيلاتها عبر العالم فقد جاءت نسبة 13.75 بالمائة لتبين أن المؤسسة تمنح بعض الدورات التكوينية للعاملين في المجال الإخباري وذلك في إطار تبادل الخبرات والتكنولوجيات مع مؤسسات وهيكل خارجية، في

حين جاءت نتيجة احتمال التكوين المهني في إطار الاتفاقيات المشتركة سلبية، على الرغم من وجود مثل هكذا اتفاقيات ضمن الاتحادات التي تتضوي تحتها المؤسسات الإعلامية الكبرى كالإذاعة والتلفزيون.

هذا وذهب 20 فردا من العينة تقدر بـ 25.00 بالمائة إلى أن التكوينات تكون على أساس طلب شخصي يقدم للإدارة المعنية، غير أن هذه الاجابات كانت لها تفسيرات خارج اسئلة الاستمارة بأنها تكون لأقلية فحسب.

جدول رقم 20 يوضح طلبات التكوين بين الاهتمام و الرفض

النسبة المئوية	التكرار	الاخذ بالاعتبار طالبات التكوين الشخصية
36.25	29	نعم
63.75	51	لا
100	80	المجموع

على الرغم من الجدول السابق رقم 19 أظهر أن طلبات التكوين الشخصية تساهم في الحصول على دورات تكوينية بنسبة 25 بالمائة إلا أن الجدول أعلاه يبين أن نسبة 63.75 بالمائة من العينة تبرز أن طلبات التكوين الشخصية لا تؤخذ بعين الاعتبار و لا تأخذ أي اهتمام من الإدارة المسؤولة، في حين أن 29 من أفراد العينة مقابل نسبة تقدر بـ 36.25 بالمائة أفادوا بأهمية الطالبات الشخصية المقدمة لأجل الحصول على دورات تكوينية في المجال، إذ تؤخذ بعين الاعتبار من طرف المسؤولين، وعند سؤالنا عن السبب الذي يعود لعدم أخذ طلبات التكوين الفردية بعين الاهتمام كانت اجابات المبحوثين معظمها بجهلهم السبب الحقيقي، في حين ذهب آخرون لوجود سياسة داخلية تخص ربما الادارة المعنية .

إن الاستثمار في التكوين يعتبر جهدا ووقتا ومالا إضافيا من أجل تحقيق عوائد في المستقبل على شكل موارد بشرية مؤهلة وعالية الكفاءة كما أنها قادرة على المنافسة.

كما يجب تقييم مردودية هذا الاستثمار حتى تضمن المؤسسة فعالية وكفاءة عملية التكوين. وتجدر الإشارة إلى أن التكوين يهتم بشكل أساسي بتكثيف إمكانات الأفراد خاصة المعرفية مع متطلبات عملهم في الحاضر والمستقبل، لذلك يعتبر كل الأفراد في المؤسسة معنيون ببرامج التكوين، غير أنه ليس كل الموظفين يفوزون بهذه الفرصة، ما يخلق في كل مرة ثغرة من شأنها تعطيل عجلة الأداء الحسن .

جدول رقم 21 يوضح نوع التكوين الذي تقدمه المؤسسة للصحفيين

النسبة المئوية	التكرار	التكوين المقدم من المؤسسة للصحفيين
58.75	47	نظري حول فنيات التحرير الإلقاء ...
41.25	33	ميداني حول التكنولوجيات الحديثة
00	0	أخرى
100	80	المجموع

بما أن حديثنا في هذا المحور يدور حول التكوين المهني الذي تمنحه المؤسسة الإذاعية لصحفيها، فإن الجدول السابق يبين نوعية التكوين الذي يستفيد منه الصحفيون خلال مساهمهم العملي، فكانت نسبة 58.75 بالمائة لتبين أن دورات التكوين تدور حول فنيات التحرير، الإلقاء ... وكل ما يتعلق ببناء الخبر الصحفي والتعامل مع مصادر الخبر أو المعلومة.

في حين جاءت النسبة 41.25 بالمائة من مجتمع العينة لتوضح أن التكوين يكون ميدانيا حول التكنولوجيات الحديثة والتعرف عليها وممارسة العمل الصحفي من خلالها، خاصة وقد أصبح الصحفي اليوم متعدد التخصص فقد يكون صحفيا تقنيا مقدما وحتى مخرجا ...

إن تصميم البرامج التكوينية يكون بعد معرفة وتحديد الحاجات الفعلية للصحفيين ومن ثم تحديد أهداف التكوين المراد تقديمه لفائدة الافراد المعنيين، حيث التركيز على رفع المهارة والمعارف في مجال الإعلام وصناعة الخبر.⁽¹⁾

وللإشارة فقد تعتمد الدولة في كثير الأحيان إلى دعم البرامج التكوينية لمؤسسة الإذاعة والتلفزيون على حد سواء، غير أن البرامج التكوينية التي تمنحها مؤسسة الإذاعة في كثير من الأحيان لا تتماشى وتطلعات العمل الصحفي الاحترافي كما أن اختيار الفئة المعنية بالتكوين غير واضح المعالم.

جدول رقم 22 يوضح استمارة احتياجات الصحفيين

النسبة المئوية	التكرار	ملء استمارة تخص انشغالات الصحفيين التكوينية
52.50	42	نعم
47.50	38	لا
100	80	المجموع

إن الباحث في مجال تكوين الموارد البشرية يتوصل لقاعدة مهمة وهي الاهتمام برصد احتياجات التكوين لدى الأفراد العاملين مهما كانت نوعية المؤسسة، لذلك أدرجنا سؤالاً ضمن الاستمارة حول بطاقة احتياجات الصحفيين، ونتائج الجدول السابق تبين أن نسبة 52.50 بالمائة من المبحوثين قد قاموا بملء استمارة تخص انشغالات الصحفيين ومن ذلك احتياجاتهم التكوينية، في حين أبدت نسبة 47.50 بالمائة من مجموع العينة أنهم لم يقوموا بعرض انشغالاتهم أو احتياجاتهم كتابياً على الإدارة المسؤولة، وعن سؤالنا لمن قاموا بملء استمارة الانشغالات والاحتياجات الخاصة بالصحفيين حول نتيجة هذه الاستمارة فكانت الإجابات لا شيء تغير .

¹ - محفوظ أحمد جودة، إدارة الموارد البشرية، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2010، ص185.

إن استشارة الأفراد المعنيين بالتكوين بحاجتهم في الحصول إلى تكوين معين خاصة عند حدوث تغيرات في مجال عملهم أو تماشياً مع ما هو سائد، من شأنه أن يسهل العملية على المسؤولين، كما يمكنهم من ضبط حاجات التكوين والتي على ضوءها توضع البرامج التكوينية وحتى الأهداف.

غير أن هذه الاستثمارات التي تخص تحديد حاجات التكوين لدى الصحفيين تعتبر إلى حد كبير شكلية فقط، إذ تعتمد معايير أخرى في اختيار المتكويين واستفادتهم من البرامج التكوينية بشتى أنواعها، خاصة إذا تعلق الأمر بالتكوين خارج مؤسسة العمل .

جدول رقم 23 يوضح كيفية تقييم الدورات التكوينية

النسبة المئوية	التكرار	تقييم التكوين بعد كل دورة
43.75	35	بالاختبار الميداني
26.25	21	ملاء استمارة تقييمية
30.00	24	لا يوجد تقييم
100	80	المجموع

توضح نتائج الجدول أن المبحوثين الذين استفادوا من دورات تكوينية تباينت طرق تقييم المؤسسة لمراحل تكوينهم، فنسبة 43.75 بالمائة من مجموع العينة تبرز أن التقييم النهائي لدورة التكوين تكون من خلال الاختبار الميداني وإنجاز أعمال صحفية تندرج ضمن محاور الدورة التكوينية .

في حين جاءت نسبة 26.25 بالمائة لتبين أن التقييم يكون بملاء استمارة تقييمية تبحث فيها الإدارة عن نقاط الاستفادة التي سجلها الصحفيون أثناء تكوينهم، هذا وذهب آخرون من أفراد العينة بمعدل 24 فردا مقابل نسبة 30 بالمائة ليوضحوا أنه لا يوجد تقييم بعد دورات التكوين فالصحفي يجد اسمه ضمن قائمة المستفيدين من التكوين، يتكون ثم يعود

للعمل الصحفي المعتاد، فإن استفاد شيئاً فله أن يوظفه في إنجازه لعمله و إن كان العكس فلا تقييم ولا تقويم لذلك .

يعد تقييم البرامج التكوينية من أهم ركائز الاهتمام بالموارد البشرية وذلك من معايير قبول التكوين ومؤثراته وصولاً إلى النتائج التي يخلفها، والتقييم الناجح عادة يتم من خلال جملة المعايير مجتمعة بدءاً بردة فعل الصحفي المتكون ونظرته لهذه السياسة التكوينية التي تنتهجها مؤسسته، يليها تعلم الفرد لمبادئ جديدة، غير أن هذه الطريقة لا تعد مجدية في كثير من الحالات، إذ أن العديد من المتكونين من تبقى معارفهم ومكتسباتهم حبيسة لا يجدون لها سبيلاً لترجمتها فعلياً .

في حين يعتبر سلوك الفرد المتكون معياراً لتقييم البرامج التكوينية، وذلك من خلال ممارسة الفرد لوظيفته، وملاحظة التغيير في سلوكه الوظيفي بعد مدة من تلقيه التكوين.

هذا وتتمثل المعلومات المسترجعة (التغذية العكسية) من خلال الدورات التكوينية مؤشراً يساعد المؤسسة الإعلامية في تعديل و تطوير برامجها التكوينية لزيادة فعاليتها و تحسينها، وبذلك قياس المخرجات لتصحيح الانحرافات عن الآثار المرغوبة⁽¹⁾ ورغبة مؤسسة الإذاعة الجزائرية أكيد تتحصر في التحكم باليات صناعة الأخبار للمحافظة على جمهورها وسيرورتها.

¹ - جلال شمس، العملية التدريبية، منشورات المركز العربي للتطوير الإداري، القاهرة، 2001، ص109.

جدول رقم 24 يبين الاستفادة من تكوين غير فعال

النسبة المئوية	التكرار	سبب ضعف فعالية التكوين	النسبة المئوية	التكرار	الاستفادة من تكوين غير فعال
72.22	26	سوء تخطيط و تسيير	45.00	36	نعم
27.78	10	ضعف البرامج التكوينية			
100	36	المجموع			
			55.00	44	لا
			100	80	المجموع

توضح نتائج الجدول أعلاه أن نسبة 45 بالمائة من العينة يرون أنهم استفادوا من تكوين غير فعال وغير مفيد، وعن هذه النسبة التي يقابلها 36 فردا من مجتمع العينة يرجعون سبب ضعف فعالية التكوين إلى سوء التخطيط والتسيير من طرف المؤسسة الإعلامية العاملين بها، وذلك بنسبة غالبية 72.22 بالمائة في حين تذهب نسبة 27.78 بالمائة من مجموع من أقرروا بعدم فعالية التكوين إلى سبب ضعف البرامج التكوينية في حد ذاتها إذ لا تضيف معلومات ايجابية للمتكونين، وفي مقابل ذلك أعرب 44 فردا بنسبة 55 بالمائة أن الدورات التكوينية التي استفادوا منها كانت فعالة ومفيدة لهم خلال عملهم.

وتجدر الإشارة هنا أن المبحوثين الذين أجابوا في جداول سابقة بعدم استفادتهم من أي دورة تكوينية إلا أنهم أجابوا في هذا الجدول بحكم احتكاكهم اليومي بزملائهم، وملاحظة نتائج التكوين في الميدان مباشرة، خاصة و أن السؤال الذي يطرح دائما في أروقة الإذاعة وقاعات التحرير والعمل: ما الذي استفدته من التكوين أخبرنا بما تعلمت؟

إن مهمة مسؤولي التكوين ضرورية للرفع من فعالية الأداء، غير أن إغفال هذا الدور من شأنه أن يسيء لإعداد واضح لأهداف البرنامج التكويني، يصحبه غموض في تحديد الأهداف الخاصة بالتكوين. كما أن سوء التخطيط من شأنه أن يجعل من العملية التكوينية هيكلًا دون مضمون، إذ يعمل القائمون على ذلك لتلميع الصورة الخارجية لمبدأ التكوين

باختيار شعارات ضخمة و ربطها بكل ما هو معقد من التكنولوجيات الحديثة، في حين يكون المحتوى عبارة عن توصيات أو أبجديات يمكن لأي كان أن يتعرف عليها.

جدول رقم 25 يوضح استفادة الصحفيين من تكوين صحفي متخصص

النسبة المئوية	التكرار	التكوين الصحفي المتخصص
45.00	36	صحافة سياسية
30.00	24	صحافة اقتصادية
15.00	12	صحافة سوسيو ثقافية
10.00	8	ولا واحدة
00	0	أخرى
100	80	المجموع

من خلال نتائج الجدول أعلاه نرى أن المبحوثين استفادوا من دورات تكوينية ميدانية تخص الصحافة المتخصصة، وذلك هدفا من المؤسسة للتحكم أكثر في صناعة الخبر ومن ثم تمتين العلاقة بين الإعلام والجمهور، فجاءت نسبة 45 بالمائة من مجموع العينة لتبين أن المبحوثين استفادوا من تكوين في مجال الصحافة السياسية مقابل نسبة 30 بالمائة من العينة كانت حصتهم من تكوين الصحافة الاقتصادية، هذا وعكست نسبة 15 بالمائة من مجموع العينة عدد الذين استفادوا من تكوين في مجال الصحافة السوسيوثقافية، لتبقى نسبة 10 بالمائة من مجتمع العينة تمثل الذين لم يستفيدوا ولا مرة من أي تخصص صحفي مذكور في الجدول .

ويبدو من خلال هذه النتائج أن المؤسسات الإعلامية في الجزائر مازالت يغلب عليها الطابع السياسي وهذا ما يترجم النسبة العالية لأخبار السياسة، كما أنها دائما تأخذ الصدارة في مواعيد البث وحتى النقاش، في حين تحتل الصحافة السوسيوثقافية والتي تهتم أكثر بالنسق الاجتماعي والتغيرات الحاصلة في المجتمع ذيل الترتيب، وهذا ما تعكسه كذلك طريقة بث الأخبار في شتى الوسائل الإعلامية.

تلعب الصحافة المتخصصة دوراً هاماً في الحياة اليومية، إذ تجدر الإشارة أن الصحفي العامل في مجال الصحافة المتخصصة يجب عليه أن يحوز المعرفة الاختصاصية في دائرة عمله، نظراً لمتابعته الدائمة لمجال معين، وبذلك يمكنه التحكم في تطوير كفاءاته باستمرار. كما يهتم الصحفي المتخصص بالمتابعة الدقيقة لاهتمامات المتلقي مع العمل على توفر معلومات أكثر قدرة على إشباع شغف واحتياجات المتلقي.⁽¹⁾

ولذلك فهي تتطلب الخبرة والكفاءة خاصة في جهاز التحرير، ويمكن اعتبار الصحفي المتخصص كالباحث العلمي، حيث يتجاوز دوره من مجرد الأداء الصحفي العادي وتقديم جملة من الأخبار للجمهور المتلقي إلى دور آخر ألا وهو التحليل وكشف الأبعاد والخلفيات الدقيقة، على أسس علمية ومنطقية فهو في هذا الوضع يصنع خبراً ومنه رأياً.

* محور التكوين المهني و صناعة الخبر

جدول رقم 26 يوضح مساهمة التكوين في صناعة الخبر

النسبة المئوية	التكرار	مساهمة التكوين في صناعة الخبر
55.00	44	نعم
45.00	36	لا
100	80	المجموع

يتبين من نتائج هذا الجدول أن المبحوثين يراهنون على مساهمة التكوين في صناعة الخبر لما له من نتائج إيجابية في الحقل الإعلامي، وهذا ما ترجمته نسبة 55 بالمائة من مجموع العينة بأن التكوين الذي تمنحه المؤسسة الإعلامية لصحفيها يساهم لحد كبير في صناعة الخبر، في حين جاءت نسبة 45 بالمائة من مجتمع العينة لتبرز أن التكوين لا يساهم في صناعة الخبر.

¹ - شكريّة كوكز السراج، الصحافة المتخصصة في العراق، مجلة الباحث الاعلامي، العدد 4، العراق، مارس 2008. ص132.

ويبدو من خلال إجابات المبحوثين أن التكوين يساهم في صناعة الخبر إن ارتكز على مخططات مدروسة وحصر لاحتياجات الصحفيين، في حين لا تذكر له أي مساهمة (التكوين) إن كان ضعيف الفعالية والمحتوى والبرامج، وهذا ما يربط علاقته بالأسئلة التي طرحت سابقا حول أخذ انشغالات واحتياجات الصحفيين بعين الاعتبار.

وعلى الرغم من أن النسب لم تكن متباعدة بين من يرون مساهمة التكوين في صناعة الخبر من عدمه، ولدى سؤالنا للمبحوثين عن رؤيتهم لصناعة الخبر غير أننا لم نتحصل ولا على إجابة واحدة من مجموع العينة.

تعدّ صناعة الخبر الصحفي من أهم صناعات العصر الحديث، ولهذا فإن جمع الأخبار وكتابتها وبثها إلى جانب كيفية التعامل مع الحدث كخبر صحفي له قيمته يتطلب تكويننا متعمقا يتماشى وكل هذه التعقيدات، حيث يتعرف الصحفي على ميكانيزمات انتقاء الخبر ثم إلى من سيوجهه متى وكيف؟ هذا إذا اعتبرنا أننا في عصر العولمة والتكنولوجيات الدقيقة مع تعدد مصادر الخبر، فهنا الكلمة الأخيرة تكون لمن يعرف خبايا ومناهات العمل الصحفي وكيف يخرج منها محققا ما كان يصبو إليه .

جدول رقم 27 يوضح اثاره مواضيع حساسة دون علم المسؤولين

النسبة المئوية	التكرار	إثارة مواضيع حساسة دون علم المسؤولين
41.25	33	نعم
58.75	44	لا
100	80	المجموع

تبرز نتائج هذا الجدول أن المبحوثين من مجموع العينة كان لهم وإن أثاروا مواضيع حساسة دون علم المسؤولين ولا موافقتهم بنسبة فاقت الأربعين بالمائة (41.25 بالمائة)، في حين جاءت نسبة 58.75 بالمائة لتبين أن المبحوثين بمعدل 44 من مجموع العينة لم يكن بإمكانهم إثارة هكذا مواضيع حساسة دون علم مسؤوليهم ولا حتى موافقتهم .

ويبدو من خلال هذه النتائج أن الصحفيين في المؤسسات الإعلامية ليست لديهم الحرية في اختيار المواضيع وإثارتها ومناقشتها، وهذا ما يدل على إجابات الصحفيين المبحوثين الذين أثاروا مواضيع حساسة فكان رد فعل المسؤولين بالعقاب، التوبيخ والانداز.

لكل منا حق طبيعي في استخدام قلمه ولسانه على مسؤوليتنا الشخصية وتحمل التبعات أيا كانت، فحرية التعبير بما في ذلك حرية استقاء الأنباء والأفكار وتلقيها وإذاعتها بأي وسيلة كانت دون تقييد بالحدود الجغرافية (المادة 19 من الاعلان العالمي لحقوق الإنسان الصادر سنة 1948) حقا من الحقوق المدنية والسياسية الأساسية.

فالانتفاع بالمعلومات وضمنان حرية تداولها عبر الحدود الجغرافية انما يشكل عنصرا من العناصر الثابتة لمجتمع يتمتع بالانفتاح والتعددية.

غير أن معالجة مواضيع مثيرة وحساسة في مختلف المجالات السياسية والاقتصادية الدينية والاجتماعية... لا يتأتى بسهولة بالنسبة للصحفيين في وسائل الإعلام الثقيلة العمومية كمؤسسة الإذاعة خاصة في مجال الأخبار، فلا يمكن لأي صحفي أن يعالج مثلا موضوع قضية سوناطراك أو موضوع تزوير الانتخابات انطلاقا من قناعاته الشخصية دون علم مسؤوليه، فقد حدث في العديد من المرات أن يقول الصحفي كلمة واحدة أو ينوه بخبر معين وعندها يكون التدخل من أعلى مستوى كما يتعرض الصحفي لمساءلات من طرف مسؤوليه.

جدول رقم 28 يوضح معالجة الخبر دون احترافية و سبب ذلك

النسبة المئوية	التكرار	سبب عدم الاحترافية	النسبة المئوية	التكرار	معالجة الخبر دون احترافية
71.43	25	ضعف الكفاءة المهنية	43.75	35	نعم
28.57	10	الخط الافتتاحي للمؤسسة			
100	35	المجموع			
			56.25	45	لا
			100	80	المجموع

تبرز نتائج الجدول أعلاه والتي تركز على معالجة الخبر في المؤسسة الإعلامية دون احترافية من طرف الصحفيين إلى أن نسبة 43.75 بالمائة من مجموع العينة أفادوا بأنهم عالجوا أخبارا صحفية دون أدنى معايير الاحترافية، وقد أرجع هؤلاء (35 فردا من العينة) أسباب غياب الاحترافية إلى ضعف كفاءتهم المهنية وذلك بنسبة 71.43 بالمائة في حين ذهب 28.75 بالمائة إلى أن عدم احترافيتهم في معالجة الأخبار يعود للخط الافتتاحي للمؤسسة .

هذا وجاءت نسبة 56.25 بالمائة من مجموع العينة الكلي لتبين أنهم لم يقوموا بمعالجة أخبار دون احترافية، وهذا لالتزامهم الدائم بالتعليمات والسير وفق الخط الافتتاحي لمؤسستهم، إضافة لتجنبهم المغامرة الإعلامية كما أخبرنا مجموعة منهم على هامش إجابات الاستمارة.

إن معالجة الخبر باحترافية يستند للموضوعية التي تعني الحقائق والأرقام، كما تخاطب العقول بالحجج والبراهين مع احترام وجهات النظر الأخرى، ولذلك كان من الضروري العمل الجاد المهني والاحترافي، هذه التحديات لمن يتوق لامساك زمام التأثير وامتلاك دقة صناعة الخبر.

حيث أن مبادئ صناعة الخبر تركز على الموضوعية، كما يجب التفريق بين عدم كفاية الموضوعية في بعض الأحيان لدى الصحفيين وبين التحريف المتعمد للخبر⁽¹⁾ فاحترافية الصحفي لا ترتبط بتوفر مصدر الخبر فحسب، بل لها علاقة بتكوينه.

وفي الجزائر تعمل الجهة الوصية المتمثلة في وزارة الاتصال على إضفاء الاحترافية على الصحافة يمر عبر التكوين مثل سلسلة المحاضرات المسطرة من قبل الوزارة، ولكن أيضا من خلال انشاء مختلف الهيئات بموجب القانون، ويبقى هذا غير كاف، إذ لا بد من مراجعة مشاريع التكوين بما يتماشى ومتطلبات العصر الذي أصبح يتميز بالانفتاح مع تعدد الوسائط الإعلامية.

كما أن للخط الافتتاحي دور في تقليص دائرة حرية الصحفي ومعالجته لأخبار معينة، لذا على القائمين على مجال الإعلام والاتصال في الجزائر إعادة النظر في كل ما يتعلق بصناعة الخبر.

جدول رقم 29 يوضح العلاقة بين سنوات الخبرة والاحترافية في معالجة الأخبار.

المجموع	40-30 سنة	30-20 سنة	20-10 سنة	10-0 سنوات	سنوات الخبرة الاحترافية في العمل	
					ت	نعم
35	00	03	07	25	ت	نعم
100	00	8.57	20.00	71.43	%	
45	01	25	15	04	ت	لا
100	2.22	55.56	33.33	8.89	%	

تبين نتائج الجدول السابق أن نسبة 43.75 بالمائة من مجموع عينة الصحفيين بالإذاعة الجزائرية أجابوا بغياب الاحترافية في معالجتهم للأخبار في كثير من الأحيان.

¹ - عبد الجواد سعيد ربيع، فن الخبر الصحفي، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2005، ص 33.

وحتى نربط هذا المؤشر بعامل الخبرة وسنوات العمل التي قضاها الصحفيون في الإذاعة تبين أن الصحفيين الذين لا تزيد خبرتهم عن 10 سنوات واجهوا هذا المشكل المتعلق بالمعالجة الاحترافية بنسبة 71.43 بالمائة من مجموع 35، في حين جاءت نسبة 20 بالمائة بالنسبة للصحفيين الذين تزيد خبرة عملهم عن 10 سنوات وتقل عن 20 سنة. هذا كما بينت نسبة 8.57 بالمائة من مجموع الصحفيين الذين وقعوا في مشكل معالجة الأخبار دون احترافية بالنسبة للصحفيين الذين انحصرت خبرتهم بين 20 و 30 سنة.

وفي المقابل أجاب الصحفيون باحترافيتهم في معالجة الأخبار بنسبة 56.25 من المجموع الكلي للعينة حيث كانت النسبة الأكبر من نصيب الصحفيين الذين يحوزون خبرة عمل بين 20 و 30 سنة بنسبة 55.56 بالمائة، بينما الصحفيون الذين خبرتهم الإعلامية بين 10 و 20 سنة عكستها نسبة 33.33 بالمائة مدى احترافيتهم الأخبارية. كما جاءت نسبة 8.89 بالمائة للصحفيين حديثي العهد بالعمل الإعلامي والإخباري والذين نقل خبرتهم عن 10 سنوات.

وتبقى نسبة 2.22 بالمائة من المجموع الكلي للعينة تمثل الصحفيين الذين يمارسون الاحترافية في عملهم الإخباري نسبة قليلة نظرا لتوجه العديد منهم للتقاعد بعد مرور حوالي 25 سنة إلى عملهم الإعلامي إضافة إلى المعلومات المتراكمة لديهم بحكم الاقدمية والتمرن الدائم على العمل الإخباري.

تعتبر الخبرة المهنية عملا مساعدا للصحفي لتعميق معارفه والوقوف عند أخطائه لتجنبها في المستقبل، كما أن الخبرة تعكسها المعرفة الاجرائية التي تتم في الميدان، حيث يكتسب الصحفي من تجاربه الإعلامية والمواقف التي يعيشها في وسطه المهني من أخطاء وحلول، معرفة شاملة بالتفاصيل الدقيقة للعمل الإعلامي اليومي، وتعتبر هذه الخبرة ثروة معرفية متراكمة ومتنامية في آن واحد.

وإذا عدنا لنتائج الجدول رقم 28 فيما يخص أسباب عدم احترافية الصحفيين في بعض الأحيان، نتوقف عند عامل التكوين وأهميته في صقل المعارف وتحسينها مع التركيز على محتوى البرامج التكوينية ليس في عرض التجارب الناجحة فقط وإنما بالوقوف على أهم الميكانيزمات والآليات التي من شأنها أن تضيف لمسة الاحترافية في معالجة الأخبار لتقديمها للجمهور المتلقي أو بعبارة أخرى صناعة الخبر وإخراجه في شكل يليق بتسويقه إعلامياً للمتلقي مع ضمان رجوع الصدى.

وهنا تظهر أهمية التكوين بالنسبة للصحفيين المبتدئين إلى جانب احتكاكهم بذوي الخبرة، فالصحفي المبتدئ اليوم يقف أمام زخم كبير للمعلومات ومصادرها، لأشكال متعددة للأخبار (سمعية، بصرية، مكتوبة، عبر شبكة الويب...) لذلك يرى الأستاذ أحمد زين أستاذ بكلية الإعلام بالجامعة اللبنانية في مجلة الصحافة أن العمل المهني المبني على الموضوعية مطلوب بشدة في العمل الإخباري، كما يضيف أن الكثير من الصحفيين يتجاوزون معايير العمل الإعلامي المهني، إما عن جهل بالقواعد المهنية أو غالباً نتيجة غياب التوجيه المهني من قبل المسؤولين عنهم.⁽¹⁾

¹ - مجلة الصحافة، العدد 1، السنة الأولى، مركز الجزيرة الاعلامي للتدريب والتطوير، ربيع 2016، ص 19.

* محور الايديولوجيا الإعلامية وصناعة الخبر

جدول رقم 30 يوضح علاقة التكوين المهني بصناعة الخبر

هل يكفي التكوين المهني لصناعة الخبر	التكرار	النسبة المئوية
نعم	43	53.75
لا	37	46.25
المجموع	80	100

تبرز نتائج الجدول أعلاه أن نسبة 53.75 بالمائة من مجموع العينة ترى أن التكوين المهني الذي تمنحه المؤسسة الإذاعية لصحفيها كاف لصناعة الخبر بكل المعايير، إذ يساعد التكوين في التعرف على كل ما هو جديد في عالم الإعلام، ومحاولة اكتسابه لمعارف إضافية تخدم الاحترافية والمهنية الإعلامية .

في حين تبين نسبة 46.25 بالمائة من العينة أن التكوين المهني في مجال الإعلام لا يكفي وحده لصناعة الخبر، بل تدخل متغيرات أخرى من شأنها أن تساهم في صناعة الخبر خاصة ونحن في عالم متغير ومتحول بسرعة كبيرة .

هذا وقد أضاف المبحوثون الذين أجابوا بعدم كفاية التكوين المهني لصناعة الخبر إلى وجوب إعادة النظر في محتويات وبرامج التكوين الحالية وربطها بسياق التحولات الحاصلة الاجتماعية، الاقتصادية، السياسية والثقافية

يعتبر الصحفي منبعا مؤهلا للمادة الإعلامية بعد استقائها من مصدرها، ولذلك فالاحترافية والكفاءة شرط مهم لإخراج الأخبار واقناع الجمهور المتلقي بها والتأثير ايجابا أو سلبا.

ولهذا فالتطور المتسارع للتكنولوجيات والتقنيات الدقيقة للتواصل حتم ضرورة التحضير الاكاديمي والتكوين المهني لفئة الصحفيين، التي تقوم بعملية صناعة المادة الإعلامية

وانتاجها في بيئة تتميز باستمرارية تدفق الأحداث ووقوعها في كل لحظة، إلى جانب التحكم في التقنيات المصاحبة للعمل الإخباري.

إن انتشار العولمة الكاسح أفرز نظاما عالميا يعتمد على الانفتاح الإعلامي الدولي، وعلى التجدد السريع للتكنولوجيا وزيادة التقارب الاتصالي بين الدول،⁽¹⁾ والذي رافقته حركة اجتماعية دولية أصبحت بموجبها تستخدم وسائل اتصال وإعلام جديدة.

جدول رقم 31 يوضح مدى تحكم الايديولوجيا الإعلامية في صناعة الخبر

النسبة المئوية	التكرار	مدى تحكم الايديولوجيا الإعلامية في صناعة الخبر
62.50	50	إلى حد كبير
25.00	20	إلى حد متوسط
12.50	10	لا وجود لها
100	80	المجموع

جاءت نتائج هذا الجدول لتبرز الدور الذي تلعبه الايديولوجيا الإعلامية وتحكمها بصناعة الخبر، فبينت نسبة 62.50 بالمائة من مجموع العينة أن هذه الايديولوجيا الإعلامية تتحكم إلى حد كبير في صناعة الخبر بالمؤسسة الإعلامية الإذاعية، في حين ذهبت نسبة 25 بالمائة إلى أن صناعة الخبر مرتبطة بالايديولوجيا الإعلامية إلى حد متوسط.

كما أنكر 10 من أفراد العينة بنسبة 12.5 بالمائة وجود الايديولوجيا الإعلامية في صناعة الخبر من الأساس .

¹ - مرسى جواد الموسوي وآخرون، الاعلام الجديد، تطور الأداء الوظيفية، سلسلة مكتبة الاعلام والمجتمع، جامعة بغداد. العراق، طبعة الكترونية 1، الدار الجامعية للطباعة والنشر والترجمة، 2011، ص14.

من خلال هذه النتائج يذهب المبحوثون إلى فكرة مفادها أن صناعة الخبر تتحكم فيها متغيرات التكوين المهني المدروس والايديولوجيا الإعلامية التي تفرضها مؤسسات المجتمع في المجال الإعلامي.

فاللغة الإعلامية كانت ولا تزال الأداة الأكثر تأثيرا في الترويج لكثير من الأفكار، فإذا نظرنا للتقدم التكنولوجي نعرف مدى ارتباطه بالتأثير الإعلامي، فوسائل الإعلام اليوم تؤثر على النظر للأشياء وإدراكها وطريقة إيصال المعلومة .

غير أن العمل الصحفي في مؤسسات الإعلام الجزائرية خاصة الثقيلة منها لازال يحتكم لبعض الافكار والتوجهات. فليس كل ما يحدث في المجتمع الجزائري أو الشارع الجزائري أو حتى مؤسسات الدولة يمكن معالجته وإخراجه كخبر للجمهور، كما أنه ليس كل ما يبث يهم الفئة المستهدفة.

وهنا تبرز كذلك مرجعية الصحفي، فإن كان يميل للتحليل والتفسير وصناعة الرأي فإنه يرى بوضوح تواجد الايديولوجية الإعلامية في عمله اليومي، إذ تتحكم في أدائه في حين يراها آخر من منظور وسط.

أما من يميل للمعالجة السطحية وكذلك البحث عن أخبار متنوعة تخص الترفيه والفن وغيرها فإنه يرى لا وجود للأيديولوجية، وفي كل ذلك تقبع الايديولوجية الإعلامية لكنها بألوان مختلفة وصور حتى مستترة.

هذا وقد أدت سيطرة النظم الحاكمة على وسائل الإعلام الثقيلة في المجتمعات العربية خاصة إلى جعل المضمون الإعلامي تابعا للسلطة بعيدا عن احتياجات الجماهير.⁽¹⁾

وفي آخر أسئلة الاستمارة حاولنا معرفة كيف يتمثل الصحفيون الإذاعيون مستقبل صناعة الخبر؟

¹ - موسى جواد الموسوي، الإعلام الجديد، مرجع سابق، ص38.

فكانت إجاباتهم تركز على النهوض بالموارد البشرية الإعلامية وإعطائها الطابع العالمي، من خلال المعايير الاحترافية والمهنية التي يجب اتباعها، مع إعطاء أهمية لمصادر الخبر التي أصبحت متعددة وفي متناول الجميع، غير أن الخبر يصنع ممن لديه الأدوات والميكانيزمات اللازمة.

وعن تطلعاتهم كإعلاميين لخلق بيئة تنافسية في الجزائر، شدد الصحفيون المبحوثون على ضرورة التمسك وتعزيز ميثاق أخلاقيات المهنة للعمل الصحفي وهذا للمحافظة على مضمون الرسالة الإعلامية، مع الأخذ بكل الوسائل والوسائط واستغلالها في الجانب الايجابي ضمن قالب احترافي بالدرجة الاولى.

- بيانات مؤسسة التلفزيون الجزائري

* محور: التكوين الجامعي

جدول رقم 32 يوضح مدة تكوين الصحفيين الجامعيين

النسبة المئوية	التكرار	مدة التكوين الجامعي
/	/	سنتان
3.40	3	3 سنوات
77.28	68	4 سنوات
19.32	17	أكثر
100	88	المجموع

توضح نتائج الجدول أعلاه أن صحفيي التلفزيون الجزائري يغلب على مدة تكوينهم الجامعي مدى 4 سنوات بنسبة 77.28 بالمائة مقابل 3.40 بالمائة لمن تكونوا لمدة 3 سنوات، في حين بلغت النسبة 19.32 بالمائة للذين تجاوزت مدة تكوينهم الجامعي الأربع سنوات، ويتعلق الأمر بمن زاولوا سنوات ما بعد التدرج، فمنهم من تحصل على الشهادة

العليا ومنهم من اكتفى بسنوات الدراسة فقط، وهكذا يتضح من خلال الجدول أن أغلبية الصحفيين متحصلين على الليسانس بنظاميه إلى جانب الصحفيين المزاولين لدراسات عليا. تشغل مدة التكوين الجامعي حيزا هاما في أداء الفرد لعمله، فكلما كانت طويلة المدى كانت معارفه متعمقة وهذا ما كان عليه نظام التعليم الجامعي قبل بمدة اربع سنوات، غير أن سياسة التعليم العالي تغيرت منذ 2004 بإدخال نظام التكوين الجامعي قصير المدى، والذي يتميز بالتعمق و التكتيف في مدة ثلاث سنوات للحصول على ليسانس (نظام ل.م.د)، كما أصبح أمرا مستحبا لدى الكثير من خريجي الجامعة والعاملين في الحقل الإعلامي كالتفزيون بمواصلة الدراسات العليا بغية التحصيل المعرفي اكثر وإسقاطه على ميدان العمل الصحفي.

جدول رقم 33 يوضح طبيعة نظام التعليم العالي الذي اتبعوه الصحفيون

النسبة المئوية	التكرار	طبيعة نظام التعليم
96.59	85	كلاسيكي
3.41	3	ل.م.د
100	88	المجموع

يبدو من خلال نتائج هذا الجدول أن نسبة 96.59 بالمائة من مجموع العينة تابعوا تعليما جامعيًا ضمن النظام الكلاسيكي المعروف بليسانس 4 سنوات، ماجستير ودكتوراه. في حين جاءت نسبة 3.41 بالمائة لتمثل الصحفيين الذين كان تعليمهم ضمن نظام ل.م.د الذي جاء نتيجة الإصلاحات التي عرفتها الجامعة الجزائرية، والذي يتميز بليسانس، ماستر ودكتوراه، وما يفسر هذه النسب المتفاوتة بين النظام الكلاسيكي ونظام ل.م.د اعتمادنا تقسيم سنوات التوظيف حسب كل عشر سنوات بدءًا من سنة 1980 فكانت النتائج الغالبة في معدل التوظيف في العشر سنوات بين 2000 و 2010 بنسبة 51.14 بالمائة وللعلم أن إصلاحات التعليم العالي في الجزائر كانت منذ 2004 كما تعتبر المرحلة بين

2000 و 2010 هي مرحلة مهمة في مسار المؤسسة الإعلامية للتلفزيون على غرار الإذاعة، في استقطاب وتوظيف الكفاءات الإعلامية بعد مرحلة تميزت بالاضطراب خلال العشرية السوداء.

تعرف مؤسسة التلفزيون في الآونة الأخيرة دخول صحفيين ذوي تكوين قصير المدى (ليسانس ثلاث سنوات) في حين أن الفئة الأكثر هم من تحصلوا على تكوين كلاسيكي بأربع سنوات، وهناك من يرفض هذه التسمية (كلاسيكي) ليركز أكثر على ما جاء به نظام ل.م.د. لتكملة ربما بعض النقص الذي كان مسجلا في النظام القديم، ومع ذلك يبقى الصحفي الذي تلقى تكويننا قصير المدى يعوزه الكثير من المعلومات والآليات لدخول عالم الإعلام التلفزيوني، إذ أصبح الكثير يعتمد على الحضور أمام الكاميرا دون احتساب معايير الكفاءة واللقاء وإدارة البرامج ومعالجة الأخبار.

جدول رقم 34 يمثل رأي الصحفيين في مرحلة الجذع المشترك خلال الجامعة

مرحلة الجذع المشترك	التكرار	النسبة المئوية
شاملة	50	56.81
موجهة و معمقة	30	34.10
بعيدة عن التخصص	8	9.09
المجموع	88	100

تبين نتائج هذا الجدول أن نسبة 56.81 بالمائة من مجموع العينة يرون أن مرحلة الجذع المشترك التي تابعوها كانت شاملة للمعارف والمعلومات، في حين تبين نسبة 34.10 بالمائة من أفراد العينة يرون أن هذه المرحلة من الجذع المشترك كانت أكثر توجيهها وتعمقا فيما يخص الفرع الذي يتابعونه بالتكوين والدراسة، وعلى عكس ذلك جاءت نسبة 9.09 بالمائة من مجموع العينة لتبين أن مرحلة الجذع المشترك تميزت ببعدها عن التخصص أو الفرع الذي يدرسونه، وللعلم أن الصحفيين المبحوثين العاملين بمؤسسة التلفزيون ينتمون هم

كذلك لجامعات مختلفة عبر الوطن، والمعروف عن الجامعة الجزائرية أن المناهج والمقررات وحتى الطرائق تختلف في الفرع أو التخصص الواحد من جامعة لأخرى، ناهيك عن طرق التقييم، فالصحفي العامل بالتلفزيون الجزائري لا يختلف عن ذلك العامل بمؤسسة الإذاعة الجزائرية من ناحية تلقيه للمعلومات خلال مرحلة الجذع المشترك.

من مبادئ التعليم الجامعي وضع مرحلة الجذع المشترك التي تعد لبنة أساسية يوجه من خلالها الطالب للتخصص الذي يميل إليه، وكذلك الذي تعمق فيه معرفيا من خلال المقاييس التي يتم تدريسها مبدئيا.

لذلك تعمل كثير من الجامعات على التركيز أكثر بتعميق المعارف وتوجيهها توجيهها صحيا لدى الطالب، حتى يتسنى له ترجمتها فيما بعد في سوق العمل بفعالية وكفاءة.

وما يعاب على الجامعة الجزائرية التي تقوم بدور تخريج كفاءات المستقبل - ومنها صحفيي المستقبل الذين يتم توظيفهم في القطاعين العام والخاص وفي وسائل إعلامية مختلفة مسموعة مرئية و مكتوبة- اختلاف المقررات الدراسية والمقاييس في هذا التخصص عبر مختلف الجامعات، فعنوان التخصص واحد لكن المضمون مختلف، وهذا ما يخلق اختلالا فيما بعد اثناء أداء الخدمة، فمن المفروض أن تكون مرحلة الجذع المشترك ملمة لكل المعارف غير انها تختلف من جامعة إلى أخرى، لذلك فان دعم التكوين والتعليم في المجال الإعلامي يعتبر عنصرا هاما من أجل تطوير وسائل الإعلام الحرة والمستقلة.⁽¹⁾

وحتى نتعمق أكثر في تحليل واقع التكوين الجامعي بما يخدم متغيرات الدراسة جاء الجدول الموالي حول طبيعة المعلومات التي يتلقاها الطالب خلال سنوات تخصصه.

¹ - www.fr.unesco.org/themes/developpement-medias.

جدول رقم 35 يوضح طبيعة المعلومات خلال سنوات التخصص

النسبة المئوية	التكرار	طبيعة المعلومات خلال التخصص
59.10	52	نظرية
40.90	36	نظرية ميدانية
00	0	ميدانية
100	88	المجموع

تأتي نتائج هذا الجدول لتبين أن نسبة 59.10 بالمائة من العينة ترى أن المعلومات التي حصلوها خلال سنوات التخصص كانت نظرية فحسب، مقابل نسبة 40.90 من المبحوثين يرون أن المعلومات جمعت بين النظري والميداني تماشياً مع متطلبات التخصص وما تعرضه التكنولوجيا الحديثة.

إن ما يتطلبه العمل الصحفي التلفزيوني من حضور وكاريزما وكفاءة في نقل الخبر ومعالجته يجعل من المعلومات والمعارف التي يتلقاها الصحفي أثناء تكوينه الأكاديمي تعتبر نظرية وسطحية لا تلبى شروط العمل في مجال العمل الإعلامي التلفزيوني.

كما أن المعارف الميدانية التي يتلقاها الطالب على شكل ممارسة فعلية للعمل تبقى غير كافية، ولا تستجيب لنمط التسارع الذي يتميز به تدفق المعلومات والأخبار إلى جانب المنافسة في الحصول على مصادر الخبر.

تجدر الإشارة إلى أن سنوات التخصص من شأنها صقل معارف الطالب الجامعي، ويشترط في ذلك التعمق الجاد لجمع المعارف والمعلومات بالاعتماد على دعائم علمية وموضوعية لها فائدتها الأكاديمية والعملية.

هذا ويبقى حال الجامعة الجزائرية يستدعي الوقوف عند الكثير من النقائص وعبر العديد من التخصصات، حيث يبقى الطالب يواجه ضعف تكوينه الجامعي انطلاقا من مساره التعليمي قبل التخرج.⁽¹⁾

جدول رقم 36 يوضح تفسير الصحفيين للدراسة الميدانية

النسبة المئوية	التكرار	كيف تفسر الدراسة الميدانية
48.87	43	بالتعرف على التكنولوجيات الحديثة
51.13	45	بالخروج للميدان
100	88	المجموع

تعرض نتائج الجدول أعلاه أن نسبة 51.13 بالمائة من العينة يرون أن الدراسة الميدانية يعكسها الخروج للميدان للاحتكاك أكثر بمعايير وآليات العمل الصحفي الاحترافي، من خلال التعرف على عناصر العمل الكلية، في حين تبين نسبة 48.87 بالمائة من مجموع العينة أن الدراسة الميدانية تكون بالتعرف على التكنولوجيات الحديثة خاصة وأن المجتمع يعرف ثورة في مجال الإعلام والاتصال ما يحتم الاطلاع عليها وحتى التعامل بها. من مميزات العمل الصحفي التلفزيوني حضور الصوت والصورة في موقع الحدث أو من وراء الشاشة في الاستديوهات لنقل الأخبار أو عرضها بعد معالجتها، وهنا يجد الصحفي نفسه مجبرا على تشغيل كل مهاراته وكفاءاته ومعارفه الأكاديمية لإنجاح هذا العمل من قلب الحدث.

إذ يعتبر هو المحرك الرئيس لنقل ذلك الخبر صوتا وصورة، وذلك من خلال مطابقة ما يتحدث به مع ما ينساب من صور حتى يجعل المتلقي أو المشاهد يتلقى الخبر في تناسق بين ما يسمع وما يرى.

¹ - جريدة الفجر اليومية، الاربعاء 7/12/2016. / www.al-fadjr.com

هذا كما أصبح اليوم انتشار التكنولوجيات الحديثة من شأنه تسهيل العمل الصحفي بأن تستغل هذه التقنيات في بلورة أخبار احترافية تقدم للجمهور.

جدول رقم 37 يوضح انجاز الطالب لعمل ميداني بكل المعايير

النسبة المئوية	التكرار	انجاز عمل ميداني احترافي
29.54	26	ولا مرة
34.10	30	مرة واحدة
22.73	20	مرتان
13.63	12	اكثر من مرة
100	88	المجموع

تبين نتائج الجدول أعلاه أن نسبة 34.10 بالمائة من العينة قد أنجزوا خلال تكوينهم الجامعي في مجال الإعلام عملا ميدانيا بكل المعايير المهنية لمرة واحدة، وهذا مرده حسب المبحوثين لطابع التكوين الجامعي الذي تغلب عليه الميزة النظرية، في حين بينت نسبة 22.72 بالمائة أنهم قاموا بإنجاز أعمال ميدانية حسب المعايير لمرتين خلال المسار الدراسي، أما نسبة 13.63 بالمائة فقد بينت أن المبحوثين كانت لهم الفرصة لإنجاز مثل هكذا أعمال ميدانية بكل المعايير وذلك لأكثر من مرة، وفي مقابل كل ذلك جاءت نسبة 29.54 بالمائة لتبرز أن هؤلاء المبحوثين لم ينجزوا خلال مساهمهم الاكاديمي ولا مرة عملا ميدانيا يحتكم لمعايير وشروط مهنية علمية.

تختلف وتتفاوت فرص انجاز الأعمال الميدانية خلال الجامعة وفق المعايير الاحترافية حسب الجامعة ومقاييس التدريس وكذلك الأستاذ المدرس، على الرغم من وحدة التخصص ألا وهو علوم الإعلام والاتصال.

كما أن مؤسسات المجتمع ليست كلها متعاونة مع الطالب الجامعي بخصوص إنجاز الاعمال الميدانية، خاصة إذا كانت مصحوبة بالصور، وهنا يجد الطالب نفسه أمام مشكل مرور الوقت والجهد مصحوبا بعدم ضمان إنهاء العمل المكلف بإنجازه.

جدول رقم 38 يوضح تقييم صحفي التلفزيون للتكوين الجامعي

كيف ترى التكوين الجامعي	التكرار	النسبة المئوية
تلقيني	50	56.82
تفاعلي	26	29.54
دون فائدة	12	13.64
المجموع	88	100

يبين هذا الجدول أن نسبة 56.82 بالمائة من مجموع العينة ترى أن التكوين الجامعي الذي تابعوه يعتبر تلقينيا فحسب، أين يغيب دور الطالب في هذه الحالة و يبقى المنشط الرئيس لحصة الدرس الأستاذ، وهنا تكون العلاقة غير تبادلية، فالمعلومة يتم تلقينها دون الاعتبار لعملية النتيجة العكسية أو الأثر.

هذا وتبين نسبة 29.54 بالمائة أن التكوين الجامعي عكس الأولى كان تفاعليا بوجود جو تبادلي بين الأستاذ والطالب في تبادل المعلومات وتوجيهها من طرف الأستاذ، في حين ذهب مبحوثون آخرون بنسبة 13.64 بالمائة من مجموع العينة إلى أن التكوين الجامعي الذي تلقوه دون فائدة ولم يساعدهم في ميدان عملهم فالمعلومات الاكاديمية بعيدة عما يجري من تحولات في النسق الاجتماعي وعلى شتى الأصعدة.

وحتى نتعمق أكثر ونبحث عن عدم جدوى التكوين الجامعي وكيف يزاول الصحفيون عملهم في الوقت الحالي، جاءت إجاباتهم بأن عملهم الصحفي الحالي أحسنه متوسط إن لم نقل ضعيفا قليلا يقول المبحوثون، فهم محتاجون لتكوين وتقييم لمكتسباتهم ومعارفهم على الدوام كما يرون أن الصحافة مهنة لا تدرس .

فالتكوين الجامعي مهم جدا لولوج سوق العمل ومواجهة التغيرات الاجتماعية الطارئة، لذا يجب أن يستجيب لعدة معايير أهمها تماشيه ومواكبته لكل ما هو حديث، غير أن التكوين الجامعي في الجزائر لازال يغلب عليه الطابع التقليدي على الرغم من التعديلات الكثيرة التي أدخلت على نظام التعليم ومحاولة اشراك الطالب في العملية التعليمية والتعلمية، ومع ذلك تبقى خاصية التلقين هي الغالبة في كثير من التخصصات، فلا يمكن للجامعة أن تؤدي دورها ما لم تكن ملتزمة بقضايا ومتطلبات نموه وازدهاره، مع التأكيد على معالجة مشكلات المجتمع وحاجات المحيط التي تغيرت بتغير التقدم التقني.

ولا نغفل بعض المحاولات هنا وهناك لبعض الأساتذة لنشر طرق التكوين والتعليم التفاعلي ضمن عملية تبادل المعلومات والمعارف بين الطالب والاساتذ، وربما هذا ما يمنح ثقة أكبر للطالب ويجعله يبحث عن منابع أخرى للمعرفة تجعله يحاول منافسة أستاذه في طرح الأفكار.

جدول رقم 39 يوضح مصدر المعلومات التي يتلقاها الطالب

النسبة المئوية	التكرار	مصدر المعلومات الجامعية
35.23	31	اساتذة خارج التخصص
64.77	57	اساتذة في التخصص
00	0	صحافيون ميدانيون
100	88	المجموع

تبرز النتائج الواردة في الجدول أعلاه أن نسبة تفوق 50 بالمائة (64.77 بالمائة) من مجموع العينة أجمعوا أن مصدر معلوماتهم الاكاديمية كان من خلال أساتذة في التخصص، في حين بينت نسبة 35.23 بالمائة أن معلوماتهم تعود لأساتذة خارج التخصص، وهذا ما خلق حسبهم هوة بين التحصيل الأكاديمي والعمل الميداني، وعلى

عكس مبحوثي مؤسسة الإذاعة لم يذكر صحفيو التلفزيون ولا واحد منهم أنهم تلقوا معلومات جامعية من صحافيين في الميدان .

التدريس المتخصص من طرف أساتذة متخصصين هو ما تنشده الجامعة والطالب، إذ يعتبر مهمًا بما كان في العملية التعليمية، فالأستاذ في هذه الحالة هو المنفذ الرئيس للمقرر الدراسي والموجه للطالب المتكون، ونظرًا للتغيرات والتطورات التي يتسم بها المجتمع اليوم والتي فرضت مواصفات جديدة للطالب، وهنا تعددت مهام الأستاذ فكان لابد من إعداد أستاذ جامعي مطلع تمام الاطلاع على تخصصه.

ومن أهم صفات الأستاذ الواجب توفرها أن يكون ملما بدرجة كافية بالتخصص الذي يدرسه أو الفرع، كما أن التسارع التكنولوجي اليوم أصبح يفرض حتمية الميدان على الأستاذ المدرس بأن يكون ميدانيا، وهنا تتاح الفرصة للطالب بأن يتلقى المعلومة في إطار تخصصه وحتى تطبيقها ميدانيا إن أمكن ذلك.

فالمدرس كما يرى جون ديوي هو ذلك الذي يدرّب طلابه على استخدام الآلة العلمية، وليس الذي يتعلم بالنيابة عنهم، وهو الذي يشترك مع طلابه في تحقيق نمو ذاته ليصل إلى أعماقه الشخصية، ويمتد إلى أسلوب الحياة.⁽¹⁾

فالجامعة هنا تحتاج لنوعية متميزة من أعضاء هيئة التدريس، ذلك أن الجامعة بأساتذتها لا بمبانيها وهي بفكر هؤلاء وعملهم وخبرتهم وبحوثهم قبل كل شيء.⁽²⁾

لذلك فالجامعة تتفوق على كل العوائق إذا توفرت على أساتذة مؤهلين بدرجة عالية. حيث المراهنة على أستاذ يملك المقومات اللازمة تضمن نتيجة أستاذ مستقبلي مؤهل كذلك (طالب اليوم هو أستاذ الغد).

¹ - محمد العربي ولد خليفة، المهام الحضارية للمدرسة والجامعة الجزائرية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1989، ص 197

² - وفاء محمد البرعي، دور الجامعة في مواجهة التطرف الفكري، دار المعرفة الجامعية، مصر. 2002، ص 302.

جدول رقم 40 يمثل طرائق التدريس الغالبة خلال التكوين الجامعي

طرائق التدريس الغالبة	التكرار	النسبة المئوية
المحاضرات	40	45.45
الأعمال الموجهة	32	36.36
الأعمال التطبيقية	16	18.19
المجموع	88	100

من خلال طرائق التدريس المعتمدة في الجامعة الجزائرية جاءت نتائج هذا الجدول حيث تبين نسبة 45.45 بالمائة من العينة غلب على مرحلة تكوينهم الجامعي طريقة المحاضرات، لما تلقى هذه الطريقة التدريسية من انتشار واسع، إذ تعتمد على استقبال أكبر عدد ممكن من الطلبة لتلقي المعلومات من طرف الأستاذ .

بعد المحاضرة تأتي طريقة تدريسية أخرى تعرف فعالية لدى الأساتذة، إذ تعتمد على عدد قليل من الطلبة ألا وهي طريقة الأعمال الموجهة، وقد جاءت نسبة 36.36 من مجموع العينة لتبين أن المبحوثين قد غلب على مراحل تكوينهم هذا النمط من التدريس.

في المقابل تبين نسبة 18.19 بالمائة من مجتمع العينة أن هؤلاء قد تميزت مرحلة تكوينهم الأكاديمي بطريقة الأعمال التطبيقية التي تعتمد أكثر على الميدان لاكتساب المعارف أو لاختبار هذه المعارف والمعلومات.

تتطلب طرائق التدريس اليوم أن تتناسب والتطور الحاصل، فإن كان الاعتماد على المحاضرات فلا بد من التحضير الجيد لإلقائها، من خلال الاطلاع على المراجع ذات الصلة قديما وحديثا، وحتى لا تكون المحاضرة سلبية وجافة ذات اتجاه واحد على الأستاذ تحضير بعض الاسئلة لإثارة الانتباه.

وما تجدر الإشارة إليه حاليا أنه لازالت المحاضرة تحظى بقليل الاهتمام من الطلبة، كما تسجل فيها عديد الغيابات وهنا يكون تركيز الطلبة على الأعمال الموجهة أو التطبيقية منها لتلقي معلومات ومعارف محددة .

وتبقى هاتين الطريقتين يعوزهما الكثير من الفعالية والأداء الحسن، حيث أصبحت سطحية بانتقاء معظم المعارف من قنوات ومواقع الشبكة العنكبوتية.

إن التحدي الكبير الذي يواجه طرائق التدريس بالجامعة الجزائرية هو صياغة رؤية استراتيجية سليمة وتبني رسالة واضحة وأهداف ملائمة، لاعتماد تطبيق تكنولوجيا المعلومات في إنجاز مهامها، وصولا بها إلى التميز ثم التنافس، وتجاوز طرائق التدريس التقليدية التي تقود إلى التوقف عن النمو والاكتفاء بالبقاء، ومن ثم التخلف عن مواكبة المؤسسة الأكاديمية المتميزة.⁽¹⁾

وهنا تبرز أهمية الطرائق التفاعلية الحديثة المنفتحة على المعارف بشتى مشاربها، وما يعطي طرائق التدريس أهمية هو البحث عن الأثر أو النتيجة لدى الطالب المتكون.

جدول رقم 41 يوضح علاقة التكوين الجامعي بالعمل الميداني

النسبة المئوية	التكرار	دور التكوين الجامعي في العمل الميداني
40.90	36	ساعد لحد كبير
47.73	42	ساعد لحد متوسط
11.37	10	لم يساعد البتة
100	88	المجموع

يبدو من نتائج الدول السابق أن نسبة 47.73 بالمائة من مجتمع العينة يرون أن التكوين الجامعي ساعدهم لحد متوسط في عملهم الميداني، إذ يجب توفر معايير أخرى

¹ - محمد الطائي، التخطيط الاستراتيجي لاعتماد تكنولوجيا المعلومات في المؤسسات الأكاديمية. رؤية مستقبلية، دراسة مقدمة لندوة الإدارة الاستراتيجية للمؤسسات التعليمية والعلاقة بين عمادات الكليات العلمية، القاهرة، مصر، اوت 2004.

ليصبح التكوين الجامعي متماشيا مع المتغيرات الراهنة، والتي تمس جميع الأنساق كما تؤثر في الجزء قبل الكل .

هذا وجاءت نسبة 40.90 بالمائة من المجموع لتبرز الدور الذي لعبه التكوين الجامعي حيث ساعدهم لحد كبير في عملهم الميداني، لارتكازهم لمعارف ومكتسبات من شأنها أن سهّلت عملية التواصل بين الصحفيين وميدان العمل، ومع ذلك بينت نسبة 11.37 بالمائة من العينة أن التكوين الجامعي الذي تلقوه لم يساعدهم البتة في عملهم الميداني الحالي.

إن التغيير المستمر لعالم الشغل الذي أصبح تحت تأثير تطور تكنولوجيات الإعلام والاتصال ومنه تغير مناصب العمل وظهور متطلبات كفاءات جديدة، لذلك فكثير من الطلبة المتخرجين يجدون مهاراتهم لا تتوافق مع شروط سوق العمل الجديدة، فالخلل هنا يؤدي إلى هدر الإمكانيات المادية على تخصصات لا ترتبط باحتياجات سوق العمل، أو حتى معارف لا تمت بصلة لما هو مطلوب، حيث أن عدم المواءمة بين مخرجات التعليم الجامعي والعمل الميداني أساسها خلل الارتباط في التخطيط.

من الأهمية بما كان الارتقاء بمهارات خريجي الجامعة في جميع التخصصات، ومنها الإعلام، عبر تطوير التعليم والتكوين أو بعبارة أخرى التكوين مع التجديد في طرائق التدريس والمناهج لكافة المراحل التعليمية.

حيث يعزى هذا العجز لعدم وجود قاعدة بيانات واضحة ومتكاملة ومتجددة حول سوق العمل ومتطلباته، والتغيرات الاجتماعية إضافة لاحتياجاته من الأطارات الجامعية، دون إغفال العلاقة التقليدية بين مؤسسات التعليم العالي وسوق الإعلام باقتضاره على مسار أحادي الاتجاه من الجامعة نحو سوق العمل الإعلامي.⁽¹⁾

¹ - محمد احمد شاهين، المواءمة بين نتائج التعليم العالي وسوق العمل، جامعة القدس المفتوحة، 2016.

ولنختم حديثنا عن التكوين الجامعي في الجزائر حاولنا معرفة رأي الصحفيين بالتلفزيون في هذا المجال، فكانت اجاباتهم على الأغلب متوسط ويحتاج لتطوير من ناحية التقنيات والآليات، المناهج والمقررات، في حين هناك من يرى أنه جيد، مقابل من يراه أنه في تدهور ويتطلب إنعاشه مستعجلا لما له من علاقة أساسية بمؤسسات المجتمع والتي من شأنها المساهمة في التنمية المحلية.

* محور: مرحلة التكوين الميداني

جدول رقم 42 يوضح بداية العمل الإعلامي

			النسبة المئوية	التكرار	بداية العمل الإعلامي
			11.37	10	ملاحظ فقط
النسبة المئوية	التكرار	مدة التريص	متريص		
14.28	4	4 اشهر			
67.86	19	6 اشهر			
17.86	5	سنة			
100	28	المجموع			
			56.81	50	إعلامي ميداني
			100	88	المجموع

تبرز نتائج هذا الجدول بداية الصحفيين الإعلامية إثر التحاقهم بالمؤسسة الإعلامية للتلفزيون فقد أشارت نسبة 56.81 بالمائة من العينة أن الصحفيين كانت بداياتهم ميدانية كإعلاميين ميدانيين يشاركون في جمع المعلومات من مصادر الخبر وصياغتها كأخبار نهائية وفق معايير العمل الإعلامي، وبذلك التعامل المباشر مع المعلومة والمتلقي، في حين أشارت نسبة 31.81 بالمائة من مجتمع العينة أن بداياتهم الإعلامية كانت كمتريصين يرافقون الصحفيين المحترفين في تنقلاتهم لنقل الأخبار إلى جانب الحضور في قاعات

التحرير، مع إنجاز بعض الأعمال التي تعرض بدورها على المسؤولين لتقييمها من حيث مضمون الرسالة، الهدف (المتلقي) والغاية من الرسالة.

كما أشارت نسبة 11.37 بالمائة من مجموع العينة إلى أنهم بدأوا عملهم الإعلامي كملاحظين فقط يتابعون العمل الاخباري في قاعات التحرير والتركيب (المونتاج)، مع تسجيل ملاحظات وطرح بعض الأسئلة لتتكون الفكرة النهائية عن العمل الإعلامي .

وقد تراوحت مدة التربص بين 4 أشهر وسنة حسب المبحوثين إذ بينت نسبة 67.86 بالمائة من مجموع من خضعوا لتربص أن مدة التربص كانت ستة أشهر، وهي كافية حسبهم لأن يتعرف الصحفي على أساسيات العمل الإعلامي الميداني، كما بينت نسبة 17.86 بالمائة أن مدة التربص دامت سنة كاملة، في حين جاءت نسبة 14.28 بالمائة لتبين أن مدة التربص دامت 4 أشهر، وحسب المبحوثين فان التربص يفيد أكثر الصحفي المبتدئ في التعرف على مبادئ وميكانيزمات العمل الصحفي.

إن العمل الصحفي التلفزيوني يعتبر من الأعمال الدقيقة خاصة، كما أنه يتطلب مهارة عالية وقدرا كبيرا من سرعة البديهة وحسن التصرف، حيث تعتبر المادة الإعلامية الدقيقة والمتكاملة القاعدة الاساسية التي منها يمكن تحضير التقرير الميداني .

لذلك فالتربص الميداني يعمل على صقل المعارف الاكاديمية ودمجها بتلك الميدانية المتحصل عليها على حسب نوعية الأخبار ومصادرها، فكل خبر لا يشبه آخر وحتى المعالجة وصناعة الخبر تختلف من موقف لآخر، لذلك يتطلب التربص الميداني نوعا من المرونة المهنية لاستقبال مثل هكذا معلومات جديدة، حيث يجد الصحفي نفسه في بعض المرات يكتفي بالصورة فقط دون تدخله، فهو يراها مكتملة الجوانب الإخبارية.

جدول رقم 43 يوضح معدل دورات التكوين المهني في السنة

النسبة المئوية	التكرار	معدل دورات التكوين
54.55	48	ولا واحدة
28.55	26	مرة واحدة
15.90	14	اثنان
100	88	المجموع

توضح نتائج الجدول أعلاه الإشكال الذي يعانيه الصحفيون في مجال تكوينهم المهني، فقد أبرزت نسبة 54.55 بالمائة من مجموع العينة لم يستفيدوا ولا مرة واحدة من دورات التكوين خلال السنة، هذا وبينت نسبة 28.55 بالمائة من العينة أن كانت لهم الفرصة ليستفيدوا من دورة تكوينية واحدة، في حين مثلت نسبة 15.90 بالمائة مجموع الصحفيين الذين استفادوا من دورتين اثنتين من التكوين المهني خلال السنة.

وعن سؤالنا فيما يخص عدد دورات التكوين طيلة مسار الصحفيين المهني كانت الاجابات تتراوح بين دورة وسبع دورات يغلب عليها معدل 3 دورات خلال طول المسار.

إن الدورات التكوينية أصبحت تركز في الوقت الحالي على علوم معرفية وطرق خاصة لتقديمها وتجسيدها خاصة في مجال الإعلام، حيث أن الكثير من الصحفيين نجدهم يمتلكون من المواهب والقدرات والذكاء ما يؤهلهم لإنجاز أعمال احترافية، غير أنهم لا يملكون السبيل لإخراج هذه المؤهلات إلا عن طريق الدورات التكوينية، هذه الاخيرة تمنح المتكون مرونة وفرصة للتعامل مع أي تغيير خصوصا لما يتميز به المجتمع اليوم من تحولات مستمرة مفتوحة على وسائط إعلامية متعددة ومصادر إخبارية مختلفة، لذلك من المهم تكرار برامج الدورات التكوينية على شرط تماشيها مع كل التكنولوجيات، وحتى الخطاب السياسي والاجتماعي الموجه للرأي العام .

وإذا تحدثنا عن التلفزيون فإننا نتحدث عن ميزة الصورة، وهنا تكمن أهمية الدورات التكوينية حيث يتعلم الصحفي أي صورة يمكن عرضها على الجمهور لنترك أثرا فيما بعد.

جدول رقم 44 يوضح كفاية معدل الدورات التكوينية

النسبة المئوية	التكرار	معدل الدورات التكوينية
31.82	28	كافية لحد كبير
34.09	30	كافية لحد متوسط
34.09	30	غير كافية
100	88	المجموع

تبين النتائج أعلاه أن المبحوثين يرون دورات التكوين التي تمنحها لهم مؤسسة التلفزيون كافية لحد متوسط بنسبة 34.09 بالمائة كما ترى نفس النسبة من مجموع العينة أنها غير كافية، في حين تبين نسبة 31.82 بالمائة من العينة أن هذه الدورات كافية لحد كبير لمواجهة أي تغيير في عملهم الإعلامي تماشياً والتطورات الحاصلة.

على حسب برامج التكوين التي تمنحها مؤسسة التلفزيون الجزائري فإنها تساهم إلى حد ما في صناعة الأخبار كما يراها القارئون على ذلك، وعلى الرغم من ذلك فالتلفزيون الجزائري شأنه الإذاعة الجزائرية، عناوين كبيرة لدورات تكوينية ومع ذلك يشتكي الصحفيون من غياب مبدأ تكافؤ الفرص، فهم في كل مرة يطالبون بالتعمق أكثر في برامج التكوين والتركيز أكثر على معايير العمل الصحفي العالمية وترجمتها وفق متطلبات المجتمع الجزائري وهذا ما يعزز تجديد المعلومات وتحديثها بما يتوافق مع المتغيرات المختلفة في البيئة⁽¹⁾ الإعلامية داخل النسق الاجتماعي.

¹ - خالد عبد الرحيم الهيثي، ادارة الموارد البشرية. مدخل استراتيجي، دار الجامعة للنشر، ط1، عمان. 1999، ص200.

جدول رقم 45 يمثل مصدر التكوين المهني الميداني

النسبة المئوية	التكرار	مصدر التكوين المهني الميداني
40.90	36	محليا بخبراء محليين
36.37	32	محليا بخبراء اجانب
22.73	20	خارجيا بخبراء اجانب
100	88	المجموع

تبين نتائج الجدول أعلاه أن نسبة 40.90 بالمائة من العينة قد تلقوا تكويننا مهنيا محليا من طرف خبراء محليين، في حين تبين نسبة 36.37 بالمائة أنهم تلقوا دورات تكوينية محليا دائما، لكن من طرف خبراء أجانب في إطار تعاون وشراكة بين المؤسسة الإعلامية ومؤسسات أخرى أجنبية، مقابل نسبة 22.73 بالمائة من المبحوثين كانوا قد استفادوا من دورات تكوينية خارجية ومن طرف خبراء أجانب وهنا تتنوع أشكال التكوين في المؤسسة الإعلامية على حسب استراتيجية المؤسسة وأهدافها.

وفي هذا المجال يفضل المبحوثون بأغليبيتهم التكوين الخارجي لما يرون من احترافية ومهنية، إلى جانب التحديد الدقيق لأهداف التكوين ونتائجه التي تترجم على أرض الميدان.

إذا تحدثنا عن مصادر التكوين التي يتلقى خلالها الصحفيون تكوينهم في مجالات عدة، فإن هذا يجرنا للحديث عن أهمية تكوين المكونين حيث يعتمد على تهيئة الأفراد الذين سيضمنون مهمة التكوين والقيام بدورهم ضمن البرامج التكوينية المختلفة، خاصة إذا اعتمدت المؤسسة الإعلامية على مبدأ التكوين الداخلي.

وفي هذه الحالة تعمد كل من مؤسستي الإذاعة والتلفزيون لبرامج تكوينية لفائدة أفراد تحضيريا لهم كمكونين، غير أن الصحفيين يرفضون هذا النوع من التكوين بحجة ضعف برامجهم التكوينية، إلى جانب افتقارهم لأساليب التكوين الحديثة، ويبقى اهتمام الصحفيين

دوماً بتلقي التكوين من طرف خبراء أجانِب، نظراً لاعتمادهم على معايير ومبادئ تكوينية محددة بدقة مع رسم الأهداف البعيدة، إضافة لفرصة تبادل المعارف والخبرات.

جدول رقم 46 يمثل مبدأ التكوين المهني في المؤسسة

النسبة المئوية	التكرار	مبدأ التكوين في المؤسسة
18.18	16	بطلب شخصي
15.91	14	بطلب جماعي
45.46	40	باقتراح المسؤولين
13.63	12	في إطار تبادل الخبرات والتكنولوجيات
5.68	5	في إطار التعاون والاتفاقيات المشتركة
1.14	1	دون إجابة
100	88	المجموع

تبرز نتائج هذا الجدول مبدأ التكوين في مؤسسة التلفزيون الجزائري حيث تبين نسبة 45.46 بالمائة من مجتمع العينة أنّ التكوين يكون بناء على اقتراح المسؤولين لأسماء الصحفيين وتعيينهم للاستفادة من دورات تكوينية، في حين يمثل مبدأ التكوين بناء على الطلب الشخصي المقدم من طرف الصحفي نسبة 18.18 بالمائة من مجموع العينة، وغير بعيد عليه مبدأ الطلب الجماعي تمثله نسبة 15.91 بالمائة.

ولأن المؤسسة الإعلامية سواء الإذاعة أو التلفزيون تتعامل بالتعاون مع مؤسسات أخرى أجنبية وعربية، كما تعمل على جلب التكنولوجيات والخبرات فقد بينت نسبة 13.63 بالمائة أنّ التكوين يكون في إطار تبادل الخبرات والتكنولوجيات، بينما مثلت نسبة 5.65 بالمائة من مجموع العينة مبدأ التكوين في إطار الاتفاقيات المشتركة، وبقيت نسبة 1.14 بالمائة دون إجابة.

على عكس صحفي الإذاعة الجزائرية فإن صحفيي مؤسسة التلفزيون الجزائري يرون أنّ التكوين الذي تمنحه المؤسسة يتم على اقتراح المسؤولين، وهنا تظهر مشكلة عدم تكافؤ

الفرص فيمكن لصحفي معين أن يستفيد من دورتين أو أكثر في العام الواحد، مقابل آخرين لم يستفيدوا بالمرّة.

للإشارة فبعد فصل مؤسسة الإذاعة عن مؤسسة التلفزيون أصبح لكل مؤسسة مسار وأهداف استراتيجية تعمل على تحقيقها، لذلك على المؤسسة الإعلامية أن تراعي كل هذه الأمور بدءاً بالمتابعة المستمرة لصحفيها من خلال الأعمال التي يقومون بها، فتح قنوات الاتصال بين الصحفيين ومسؤوليهم، إلى جانب الاستفادة من المزايا التي تتمتع بها المؤسسة الإعلامية، كعضويتها في الاتفاقيات الدولية المشتركة وتماشياً مع التطور التكنولوجي ...

جدول رقم 47 يوضح مدى الاهتمام بطلبات التكوين الشخصية

الاهتمام بطلبات التكوين الشخصية	التكرار	النسبة المئوية
نعم	20	22.73
لا	68	77.27
المجموع	88	100

يبدو من خلال هذا الجدول أن طلبات التكوين الشخصية لا تحظى بالاهتمام ولا تؤخذ بعين الاعتبار من طرف المسؤولين، وهذا ما تعكسه نسبة 77.27 بالمائة مقابل نسبة 22.73 بالمائة من مجموع العينة أفادوا بأن طلباتهم الشخصية المتعلقة بالتكوين تؤخذ بعين الاعتبار، وعن سبب عدم الاهتمام بالطلبات الفردية المقدمة لأجل تكوين مهني تمنحه المؤسسة لصحفيها كانت الإجابات بأن المبحوثين لا يعلمون السبب على الأغلب.

تعتمد الجهة الوصية في كل مرة إلى الدعوة للاهتمام بالجانب الفردي للصحفي و أخذ اهتماماته وانشغالاته بعين الاعتبار، ويظهر في كل مرة وزير الاتصال ومساعي الوزارة لتطوير القطاع والاهتمام بالصحفيين شرط تحلي الصحفي بالاحترافية، المصداقية، الشفافية وحتى الضمير المهني.

ومع ذلك فإن كل هذه المعايير يمكن ترسيخها لدى الصحفي من خلال دورات التكوين حيث يبقى الصحفي، في مؤسسة التلفزيون بعيدا عن اهتمام مسؤوليه خاصة فيما يتعلق بحاجات التكوين حتى ولو قدمت عشرات المرات.

جدول رقم 48 يوضح نوع التكوين الذي تقدمه المؤسسة للصحفيين

النسبة المئوية	التكرار	نوع التكوين
43.18	38	نظري حول فنيات التحري، الالقاء...
47.72	42	ميداني حول التكنولوجيات الحديثة
9.10	8	أخرى تذكر
100	88	المجموع

تبين النتائج الواردة في الجدول السابق أن المؤسسة تركز أكثر على التكوين الميداني حسب المبحوثين، والذي يتعلق بالتكنولوجيات الحديثة، وهذا ما تعكسه 47.72 بالمائة من مجموع العينة، في حين تشير نسبة 43.18 بالمائة من العينة إلى أن التكوين الذي تقدمه المؤسسة لصحفيها نظريا يتمركز حول فنيات التحرير والالقاء... ويبدو أن هناك بعض التقارب في النسبتين، إذ تحاول المؤسسة التماشي بتوازن بين النوعين من التكوين، هذا وأشار باقي المبحوثين لأنواع أخرى تخص التكوين، تتعلق بالتحقيق الصحفي، التركيب وحتى أساليب الحوار والنفاش، وذلك ما تبينه نسبة 9.10 بالمائة من مجموع العينة.

إن التكوين الميداني الذي يشمل التحكم في التكنولوجيات الحديثة ومحاولة نقل صورة الحدث في حلة تجلب الجمهور المنلقي، من أولويات المؤسسة الإعلامية الرائدة.

وللإشارة فإن مؤسستي الإذاعة والتلفزيون تضعان ميزانيات ضخمة للحصول على آخر التكنولوجيات في المجال السمعي والمرئي، ومع ذلك يبقى عمال المؤسستين يعوزهم الكثير من التكوين والتدريب داخل المؤسسة وخارجها للتعامل مع كل ما هو حديث وطارئ.

جدول رقم 49 يوضح ملء الصحفيين لاستمارة الانشغالات

النسبة المئوية	التكرار	ملء الصحفيين لاستمارة الانشغالات
29.55	26	نعم
70.45	62	لا
100	88	المجموع

المعروف عن أساسيات التكوين أنها تحتكم لاحتياجات الأفراد التي ترفع للإدارة المسؤولة في أي مؤسسة، ونتائج الجدول أعلاه تبين أن نسبة 70.45 بالمائة لم يقوموا بملء استمارة تخص انشغالاتهم واحتياجاتهم المهنية التكوينية، في حين بينت نسبة 29.55 بالمائة من مجموع العينة أنهم قاموا بملء هكذا استمارات تخص انشغالاتهم المتعلقة بالعمل الإعلامي، وعن النتيجة التي تلت هذه الاستمارات الخاصة بانشغالات الصحفيين كانت إجاباتهم سلبية فلم تؤخذ هذه الانشغالات بعين الاعتبار.

فأهمية البرامج التكوينية تكمن في وضع الخطوات اللازمة التي تهدف إلى تخطيط وتنظيم العملية التكوينية وبشكل مبرمج لإشباع الحاجات التكوينية لكل من الفرد (الصحفي) والمؤسسة.⁽¹⁾

استمارة تخص انشغالاته المهنية وهذا يرجع لسياسة كل مسؤول، فمنهم من يحاول فتح قنوات الاتصال لمعرفة نقاط القوة والضعف في مجال صناعة الأخبار في مؤسستهم، ومن ثم حصر حاجات الأفراد في الأداء، في حين يرى آخرون منهم أن العمل الصحفي يقتصر على جلب المعلومة صياغتها ثم بثها للجمهور.

¹ - Charles Tennant and others M, **The design of a training programme measurement model**, Journal of European industrial training, Vol 26, Issue 5, 2002, P230.

جدول رقم 50 يوضح تقييم ما بعد التكوين

النسبة المئوية	التكرار	تقييم التكوين
36.37	32	الاختبار الميداني
25.00	22	الاستمارة التقييمية
27.27	24	لا يوجد تقييم
11.36	10	دون إجابة
100	88	المجموع

يعتبر تقييم التكوين من الدعامات الأساسية لاستراتيجية تحقيق الأهداف لكل مؤسسة تبحث عن الاستمرار والاستقرار، وقد جاءت نتائج الجدول أعلاه لتبين كيف يتم تقييم التكوين بعد كل دورة في المؤسسة الإعلامية للتلفزيون، فالنسبة الأعلى 36.37 بالمائة من مجموع العينة تبين أنه يتم التقييم بالاختبار الميداني للمعارف والمكتسبات التي تم تحصيلها خلال الدورة التكوينية، في حين تليها النسبة 27.27 بالمائة من مجموع المبحوثين لتبين أنه لا يوجد تقييم بعد كل دورة تكوينية، وبذلك لا يعرف الصحفي المتكون إن استفاد فعلا من هذا التكوين أم لا، أما نسبة 25 بالمائة فقد بينت أن التقييم يكون من خلال الاستمارة التقييمية والإجابة على الأسئلة المتعلقة بالدورة التكوينية، هذا وقد أحجم ما نسبته 11.36 بالمائة من العينة عن الإجابة بحكم أنهم ليست لديهم فكرة.

إن تقييم برامج التكوين أحد المجالات الهامة في مجال الموارد البشرية، ومن خلال الحصول على مدى الانتفاع والاستفادة من هذه الدورات التكوينية، ومع ذلك يبقى تقييم التكوين محتشما، فمنهم من يختبر مكتسبات المتكويين ميدانيا مع ملاحظة تعاملهم مع الوضعيات والحالات المشابهة لإسقاط ما تعلموه خلال الدورات التكوينية، في حين تلجأ بعض المصالح في المؤسسات الإعلامية لتوزيع استمارات تقييمية لمعرفة مدى رضى المتكويين على هذه البرامج ومدى استفادتهم.

وبذلك فإن تقييم البرامج التكوينية يعمل على تحسينها وتعديل محتواها بصفة مستمرة، مع تحسين نوعية التكوين بالإضافة إلى تبني وسائل تكوينية أكثر ملاءمة.⁽¹⁾

وعلى الرغم من ذلك تبقى الحالة الغالبة هي غياب التقييم للدورات التكوينية وهو ما جعل الكثير ينفر من بعض الدورات خاصة المحلية نظرا لتكرارها وعدم فائدتها، فالمسؤولون عن التكوين غالبا ما يهتمهم ضبط قائمة المتكويين دون مراعاة لعملية ضبط حقيقية للحاجات التكوينية، وهكذا تصبح العملية التكوينية لا هدف حقيقي لها.

جدول رقم 51 يوضح إن كان الصحفيون استفادوا من تكوين غير فعال

الاستفادة من تكوين غير فعال	التكرار	النسبة المئوية	سبب عدم الفعالية	التكرار	النسبة المئوية
نعم	30	34.09	سوء التخطيط والتسيير	22	73.33
			ضعف البرامج التكوينية	7	23.34
			دون إجابة	1	3.33
لا	58	65.91	المجموع	30	100
المجموع	88	100			

تبرز النتائج الواردة في الجدول أعلاه أن نسبة 65.91 بالمائة من المبحوثين لم يحدث وأن استفادت من تكوين تراه غير فعال، بل على العكس فهم يبحثون عن أي فرصة للتكوين في حين أبرزت نسبة 34.09 بالمائة أنهم استفادوا من دورات تكوينية كانت غير فعالة، وقد أرجع هؤلاء المبحوثون السبب في عدم فعالية التكوين، إلى سوء التخطيط والتسيير من طرف إدارة المؤسسة في رسم استراتيجية واضحة للتكوين وذلك بنسبة 73.33 بالمائة من مجموع العينة الذين أفادوا بعدم فعالية التكوين الذي استفادوا منه، في حين أبرزت نسبة 23.34 بالمائة أن السبب يكمن في ضعف البرامج التكوينية غير المبنية على

¹ - Sims R, Evaluation public sector training program, Public personnel management, Vol 22. N 4, 2004, P 230.

رؤية واضحة تتصل بالمحيط وشروط العمل الإخباري المحترف، كما بقيت نسبة 3.33 بالمائة من دون إجابة للمبحوثين .

إن أعداد البرامج التكوينية الخاصة بكل مؤسسة يتركز في الأساس على أهمية التكوين والفائدة التي ستعود على المؤسسة مهنيًا من خلال تقييم قيمة المشاركة للسنة الحالية والسنوات المقبلة، كما يجب أن يوجه المخطط التكويني نحو تحديد أهم الأولويات التي تركز عليها المؤسسة الإعلامية وطريقة العمل والتسيير فيها، حيث أن البرامج التكوينية تعمل على تغيير القيم والاتجاهات التي يجب تعديلها لدى الصحفي بما يتماشى ومنظومة القيم داخل المؤسسة، إضافة لتعزيز القيم والاتجاهات المشابهة لتلك السائدة في المؤسسة.⁽¹⁾

وكما أشرنا سابقًا فإن معظم البرامج التكوينية تأتي في إطار متبادل وتماشيا مع تطورات حاصلة، فإن كانت البرامج التكوينية مضبوطة بدقة ومخطط لها مسبقا فالنتيجة تعود بالإيجاب على المؤسسة والمتكويين والعكس.

جدول رقم 52 يوضح أنواع التكوين الميداني في الصحافة المتخصصة

النسبة المئوية	التكرار	أنواع التكوين المتخصص
22.73	20	صحافة سياسية
25.00	22	صحافة إقتصادية
20.45	18	صحافة سوسيوثقافية
31.82	28	ولا واحدة
100	88	المجموع

في ضوء التنافس الإعلامي والتكنولوجي عبر العالم تحتم على المؤسسة الإعلامية للتلفزيون أن تعتمد للتكوين الميداني في الصحافة المتخصصة، وقد جاءت نتائج هذا الجدول

¹ - Fisher Schoenleldt, Shaw, **Human resource management**, 4th ed, houghton mifflin company poston, New york, 1999, P168.

لتبرز أن نسبة 25 بالمائة من مجموع العينة قد تلقوا تكويناً في مجال الصحافة الاقتصادية، في حين بينت نسبة 22.73 بالمائة من العينة أنهم استفادوا من دورات تكوينية تخص الصحافة السياسية .

هذا وكانت نسبة من استفاد من تكوين في الصحافة السوسيوثقافية في حدود 20.45 بالمائة من مجموع المبحوثين، وفي مقابل كل ذلك بينت نسبة 31.82 بالمائة من العدد الكلي لعينة البحث أنهم لم يستفيدوا من أي هذه المجالات في الصحافة المتخصصة، وهي نسبة غير هينة تجعل القائمين على هذه المؤسسة أن يعيدوا نظرهم للتكوين واستراتيجيته بمنظور تحقيق الأهداف ومواجهة التغير والتغيير .

يبدو أن مؤسسة التلفزيون حسب المبحوثين تعطي أولوية للتكوين في مجال الصحافة الاقتصادية، حسب متطلبات العولمة الاقتصادية والتركيز أكثر على التنمية .

تعتبر الصحافة المتخصصة في التلفزيون من الرهانات التي تسعى إليها تلفزيونات العالم، حيث يكون التحليل وصناعة الخبر مصحوباً بصور حية تزيد من ترسيخ الفكرة وحتى تشكيل الآراء لدى الجمهور المتلقي، فعلى سبيل المثال مع الحملة الانتخابية التي قادها كل من ترامب وهيلاري كلينتون تتجلى أهمية الصحافة السياسية المتخصصة في قراءة الخطابات وتحليل الجمل الموجهة للأفراد، مع التركيز على طريقة التعامل والحديث المباشر للمنتخبين، مباشرة أو عبر شاشات التلفزيون، كما يبرز دور الصحافة الاقتصادية في قراءة وتحليل البرامج الاقتصادية وتوجهاتها مع الاستشراف بالنتائج.

كما أن الصحافة المتخصصة لا تقتصر على نقل المعلومات والأخبار فحسب بل تهيء منبرا للمناقشة ونشر الأفكار والمبتكرات وكذلك تبادل الخبرات والتجارب.⁽¹⁾

¹ - عبد اللطيف حمزة. الصحافة و المجتمع. المؤسسة المصرية العامة للتأليف و النشر. القاهرة. 1963. ص54

جدول رقم 53 يمثل دور التكوين المهني لصناعة الخبر

هل يكفي التكوين المهني لصناعة الخبر	التكرار	النسبة المئوية
نعم	42	47.73
لا	46	52.27
المجموع	88	100

جاءت نتائج الجدول السابق لتبرز أن نسبة 52.27 بالمائة من العينة يرون أن أشكال التكوين التي سمحت لهم الفرصة بتلقيها لا تساهم في صناعة الخبر، بل هناك المزيد ليتعلموا ومزيد المعايير لاحترامها والعمل بها، خاصة وأن التلفزيون له العديد من المزايا التي تساهم في صناعة الخبر بدءا بالصورة التي تعتبر من أهم الخصائص التي تواجهها المؤسسة الإعلامية باقي المتنافسين، غير أنه في عصر تعددت فيه مصادر الخبر وكذلك الوسائط التي تركز بدورها على الصورة والصورة الحية خاصة، على التلفزيون أن يبحث بجدية عن معايير صناعة الخبر أينما كانت، في حين بينت نسبة 43.73 بالمائة ان اشكال التكوين التي استفاد منها المبحوثون تكفي لصناعة الخبر، وتتمثل صناعة الخبر حسب هؤلاء في طريقة الصياغة والسرد، إلى جانب الوقوف عند متطلبات المجتمع، وخط سير الدولة، مع المعالجة الإخبارية للموضوع بعيدا عن الأهواء والعواطف .

تعتمد المؤسسات الإعلامية الكبرى اليوم للتعلم أكثر في مجال تكوين صحفيها ببرامج تكوينية متعددة، وهذا محاولة منها الإمام بكل متغيرات العصر في وقت أصبحت فيه المعلومة تتميز بالتدفق الكبير والسريع مع الانفتاح الإعلامي الرهيب الذي يحمل في طياته وخطاباته صناعة للرأي العام حسب توجه الايديولوجيات العالمية.

وتعتمد الجهات الوصية في كل مرة إلى التشديد على ضرورة الارتكاز في المجال الإعلامي الإخباري على مقارنة التنمية والتكنولوجيا وتعزيز الموارد البشرية المؤهلة مع

مواصلة التكوين والتخلي دوما بالتصرف المسؤول من أجل ضمان تأطير أمثل لممارسة الصحافة.⁽¹⁾

* التكوين المهني و صناعة الخبر

جدول رقم 54 يوضح اثاره الصحفيين لمواضيع حساسة دون علم المسؤولين

هل أثرت موضوعا حساسا دون علم المسؤولين	التكرار	النسبة المئوية
نعم	20	22.73
لا	68	77.27
المجموع	88	100

تبرز النتائج المبينة أعلاه أن الصحفيين ليست لديهم الحرية في معالجة مواضيع حساسة أو حتى إثارتها، وهذا ما تعكسه النسبة 77.27 بالمائة من مجموع العينة، في حين تبين نسبة 22.73 بالمائة من العينة أنهم سبق لهم و أن أثاروا مواضيع حساسة دون علم المسؤولين، وعن ردة فعل المسؤولين أجاب المبحوثون بتعرضهم للعقاب والإبعاد لفترة عن حيز معالجة الأخبار .

إن الحديث عن تكوين الصحفيين يجرنا بالتأكيد للتركيز على فكرة امكانات الصحفي وأدائه لعمله بكل احترافية، غير أن الخط الافتتاحي للمؤسسة الإعلامية يجعل من الحرية الإعلامية حديثا آخر، فلا يمكن للصحفي سواء كان في التلفزيون أو الإذاعة أن يعالج خبرا معيناً دون احتساب أثره سياسياً أو اجتماعياً أو حتى اقتصادياً وهنا يلعب التكوين المبني على برامج محددة ومدروسة إلى قدرة الصحفي على التأثير في الوسط الاجتماعي فحادثة

¹ - وكالة الأنباء الجزائرية، 2015/03/13.

جانفي 1982 والحملة التي اطلقتها مجموعة (لوكلار) في أوروبا لنزع مادة الرصاص من الوقود فبعد الحملة الإعلامية المؤثرة جاء القرار الحكومي بحذف هذه المادة.⁽¹⁾

جدول رقم 55 يمثل المعالجة غير الاحترافية للخبر

النسبة المئوية	التكرار	سبب عدم الاحترافية	النسبة المئوية	التكرار	معالجة الخبر دون احترافية
57.90	22	ضعف الكفاءة المهنية	43.18	38	نعم
42.10	16	الخط الافتتاحي للمؤسسة			
100	38	المجموع			
			56.82	50	لا
			100	88	المجموع

حسب نتائج هذا الجدول يتبين أن نسبة 56.82 بالمائة من مجموع العينة لم يسبق لهم وأن عالجوا خبرا دون احترافية مهنية وفق المعايير الصحيحة، في حين تبين نسبة 43.18 بالمائة من مجموع المبحوثين أنهم سبق و أن عالجوا أخبار دون احترافية أو معايير مهنية مدروسة، وعن سبب غياب الاحترافية في أخبار هؤلاء أجاب المبحوثون بضعف كفاءتهم المهنية وذلك بنسبة 57.90 بالمائة، أما الباقون فقد أرجعوا السبب للخط الافتتاحي للمؤسسة بنسبة 42.10 بالمائة من مجموع من افتقدوا الاحترافية في معالجتهم للخبر.

تعتبر مهنة الصحفي ذات خصوصية كبيرة تختلف عن باقي المهن الأخرى، إذ تخاطب العقول، كما أنها تؤدي خدمة اجتماعية، تركز على إشباع أو مواجهة حاجات مجتمعية مختلفة، ومع ذلك فهي تستند إلى أساليب علمية ومهنية من شأنها أن تقدم هذه الخدمة في إطار مهني محترف.

¹ - Catherine Bertho Lavenir, **La démocratie et les medias au 20^{eme} siècle**, Armond colin ed. paris, 2000, P201.

لذلك فاحترافية ومهنية الصحفي مرتبطة بالحديث عن أهمية بيئة العمل في المؤسسة الإعلامية، ومن ذلك جودة المنتج الإعلامي المتمثل بالدرجة الاولى في الخبر الصحفي.

من خلال البرامج التكوينية الجادة المبنية على استراتيجيات واضحة المعالم، دون إغفال ضرورة أن تكون المؤسسة الإعلامية مهنية في أن تحافظ على استقلاليتها وتعتبر عن تعددية حقيقية تعكس أحوال المجتمع والواقع. ولا يتأتى ذلك إلا من خلال تغطية أو نشر شامل وإحاطة جارية لكل ما يحدث في البيئة الداخلية والخارجية للمجتمع في سياق يعطيها معنى.

جدول رقم 56 يوضح هل يكفي التكوين المهني لصناعة الخبر

هل يكفي التكوين المهني لصناعة الخبر	التكرار	النسبة المئوية
نعم	60	68.19
لا	28	31.81
المجموع	88	100

من خلال نتائج الجدول الذي سبق يتوضح أن نسبة 68.19 بالمائة من مجموع الباحثين يرون أن التكوين المهني المحترف يكفي لصناعة الخبر، خاصة إن شمل كل متطلبات العمل الإعلامي المحترف من ادوات تقنية فنية وحتى علمية، مع التماشي الجيد لكفاءات الجامعة الجزائرية بالتركيز على مخرجات فعالة، في حين تبين نسبة 31.81 بالمائة أن التكوين المهني المحترف لا يكفي لوحده لصناعة الخبر دون الإلمام بباقي العناصر المتعلقة بمجال المعالجة الإخبارية، التعامل مع مصادر الخبر، استهداف المتلقي ومن ثم مضمون الرسالة في حد ذاتها، كما يرى الباحثون أن تلعب الكفاءة المهنية دورا هاما من خلال الخبرة والممارسة اليومية، فجمهور الأمس ليس جمهور اليوم، وأخبار الأمس ليست بالتأكيد أخبار اليوم .

لقد أصبح التكوين اليوم ممارسة اجتماعية تأخذ وقتا مهما بعيدا عن الانتاج، كما يمكن القول أنه أصبح حقا فرديا في المؤسسات المنظمة والمتطورة، وحتى تتقدم المهن لابد من

الاستثمار في التكوين، مع السعي بجدية للإلمام بكل العناصر والمبادئ التي من شأنها أن تجعل المتكون على اطلاع بكل ما يجري حوله، والتعامل بمرونة مع الاحداث وهذا شأن المؤسسات الإعلامية الثقيلة.

فثورة التكوين تتحرك داخل المؤسسات، حيث أصبح يتجدد من خلال الأهداف والمناهج خاصة في ظل ظهور مقاربات جديدة مرتبطة بالتقدم التكنولوجي، وهنا تجب الإشارة إلى أن صناعة الخبر في بلادنا ليست بمعزل عن كل هذه التحولات.

كما أن هذا الحشد الإعلامي الكبير الذي يترجمه التكس المتزايد لوسائل الإعلام خاصة الثقيلة منها في ظل نظام كامل يسمح بالتعايش لعدد الاشكال (الورقية، السمعية البصرية والالكترونية) وكذلك عديد وسائل الإعلام (الصحافة المكتوبة، المرئية والسمعية والانترنت)، وهذا يسمح بالتبعية الداخلية فيما بينها والمتامية بين كل هذا، فكل شكل يلعب دورا، كما أن طرق إنتاج الخبر تختلف اضافة لاستعمالات أو استقبال هذه المادة الإعلامية.⁽¹⁾

* محور : الايديولوجيا الإعلامية و صناعة الخبر

جدول رقم 57 يوضح مدى تحكم الايديولوجيا الإعلامية في صناعة الخبر

النسبة المئوية	التكرار	مدى تحكم الايديولوجيا في صناعة الخبر
50.00	44	تتحكم لحد كبير
38.64	34	تتحكم لحد ما
11.36	10	لا وجود للايديولوجيا
100	88	المجموع

¹ - Tourya Guaybess, **Les medias arabes, Confluences médiatiques et dynamique sociale**, CNRS ed, paris, 2011, P 11.

تبرز نتائج هذا الجدول المدى الذي تتحكم فيه الايديولوجيا الإعلامية بصناعة الخبر في بلادنا، فحسب المبحوثين تبين نسبة 50 بالمائة أن الايديولوجيا الإعلامية تتحكم في صناعة الخبر لحد كبير في الجزائر، بينما تبين نسبة 38.64 بالمائة من مجموع العينة أنها (الايديولوجيا الإعلامية) تتحكم في صناعة الخبر لحد ما، ومقابل كل ذلك تشير نسبة 11.36 بالمائة من العينة أن الايديولوجيا الإعلامية لا وجود لها في مجال العمل الإعلامي في الجزائر.

إذا كان الصحفي له سلطة التأثير على الأفكار والسلوك يمكنه كذلك حتى تحديد مواضيع الخطاب السياسي أو الاجتماعي ... وبذلك فهو يستطيع أن يشكل ويعيد تشكيل التسلسل الهرمي، سواء في المجالات الثقافية أو السياسية والاجتماعية .

وهنا تتجلى الايديولوجية الإعلامية في صور مختلفة من خلال الرسائل الإعلامية، حيث تعتبر الوسيط، أو بعبارة أخرى تأثير الرسالة الإعلامية على الجمهور يرتبط بالصورة التي تعطيها وسائل الإعلام والتي تتضمن الإطار، فوسائل الإعلام على اختلافها يتقدمها التلفزيون قادرة على التأثير في الآراء والسلوكيات حسب المراحل الزمنية أو حسب الجمهور . فالحرية الإعلامية والقدرة على التغيير وإبداء الآراء سواء عبر الكلمة، الكتابة أو الصورة دون تدخل السلطة الحاكمة هي كذلك مهمة، كحق الصحفي في ممارسة عمله بهدوء مع امكانية الوصول لمصادر الأخبار والأحداث المهمة، لذلك فالصحفي الجزائري في الإذاعة أو التلفزيون عليه أن يؤدي عمله حسب الخط الافتتاحي لمؤسسته، والتي بدورها تخضع لأجندة سياسية واقتصادية وحتى اجتماعية تفرضها الظروف التي يعيشها المجتمع الجزائري ضمن النسق الكلي العالمي.

وعن تمثلات المبحوثين لمستقبل صناعة الخبر في بلادنا في ظل الانفتاح الإعلامي ركز المبحوثون خاصة على عامل المصادقية الذي يعتبر من شروط الاحترافية الرئيسة، مع الاهتمام بظروف البحث والتحقيق والابتعاد عن أخبار البيانات الإعلامية وقاعات التحرير.

كما لخص صحفيو التلفزيون المبحوثين تطلعاتهم كإعلاميين لخلق بيئة تنافسية في الجزائر لفتح مجال السمعى البصرى بشروط احترافية والتركيز اكثر على استراتيجية تكوين الصحفيين، مع ترك مساحة للتعبير الحر، وبهذا يمتلك التلفزيون العمومى مزايا الخدمة العمومية بكل أشكالها، دون إعطاء الفرصة للقنوات الربحية لفرض ايدولوجية معينة على المجتمع، وعبر آخرون عن ابتعاد الحقل الإعلامى فى الجزائر عن الاحترافية، هذه الأخيرة التى من شأنها خلق التنافسية باحترام ما دامت الأخبار تتعرض للقصف فى ظل غياب إعلام موضوعى يعتمد معايير الحيادية.

الفصل السادس

مناقشة نتائج البحث الميدانية

- 1-النتائج العامة
- 2-الإجابة على تساؤلات الدراسة
- 3-التحقق من الفرضيات
- 4-الخاتمة
- 5-المراجع
- 6-الملاحق
- أسئلة الاستمارة
- أسئلة المقابلة
- الاشكال و المراسيم التنظيمية

1- النتائج العامة:

ما نستطيع قوله من خلال ما مكنتنا منه المعطيات الميدانية ومن تحليل هذه الجداول وربطها بمتغيرات الدراسة، فقد تم الخروج بالنتائج التالية بالنسبة للمؤسستين الإعلاميتين الإذاعة والتلفزيون الجزائريين.

أولا : إن الصحفيين العاملين بالمؤسستين جلهم متحصلين على شهادة ليسانس خاصة في النظام الكلاسيكي بنسبة معتبرة لكلا المؤسستين، 96.25 بالمائة بالنسبة للإذاعة و96.59 بالمائة بالنسبة للتلفزيون، ويبدو من خلال نتائج هذا المحور، أن المؤسستين أمام ضرورة توظيف حاملي شهادات نظام ل. م. د ، خاصة وأن الجامعة تحاول جاهدة التواصل مع متطلبات سوق الشغل في الجزائر في ظل كل هذه التحولات والتغيرات، فما زالت المؤسسات الجزائرية تبحث دوما عن مواردها البشرية في صفوف خريجي الجامعة الجزائرية على الرغم من النقائص، وهذا ما تفسره وتيرة التوظيف في الإذاعة والتلفزيون، إذ عرفت الذروة بين سنوات 2000 و2010 بنسبة تفوق 50 بالمائة لكليهما .

ولأن الجامعة تلعب دورا هاما في النسق الاجتماعي بين المؤسسات وسوق العمل فقد بينت النتائج أن مناهج الجامعة ومقرراتها لازالت يعوزها الكثير من إعادة النظر فيها وإصلاحها من الجذور، على الرغم من الحملة الاصلاحية التي جاء بها نظام ل. م. د، غير أن الميكانيزمات والآليات وحتى تقنيات التعليم العالي لم تتغير كثيرا، كيف لا ونظام التكوين الجامعي لا يزال يحافظ على النظرة الشاملة للمعارف، وهذا ما عكسته نسبة 56.81 بالمائة بالنسبة لصحفيي التلفزيون بينما يرى صحفيو الإذاعة أن المرحلة المعرفية بالجامعة كانت موجهة ومعقدة.

ما يحسب على الجامعة الجزائرية هو عدم توحيد الرؤى بين المنظرين والمطبقين، فالكل يعمل حسب نظرتة و تكوينه، والدليل أن معظم الجامعات الجزائرية تختلف في

المضامين والمحتويات وحتى الأهداف، غير أنها تتفق في طبيعة المعلومات التي تقدم للطلاب الجامعي، إذ اجمع الكل على أنها نظرية بنسب غير متباعدة بين المؤسستين الإذاعة والتلفزيون على التوالي (57.90 و 59.10 بالمائة)

وكما سبق وذكرنا اختلاف الجامعات من منطقة إلى أخرى انعكس هذا في نسبة الصحفيين الذين كانت دراستهم الميدانية بالتعرف على التكنولوجيا الحديثة بنسبة 57.50 بالمائة عند الإذاعيين و بالخروج للميدان وإنجاز الأعمال بنسبة 51.13 بالمائة عند العاملين بالتلفزيون، بيد أن العمل الميداني أو الدراسة الميدانية يجب أن تجمع بين هذين المعيارين، الخروج للميدان باستعمال التكنولوجيا الحديثة، فلا يمكن للطلاب الجامعي أن يستعمل مصادر التكنولوجيا كالإنترنت أو التصوير المحترف والتسجيل المهني دون النزول للميدان وتجربة مثل هذه التقنيات المتطورة والجديدة .

ولعل هذا المؤشر يقودنا لأخر يتحدث عن غياب الأعمال الميدانية خلال المرحلة الجامعية، فمعظم الصحفيين يرون أن الصحافة مهنة لا تدرس بل تطبق، فمعدل إنجاز عمليين فقط خلال المسار الدراسي الجامعي بنسبة 43.75 بالمائة عند صحفيي الإذاعة يعد شحيا من ناحية التعرف أكثر على عناصر العمل الميداني، بينما تعكس نسبة 34.10 بالمائة مرة واحدة فقط يقوم الطالب بإنجاز عمل ميداني على طول المرحلة الجامعية.

إن الافتقار للجمع بين المعارف الأكاديمية والمعارف الميدانية من شأنه أن يخلق هوة كبيرة وحتى قطيعة عند مباشرة العمل الميداني، ومن ثم يطرح اشكال الكفاءة والفعالية الانتاجية، خاصة في مجال يتحدد بالأفكار والمعلومات والآراء.

إن العملية التنموية التي تشارك فيها الجامعة تركز على مصادر المعلومات التي تلقن للطلبة، وكذا طريقة التدريس، غير أن الجامعة الجزائرية يغلب عليها طابع التلقين وهذا ما عكسته النسب 55 بالمائة بالنسبة لمبحوثي الإذاعة و 56.82 بالمائة بالنسبة لمبحوثي

التلفزيون، خاصة وأن طرائق التدريس لم تتغير كلية، إذ المعروف عن منهاج الجامعة الجزائرية أنه يعتمد أكثر على طريقة المحاضرات بنسب متفاوتة قليلا بين عيني الإذاعة والتلفزيون على التوالي 52.50. 45.45. بالمائة .

إن هذه الطريقة التي لم تتغير منذ عقود جعلت من الطالب الجامعي عنصرا سلبيا لا يشارك في إثراء المعلومة ولا حتى مناقشتها، وما يعزز هذه السلبية الآن انتشار التكنولوجيات الحديثة التي تستخدم استخداما غير منطقي ولا مدروس، فالطالب الجامعي اليوم لا يحضر المحاضرات، وفي الأعمال الموجهة يكون الاعتماد الكلي على الوسائط المتعددة والانترنت في نقل المعلومات دون تمحيص ولا تدقيق ليتخرج طالب حامل للشهادة لا للمعرفة والمكتسبات، وهذا ما عكسته نسبة 50 بالمائة من المبحوثين في الإذاعة وغير بعيد عنها في التلفزيون بنسبة 47.73 بالمائة يرون أن تكوينهم الجامعي ساعدهم لحد متوسط في عملهم الميداني الإعلامي، وهنا تقع المسؤولية على الجميع، الجامعة بإطاراتها ومنفذيها، والطالب القادم من الثانوي بأن يغير هدفه من الشهادة إلى المعارف، وهكذا تصبح الخبرة تكتسب خلال التعليم الجامعي، ولا تصبح تشكل أشكالا بالنسبة لطالبي العمل.

هذا فإن تحدثنا عن النسق الذي تتواجد فيه المؤسسة والجامعة فهذا يحتم علينا التركيز دائما على عنصر تنشده معظم المنشآت والمنظمات يخص العنصر البشري والنهوض بالكفاءات، ويكون اولها بالطبع كما سبق الذكر بالتكوين القاعدي الأكاديمي الذي يتأتى من الجامعة، فقد تبين إن الجامعة الجزائرية وعلى الرغم من كل الإصلاحات التي شهدتها والتي خصت نظام التعليم، مناهج وطرائق التدريس، وحتى إعادة هيكلة كلية في بعض التخصصات والفروع. غير أن خريج الجامعة لازال يجد نفسه عاجزا عن مواجهة العمل الميداني في أي مجال يطرقه، خاصة تلك التي تعتمد المعارف والمعلومات لإسقاطها في أرض الواقع وترجمتها لعمل احترافي مهني، وعلى الرغم من عقود الشراكة والتعاون والتنسيق الذي تبرمه الجامعة مع المؤسسات الجزائرية لأجل إثراء المنهج الأكاديمي، ومن ثم تعزيز

مخرجات الجامعة بمعايير وخصائص تتماشى ومتطلبات مجتمع المعرفة، الذي أصبح يميز كل فئات المجتمع حالياً، غير أن التوجه يذهب أكثر نحو المؤسسات الاقتصادية دون غيرها، ولذلك فالجامعة تعمل بمعزل والمؤسسة تعمل بمعزل، وفي الأخير خريج أمس وعامل اليوم على المحك في اختبار معارفه ومكتسباته، خاصة وأن دور الجامعة اليوم أصبح مهماً في مواجهة تحديات قوية تفرض عليها المراجعة الجذرية لهيكلها وتنظيمها، في إطار سيرورة عامة لإعادة تحديد دورها وعلاقتها بالمحيط، خاصة وأن الجامعة ومحيطها يحكمها تفاوض يسعى من خلاله كل طرف لتأمين دوره وموارده .

ثانياً: إن المؤسسة بغض النظر عن نشاطها، من أهدافها الاستراتيجية اكتساب كفاءات عالية وموارد بشرية تواجه التغيير وتتماشى مع التحولات، وهذا حال المؤسسة الإعلامية في الجزائر (الإذاعة والتلفزيون)، خاصة إن كانت تركز لدعامة اساسية وهي صناعة الخبر لتعزيز أكثر علاقة التواصل بينها وبين الجمهور في زمن تعددت فيه الوسائط وتكنولوجيات الإعلام والاتصال، ويمكن من هنا عرض النتائج العامة المتوصل إليها إذ إن نسبة 45 بالمائة من الصحفيين المبحوثين بالإذاعة بدأوا عملهم الإعلامي كميدانيين مباشرة، كذلك الأمر بالنسبة لصحفي التلفزيون بنسبة 56.81 بالمائة وهذا ما يفسر طبيعة العمل الإعلامي إذ يتمحور حول العمل الميداني، فمهنة الصحافة لا تتطلب قراءة الأفكار والمعارف من وراء مكتب وميكروفون وحتى شاشة كاميرا من خلال سطور كتاب، بل هي الخوض في الميدان واستقصاء الحقيقة والأخبار من مصادرها وبذلك صناعة الأفكار.

والتكوين الميداني الذي تمنحه دوماً المؤسسة المستخدمة للموارد البشرية يعتبر مفتاحاً أساسياً للاطلاع واكتساب المعارف، فلا يوجد فرد أو عامل أو صحفي يرفض فكرة التكوين، بل الكل ينشدها، خاصة إذا عرفنا أن استراتيجية المؤسسة في الاستثمار في مواردها وكفاءاتها، فمما لا شك فيه أن التكوين هو مهنة المستقبل من خلال تلقين المعرفة وصقل الكفاءات، إلى جانب حسن اختيار تقنيات هذا التكوين باستخدام مخططات وتوجيهات لإدارة

هكذا تكوين، فهو بالدرجة الأولى يعتمد على النتيجة المرجوة فيما يحدد كيفية ترجمتها لقيمة مضافة .

غير أن ذلك يعوزه الكثير من الضبط والاستراتيجية المدروسة بمؤسستي الإذاعة والتلفزيون، بدءاً بإقحام الموارد البشرية في حد ذاتها، فنسبة 41.25 بالمائة تبين أن المبحوثين لم يستفيدوا من أي دورة تكوينية خلال سنة مثلها نسبة 54.55 بالمائة لدى صحفيي التلفزيون، ومع ذلك يرى الإذاعيون أن معدل الدورات التكوينية الممنوحة من المؤسسة كافية لحد كبير، بينما يراها عاملو التلفزيون أنها متوسطة إلى غير كافية ، فالعبرة ليست بعدد الدورات بقدر ما يكون بالمحتوى والأهداف المسطرة فليس كل ما يقدم من دورات تكوينية يعتبر مفيداً للصحفي، ففيها ما يكون مضيعة للوقت والمال خاصة بالعملة الصعبة والجهد، كما أن الصحفيين لا يفضلون بتاتا التكوين الذي يكون محلياً ومن طرف خبراء محليين على الرغم من أنها النسبة الغالبة لطبيعة التكوين الذي تمنحه كل من الإذاعة والتلفزيون بنسبة 48.75 بالمائة عند الإذاعيين و40.90 بالمائة عند مبحوثين التلفزيون، خاصة وأن المؤسسات تبذلان جهوداً من خلال انجاز مركز التدريب الإذاعي والتلفزيوني بتبليغ الذي يستقبل العديد من الصحفيين وباقي الفئات لأجل الاستفادة من دورات التكوين على مدار السنة، غير أنه تبقى المؤسسات تسجل عجزاً في رسم استراتيجية واضحة للتكوين خاصة في إطار عقود الشراكة والاتفاقيات، أو حتى في مجال تبادل الخبرات والتكنولوجيات، إذ لازالت تراهن على الكم لا النوع، بالتركيز على عدد المتكويين لا المحتوى والبرامج في ظل غياب تواصل بين الصحفي وإدارته، خاصة إذا عرفنا أن التكوين في معظم الحالات يتم باقتراح من المسؤولين بنسبة 47.72 بالمائة، كيف لا والصحفيون لا يقومون بملء استمارة الانشغالات والاحتياجات إلا بنسبة 52.52 بالمائة مقابل 70.45 بالمائة لم يتحصلوا على هذه الاستمارة.

هذا وحتى إن وجد التكوين فان تقييم نتيجته لا يكون فعالا بالقدر الكافي، إذ تبين النسبة 43.75 بالمائة تكون بالاختبار الميداني، خاصة وإن محتوى دورات التكوين الغالبة تكون حول النظري في فنيات التحرير واللقاء... بنسبة 58.75 بالمائة وميدانية حول التكنولوجيات والتقنيات بنسبة 47.72 بالمائة.

إن صناعة الخبر في المؤسسة الإعلامية يحتكم لعدة عوامل تعد مهمة وأساسية، أبرزها التكوين لأن ضعف فعالية التكوين، والذي يلمسه الصحفيون في المؤسساتين مرده سوء التخطيط والتسيير في مثل هكذا برامج بنسبة عالية بلغت 73.33 بالمائة، كما أن صناعة الخبر في مؤسسة إعلامية ثقيلة تعتمد تكنولوجيات وتقنيات التواصل مع جمهورها الذي يختلف باختلاف آرائه وأفكاره وفئات عمره، فلا ينبغي للمؤسساتين أن تغلب نوعا صحفيا على آخر إذ نلمس التوجه السياسي أكثر في المعالجة الإخبارية الإذاعية بنسبة 45 بالمائة في حين يسجل التوجه للصحافة الاقتصادية في المؤسسة التلفزيونية نسبة 25 بالمائة، ومع ذلك تبقى النسبة الأكبر للذين لم تظلم ولا واحدة من هذه التكوينات المتخصصة.

فالتكوين الميداني يعدّ من أهم الميكانيزمات والآليات التي تراهن عليها مؤسسات اليوم، نظرا للتجديد المستمر للمعارف والمعلومات، ومن ثم صقل الكفاءات والمكتسبات، وبذلك فسح المجال للكفاءات الصحفية بالمعالجة الاحترافية للأخبار بعيدا عن الافكار المسبقة والعراقيل التي تفرغ الخبر من أهميته الصحفية الإعلامية.

ثالثا: إن التكوين المبني على مخطط مدروس واستراتيجيات متوسطة أو بعيدة المدى من شأنه أن يساهم في صناعة الخبر، وهذا ما يراه صحفيو الإذاعة بنسبة 55 بالمائة، غير أن صحفيي التلفزيون يرون أن التكوين بهذا الشكل لا يساهم في صناعة الخبر، وهذا ما تعكسه نسبة 52.27 بالمائة، بل تعوزه الكثير من الأساسيات وحتى الأمور الفرعية التي تساهم بشكل مباشر أو غير مباشر في صناعة الخبر بمفهومه الاحترافي المهني، ولعل هذا

ما يترجم محدودية إثارة المواضيع الحساسة من طرف الصحفيين بنسبة تتراوح بين 50 و 75 بالمائة في كلتا المؤسستين، كما أن الصحفيين المبحوثين حصل وإن عالجوا أخبارا تخلو تماما من معايير الاحترافية بنسبة 43.75 بالمائة، وقد أرجع هؤلاء السبب لضعف كفاءتهم المهنية، وهنا نعود لنقطة البداية - الجامعة- و من ثم المؤسسة المستخدمة وسياستها في صقل مكتسبات أفرادها من خلال التكوين، وهذا ما عكسته نسبة 68.19 بالمائة من يرون له الدور الأساسي في صناعة الخبر.

رابعا: ما يخفى على كثير أن صناعة الخبر لا تحكمها المعايير المهنية والتقنية فحسب، بل تدخل من الباب الواسع الأيديولوجيا الإعلامية خاصة في بلادنا، وهذا ما تترجمه نسبة 62.50 بالمائة من المبحوثين من يرون الدور الخفي والمهم للأيديولوجيا الإعلامية وتحكمها في صناعة الخبر في المؤسسات الإعلامية الجزائرية، على الرغم مما يسمى الانفتاح الإعلامي والتعددية وما إلى ذلك، إلا أن الخطاب الإعلامي يبقى دائما له وجهة محددة تتماشى وسير مؤسسات الدولة وأصحاب القرار، فلا بحث ولا تحقيق ولا استقصاء يخرج عن إطار تركيبة المكتسبات، بل تكون اخبار في سياق تعزيز لأيديولوجية معينة تسعى فئة أو جهاز في المجتمع لترسيمه، وبذلك صناعة رأي عام وفق منهج معين.

2- الاجابة على تساؤلات الدراسة:

01- إلى أي مدى تساهم الجامعة الجزائرية بتكوينها الأكاديمي في مجال العمل

الميداني؟

بناء على المعطيات الميدانية والنتائج المحصل عليها أثناء الدراسة توصلنا إلى أن إجابة هذا التساؤل الفرعي حول مدى مساهمة الجامعة بتكوينها الأكاديمي في مجال العمل الميداني، فمن المؤكد أن الجامعة تلعب دورا أساسيا في علاقة مخرجاتها وسوق العمل، خاصة مع التوجه الحديث نحو تخصصات دقيقة في شتى المجالات ومن بينها كذلك مجال

العمل الإعلامي، غير أن الواقع يبين أن الجامعة الجزائرية وعلى الرغم من كل الجهود والاصلاحات لازالت تفتقر لميكانيزمات إنتاج مخرجات فعالة في مجال الإعلام تتماشى والتغير المستمر في المهن أو التكنولوجيات أو حتى الافكار، وهذا ما عززته إجابات عينة البحث في الإذاعة والتلفزيون، ناهيك عن ابتعاد العديد من القنوات الجديدة خاصة عن المهنية والاحترافية في ابسط صورها، لذلك كان لزاما على الجامعة الجزائرية وبالخصوص التكوين المتخصص في علوم الإعلام و الصحافة والاتصال أن تعمل أكثر على توطيد علاقة الشراكة مع المؤسسات الإعلامية ومن ثم الساحة الإعلامية ككل في الجزائر، حيث أصبح بالإمكان توظيف صحفيين متخصصين اقتصاديا، سياسيا، سوسيوثقافيا وحتى صحيا وغيرها من التخصصات التي تتطلبها الحياة اليومية المعاصرة، خاصة إذا تحدثنا عن العالم اليوم الذي أصبح نسقا مفتوحا وعلاقات التأثير والتأثر عابرة للحدود.

02 - ما مدى أهمية التكوين المهني في المؤسسة الإعلامية الجزائرية؟

على ضوء بيانات ونتائج البحث يتوضح دور التكوين الذي تمنحه مؤسسة الإذاعة والتلفزيون لصحفيها، وهذا من خلال اجابات الصحفيين المبحوثين، خاصة إذا ارتكز هذا التكوين على آليات وسياسة تكوينية واضحة المعالم، كما أن التحديد المدروس لاحتياجات التكوين يساهم لحد كبير في ضمان نتائج فعالة داخل المؤسسة الإعلامية، وهو ما أجمع عليه صحفيو الإذاعة والتلفزيون، خاصة إذا عملت المؤسسة على قراءة جيدة للبيئة الخارجية وما يصاحبها من تطورات و تغيرات على مدى 2 إلى 3 سنوات القادمة، كالتطور التنظيمي والقانوني، التجاري، وكذلك التكنولوجي، كل ذلك ضمن النسق الاجتماعي.

وموازاة مع ذلك على المؤسسة أن تؤشر على ما الذي سيتغير ضمن البيئة الداخلية لها، تطور الأعمال، التقنيات الجديدة، الاستثمار المادي، التنظيم... وغيرها من الآليات، وأمام كل تغير كبير ومحوري على المؤسسة الإعلامية أن تحدد الكفاءات التي من شأنها أن تواجه التغيرات وبذلك حاجتها للتطوير والتحسين من خلال التكوين.

ومن المؤكد أن تحديد احتياجات التكوين الخاصة بالصحفيين في المؤسسة الإعلامية تمكن الصحفي أن يكون مواكبا للتكوينات الأساسية أو القاعدية.

وإذا تحدثنا عن التخطيط للتكوين والذي تعتمده كل مؤسسة تهدف للاستمرار، حيث يعتبر مرجعية تعكس سياسة التكوين التي تتبعها الإدارة القائمة على ذلك والتي تدوم لمدة محددة، كما يتميز مخطط التكوين بالتغير والتطور تماشيا والاحتياجات المستمرة، وعلاقتها بكل ما هو حاصل في المحيط الداخلي والخارجي للمؤسسة.

وحتى ينجح مخطط التكوين بنتائج فعالة فيما بعد ضمن مجال صناعة الخبر عليه أن يجمع تطلعات الفاعلين في المؤسسة الإعلامية (مدراء، مسؤولو أقسام، صحفيون...) مع وجود مشاريع واضحة للتكوين مصحوبة بميزانية محددة، كل ذلك في إطار تواصل مهني يعمل على تحضير الصحفيين على قبول التكوينات التي تقترحها مؤسستهم.

فالصحفيون في الإذاعة والتلفزيون أكدوا على أهمية التكوين الذي تمنحه هذه المؤسسات، غير أنه من الضروري والمستعجل إعادة النظر في سياسة التكوين والتركيز أكثر على أساسيات التكوين الناجح من خلال نظرة استشرافية واسعة ومحددة.

03 - هل يكفي التكوين المهني لوحده لصناعة الخبر في مؤسستي الإذاعة

والتلفزيون الجزائريين؟

من خلال ما ورد في النتائج الميدانية نجد علاقة وطيدة وضرورية بين صياغة مشروع التكوين ومتطلبات صناعة الخبر، خاصة إذا علمنا أن في الوقت الحالي والمؤسسة الإعلامية تعيش تغيرات كبرى أهمها التطور السريع جدا للتكنولوجيات المستخدمة وفرض النوعية في الأداء الذي يزداد يوما بعد يوم مع اتساع رقعة التنافس والتي تتطلب تطوير الكفاءات الصحفية.

إن صناعة الخبر اليوم تتطلب التركيز على مشاريع تكوينية مضبوطة ترتبط ارتباطا وثيقا بمميزات العصر، فصفة العالمية والتدفق الكبير للأخبار يجب أن ترافقه مميزات مهنية

لصحفي اليوم في مؤسسات اعلامية ثقيلة تنافسها أخرى في نفس المجال، حيث المعلومة أو الخبر متوفر ومصدره معروف لكن الطريقة التي يصنع بها ويقدم للجمهور هي محور استمرار المؤسسة في تقديم خدماتها وعلاقتها بالمتلقي، غير أن هذا لا يتوفر بالقدر الكافي في مؤسستي الإذاعة والتلفزيون الجزائريين.

إذن يرى الصحفيون أنه لو توفرت سياسة التكوين للمؤسستين على جميع الشروط والمتطلبات يمكن لها من صناعة مهنية للخبر.

04- ما مدى تحكم الايديولوجية الإعلامية في صناعة الخبر في الجزائر؟

تعكس نتائج البحث حاجة المؤسسة الإعلامية في الجزائر أكثر من أي وقت مضى لعامل التكوين لصحافييها المرتكز على دعائم مهنية محترفة بمعايير دولية، وذلك لحضور الايديولوجية الإعلامية بقوة، فالتطور الحاصل في البث عبر الاقمار الصناعية وتعدد القنوات العابرة للحدود وأخرى عبر شبكات الانترنت، وما يصاحب ذلك من وسائل إعلامية جديدة- مواقع الكترونية، مدونات، بريد الكتروني، شبكات التواصل الاجتماعي وغيرها... جعل علماء الاجتماع و المحللين يطلقون عليه مجتمع المعلومات، وفي المقابل تشير كثير من الدراسات المعرفية إلى ان وسائل الإعلام لا تعكس لنا الواقع كما هو، بل تعيد بنائه في صورة جديدة، حيث تصنعه وفقا لخط سيرها المتبع، فتصبح تلك الأخبار مهمة للجمهور بمجرد قيام الوسيلة الإعلامية بنشرها والعكس، وهنا تتجلى أهمية التكوين في المؤسسة الإعلامية، فتتنافس وسائل الإعلام ليس على المعلومة أو الخبر، بل هو تنافس إن لم نقل صراع على القراءات والتأويلات والدلالات، وما يترتب على ذلك من استخدام الاساليب اللازمة لإحداث التأثير المطلوب، حيث الافكار و الاحداث المقصودة بالتغطية يتم تشكيلها وصناعتها وبنائها بعد دراسة لإمكانات المتلقي (نقاط القوة و الضعف)، ومن ثم التعامل معها بطريقة تخدم الهدف الذي بث من أجله الخبر، سواء من خلال السلوك أو المشاعر وخاصة الافكار.

3- التحقق من الفرضيات:

* الفرضية الاولى:

كلما كان التكوين الذي تمنحه المؤسسة الإعلامية لصحافيتها مدروسا وعاليا كانت صناعة الخبر أكثر موضوعية.

إن التكوين الذي تضمنه المؤسسة الإذاعية أو التلفزيونية لصحافيتها أصبح ضرورة حتمية، باعتباره أداة تمكن الصحفي من الارتقاء ومواكبة التطورات والتغيرات التي يعرفها مجال الصحافة والإعلام في الجزائر.

فإذا تشبّع الصحفي المتكون بكل التفاصيل التي من شأنها أن تساعد في احترافية عمله، عندئذ يستطيع أن يصنع الفارق ويضمن التميز في الإعلام سواء كان ذلك في القطاع العمومي أو الخاص.

كما أصبح أمرا لازما لمؤسستي الإذاعة والتلفزيون أن ترتقيا ببرامج التكوين التي تسطرها تماشيا وانفتاح الحقل الإعلامي في الجزائر، وحتى تكون برامج التكوين مدروسة وذات نجاعة على المؤسستين الانفتاح على المجتمع بكل أطيافه، ومن ثم تحديد حاجات المجتمع وبها تحديد حاجات الصحفيين التكوينية.

من خلال عينة البحث للإذاعة والتلفزيون يتبين أن الفرضية تحققت بالنسبة لفعالية برامج التكوين وسياسة المؤسسة واستراتيجيتها المطبقة لفائدة الصحفيين، فكما كانت هذه البرامج مدروسة تتماشى والحاجات الفعلية للصحفي، هذا الأخير الذي يواكب التغيرات والتطورات الحاصلة يمكن أن تكون هناك صناعة للخبر بموضوعية.

*** الفرضية الثانية:**

تتحكم الايديولوجية الإعلامية في مجال صناعة الخبر كعائق أمام المهنية الإخبارية.

مع تزايد وسائل الإعلام عبر العالم و انفتاح الساحة الإعلامية الجزائرية وتنامي الدور الذي تلعبه هذه الوسائل، ليس في نقل الخبر فقط، بل حتى في صياغة وتحديد توجهات الرأي العام تجاه قضايا معينة ذات أبعاد سياسية واقتصادية واجتماعية، وهكذا تكون هذه الوسائل الإعلامية هي من يدير العلاقة التي تربط بين القوة الحاكمة أو المهيمنة وبقية الأفراد داخل الجماعة الواحدة.

لذلك فإن المؤسسة الإذاعية أو التلفزيونية تهتم بموضوعات محددة، كما تتبع سياسة معينة في طرح و ترتيب الأخبار، فنستمع لصياغات مختلفة لخبر واحد، كما نشاهد صورا مختلفة، هذه كاملة وأخرى تعرضت للقص لنفس الخبر بين قنوات عديدة، فمثلا قانون التقاعد الذي طرح مؤخرا على البرلمان تمت معالجته بصيغ متباينة غير تلك التي عرضتها وسائل الإعلام الخاصة، كذلك الامر بالنسبة لأخبار أخرى اجتماعية إذ نجد مؤسستي الإذاعة والتلفزيون تقدم الأخبار الرئاسية وزيارات الوزراء العملية على أخبار تضرر قرية الموهوب بولاية المدية جراء الزلزال الذي ضربها أو هلاك عدد من الحجاج الجزائريين بسبب الازدحام والتصادم.

هنا يمكن القول أن هذه الفرضية قد تحققت، فالأيديولوجية الإعلامية في مؤسستي الإذاعة والتلفزيون تلعب دور العائق أمام الاحترافية الإخبارية نظرا لتأثير جهة معينة أو أفكار معينة في مسار رصد الأخبار، صياغتها وبنها، للإشارة هنا أن هذه الفرضية لها علاقة بالفرضية الأولى

4- الخاتمة

تعتبر هذه الدراسة الحالية محاولة بحثية لتتبع متغير من المتغيرات التي تخضع لعدد الدراسات ومن زوايا مختلفة ألا وهو التكوين، ويعد هذا المفهوم في مجال تنمية وتسيير الموارد البشرية ذو أبعاد اقتصادية واجتماعية، حيث يتحكم التكوين في فعالية المؤسسات واستمرارها وطرق تحسينها.

ولأن التكوين كمتغير يلعب دورا مهما في مجالات عدة فهو العامل الأساسي في المؤسسات الجامعية، إذ به تتكون الكفاءات التي تصب بدورها في سوق العمل.

كل مؤسسة تعمل على تحسين عامل التكوين لموظفيها، ومن بين هذه المؤسسات: المؤسسة الإعلامية في الجزائر الإذاعة والتلفزيون، إذ تعملان على النهوض بهذا العامل الذي يدخل ضمن أولوياتها، خاصة وأنها تعمل على صناعة الأخبار وتوطيد علاقتها بالجمهور العريض.

إذن تكوين الصحفيين هدفه صناعة الخبر بمقوماتها الحقيقية، على أن المتتبع لنظريات الإعلام يجد أن المؤسسة الإعلامية الجزائرية تعمل ضمن خيط من هذه النظريات، فتارة هي بالمشاركة وتارة أخرى هي سلطوية وهكذا... وهذا ما يجعل صناعة الخبر تحتكم لمتغيرات أخرى خفية بالرغم من أن التكوين في الظاهر هو الأساس لصناعة الخبر، إذ بالتكوين يتعرف الصحفي على مقومات العمل الإخباري، وهذا ما أبرزه الصحفيون من إجاباتهم أن التكوين أمر وصناعة الخبر أمر آخر.

وكانت الإجابة على التساؤلات بأن تحديد احتياجات التكوين بالنسبة للصحفيين من شأنه أن يضمن نتائج فعالة، فيما أبرزت نتائج الدراسة أن غياب التخطيط للتكوين في المؤسسات الإعلامية-الإذاعة والتلفزيون- من شأنه أن يفشل أهداف التكوين بكفاءة صناعة الأخبار، وهذا ما يعززه ذلك الارتباط بين صياغة مشروع التكوين ومتطلبات صناعة الخبر، حيث أن هذه الأخيرة هي من يفرض شروط صياغة مشروع التكوين، فقد أبرزت

عينة مجتمع الدراسة أن ما يتلقونه من مبادئ التكوين إما تكون ناقصة ولا تتماشى ومتطلبات العصر أو أنها بعيدة عن الواقع، فمثلا حرية التعبير ومعالجة الأخبار تدرس أكاديميا وفي حصص التكوين لكنها لا تطبق في تحرير الأخبار، فمسار المؤسسة الإعلامية وخطها الافتتاحي هو من يفرض نفسه.

من هنا نجد أن التكوين عنصر هام ومتغير حقيقي، غير أنه لا يرقى لتطلعات الصحفيين فهو يبقى شكليا وغير متعمق، كما انه لا يعكس المعنى الحقيقي لصناعة الخبر، خاصة إذا تدخلت ما يسمى بالأيدولوجية الاعلامية .

المراجع

قائمة المراجع و المصادر:

1- باللغة العربية

1- 1 / المعاجم و القواميس :

1. ابن منصور، لسان العرب المجلد 6، دار بيروت للطباعة و النشر، بيروت، 1956.
2. إبراهيم انيس و آخرون ، المعجم الوسيط ، الجزء 2، ط2 ، دار التراث العربي، بيروت دون تاريخ.

1- 2 / الكتب:

1. ابراهيم وجيه محمود، التعلم، أسسه ونظرياته وتطبيقاته، دار المعرفة الجامعية، الاسكندرية، 1995.
2. ابراهيم أبو عرقوب، الاتصال الانساني و دوره في التفاعل الاجتماعي، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، عمان، 1993.
3. احسان محمد الحسن، النظرية الاجتماعية المتقدمة، دار وائل للنشر والتوزيع، الأردن 2005.
4. السيد الحسيني، مدخل لدراسة التنظيمات المعاصرة، جامعة عين شمس، 1992.
5. بلقاسم سلاطنية، حسن جيلاني، منهجية العلوم الاجتماعية، دار الهدى للطباعة والنشر والتوزيع، عين مليلة، الجزائر، 2004.
6. بربرا ماتيرو وآخرون، الاساليب الابداعية في التدريس الجامعي - ت، عبد اللطيف بعارة وآخرون، دار الشروق، الأردن، 2002.
7. باري كشواي، ادارة الموارد البشرية، دار الفاروق للنشر والتوزيع، طبعة عربية 2، القاهرة، 2006.
8. توما جورج خوري، الشخصية، مفهومها سلوكها وعلاقتها بالتعلم، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، طبعة 1، بيروت، 16.
9. جلال شمس، العملية التدريبيية، منشورات المركز العربي للتطوير الإداري، القاهرة، 2001.

10. جمال العيفة، مؤسسات الإعلام والاتصال، الوظائف الهياكل والادوار، د،م،ج، الجزائر 2010.
11. جوران قريون، ايدولوجية السلطة وسلطة الايدولوجيا، ت، الياس مرقص، دار الوحدة للطباعة والنشر، لبنان، 1982.
12. حمدي علي أحمد، مقدمة في علم اجتماع التربية، دار المعرفة الجامعية، مصر، 1995.
13. حسين عبد القادر، الصحافة كمصدر للتاريخ، طبعة 1، القاهرة، 1960.
14. حسين عبد الجبار، اتجاهات الإعلام الحديث والمعاصر، دار أسامة للنشر والتوزيع، الاردن، 2011.
15. حياة قزادري، الصحافة والسياسة (الثقافة السياسية والممارسة الإعلامية في الجزائر) طاكسيج كوم للدراسات والنشر والتوزيع، الجزائر، 2008.
16. الخطيب رداح الخطيب رداح، التدريب الفعال، عالم الكتب الحديث، أربد، الاردن، 2006.
17. خالد مجد الدين محمد، صناعة الأخبار في عصر المعلوماتية، دليل انتاج النشرات الاخبارية، طبعة 1، دار الامين للطبعة، القاهرة، 2005.
18. خالد عبد الرحيم الهيثي، إدارة الموارد البشرية، مدخل استراتيجي، دار الجامعة للنشر، ط 1، عمان، 1999.
19. دوغلاس براون، فريدريك هاريسون، تنمية الموارد البشرية في الدول النامية، ت، عمر القباني، دار الكرنك للنشر والتوزيع والطبع ، القاهرة ، 1996.
20. رابح تركي، التعليم القومي والشخصية الوطنية، المؤسسة الوطنية للنشر والتوزيع، طبعة 2، الجزائر، 1986.
21. زهير أحداق، تاريخ الإذاعة والتلفزة، ترجمة، محمد قدوش، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1984.
22. صلاح عبد الباقي، إدارة الموارد البشرية، مدخل تطبيقي معاصر، الدار الجامعية، الاسكندرية، مصر، 2007.
23. عبد الرحمن بدوي، مناهج البحث العلمي، كتابة المطبوعات، الكويت، 1977.
24. علي غربي وآخرون، تنمية الموارد البشرية ، دار الهدى للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، 2002.

25. عبد اللطيف الفاربي، عبد العزيز الغرضاف، البرامج والمناهج من الهدف إلى النسق، دار الخطابي، المغرب، 1992.
26. عبد اللطيف الصوفي، التكوين العالي في علوم المكتبات و المعلومات، أهدافه، أنواعه واتجاهاته الحديثة، م، ت، م، جامعة قسنطينة، الجزائر، 2002.
27. عبد اللطيف حمزة، المدخل إلى فن التحرير الصحفي، دار الفكر العربي، طبعة 1، دون تاريخ.
28. عبد اللطيف حمزة، الصحافة و المجتمع، المؤسسة المصرية العمة للتأليف والنشر، القاهرة، 1963.
29. عبد الجواد سعيد ربيع، فن الخبر الصحفي، دار الفجر للنشر و التوزيع، القاهرة، 2005.
30. عمار بوحوش، محمد محمود الذنبيات، مناهج البحث العلمي وطرق اعداد البحوث، ط3، د، م، ج، الجزائر 2001.
31. فاروق أبو زيد، فن الخبر الصحفي، طبعة 2، عالم الكتب، القاهرة ، 1992.
32. فاروق خالد، الإعلام الدولي والعولمة الجديدة ، دار أسامة، الاردن، 2009.
33. لحسن بوعبد الله، محمد مقداد، تقويم العملية التكوينية في الجامعة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1998.
34. ماهر محمود الكلالدة، الاتجاهات الحديثة في الموارد البشرية، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، الاردن، 2011.
35. مراد بن اشنهو، نحو الجامعة الجزائرية، ت، عائدة بامية، د،م، ج، الجزائر، 1981.
36. محفوظ احمد جودة، إدارة الموارد البشرية، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2010، محمد العربي ولد خليفة، المهام الحضارية للمدرسة والجامعة الجزائرية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1989.
37. محمد معوض، الخبر في وسائل الإعلام، طبعة 1، دار الفكر العربي، القاهرة ، 1994.
38. محمد شفيق، البحث العلمي، الخطوات المنهجية لإعداد البحوث الاجتماعية، المكتب الجامعي الحديث، الاسكندرية، 1985.
39. محمد زياد حمدان، البحث العلمي كنظام، دار التربية الحديثة، عمان، 1989.
40. مصطفى عشوي، أسس علم النفس الصناعي والتنظيمي، المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر، 1992.
41. مصطفى ناصف، نظريات التعلم، دراسة مقارنة، عالم المعرفة، الكويت، 1983

42. محمد مسلم، تنمية الموارد البشرية، دار طليطلة، الجزائر، 2010
43. ناصر دادي عدون، اقتصاد المؤسسة، دار المحمدية العامة، الجزائر، 1999.
44. وفاء محمد البرعي، دور الجامعة في مواجهة التطرف الفكري، دار المعرفة الجامعية، مصر، 2002.

1- 3 / المجلات و الدوريات :

1. **التعليمية التوجيهية للوزير السابق رشيد حراوية وزير التعليم العالي و البحث العلمي،** أبريل، 2004.
2. المنظمة العربية للتربية و الثقافة والعلوم، وسائل الإعلام و اثرها في المجتمع العربي المعاصر، تونس، ادارة الثقافة ، 1992.
3. مركز الخبرات المهنية للإدارة، ط1، استراتيجيات الاستثمار البشري، المؤتمر السنوي الثاني للتدريب، عبد الرحمن توفيق، القاهرة، 1996.
4. مجلة المجتمع، عبد الرزاق جيلالي، من التكنولوجيا إلى علم الاجتماع، 1992.
5. مجلة الثقافة، رابح تركي، تطوير التعليم الجامعي في الجزائر وفق سياسة الثورة الجمهورية، عدد 78، 1983.
6. مجلة العلوم الانسانية، عبد الله براهيم، حميدة المختار، دور التكوين في تثمين و تنمية الموارد البشرية، جامعة بسكرة، العدد 2، الجزائر، 2005.
7. مجلة الباحث الإعلامي، العدد 4، العراق، مارس 2008.
8. مجلة الصحافة، العدد 1، السنة الاولى، مركز الجزيرة الإعلامي للتدريب والتطوير، ربيع 2016.
9. المنتدى الدولي حول مسارات التحول الديمقراطي، برنامج الأمم المتحدة الانمائي، جوان 2011.
10. ندوة الادارة الاستراتيجية للمؤسسات التعليمية، القاهرة، مصر، أوت 2004.

4 / الجرائد و الجرائد الرسمية :

1. الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية، 2 جويلية 1986، السنة الثالثة والعشرون، العدد 27.
2. الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية، 24 أبريل 1991، السنة الثامنة والعشرون، العدد 19.
3. الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية، 4 افريل 1990، السنة السابعة والعشرون، العدد 14.

4. الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية، 9 فيفري 1982، السنة التاسعة عشر، العدد 6.
5. جريدة القدس، العدد 6306، رمضان 1430.

2 / باللغة الفرنسية :

1-2 / المعاجم و القواميس :

1. **Dictionnaire de la presse et des medias** ,conseil international de la langue française ,paris ,1990.
2. Jean marie peretti ,**Dictionnaire d0es ressources humaines** ,4 eme ed , vuibert, Paris, 2005.
3. Raymon boudon , françois bourricoud et autres, **Dictionnaire de sociologie** , larousse, Paris, 1999.
4. Raymond boudon, françois bourricoud, **Dictionnaire critique de la sociologie**,1ere ed, quadige/puf, France, 2000

2 - / الكتب :

1. Annie bireaud, **Les méthodes pédagogiques dans l'enseignement supérieur**, Les éditions d'organisation, Paris ,1990.
2. Annik cohen, **Toute la fonction des ressources humaines**, Dunod, Paris, 2006.
3. Alain meignant, **Manager la formation**, 5eme ed, Ed L'aïsons, Paris, 2001.
4. Catherine Bertho Lavenir, **La démocratie et les medias au 20eme siecle**, Armond colin ed, paris, 2000.
5. Ceril lemieux, **La subjectivite journalistique**, EHESS editions, France, 2010,
6. Claude durand, **Sociologie du travail**, 1ere ed, octares editions, France, 2000.
7. France, 2000.
8. Claude levy , le boyer et autres ,**Ressources humaines, Les rapports de la psychologie du travail**, ed d'organisation, Paris 2001.
9. Christine williaman , gary colvin, **Gestion des ressources humaines**, ed rochel blackman roots 12 , tearfand , 2008.
10. Christian robin, **L'angle journalistique, Technique de créativité pour les écrits originaux**, CFPJ editions, Paris, 2009.
11. Christophe parmentier, **L'ingénierie de formation**, 2eme ed, eyrolles, Paris, 2012.

- 12.D, pemartin, **Réussir le changement**, ESF ,France, 1996,
- 13.Didier georgakokis , jean michel utand ,**Sciences des médias**, L'hamarttan, France, 2001.
- 14.Emmanuel renault , **Marx et l'idée de critique** , PUF,Paris,1995,
- 15.Emile durkheim, **Les règles de la méthode sociologique**, (1ere ed 1937) Quadrige, 1993.
- 16.Emile durkheim, **De la division du travail social**, 2eme ed, Quadrige, PUF, Paris, 1991.
- 17.Eric maigret , **Sociologie de la communication et des medias**, editions armand colin, Paris, 2003.
- 18.Eric neveu ,**Sociologie du journalisme**, 3eme ed, La découverte, paris ,2009,
- 19.Francois benard hyughe , **Comprendre le pouvoir stratégique** , eyrolles editions , paris , 2005.
- 20.Francois brune, **De l'idéologie aujourd'hui**, Parangou, Paris, 2005.
- 21.Francis ball, **Médias et sociétés** , 10eme ed, montchrestiem , Paris, 2001.
- 22.Frederik harbison et autres, **La formation clé du développement , Les stratégies du développement des RH**, Traduit par dominique vignaux, Ed economie et humanisme, Les eds ouvrieres, France,1967.
- 23.Gilles ferreol, Philippe deubel, **Méthodologie des sciences sociales**, Armand colin, Paris, 1993.
- 24.Guy rocher, **Introduction a la sociologie générale, L'action sociale**, tome 1, Le seuil ed, Paris, 1970.
- 25.Guy rocher, **Introduction a la sociologie générale , Le changement social**, 3eme ed , editions HMH ,Paris , 1968.
- 26.Jaques soyer, **L'achat de formation**, Editions d'organisation, 2eme ed, France, 2000.
- 27.Jean m, peretti ,**Ressources humaines et gestion du personnel**, ed vuibert , Paris, 1994.
- 28.Jean m, peretti, **Ressources humaines et gestion du personnel** 6eme ed ,vuibert ,paris, 2007.
- 29.Jean m, peretti, **Gestion des ressources humaines**, 19eme ed, Vuibert, Paris, 2013.
- 30.Judith lazar, **Sociologie de la communication de masse** , armand colin, Paris, 1991.

31. Karl marx ,fredrerick engels , **L'idéologie allemande** ,traduction renée cartelle 1ere partie, editions sociales, 1962.
32. Madeleine grawitz, **Méthodes des sciences sociales**, DALLOZ, 11eme ed, Paris, 2001.
33. Magali albraud , **Quand la formation devient un enjeu stratégique**, ressources humaines ,2004.
34. Mattelart armond et matloud michel, **Histoire des théories de la communication**, La decouverte, paris, 1997.
35. Marie dominique pyol, **Ressources humaines, la boite a outils de l'entreprise** , ed d'organisation, paris, 2000,
36. Martine fourrier, **Éduquer et former ,Connaissances et débats en éducation et formation**, Sciences humaines editions, Belgique, 2011,
37. Nathon hudson ,j, m, **Gérer ressources humaines dans l'entreprise**, ed d'organisation, paris.
38. Necib redjem, **l'industrialisation et le système éducatif algerien**, o,p,u, Alger ,
39. Noam chomsky , edward s, herman, **La fabrique de l'opinion publique (la politique économique de medias américains)** le serpent a plumes, paris, 2003.
40. Noam chomsky , **Idéologie et pouvoir**, epo editions, France, 2004.
41. Ousmane sarr simal, **Marx et la theorie de l'ideologie**, harmattan,paris,2013.
42. P, de bruynne, J,herman m,de schoutheete, **Dynamique de la recherche en sciences sociales**, Presses universitaires de France, 1ere ed, France, 1974.
43. Patrick charaudeau, **Les medias et l'information, L'impossible transparence du discours**, 1ere ed, de boeck ina, paris, 2005.
44. Patrik gilbert, Geraldine schmidt, **Evaluation des compétences et situations de gestion**, Economica, Paris, 1999.
45. Pierre sormany , **Le métier du journalisme**, Nouvelle ed, Éditions boreal, montreal, Canada, 2002.
46. Philippe korda, **Stratégie et formation, Développer l'atout concurrentiel**, DUNOD, Paris, 2011.
47. Philippe eray, **Précis de développement des compétences, concilier formation et organisation**, liaisons ed, Paris ,1999.
48. Raymond quivy, Luc van campenhoudt, **Manuel de la recherche en sciences ociales**, Dunod, Paris, 1988.

49. Remy rieffel, **Que sont les medias ? Pratique, Identité, Influence** gallimard ed, France, 2005.
50. Renaud sainsaulier ,**sociologie de l'entreprise, Organisation, Culture et développement**, 2 eme ed, Presse des sciences po et Dalloz, 1997,
51. Robert K merton, **Elément de théorie et de méthode sociologique**, Armand colin, Paris, 1997.
52. Roland cayrol, **Les medias, Presse écrite, Radio, Télévision** ,PUF, Paris,1991.
53. Sekiou ,L et autres, **Gestion des ressources humaines**, les editeurs , 4 linc ,montreal ,canada, 1993.
54. Tourya Gaaaybess, **Les medias arabes, confluences mediatiques et dynamique sociale**, CNRS ed, paris, 2011.

2- 3 / المجلات والدوريات :

1. -Arrow j Kenneth, **Higher education as a filter**, Journal of public economics, vol 2, Issue 3, 1973.
2. charles tennant and others, **The design of a training program management model**, Journal of european industrial training, Vol 26, Issue 5, 2002.
3. **Connaissance de l'emploi**, Centre d'étude de l'emploi, N 79 ,France, avril 2011.
4. **Connaissance de l'emploi**, Centre d'étude de l'emploi, N 95, France, Aout 2012.
5. Herve hamou, **Investir dans la formation, L'entreprise à la recherche de la performance**, Revue entreprendre et former, fiche n 1 ,paris ,juin 1993.
6. Jacob Mincer, **Investment in human capital and personal in come distribution**, Journal of political economy, Vol 66, Issue 4, 1958.
7. le BIP, **le magazine du conseil et de la formation**, N 04, Alger octobre 2011,
8. **Mots croisés sur la formation continue en entreprise**, Dix études de cas, ISSU, Net, Déc, 21, Marseille, 2008.
9. Sims R, **evaluation public sector training programs**, Public management, Vol 22, N4, 2004.
10. **Forum des medias** de nord hein westfalen, Cologne, Allemagne, 2007.

2- /4 الملتقيات و التقارير و المؤتمرات:

1. **Congres de l'union syndicale solidaire** , ACRIMED , janvier 2008, Médias vecteurs de l'idéologie dominante.
2. Imene ben herket, **Le système éducatif en Algérie** ,université mantouri constantine.
3. **L'enseignement supérieur en Algérie entre défis et ambition**, Conférence régionale des universités de l'ouest, juin 2012.
4. **L'université aujourd'hui**, Actes de séminaires, CRASC, mai 1998,
5. **La formation pédagogique et didactique des enseignants du supérieur**, CREAD, Alger, mai 2001.
6. **M,s, benyahia**, Ministre de l'esrs,1971.
7. Mohamed ghalamallah , **L'université algérienne et sa gouvernance**, CREAD, Alger, février 2011.
8. Comité économique et social européen/Soc 183, **Formation et productivité**, Bruxelles, Octobre 2004.
9. -Mesrs, **Charte d'éthique et deontologie universitaires**, Avril 2010.

المواقع الالكترونية :

1. [www,mesrs,dz](http://www.mesrs.dz),
2. [www,abahe,co,uk](http://www.abahe.co.uk),arab british academy of higher education.
3. [www,faculty,ksu,edu,sa](http://www.faculty.ksu.edu.sa).
4. [www,entv,dz](http://www.entv.dz).
5. [www,radioalgerie,dz](http://www.radioalgerie.dz).
6. [www,the times 100,co,uk](http://www.the.times100.co.uk).
7. [www,aps,dz](http://www.aps.dz).
8. world bank and UNESCO,2000.
9. [www,alumni,qou,edu/view details,do](http://www.alumni.qou.edu/view_details.do).
10. [www,al-fadjr,com](http://www.al-fadjr.com).
11. [www,fr,unesco,org/themes/developpement-medias](http://www.fr.unesco.org/themes/developpement-medias).
12. [www,alsharq,net,sa](http://www.alsharq.net.sa).

3-المراجع باللغة الانجليزية :

3- 1 / الكتب:

1. Agee warren , ault philip and others, **introduction to mass communication** hrper and row publication 8 th ed ,new york , 1985.
2. Beckers, **Marxist approaches to media studies, the british experience, critical studies in mass communication.**
3. Harry Edward neal, **Communication from the store age to space age**, INC, New York,1960.
4. William f, gluek, **Personnel a diagnostic approach**, Revised edition pollas business publication, INC, 1996.
5. Fisher Schoenleldt, Shaw, **Human resource management**, 4th ed, Houghton miflin campany, Boston, New york, 1999.

3- 2 / الاطروحات والرسائل:

1. الطاهر مجاهدي، **فعالية التدريب و أثره على الاداء**، أطروحة دكتوراه في علم النفس

العمل والتنظيم، إشراف الهاشمي لوكيا، قسنطينة، 2009.

2. Mustapha boutefnouchet, **Adéquation entre la formation universitaire et l'emploi- situation actuelle et perspectives**, Universite d'Alger, Institut de sociologie, Diffusion unite Algérie, 1988.
3. Youssef ouzila, **Étude d'ingénierie de formation chez DATA EMBASSY**, thèse professionnelle encadrée par Mokhtar chérif, EAMS ,JSCAE,2006/2007.
4. Rezine Okacha, **Capital humain ; education et croissance economique (une approche economique)**, these de doctorat sous la direction du Dr Souar Youcef, Universite abou bekr belkaid, Tlemcen, 2014/2015.
5. Nabil Bouzid, **Formation universitaire et prepartion des etudiants au monde de travail et a l'emploi**, These de doctorat, Constantine, 2003.

الملاحق

الاستمارة

كلية العلوم الاجتماعية

قسم علم الاجتماع

استمارة بحث حول

التكوين في المؤسسة الإعلامية و دوره في صناعة الخبر

دراسة ميدانية بمؤسستي الإذاعة و التلفزيون، الجزائر

اطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه العلوم في علم الاجتماع تنظيم و عمل

إشراف : الاستاذ الدكتور

احمد رميته

إعداد الطالبة:

شريعة يعقوبي

ملاحظة هامة : إن المعلومات التي سترد في هذه الاستمارة سرية و لا تستخدم إلا لأغراض علمية بحتة.

اولا : محور البيانات الشخصية

1- الجنس: انثى ذكر

2- تاريخ التوظيف:

قبل التخرج

بعد التخرج

3- سنة التوظيف:

*المنصب الذي تشغله حاليا:

ثانيا : محور مرحلة التكوين الجامعي :

4- مدة تكوينك الجامعي؟

سنتان

3 سنوات

4 سنوات

اكثر

5- ما نظام التعليم الذي تلقينته؟

كلاسيكي

ل، م، د

6- ما رأيك في مرحلة الجذع المشترك الذي درسته هل كانت؟

شاملة

موجهة وعميقة

بعيدة عن التخصص

7- في سنوات التخصص هل تلقيت معلومات؟

نظرية

نظرية ميدانية

ميدانية

8- في رأيك كيف تفسر الدراسة الميدانية؟

بالتعرف على التكنولوجيات الحديثة

بالخروج للميدان و انجاز الاعمال

..... اخرى تذكر

9- أثناء تكوينك الجامعي كم مرة في السنة انجزت عملا ميدانيا بكل المعايير؟

و لا مرة

مرة واحدة

مرتان

اكثر من مرة

10- كيف ترى تكوينك الجامعي؟

تلقينيا

تفاعليا

دون فائدة

إذا كانت الإجابة الثالثة "دون فائدة"، كيف تفسر عملك الإعلامي الحالي؟

11- على ضوء تقييمك للتكوين الجامعي ممن تلقيت المعلومات؟

اساتذة خارج التخصص

اساتذة متخصصون

صحافيون ميدانيون

أخرى أذكر.....

12- ما الذي غلب على مرحلة تكوينك الجامعي؟

المحاضرات

الاعمال الموجهة

الاعمال التطبيقية

13- ما تقييمك لتكوينك الجامعي؟

ساعدك لحد كبير في عملك الحالي

ساعدك لحد متوسط في عملك الحالي

لم يساعدك البتة

14- ما رأيك في التكوين الجامعي في الجزائر؟.....

.....

ثالثا : محور التكوين الميداني

15- كيف بدأت عملك الإعلامي ؟

ملاحظ فقط

متربص

اعلامي ميداني

..... اذا كانت الاجابة الثانية "متربص " , كم دامت مدة تربصك؟

16- كم سنة مرت على توظيفك؟.....

17- كم دورة تكوينية تتلقى في السنة ؟

و لا واحدة

واحدة

اثنتان

..... أخرى تذكر.....

18- خلال مدة عملك لحد الان كم دورة تكوينية استفدت في السنة؟.....

19- هل هذه الدورات التكوينية؟

كافية لحد كبير

كافية لحد متوسط

غير كافية

20- ممن تلقيت تكوينك المهني؟

محليا من خبراء محليين

محليا من خبراء اجانب

خارجيا من خبراء اجانب

21- حسب رأيك اي تكوين مما سبق ذكره تفضل ؟ و لماذا؟,.....

22- على اي اساس يتم التكوين في مؤسستك ؟

طلب شخصي

طلب جماعي

اقتراح المسؤولين

في إطار تبادل الخبرات و التكنولوجيات

في إطار الاتفاقيات المشتركة

..... أخرى ذكر

23- هل سبق وأخذت طلبات التكوين الشخصية بالاعتبار؟

نعم

لا

في حالة "لا" لماذا حسب رأيك؟.....

.....

24- ما نوع التكوين الذي تقدمه المؤسسة للصحفيين؟

تكوين نظري حول فنيات التحرير و الالقاء,,,

تكوين تقني حول التكنولوجيات الحديثة

أخرى تذكر.....

25- هل سبق و ان ملأت استمارة تخص انشغالات الصحفيين التكوينية؟

نعم

لا

في حالة الاجابة "نعم" ماذا كانت النتيجة؟.....

.....

26- كيف يتم تقييم التكوين بعد كل دورة في مؤسستك؟

بالاختبار الميداني

بملء الاستمارة التقييمية

لا يوجد تقييم

أخرى أذكر.....

27- هل سبق و ان استفدت من تكوين تراه غير فعال؟

نعم

لا

28- إلى ما يعود سبب ضعف فعالية التكوين حسب رأيك؟

سوء تخطيط و تسيير

ضعف البرامج التكوينية

أخرى تذكر,.....

29- في ضوء التنافس الإعلامي و التكنولوجي عبر العالم هل تلقيت تكويننا متخصصا في؟

صحافة سياسية

صحافة اقتصادية

صحافة سوسيوثقافية

ولا واحدة

أخرى تذكر.....

رابعاً : محور التكوين وصناعة الخبر

30- هل ترى أن إشكال التكوين التي تلقيتها تساهم في صناعة الخبر؟

نعم

لا

31- في حالة "نعم" كيف تتمثل صناعة الخبر؟.....

.....

32- هل سبق و ان اثرت موضوعا حساسا دون علم المسؤولين و موافقتهم ؟

نعم

لا

33- في حالة نعم كيف كان رد الفعل ؟.....

.....

34- هل سبق وعالجت خبرا دون احترافية ؟

نعم

لا

35- في حالة نعم إلى ما يعود السبب ؟

ضعف كفاءتك المهنية

الخط الافتتاحي للمؤسسة

أخرى تذكر.....

خامسا : محور الايديولوجية الإعلامية

36- حسب رأيك هل يكفي التكوين المهني المحترف لصناعة الخبر ؟

نعم

لا

37- في حالة لا ماذا ايضا؟.....

.....

38- إلى اي حد تتحكم الايديولوجيا الإعلامية في صناعة الخبر في بلادنا ؟

إلى حد كبير

إلى حد متوسط

لا وجود لها

39- مع الانفتاح الإعلامي في الجزائر كيف ترى مستقبل صناعة

الخبر؟.....

.....

40- ما هي تطلعاتك كإعلامي لخلق بيئة تنافسية في الجزائر؟.....

.....

انتهت اسئلة الاستمارة نشكرك على صبرك و تفهمك و تعاونك في مجال خدمة البحث العلمي,

دليل المقابلة

وجهنا بعض الأسئلة لمجموعة من الصحفيين في إطار ضبط أسئلة الاستمارة:

1- حدثنا عن العمل الصحفي, الاذاعي/التلفزيوني

2- في عملك الحالي هل تجد أثرا لخبرتك المعرفية الجامعية؟ نعم لا

3- كيف ترى علاقة الجامعة اليوم بالمؤسسات في سوق العمل؟

4- هل تضع نفسك في خانة الصحفي المحترف؟ نعم لا

5- ما هي معايير الاحترافية في مؤسستك الإعلامية؟

6- هل أنت من يختار المواضيع الإخبارية أم توزع عليكم؟ اختيار توزيع

كما وجهنا أسئلة لبعض المسؤولين (هدفها ضبط مؤشرات استمارة البحث)*

7- على أي أساس يتم ضبط قائمة الصحفيين المستفيدين من التكوين؟

8- هل كل ما يعرضه الصحفي من أخبار يبيث او ينشر؟ نعم لا

9- كيف تقيمون نقاط الضعف لدى الصحفيين؟

10- ما هي استراتيجية المؤسسة لتكوين الصحفيين؟

11- هل ترون ان المؤسسة الإعلامية اليوم (الإذاعة و التلفزيون) تواكب العصر بكل تحولاته؟

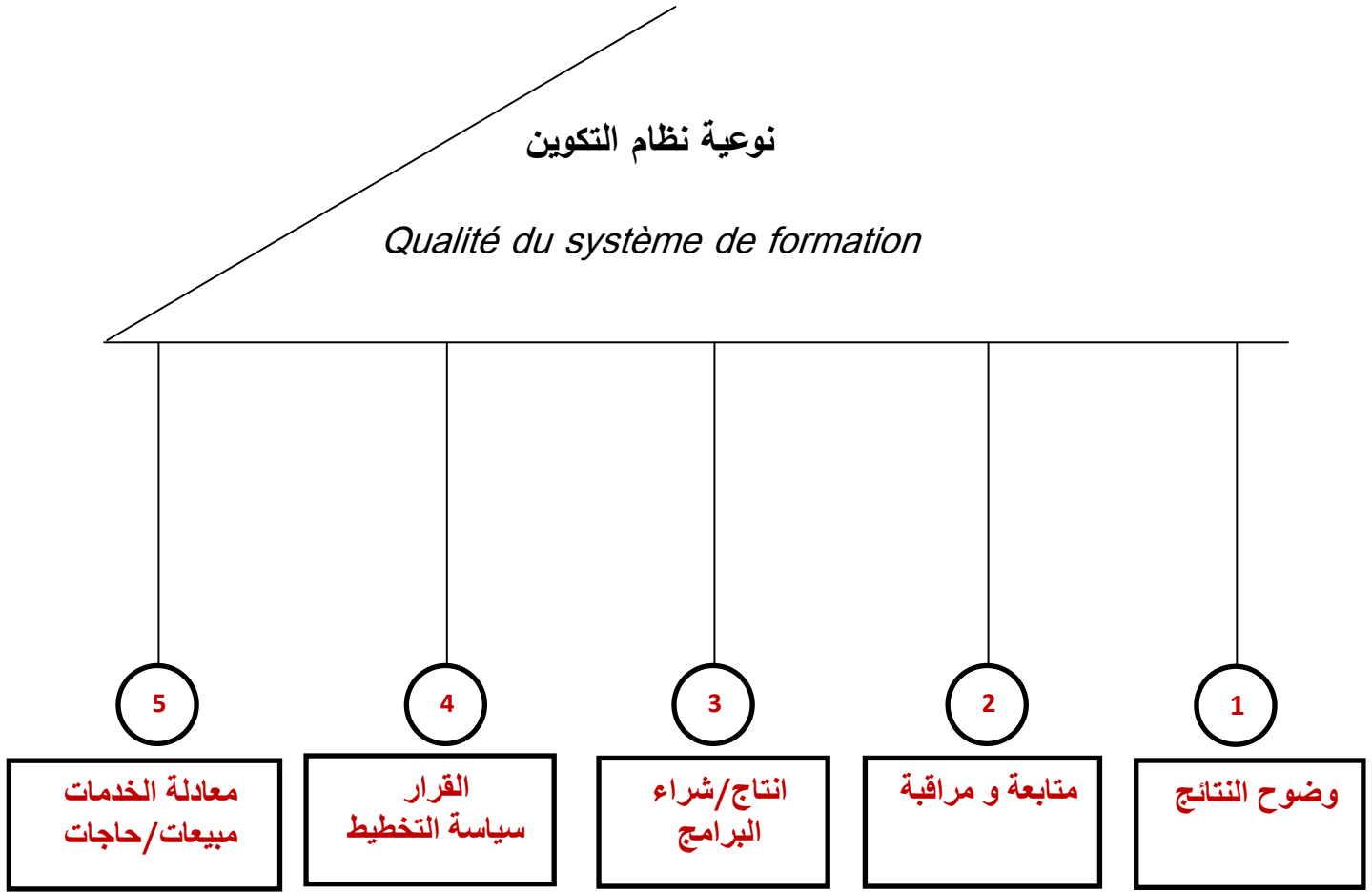
*للإشارة لم يكن متاحا بسهولة الحصول على معلومات اكثر فيما يخص التكوين في

المؤسستين من طرف المسؤولين, اذ يبقى هذا الموضوع يلفه الغموض سواء في

الاستراتيجية, البرامج, او حتى الميزانية, فبرامج التكوين غير معلنة و لا يعلم عنها

الصحفيون اي شيء,

المخططات المراسيم والهيكل التنظيمية

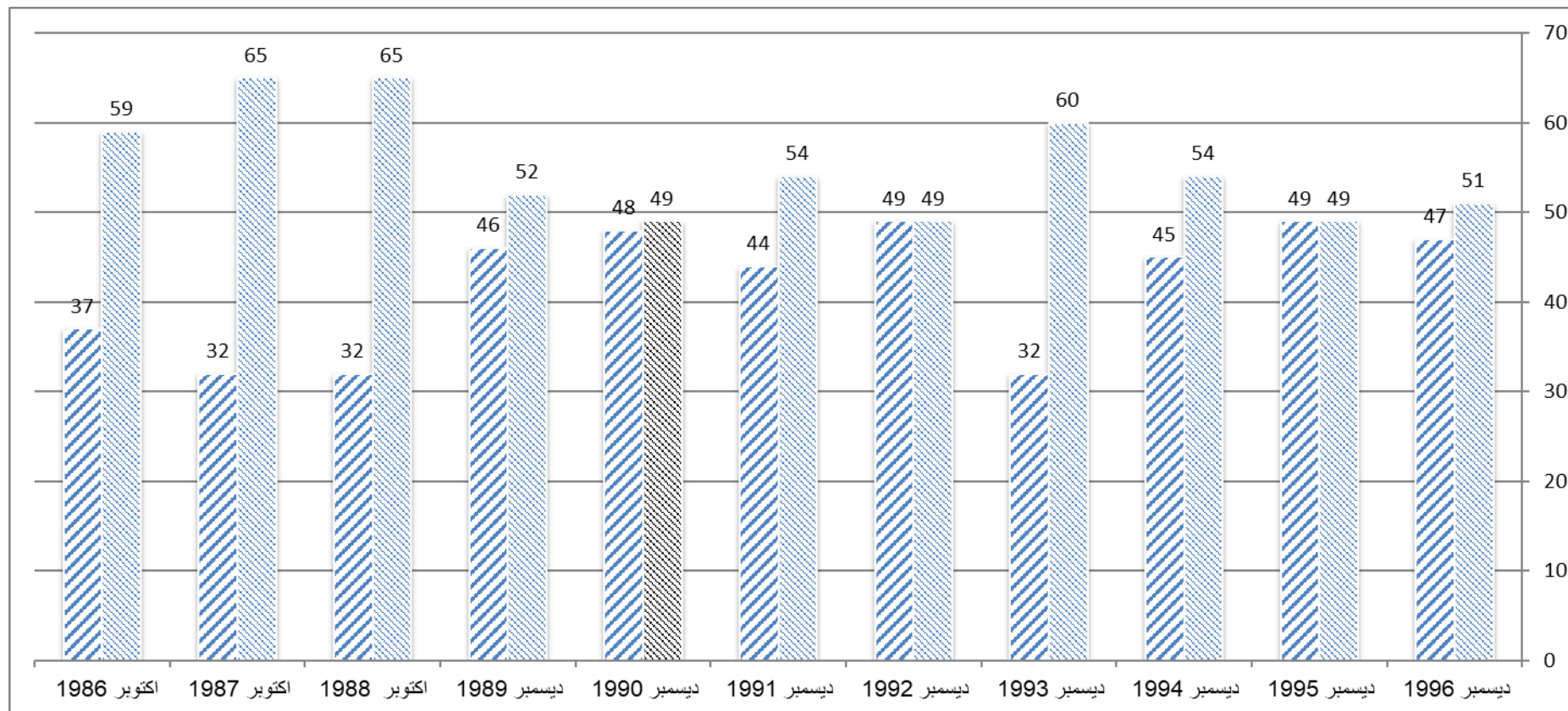


شكل رقم (04): بين نوعية نظام التكوين⁽¹⁾

¹ : Alain Meignant, **Manager la formation**, 5^{eme} ed, Ed l'aïsons, Paris,2001, P109.

جدول رقم: 58 خاص بسنوات الخبرة لدى مبحوثي الإذاعة الجزائرية

سنوات الخبرة	ت	%
0 - 10 سنوات	35	43,75
10 - 20 سنة	22	27,50
20 - 30 سنة	22	27,50
30-40 سنة	1	1,25
المجموع	80	100



الأحداث التي لم تحدث مثلما تحدث عنها التلفزيون أو لا توجد عدة فروق

الأحداث حقيقية حدثت أو نوعا ما مثلما تحدث عنها التلفزيون

شكل رقم: (05): مخطط بياني حول مصداقية التلفزيون الأمريكي في أحداث حدثت وأخرى لم تحدث.⁽¹⁾

¹ - Francis Ball, opcit, p 751

**CONFERENCE DE CLOTURE
RADIO ALGERIENNE /BBC MEDIA ACTION
ALGER, 25, 26 ET 27 MARS 2013**



**BBC
MEDIA
ACTION**

Premier jour : lundi 25 mars 2013

Programme

<u>Horaires</u>	<u>Thèmes</u>	<u>Salle</u>
<u>9h30/10h00</u>	<u>Ouverture de la conférence par la Radio Algérienne et BBC Media Action</u>	<u>3ème étage (la tour)</u>
<u>10h00/10h30</u>	<u>Bilan de la formation de la BBC (1ere partie)</u>	<u>3ème étage (la tour)</u>
<u>10h30/10h45</u>	<u>Pause</u>	
<u>10h45/12h00</u>	<u>Bilan de la formation de la BBC (2ème partie)</u>	<u>3ème étage (la tour)</u>
<u>12h00/14h00</u>	<u>Déjeuner</u>	
<u>14h00/14h30</u>	<u>Conférence N°1 /La charte d'antenne : éditorial guidelines</u> <u>Présentation : PHIL HARDING</u>	<u>3ème étage (la tour)</u>
<u>14h30/15h30</u>	<u>QUESTIONS-REPOSES</u>	
<u>15h30/15h45</u>	<u>Installation de l'atelier N°1 : Charte de l'antenne (groupe de 10 personnes)</u>	
<u>16h00/16h30</u>	<u>Pause et fin de la première journée</u>	
<u>16h30/18h00</u>	<u>Travaux de l'atelier : Charte de l'antenne</u>	<u>Salle N°5</u>

**CONFERENCE DE CLOTURE
RADIO ALGERIENNE / BBC MEDIA ACTION
ALGER, 25, 26 ET 27 MARS 2013**



**BBC
MEDIA
ACTION**

Deuxième jour : Mardi 26 mars 2013

Programme

<u>Horaires</u>	<u>Thèmes</u>	<u>Salle</u>
<u>9H00/9H30</u>	<u>Conférence N°2/ Les informations en ligne</u> <u>STEVE HERRMANN</u>	<u>3ème étage (la tour)</u>
<u>09h30/10H30</u>	<u>QUESTIONS-REPONSES</u>	
<u>10h30/10h45</u>	<u>Pause</u>	
<u>10h45/11H15</u>	<u>Conférence N°3/ La numérisation :Les aspects techniques :</u> <u>ANDREW TOWNEND</u>	<u>3ème étage (la tour)</u>
<u>11h15/12h00</u>	<u>QUESTIONS-REPONSES</u>	
<u>12h00/14h00</u>	<u>Déjeuner</u>	
<u>14H00/14H30</u>	<u>Conférence N°4 / La numérisation :Les aspects humains :</u> <u>Présentation : ANDREW TOWNEND</u>	<u>3ème étage (la tour)</u>
<u>14H30/15H30</u>	<u>QUESTIONS-REPONSES</u>	
<u>15h30/15h45</u>	<u>Installation de l'atelier N°2: Les aspects humains de la numérisation (groupe de 10 personnes)</u>	
<u>15h45/16h00</u>	<u>Pause</u>	
<u>16h00/16h30</u>	<u>Conférence N°5 / L'organe de régulation : ANDY DUMBRECK</u>	
<u>16H30/17H00</u>	<u>QUESTIONS-REPONSES</u>	

**CONFERENCE DE CLOTURE
RADIO ALGERIENNE / BBC MEDIA ACTION
ALGER, 25, 26 ET 27 MARS 2013**



Troisième jour : Mercredi 27 mars 2013

Programme

<u>Horaires</u>	<u>Thèmes</u>	<u>Salle</u>
<u>9H00/09H30</u>	<u>CONFERENCE N°5/ Les Radios locales : WENDY PILMER</u>	<u>3ème étage (la tour)</u>
<u>09H30/10H30</u>	<u>QUESTIONS -REPNSES</u>	<u>3ème étage (la tour)</u>
<u>10h30/10h45</u>	<u>Installation de l'atelier N°3 :Le service public dans les Radios locales (groupe de 10 personnes)</u>	<u>SALLE N°4</u>
<u>10h45/11H00</u>	<u>Pause</u>	
<u>11h00/11h30</u>	<u>CONFERENCE N°6/La concurrence entre le public et le privé : JOHN SIMONS</u>	<u>3ème étage (la tour)</u>
<u>11H30/12H00</u>	<u>QUESTIONS -REPNSES</u>	
<u>12H00/14H00</u>	<u>DEJEUNER</u>	
<u>14H00/14H15</u>	<u>RAPPORT/ Conclusions de l'atelier N°1 sur la charte de l'antenne</u>	<u>3ème étage (la tour)</u>
<u>14h15/14h45</u>	<u>Débat</u>	<u>3ème étage (la tour)</u>
<u>14H45/15H00</u>	<u>RAPPORT/ Conclusions de l'atelier N°2 sur les aspects humains de la numérisation</u>	<u>3ème étage (la tour)</u>
<u>15h00/15H30</u>	<u>Débat</u>	<u>3ème étage (la tour)</u>
<u>15h30/15h45</u>	<u>RAPPORT/ Conclusions de l'atelier N°3 sur le service public dans les Radios locales.</u>	<u>3ème étage (la tour)</u>
<u>15h45/16h15</u>	<u>Débat</u>	<u>3ème étage (la tour)</u>
<u>16h15/16h30</u>	<u>Pause</u>	
<u>16H30/17H00</u>	<u>Cloture de la conférence</u>	<u>3ème étage (la tour)</u>



Programme de formation

Du 01/septembre 2012 au 22/fevrier /2013

sept		
01	Du 01/09/12	Conférence sur les medias publics/ 150 personnes
02	Du 24 au 30 EXPERT FRANK PETIT	Monitoring d'Alger Chaîne 3/
03	Du 27/28/29 Expert Wendy Pilmer	« Branding », l'identité de la radio dans son ensemble et l'identité de chaque station/10 personnes
octobre		
04	Du 06 au 16	Formation à Londres pour les ingénieurs en transmission/01pers
05	11/12/13 Expert Liz Kennedy	Formation des responsables intermédiaires de la hiérarchie (organisation du travail, gestion humaine)/09 personnes
06	11/12/13 Expert Liz Kennedy	Idem (sujet)/09 personnes
07	11/12/13 Expert Liz Kennedy	Idem (sujet)/09 personnes

Mois	Date	Thème de la formation
Novembre		
8	12/13/14 Expert Wendy Pilmer	Comment gérer le changement ? (pour les chefs de service de Production) 10 personnes
9	15/16/17 Expert Wendy Pilmer	Comment gérer le changement ? (pour les chefs de service de Production) 10 personnes
Décembre		
10	10/11/12 Expert Wendy Pilmer	Comment gérer le changement ? (pour le sommet de la hiérarchie) 10 personnes
11	13/15/16 Expert Wendy Pilmer	Comment gérer le changement ? (pour les niveaux inférieurs de la hiérarchie) 10 personnes
12	16/17/18 EXPERT LIZ KENNEDY	Ressources Humaines (processus de sélection, procédures de recrutement, descriptifs des postes et des fonctions) 12 pers
13	19/20/22 EXPERT LIZ KENNEDY	Ressources Humaines (processus de sélection, procédures de recrutement, descriptifs des postes et des fonctions) 12 pers

PERIODES	THEMES	INTERVENANTS	PARTICIPANTS	NOMBRE
DU 09 SEPTEMBRE AU 13 SEPTEMBRE 2012	PARLER EN IMAGES A LA RADIO	DENAES BRUNO (France INFO)	JOURNALISTES	08
DU 11 AU 12 SEPTEMBRE 2012 : ORGANISATION DES TRAVAUX DE LA CONFERENCE PERMANENTE DE L'AUDIOVISUEL MEDITERRANEEN (COPEAM)				
DU 02 AU 05 OCTOBRE 2012: ORGANISATION DES TRAVAUX DE LA COMMISSION DE L'UNION DES RADIOS ET TELEVISIONS INTERNATIONALES (URTI)				
DU 12 SEPTEMBRE AU 13 SEPTEMBRE 2012	COMMENT PREPARER UN JOURNAL	MERRAH NOUREDDINE (RADIO KOWEIT ET France 24)	JOURNALISTES	15
DU 16 SEPTEMBRE AU 20 SEPTEMBRE 2012	REALISATION RADIO	MOUAKI LARBI RADIO ALGERIENNE	REALISATEURS	10
DU 23 SEPTEMBRE AU 26 SEPTEMBRE 2012	FORMATION DE FORMTEURS	FRANTZ FREDERIC (U E R)	RESPONSABLES De l'information -Administratifs -	10
DU 07 OCTOBRE AU 08 OCTOBRE 2012	COUVERTURE DES ELECTION LOCALES	BEDREDDINE MOHAMED RADIO ALGERIENNE	JOURNALISTES	12
DU 10 OCTOBRE AU 11 OCTOBRE 2012	COUVERTURE DES ELECTION LOCALES	HAMMOUM ABDELOUHAB RADIO ALGERIENNE	JOURNALISTES	12
DU 13 OCTOBRE AU 14 OCTOBRE 2012	COUVERTURE DES ELECTION LOCALES	BENSEKHRIA MOHAMED SAID RADIO ALGERIENNE	JOURNALISTES	12
DU 16 OCTOBRE AU 17 OCTOBRE 2012	COUVERTURE DES ELECTION LOCALES	ZITOUNI DAVIA RADIO ALGERIENNE	JOURNALISTES	12
DU 15 OCTOBRE AU 17 OCTOBRE 2012	ORGANISATION DU TRAVAIL ET GESTION HUMAINE	LIZ KENNEDY BBC	JOURNALISTES Responsables information	09
DU 18 OCTOBRE AU 20 OCTOBRE 2012	ORGANISATION DU TRAVAIL ET GESTION HUMAINE	LIZ KENNEDY BBC	JOURNALISTES Responsables information	12

DU 12 NOVEMBRE AU 14 NOVEMBRE 2012	ORGANISATION DU TRAVAIL, GESTION HUMAINE	WENDY PILMER BBC	RESPONSABLES PRODUCTION PROGRAMMATION	10
DU 15 NOVEMBRE AU 17 NOVEMBRE 2012	COMMENT GERER LE CHANGEMENT	WENDY PILMER BBC	RESPONSABLES DE LA PRODUCTION	10
DU 09 DECEMBRE AU 13 DECEMBRE 2012	Les Techniques d'interview et d'animation d'émissions en direction des adolescents	CAMILLE GEORGE SALAME UNICEF	<ul style="list-style-type: none"> • 07 ANIMATEURS • 02 JOURNALISTES • 02 REALISATEURS 	11
DU 16 DECEMBRE AU 20 DECEMBRE 2012	LA RADIO A TRAVERS INTERNET	NAILA SALIBI RADIO MONTE CARLO ASBU	<ul style="list-style-type: none"> • ANIMATEURS 	04
DU 16 DECEMBRE AU 20 DECEMBRE 2012	LES PROGRAMMES RADIO EN DIRECT	DJOUMAAT MAHMOUD ASBU	<ul style="list-style-type: none"> • 03 REALISATEURS • 01 ANIMATEURS 	04



CENTRE DE FORMATION
TIPASA

BILAN

DU 27 MAI 2012 AU 20 DECEMBRE 2012

PERIODES	THEMES	INTERVENANTS	PARTICIPANTS	NOI
DU 27MAI AU 31MAI 2012	ECRITURE DE LA RADIO ET POSE DE LA VOIX	FADY MATAR (RFI)	JOURNALISTES	
DU 27MAI AU 31MAI 2012	INITIATION A LA PRODUCTION RADIO	DAVID ROCHIER (France inter)	JOURNALISTES	
DU 06 JUIN AU 09 JUIN 2012	LES FONDAMENTAUX DU JOURNALISME	CHADLY BOUFAROUA RADIO ALGERIENNE	JOURNALISTES	
DU 10 JUIN AU 14 JUIN 2012	REALISATION RADIOPHONIQUE	SAID BOUTERFA RADIO ALGERIENNE	REALISATEURS	
DU 15 JUIN AU 16 JUIN 2012	LES FONDAMENTAUX DU JOURNALISME	CHADLY BOUFAROUA RADIO ALGERIENNE	JOURNALISTES	
DU 17 JUIN AU 21 JUIN 2012	REALISATION RADIO	MOUAKI LARBI RADIO ALGERIENNE	REALISATEURS	
DU 24 JUIN AU 28 JUIN 2012	LES FONDAMENTAUX DU JOURNALISME	JEAN CHRISTOPHE (RADIO France)	JOURNALISTES	
Du 1 ^{er} JUILLET AU 05 JUILLET 2012	REALISATION RADIO	MOUAKI LARBI RADIO ALGERIENNE	REALISATEURS	
DU 08 JUILLET AU 12 JUILLET 2012	PENSER ET AMELIORER SA PRATIQUE	PHILIPPE MAGNIER (France INFO)	JOURNALISTES	
DU 1^{ER} AOUT AU 30 AOUT 2012	CONGE			

المادة 22 : ينبغي على المؤسسة اتخاذ الاجراءات التي تسمح باحترام الالتزامات الدولية التي تخصصها، وتنفيذ ذلك.

المادة 23 : تشارك الدولة في ميدان اختصاصها، في تمثيل الخدمة العمومية للبت الاذاعي السمعي والتلفزيوني في الهيئات الوطنية والدولية التي تعالج الاتصال السمعي البصري.

المادة 24 : ينظم المدير العام للمؤسسة تمثيل المؤسسة في الهيئات الدولية غير الحكومية (لاسيما الاتحاد الاوربي للبت الاذاعي واتحاد الاذاعات والتلفزيونات الوطنية بافريقيا واتحاد اذاعات الدول العربية واتحاد اذاعات آسيا). ويرسل برنامج تمثيل المؤسسة مسبقا الى رئيس الحكومة كل سنة.

يجب على مدير المؤسسة إعلام رئيس الحكومة في الوقت المناسب عن المشاركات في الاجتماعات التي ام تبرمج.

المادة 25 : تحصل الاشتراكات المدفوعة للهيئات الدولية للبت الاذاعي والتلفزيوني ضمن الشروط التي تحددها في الاحكام السنوية لدفتر الشروط العام.

المادة 26 : تشارك المؤسسة في وضع سياسة الدولة في ميدان التعاون الدولي وتنفيذها.

وبهذه الصفة تقدم في اطار امكانياتها للوزارات الجزائرية وللهيئات الدولية المعنية، المستخدمين المطلوبين منها لاداء مهام المساعدة التقنية لدى هيئات الاذاعة والتلفزيون سواء كانت مهام قصيرة الامد او طويلة الامد او كانت انتدابا.

يجب على المؤسسة إعادة الادماج الفوري للاعوان الذين يرغبون في ذلك بعد نهاية الاحاق مع الاحتفاظ بأقدميتهم وحقوقهم المكتسبة.

تنظم المؤسسة تدريبات للاعلام وتحسين المستوى او تدريبات في المؤسسة التي تطلبها منها الوزارات والهيئات الدولية المعنية لصالح المتدربين الاجانب.

تقوم المؤسسة بتعاون دولي في ميدان المساعدة التقنية والدراسات والهندسة وشراء التجهيزات وتوفيرها حتى يتسنى لها تلبية طلبات الوزارات والهيئات الدولية المعنية.

المادة 27 : تسدد الوزارات والهيئات الدولية المعنية المصاريف المدفوعة، للمؤسسة طبقا للمادة 26 وحسب الكيفيات المحددة باتفاقية.

المادة 15 : تدرس المؤسسة احتجاجات مستعملي الاتصال السمعي البصري المبت المتعلقة بظروف الاستقبال وتعمل عند الحاجة على إثبات مخالفات القوانين والتنظيمات المسول بها عن طريق المؤسسات المرخص لها بذلك.

المادة 16 : تقوم المؤسسة بالدراسات والابحاث المتعلقة بمجموع العتاد والتقنيات الخاصة بالاتصال السمعي البصري المبت.

المادة 17 : للمؤسسة صفة ايداع واقتناء واستغلال كل براءات الاختراع وشهادات الملكية الصناعية المتعلقة بالدراسات التي تديرها.

المادة 18 : تتعاون المؤسسة مع الادارات والهيئات المعنية المعنية في تحديد المعايير المتعلقة بعتاد وتقنيات الاتصال السمعي البصري المبت وعند الاقتضاء تقترح اعتمادها.

وبهذه الصفة تقترح، بعد التشاور مع الهيئات الاخرى للخدمة العمومية المبت الاذاعي السمعي والتلفزيوني التي تبناها هذه المعايير، على السلطات العمومية الاجراءات اللازمة وتشارك على المستوى الوطني والدولي في اشغال الهيئات المكلفة بدراسة مثل هذه الاجراءات وتحديدها وتضع الخصائص النوعية الضرورية لتنفيذ القوانين والتنظيمات التي تدير عتاد الاتصال السمعي البصري المبت وتقنياته.

المادة 19 : تشارك المؤسسة في إعداد السياسة الصناعية للدولة في ميدان تقنيات الاتصال السمعي البصري، وتطبيق ذلك.

المادة 20 : تشارك المؤسسة في وضع تطبيق سياسة الدولة في ميدان صناعة وتوزيع ووضع عتاد ومنشآت استقبال خدمات الاتصال السمعي البصري المبت. وتشارك في تحديد شروط تسويق التجهيزات المطابقة لها.

المادة 21 : تشارك المؤسسة في إعداد سياسة الدولة وتطبيقها في ميدان التوزيع في الخارج للعتاد والتقنيات الجزائرية للاتصال السمعي البصري.

وتنظم بهذه الصفة خصوصا في ميدان اختصاصها اعمالا لترابية العتاد والتقنيات الجزائرية وتقوم باستقبال الشخصيات والرفود الاجنبية وتلقي طلبات الاستعلامات المهنية الصادرة عن هيئات اجنبية.